

**MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA  
EMBAIXADA DO BRASIL EM PRAGA, NA REPÚBLICA TCHECA**

**CANDIDATO: EMBAIXADOR ORLANDO LEITE RIBEIRO**

**PERFIL DO CANDIDATO****Embaixador Orlando Leite Ribeiro**

Nascido em Paris, em 7 de junho de 1966 (brasileiro de acordo com o artigo 129, inciso II, da Constituição de 1946).

Formado em Ciências Econômicas pela Universidade Cândido Mendes (1989).

É o atual Embaixador do Brasil junto ao Reino da Espanha e ao Principado de Andorra.

No Ministério das Relações Exteriores atuou nas divisões de Política Financeira; de Integração Regional; e de Agricultura, da qual foi chefe. Foi ainda Diretor do Departamento de Promoção Comercial e Investimentos e, entre 2019 e 2022 foi secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.

No exterior, serviu no Setor de Promoção Comercial e Atração de Investimentos em Nova York e nas embaixadas em Assunção e Washington D.C.

Foi vice-presidente do Conselho de Administração da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), membro dos Comitês de Gestão Executiva da Câmara de Comércio Exterior (Gecex/Camex) e de Créditos e Garantias à Exportação (Cofig) e conselheiro do Centro de Estudos de Comércio Exterior (Funcex) e da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil).

## SITUAÇÃO DAS RELAÇÕES ENTRE BRASIL E REPÚBLICA TCHECA

### I - Relações diplomáticas

- O Brasil mantém relações diplomáticas ininterruptas com a República Tcheca - e a antiga Tchecoslováquia desde 1920. A República Tcheca vê o Brasil como centro de gravidade política e econômica na América do Sul e interlocutor estratégico para temas regionais e multilaterais. O Brasil, por sua vez, reconhece a importância econômica e estratégica do país centro-europeu, que se mantém como a economia mais avançada entre os membros do antigo bloco socialista que aderiram à União Europeia.
- Essa percepção mútua se traduz no interesse renovado pelo fortalecimento das relações bilaterais, confirmado pelas visitas de alto nível e pelos avanços em setores como defesa, agricultura, segurança cibernética e cooperação técnica.
- As últimas visitas de Estado foram realizadas pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva a Praga, em 2008, e pelo presidente Vaclav Klaus a Brasília em 2009. Outras visitas de alto nível incluíram a do vice-presidente Michel Temer a Praga em abril de 2016, a ida do presidente Milos Zeman ao Rio de Janeiro naquele mesmo ano para a cerimônia de abertura dos Jogos Olímpicos e a visita do ministro dos Negócios Estrangeiros, Jan Lipavský, a Brasília, em abril de 2024.
- Após redução nos contatos políticos diretos durante a pandemia, os governos do Brasil e da República Tcheca têm promovido a retomada do dinamismo nas reuniões de alto nível e na agenda de cooperação, do que são exemplo a realização da VI Reunião de Consultas Políticas Brasil-República Tcheca, em Praga, em 18 de outubro de 2023, e da VII Reunião do mesmo mecanismo, em Brasília, em 25 de novembro de 2024, ambas no nível de vice-ministros das Relações Exteriores.
- A aproximação também se dá no nível parlamentar, com a proposta apresentada pela senadora Soraya Thronicke de criação de grupo parlamentar de amizade Brasil-República Tcheca. Aprovada pela Comissão de Relações Exteriores do Senado Federal em 27 de novembro de 2024, a proposta aguarda votação em plenário.
- O Acordo de Associação entre o Mercosul e a União Europeia constitui importante tema de convergência entre Brasil e República Tcheca. O governo tcheco manifestou seu apoio à aprovação do instrumento, no qual vê vantagens para a indústria local, a despeito de resistências do setor agrícola.

### II - Relação econômico-comercial

- O comércio bilateral Brasil-República Tcheca, ainda que relativamente modesto, tem crescido ano após ano. Entre 2022 e 2024, o fluxo comercial cresceu 11,8%, atingindo US\$ 807,3 milhões, o maior montante já registrado. Nesse período, manteve-se o padrão de superávits tchecos significativos: em 2024, o Brasil exportou USD 47,2 milhões e importou USD 760,2 milhões. A pauta, tanto de exportações quanto de importações, é composta, principalmente, por produtos industriais.
- Os principais produtos exportados pelo Brasil para a República Tcheca em 2024 foram: componentes para motores a combustão (26,6%), condensadores de alumínio (9,5%), outras partes de bombas para líquidos (7,4%), tabaco (4,1%) e matérias vegetais (3,8%). A pauta de importações incluiu partes de aviões (3,4%), bombas injetoras para motores a combustão (3,1%), tubos capilares estirados ou laminados (3,0%), analisadores de gases ou fumaça (3,0%) e partes para aparelhos de

telecomando (2,6%). Nota-se, no fluxo comercial, elevada participação de autopeças, o que indica o peso das transações intrafirma, como as que envolvem a montadora Volkswagen, cujo grupo controla a Skoda, maior montadora de veículos da República Tcheca.

