



SENADO FEDERAL
Gabinete do Senador IZALCI LUCAS

REQUERIMENTO Nº DE - CPIBETS

Senhor Presidente,

Requeiro, nos termos dos § 2º, V, e § 3º do art. 58 da Constituição Federal, dos arts. 1º e 2º da Lei nº 1.579/1952 e do art. 148 do Regimento Interno do Senado Federal, que seja submetido à deliberação do Plenário desta Comissão o pedido ora formulado de **CONVITE** dos senhores abaixo nominados, **todos eles envolvidos na área de marketing esportivo**, na condição de **ESPECIALISTAS**, para prestarem depoimento pelos fatos e fundamentos que na sequência serão expostos

1. Fábio Wolff;
2. Renê Salviano.

JUSTIFICAÇÃO

A justificativa para o presente requerimento de **CONVITE** no âmbito desta Comissão Parlamentar de Inquérito – CPIBETS se apoia na crescente relevância dos jogos virtuais de apostas online no Brasil, especialmente no que tange às potenciais práticas ilícitas associadas a esse setor. A magnitude dos valores movimentados por essas plataformas de apostas é alarmante, havendo fortes indícios de que tais transações estejam sendo utilizadas para disfarçar operações de lavagem de dinheiro em larga escala.

Aliás, a ausência de transparência e a fragilidade dos mecanismos de controle sobre essas plataformas agravam o risco de que práticas criminosas



estejam sendo amplamente facilitadas, exigindo a intervenção do poder legislativo para uma rigorosa análise dos processos financeiros relacionados aos jogos de apostas online, a fim de identificar as falhas nos sistemas de regulação e fiscalização atualmente vigentes e propor soluções que fortaleçam a capacidade estatal de combater o crime organizado e prevenir a lavagem de dinheiro.

Ressalte-se, outrossim, que, para além do aspecto financeiro, o impacto social e familiar dos jogos de apostas online não pode ser ignorado. Com o aumento exponencial do número de usuários e das quantias envolvidas, cresce a preocupação com o endividamento das famílias brasileiras, a deterioração da saúde mental dos apostadores e os danos à economia doméstica. Há indícios de que esse fenômeno esteja contribuindo para um ciclo vicioso de perdas financeiras e adoecimento psicológico, o que torna ainda mais urgente uma resposta legislativa articulada e robusta.

Nesse contexto, Fábio Wolff, figura proeminente no marketing esportivo, tem desempenhado um papel importante no crescimento das apostas no Brasil ao promover e facilitar patrocínios de grandes casas de apostas para clubes de futebol de destaque. Com uma vasta experiência na gestão de eventos e parcerias esportivas, Wolff reconheceu o potencial financeiro desse mercado e ajudou a integrar as apostas como fonte de receita para clubes, o que tem impulsionado a visibilidade e a aceitação do setor. Essa estratégia de patrocínio não só aumenta o alcance das operadoras de apostas, mas também normaliza a atividade entre torcedores, que são expostos às marcas constantemente nos uniformes dos times e em eventos esportivos. No entanto, o crescimento das apostas esportivas traz preocupações sobre os impactos sociais, especialmente entre jovens torcedores e fãs que podem se sentir atraídos pelo apelo financeiro e competitivo desse mercado. A atuação de Wolff ilustra a complexidade de um setor que mescla esporte, entretenimento e apostas, demandando uma discussão mais ampla sobre regulamentação e responsabilidade social no patrocínio esportivo.



Renê Salviano, CEO da Heatmap e especialista em marketing esportivo, destaca a forte influência do setor de apostas no esporte, particularmente no futebol, onde as empresas de apostas se consolidaram como os maiores patrocinadores, tornando-se fundamentais no financiamento de clubes e competições. Segundo Salviano, essa conexão financeira estreita gera uma ligação direta com os torcedores e promove o consumo de apostas como parte do universo esportivo. Sua análise ressalta que, ao se tornarem principais investidores, essas empresas não apenas alavancam sua visibilidade, mas também intensificam o envolvimento emocional dos torcedores, reforçando a normalização das apostas no cotidiano esportivo. Esse contexto o torna uma voz crucial para depoimento na CPIBETS, oferecendo insights sobre como essa dependência pode afetar a integridade esportiva e influenciar o comportamento do público.

Dessa forma, considera-se que os senhores antes nominados, **todos eles envolvidos na área de marketing esportivo**, têm muito a colaborar com os trabalhos desta Comissão. Roga-se, portanto, o apoio dos nobres pares para a aprovação do presente requerimento.

Sala da Comissão, de de .

Senador Izalci Lucas
(PL - DF)

