



SENADO FEDERAL  
Gabinete do Senador Sergio Moro

**REQUERIMENTO Nº DE - CCDD**

Senhor Presidente,

Requeiro, nos termos dos arts. 50, *caput*, e 58, § 2º, III, da Constituição Federal e dos arts. 90, III, 397, § 1º e 400-A do Regimento Interno do Senado Federal, a convocação do Senhor Paulo Pimenta, Ministro de Estado da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, para que compareça a esta Comissão, a fim de prestar esclarecimentos sobre como se deu o processo licitatório de escolha das agências de comunicação e quais os critérios em que deveria ocorrer a publicação do resultado dos vencedores do processo de licitação.

**JUSTIFICAÇÃO**

Recente publicação divulgada em diversos veículos de comunicação no dia 24 de abril de 2024, revela para espanto de todos que as Agências Moringa, BR Mais, Área Comunicação e Usina Digital, foram as vencedoras de uma megalicitação na área de comunicação que foi realizada pelo Governo Lula. A referida “megalicitação na área de comunicação” aberta pelo Governo ocorre logo após a divulgação de pesquisa realizada pelos órgãos de pesquisa do País que apontam que 45% da população desaprovam o Governo.

Não bastasse todos os fatos narrados e amplamente divulgados pela imprensa por todo o País. No dia 24 de Abril de 2024 foi divulgado pelo Antagonista que o veículo de comunicação já detinha informação segura de quem seriam os vencedores da fatídica licitação, ora ter informação que antecede o resultado de qualquer licitação pública já caracteriza irregularidade no processo



licitatório, o próprio edital de licitação determina claramente o dia e horário de publicação do resultado de qualquer licitação realizada no País.

A situação é tão constrangedora para não dizer absurda, que a divulgação foi realizada de forma cifrada de acordo com o que os meios de comunicação divulgaram “em postagem criptada no perfil do X de um dos autores da reportagem do Antagonista desta forma “  $PP=AD+M+Brplus+US$ ”, ainda de acordo com a reportagem a AD é conhecida por sua associação com Otávio Antunes, marqueteiro do Ministro da Fazenda, Fernando Haddad. A Usina Digital (US) é vinculada a Sidônio Palmeira marqueteiro de Lula na última campanha, que se uniu ao governo recentemente, a Brplus que compõe o consórcio vencedor BR e Tal com Digi&tal tem conexões com os deputados federais Lindinberg Farias (PT-RJ) e Gleisi Hoffman (PR) que também é presidente nacional do PT”.

Não se pode esquecer também da agência Moringa L2W3(M) “ainda na reportagem publicada pelo Antagonista a referida agência teria preferência de Paulo Pimenta, que ocupa hoje o cargo de Ministro da Secretaria de Comunicação Social (Secom) da Presidência da República.

Fato novo também foi noticiado pelo Janela Publicitária, de acordo com o Antagonista, “duas das agências vitoriosas na licitação para combater fake news foram desabilitadas pela Comissão de Licitação por falta de documentação. O site informa o seguinte” segundo fontes do Janela em Brasília, ao serem abertas as pastas das concorrentes, verificou-se que a Moringa Digital apresentou seu balanço de 2021 sem registro na Junta Comercial, além de não ter apresentado a documentação no sistema público de escrituração digital, conforme determina o edital”.

A licitação é um dos instrumentos públicos utilizados pela gestão pública com a finalidade de apresentar transparência e eficiência em todas as aquisições feitas pelo governo.

Neste diapasão, na visão de ilustres administrativistas todo o processo licitatório determina atos que são praticados com a finalidade de proporcionar



igualdade perante os interessados que participam, daí a necessidade de sempre objetivar o máximo grau de eficiência em conjunto com moralidade, pois todo o procedimento é “*considerado como competição*”.

De acordo com as matérias veiculadas em todos os meios relevantes de comunicação do País, o resultado do processo licitatório já era de conhecimento público antes da data da sua publicação oficial. Ora é público e notório que não é permitido pela lei de licitação informar resultado antes do prazo determinado no próprio edital de licitatório, assim diante da situação apresentada se faz necessário e importante que o Ministro da Secretaria de Comunicação da Presidência da República.

A convocação proposta faz-se desta forma necessária para que o Senado Federal possa ouvir o chefe da pasta, o Ministro Paulo Pimenta, a respeito das matérias vinculadas nos meios de comunicação de todos País sobre o vazamento do resultado do referido processo licitatório, bem como quais as motivações da preferência exatamente por aquelas agências.

Assim, diante dos fatos narrados acima, da falta de transparência do processo licitatório, se faz urgente e necessária a convocação do Ministro da pasta, Sr. Paulo Pimenta, para que compareça perante esta Comissão de Comunicação e Direito Digital. Em havendo compromisso de comparecimento, não se opõe que a convocação seja alterada para convite, razão pela qual peço apoio dos demais pares.

Sala da Comissão, 26 de abril de 2024.

**Senador Sergio Moro**  
**(UNIÃO - PR)**