- Quanto aos investimentos diretos, foi anunciado, em março de 2025, o que terá sido o maior investimento tcheco já realizado na América Latina, com a aquisição, pela empresa ENERGO-PRO A.S., da usina hidrelétrica Baixo Iguaçu, no Estado do Paraná, pelo valor de R\$ 2 bilhões. A mesma empresa já havia comprado, em 2024, sete usinas hidrelétricas de pequeno porte nos Estados de Mato Grosso do Sul, Minas Gerais e Rio de Janeiro.
- Também merece destaque investimento de R\$ 100 milhões efetuado pela empresa Tatra Trucks em 2020, para abertura de sua primeira filial fora da Europa, a Tatrabras, em Ponta Grossa (PR). A empresa, que, atualmente monta modelos para uso civil e militar em regime CKD (desmontado), anunciou intenção de nacionalizar a produção a partir de 2026.
- As perspectivas para o adensamento das relações econômicas nos próximos anos são promissoras, com o interesse manifestado pelo governo tcheco em reativar a Comissão Conjunta criada pelo Acordo de Cooperação Econômica e Industrial de 2008, e as oportunidades de cooperação em defesa abertas pela aquisição de duas aeronaves C-390 Millenium da Embraer em novembro de 2024, em um contrato que incluiu importante componente de cooperação com indústrias tchecas - a estatal LOM Praha e a empresa privada Aero Vodochody - e com universidades do país na área de pesquisa e desenvolvimento.

### **III – Cooperação**

- O aprofundamento da cooperação em defesa, na esteira da aquisição das aeronaves C-390 Millenium da Embraer, ocorre em momento particularmente oportuno, em razão do aumento de gastos militares por parte dos países europeus membros da Organização do Tratado do Atlântico Norte. A República Tcheca atingiu, pela primeira vez, em 2024, o patamar de 2% do PIB em gastos com defesa e estabeleceu a meta de elevar esse percentual para 3% até 2030. A participação de importante delegação tcheca na "LAAD Defense and Security 2025", realizada em abril de 2025 no Rio de Janeiro, é exemplo do interesse tcheco em intensificar a cooperação bilateral nessa área.
- A cooperação em ciência, tecnologia e inovação é outra área promissora da agenda bilateral. A negociação do Acordo de Cooperação em Ciência, Tecnologia e Inovação, que atualiza o instrumento hoje vigente, assinado com a então Tchecoslováquia, foi concluída e o texto poderá ser assinado após análise pendente do lado tcheco. Entre as áreas de maior interesse estão a segurança cibernética, energias limpas, gerenciamento de recursos hídricos, "smart farming" (tecnologia agrícola), energia nuclear, saúde e espaço.

### **IV - Temas culturais**

- A promoção de uma visão do Brasil em que sobressaem a riqueza e a diversidade de sua cultura para além de estereótipos é uma das ações que tem merecido especial empenho do Ministério das Relações Exteriores, por meio da Embaixada em Praga. Há evidente interesse da sociedade tcheca por expressões da cultura e da criatividade brasileiras, observado no êxito de diversas iniciativas empreendidas periodicamente por cidadãos do país entusiastas do Brasil e por nacionais brasileiros residentes na República Tcheca, muitas das quais com o apoio do Instituto Guimarães Rosa.
- Entre essas iniciativas, destaca-se o Brasil Fest Brno, considerado o maior festival de cultura popular brasileira na Europa Central. Realizado anualmente em Brno, segunda maior cidade do país,

conta com apresentações musicais, oficinas de dança, capoeira, exposição fotográfica, feira culinária e desfile de carnaval com participação de tchecos e brasileiros, alcançando público superior a 15 mil pessoas.

- Já tradicional no calendário cultural de Praga, o Festival Kino Brasil exhibe, anualmente, produções recentes do cinema brasileiro, além de promover debates, oficinas para crianças, shows musicais, performances de dança e exposições visuais.
- A Quadrienal de Praga, maior evento mundial de cenografia, com público superior a 10 mil pessoas, contou com participação brasileira nas últimas edições, com exposições de artistas, professores e estudantes ligados às artes cênicas, teatro, ópera e performance.
- A divulgação da língua portuguesa em sua vertente brasileira tem sido realizada pela embaixada do Brasil por meio do Clube do Livro, em cooperação com a Universidade de Olomouc, no qual estudantes daquela instituição exploram a produção literária recente do Brasil. O MRE também tem apoiado a promoção do português no âmbito do Prêmio Ibero-Americano (PIBAM), concurso de monografias organizado pelas embaixadas ibero-americanas em Praga há trinta anos, destinado a estudantes de universidades tchecas que escrevem em português ou espanhol sobre temas culturais e de relações internacionais, entre outros.

#### **V - Temas consulares**

- A comunidade brasileira na República Tcheca, apesar de pequena, tem aumentado significativamente. Autoridades tchecas registravam cerca de 1.400 brasileiros vivendo no país ao final de 2024. Esse aumento ficou evidente no número de eleitores inscritos no país, que passou de 249 por ocasião das eleições brasileiras de 2018 para 572 nas eleições de 2022.
- A comunidade brasileira está bem integrada à sociedade local. Com vistas a fomentar seus laços com o Brasil, sobretudo das crianças, a embaixada tem apoiado o "Clubinho Aquarela", criado por grupo de pais e mães brasileiros casados com tchecos, que promove aulas de português, atividades didáticas e realização de festa junina e outros eventos de confraternização.

## MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE) <sup>1</sup>

### **VISÃO**

Ser reconhecido pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

### **MISSÃO**

Planejar e executar com excelência a política externa definida pelo presidente da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, difundir a cultura brasileira e a língua portuguesa falada no Brasil e prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão brasileiro que vive ou se encontra momentaneamente no exterior.

### **VALORES**

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS**

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior, bem como a língua portuguesa falada no Brasil.
3. Promover serviços consulares de qualidade.
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais e regionais.
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais.
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

<sup>1</sup> O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023. Novo ciclo do PEI, que cobrirá o período 2024-2027, está em processo final de aprovação.

## **MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO**

Alinhado ao PEI-MRE

### **VISÃO**

Ser reconhecido pela sociedade pelo fortalecimento do diálogo e da cooperação com a República Tcheca em todos os níveis, de modo a promover os interesses do Brasil e dos brasileiros no país, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência.

### **MISSÃO DO POSTO**

Promover os interesses do Brasil junto ao governo, ao setor privado e à sociedade tchecos, com ênfase no fortalecimento do diálogo e dos eixos de cooperação que possam se traduzir em benefícios concretos para a população brasileira, assim como assegurar a prestação de serviços consulares de qualidade na República Tcheca.

### **VALORES**

Profissionalismo. Sentido de missão. Excelência. Integridade.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO**

1. Aprofundar as relações bilaterais entre Brasil e República Tcheca, situando-as no quadro mais amplo da política externa do Brasil, tendo presente a inserção competitiva do país na Europa e foco nas prioridades nacionais, na prosperidade das sociedades brasileira e tcheca e no desenvolvimento sustentável dos dois países
2. Incentivar e promover o adensamento das relações econômicas e a ampliação das correntes de comércio e de investimentos entre ambos os países
3. Aprofundar mecanismos de cooperação existentes e identificar novas áreas de cooperação
4. Promover a imagem e a cultura do Brasil na República Tcheca, além de apoiar o ensino do português como língua estrangeira e como língua de herança
5. Promover serviços consulares de qualidade aos cidadãos brasileiros e também a estrangeiros na República Tcheca
6. Promover o Brasil como destino turístico
7. Realizar o seguimento ativo de todas as iniciativas em curso ou novas no plano bilateral ou nos planos regional e internacional de que o Brasil e a República Tcheca sejam partes
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência no trabalho diplomático e consular do posto

**METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE**  
(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

**I - PROMOÇÃO DE COMÉRCIO E INVESTIMENTOS**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- Apoiar a ampliação e a diversificação do comércio entre Brasil e República Tcheca;
- Estimular a ampliação e a diversificação da pauta exportadora brasileira para a República Tcheca, sobretudo por meio da busca da promoção de exportações de produtos brasileiros de maior valor agregado;
- Apoiar empresários brasileiros que realizem ou tenham interesse na realização de negócios com contrapartes tchecos;
- Identificar oportunidades para o agronegócio e para a indústria brasileiros;
- Apoiar as atividades da EMBRAER na República Tcheca;
- Apoiar a participação de empresas brasileiras em feiras e exposições na República Tcheca;
- Apoiar a realização de missões empresariais de parte a parte;
- Manter canais de diálogo com representantes dos setores público e privado da República Tcheca sobre oportunidades de investimento no Brasil;
- Informar sobre a economia tcheca e sobre as relações econômico-comerciais da República Tcheca com seus principais parceiros;
- Informar sobre os desenvolvimentos do setor de Defesa na República Tcheca;
- Acompanhar, relatar e analisar os processos de implementação de acordos econômico e comerciais de que a República Tcheca é parte.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- Número de eventos de promoção de produtos brasileiros apoiados ou realizados pela Embaixada;
- Número de encontros e contatos mantidos com representantes de empresas brasileiras exportadoras ou interessadas em exportar para a República Tcheca;
- Número de informações produzidas sobre desenvolvimentos na República Tcheca relativos à indústria de defesa e ao comércio de produtos de defesa;
- Frequência de encontros e contatos mantidos com representantes do Ministério da Indústria e Comércio, do Ministério da Agricultura, do Ministério da Defesa e da Câmara de Comércio Tcheco-Brasileira;
- Número de missões empresariais organizadas ou apoiadas pela Embaixada;
- Número de encontros ou contatos com representantes dos setores público e privado da República Tcheca sobre oportunidades de investimento no Brasil;
- Número de informações produzidas pela Embaixada sobre a situação da economia tcheca e sobre as relações econômico-comerciais da República Tcheca;
- Número de informações produzidas pela Embaixada sobre a balança comercial bilateral;
- Número de informações sobre o ambiente de negócios local e oportunidades ou ameaças para a inserção de produtos brasileiros;
- Crescimento do volume e do valor das exportações brasileiras; e
- Crescimento do volume do investimento tcheco no Brasil e vice-versa

## II - RELAÇÕES POLÍTICAS BILATERAIS

### i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Fortalecer o diálogo político bilateral;
- Construir e aprofundar canais de comunicação fluidos com autoridades governamentais tchecas, bem como com outros atores locais relevantes;
- Apoiar a realização de encontros entre autoridades brasileiras e tchecas, em diferentes níveis;
- Apoiar a realização periódica de reuniões bilaterais em nível de vice-ministros das Relações Exteriores ao abrigo do Memorando de Entendimento sobre Consultas Políticas;
- Promover o fortalecimento da diplomacia parlamentar bilateral;
- Acompanhar e analisar o cenário político local, de modo a subsidiar o governo brasileiro em suas decisões e propostas associadas ao relacionamento com a República Tcheca;
- Acompanhar e analisar a política exterior da República Tcheca;
- Identificar oportunidades de adensamento do arcabouço normativo do relacionamento bilateral;
- Buscar a concertação de posições sobre temas globais e multilaterais, de acordo com instruções do governo brasileiro;
- Monitorar possibilidades de convergência de posições e atuação conjunta no ensejo da realização da Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas (COP30) no Brasil, em 2025;
- Informar as autoridades e a sociedade tchecas sobre a visão e as ações da presidência brasileira da COP 30, conforme instruções da Secretaria de Estado das Relações Exteriores;
- Buscar o apoio da República Tcheca a candidaturas e posições brasileiras em foros multilaterais.
- Realizar ações de celebração do aniversário de 105 anos do estabelecimento de relações diplomáticas (2025)

### ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de informações e análises sobre a situação política interna da República Tcheca, bem como sobre as principais linhas e ações da política externa do país;
- Número de contatos com observadores e analistas locais de diferentes âmbitos, incluindo imprensa, meios acadêmicos e representantes de partidos políticos, que permitam ao posto formar uma visão plural e abrangente acerca das questões principais de política interna e externa da República Tcheca;
- Número de encontros entre autoridades brasileiras e tchecas;
- Número de encontros da Embaixada com o governo tcheco e com outros atores locais relevantes, como dirigentes políticos, representantes da sociedade civil, jornalistas, acadêmicos e formadores de opinião;
- Número de telegramas sobre as metas prioritárias acima elencadas produzidos pelo posto;
- Número de acordos, em diferentes formatos, assinados durante a gestão;
- Número de apoios recebidos da República Tcheca a candidaturas brasileiras em organismos internacionais e a pleitos brasileiros em foros internacionais.

### III - PROMOÇÃO DA IMAGEM DO PAÍS, DA CULTURA BRASILEIRA, DA LÍNGUA PORTUGUESA, DO TURISMO E DA MARCA BRASIL

#### i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

##### a) Promover a imagem do Brasil e a marca Brasil

- Difundir, com o apoio da APEX, a imagem do Brasil e dos produtos brasileiros junto à imprensa e em redes sociais, bem como em outros canais disponíveis;
- Construção de canais com formadores de opinião locais, de modo a operacionalizar a promoção da imagem do Brasil na República Tcheca.

##### b) Difundir a cultura brasileira na República Tcheca

- Ampliar a difusão da cultura brasileira e diversificar as referências culturais brasileiras;
- Prestar apoio institucional e de divulgação, entre outros formatos, a iniciativas promovidas por agentes culturais brasileiros na República Tcheca;
- Divulgar produtos e bens culturais brasileiros junto aos meios de imprensa e instituições culturais locais, bem como junto ao público em geral, inclusive por meio de mídias sociais.

##### c) Promover a língua portuguesa

- Apoiar e promover iniciativas de divulgação do português junto à sociedade tcheca, em parceria com o Leitorado do Brasil junto à Universidade Carolina;
- Promover o português como língua de herança junto à comunidade brasileira residente em Praga.

##### d) Promover o Brasil como destino turístico

- Divulgar, com o apoio da EMBRATUR, o Brasil como destino turístico e “hub” sul-americano, bem como estimular maior intercâmbio de pessoas e fomentar o conhecimento mútuo entre o Brasil e a República Tcheca;
- Apoiar a divulgação do Brasil como destino turístico em eventos locais do setor, como a Feira Holiday World;
- Divulgar publicações, materiais promocionais, eventos e campanhas que promovam o Brasil como destino turístico, inclusive por meio da distribuição de material recebido pelo Setor de Promoção Comercial (SECOM);
- Identificar canais para diálogo entre agentes de turismo de ambos os países.

#### ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de contatos com agentes formadores de opinião e de postagens em redes sociais, com controle sobre eventuais compartilhamentos de material produzido pelo posto;
- Número de propostas submetidas pelo posto e aprovadas pelo Instituto Guimarães Rosa do Ministério das Relações Exteriores;
- Número de iniciativas culturais apoiadas em diferentes formatos pelo posto;
- Número de eventos de promoção da língua portuguesa realizados em parceria com o Leitorado do Instituto Guimarães Rosa na Universidade Carolina de Praga;
- Número de gestões e contatos realizados com agentes de turismo e com a Embratur;
- Número de turistas tchecos que visitam o Brasil.

#### **IV - COOPERAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E A PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE E AO DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO**

##### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- Ampliar o escopo dos mecanismos de cooperação existentes e estimular a manutenção de canais diretos entre instituições competentes brasileiras e respectivas congêneres locais;
- Apoiar o desenvolvimento de cooperação bilateral em agricultura e em recursos naturais.
- Identificar possibilidades de cooperação nas áreas de agricultura e recursos naturais entre a EMBRAPA e o Czech Agrifood Research Center (CARC), em particular na área de “smart farming” (tecnologia agrícola);
- Apoiar o desenvolvimento de cooperação bilateral em recursos hídricos e gestão de resíduos.
- Informar de possíveis iniciativas de cooperação humanitária bilateral em terceiros países, caso a caso, de forma conjunta ou coordenada dirigida, especialmente, a comunidades em situação de vulnerabilidade.

##### **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- Número de contatos estabelecidos entre as áreas técnicas de ambos os países;
- Número de informações elaboradas pela Embaixada a respeito de possibilidades de cooperação identificadas;
- Número de projetos e iniciativas de cooperação lançados ou executados entre as partes.

#### **V - COOPERAÇÃO EM CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

##### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- Identificar oportunidades de cooperação, ao abrigo do Acordo entre o Governo da República Brasil e o Governo da República Tcheca sobre Cooperação Econômica e Industrial;
- Ampliar parcerias no campo da ciência, tecnologia e inovação (C,T&I) com o governo tcheco, em particular nas áreas de segurança cibernética, indústria 4.0, biotecnologia, medicina, energia, aviação, espaço e novos materiais, com foco no bem-estar da sociedade brasileira e no desenvolvimento econômico do País;
- Intensificar ações de inteligência no campo da C,T&I, com vistas à identificação de áreas promissoras e proposição de iniciativas;
- Promover iniciativas de colaboração em setores de tecnologia de ponta no Brasil e na República Tcheca;
- Promover a imagem do Brasil no campo da C,T&I junto ao governo, ao empresariado e à sociedade tchecos;
- Promover produtos e serviços brasileiros inovadores na República Tcheca;
- Promover a imagem do Brasil como país de excelência no campo científico e tecnológico.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- Número de estudos/mapeamentos de inteligência e respostas a consultas da Secretaria de Estado das Relações Exteriores (SERE);
- Número de gestões/reuniões voltadas à promoção de iniciativas em C,T&I;
- Número de ações de promoção tecnológica propostas e realizadas.
- Número de ações de cooperação técnica desenvolvidas entre Brasil e República Tcheca.

**VI - COOPERAÇÃO EM EDUCAÇÃO, CULTURA E DEFESA****i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO****a) Cooperação em matéria de educação**

- Apoiar a internacionalização de instituições de ensino brasileiras, por meio da divulgação da oferta de vagas em cursos de graduação no Brasil, no âmbito do Programa de Estudante-Convênio (PEC-G) e do estímulo ao seu preenchimento por estudantes tchecos;
- Explorar a possibilidade de retomada do programa de Intercâmbio de diplomatas, ao abrigo do Memorando de Entendimento entre a Academia Diplomática Irena Krasnická e o Instituto Rio Branco.

**b) Cooperação cultural**

- Aprofundar a cooperação cultural com a República Tcheca;
- Promover novos vínculos entre instituições culturais brasileiras e tchecas que permitam a realização de iniciativas conjuntas ou de intercâmbio de projetos e artistas;
- Apoiar iniciativas locais de difusão da diversidade cultural brasileira.

**c) Cooperação em matéria de defesa**

- Promover o fortalecimento da cooperação bilateral na área de defesa;
- Promover a cooperação entre instituições de pesquisa brasileiras e da República Tcheca.
- Apoiar atividades da EMBRAER na cooperação com instituições e autoridades tchecas na área de defesa, bem como com empresas locais;

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- Número de acordos, parcerias ou intercâmbios de projetos estabelecidos entre instituições culturais brasileiras e tchecas;
- Número de encontros e contatos mantidos com representantes de instituições governamentais e de empresas públicas ou privadas sobre temas de defesa;
- Número de eventos ou outras atividades de cooperação na área de defesa;
- Número de projetos bilaterais na área de defesa.
- Número de instrumentos bilaterais celebrados;

## **VII- APOIO ÀS COMUNIDADES BRASILEIRAS NO EXTERIOR**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- Planejar e organizar a realização as eleições presidenciais de 2026, em Praga;
- Estimular a regularização dos títulos eleitorais dos brasileiros residentes na República Tcheca e seu registro eleitoral no exterior, conforme instruções recebidas da Justiça eleitoral, por intermédio da Secretaria de Estado;
- Mapear regularmente a comunidade brasileira, de modo a conhecer seu perfil e necessidades;
- Garantir a prestação de serviço consular de qualidade e eficiente à comunidade brasileira na jurisdição, com tempo de processamento mínimo, transparência e facilidade de acesso a tais serviços;
- Monitorar casos que envolvam situações relativas a guarda de nacionais menores de idade que se enquadrem no âmbito da Convenção da Haia sobre Sequestro de Menores e que venham a exigir ação pontual de coordenação do Itamaraty com as autoridades competentes no Ministério da Justiça;
- Difundir informações consulares de especial interesse a brasileiros, por meio das redes sociais da Embaixada e do portal consular do Itamaraty;
- Expandir a campanha de combate à violência contra a mulher e prestar atendimento de qualidade às mulheres brasileiras vítimas de violência no exterior, em defesa dos direitos das mulheres;
- Realizar visitas a brasileiros presos e prestar-lhes a assistência consular cabível;
- Promover o diálogo consular com a chancelaria tcheca, com vistas a prevenir ou procurar solucionar eventuais questões migratórias e tratar de assuntos relativos à realidade dos residentes brasileiros temporários e permanentes.
- Manter o engajamento com membros da comunidade brasileira na jurisdição do posto, por meio do apoio, onde cabível, a iniciativas de conagração.

### **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- Realização, de forma organizada e sem incidentes relevantes, das eleições presidenciais de 2026;
- Número de atendimentos de assistência consular;
- Número de referências – positivas e negativas - ao atendimento consular prestado pelo posto na Ouvidoria Consular;
- Número de ações de apoio à comunidade brasileira na jurisdição do posto.