

**MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM YANGON**

**Candidato: GUSTAVO ROCHA DE MENEZES**

## PERFIL DO CANDIDATO



**Embaixador Gustavo Rocha de Menezes**

Nascido no Rio de Janeiro, em 1967, o ministro de primeira classe Gustavo Rocha de Menezes é graduado em Economia, pela PUC-Rio, e pós-graduado em Relações Internacionais, pela PUC-Rio, e em Política Econômica Internacional, pela London School of Economics and Political Science, Universidade de Londres.

Ingressou no Instituto Rio Branco em 1994 e iniciou a sua carreira diplomática em 1995. Trabalhou na Divisão de América Meridional II (1996), no Departamento de Américas (1997-1998), na Secretaria-Geral (1998-2000), na Divisão de China e Mongólia (2011-2016), no Gabinete do Ministro de Estado (2020-2021) e no Gabinete do Ministro da Saúde (2021-2022).

Serviu nas Embaixadas em Londres (2000-2003), Santiago (2003-2006) e Pequim (2006-2011). Foi Cônsul-Geral Adjunto no Consulado-Geral em Barcelona (2016-2019) e ministro-conselheiro na Embaixada em Roma (2019) e na Missão do Brasil junto à Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (2019-2020), além de encarregado de negócios na Embaixada no Kuaite (2023).

## **SITUAÇÃO DAS RELAÇÕES ENTRE BRASIL E MYANMAR**

(elaborado com base em informações recebidas do Embaixador Carlos Antonio da Rocha Paranhos, antecessor no posto)

### **I – Relações diplomáticas**

1. As relações diplomáticas entre Brasil e Myanmar foram estabelecidas em 1982. Myanmar mantém embaixada em Brasília desde 1996, a única na América do Sul. O estabelecimento da representação seguiu-se à visita a Brasília, em outubro de 1994, do então vice-ministro dos Negócios Estrangeiros, U Nyunt Swe. A Embaixada do Brasil em Yangon foi criada em 2010. Motivou a decisão brasileira o fato de Myanmar apresentar população numerosa (55 milhões de habitantes), recursos naturais abundantes e localização estratégica, com possibilidade de conexão entre Índia e China, sem passagem pelo Estreito de Málaca.
2. No que se refere a visitas bilaterais, pelo lado de Myanmar, o vice-presidente da República Sai Mauk Kham realizou visita ao Brasil, em 2012 e o ministro da Pecuária, Pesca e Desenvolvimento Rural, Ohn Myint, em 2015. O ministro dos Recursos Naturais e da Conservação Ambiental myanmarese, Ohn Win, esteve no Brasil em 2017, em missão organizada pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), e, novamente em 2018, para participar do VII Fórum Mundial da Água, em Brasília. Pelo lado brasileiro, o então ministro da Agricultura, Blairo Maggi, visitou Myanmar em 2016.
3. Foram assinados acordos bilaterais nas áreas de cooperação técnica e isenção de vistos. Em 2012, foi estabelecido mecanismo bilateral de consultas políticas. A terceira, e mais recente, reunião do mecanismo foi realizada em Nay Pyi Taw, em agosto de 2018. À margem da reunião de consultas políticas, o chefe da delegação brasileira foi recebido pela então conselheira de Estado e ministra dos Negócios Estrangeiros, Aung San Suu Kyi.
4. Nos últimos três anos, o relacionamento bilateral foi atípico, marcado, de um lado, pelo isolamento do país em decorrência da pandemia da COVID-19, e, de outro, pelo impacto da tomada de poder pelos militares, em fevereiro de 2021. O Brasil tem buscado acompanhar com atenção os desdobramentos em Myanmar e tem mantido expectativa de retorno do país à normalidade democrática.
5. Não tem havido problemas de acesso ou de interlocução com as autoridades locais, que valorizam o fato de não ter o Brasil adotado medidas de distanciamento ostensivo no plano diplomático nem reduzido o nível de sua representação no país. Exemplo de tal apreço foi a colaboração das autoridades myanmarenses para o desenlace positivo concernente à situação dos brasileiros retidos em situação análoga à de escravidão no complexo de "KK Park".
6. As autoridades locais mantiveram o interesse em atender a pedidos de apoio a pleitos brasileiros em organismos internacionais, bem como em explorar novas modalidades de cooperação. A presença do Brasil como membro não permanente do Conselho de Segurança tem levado as autoridades locais a solicitar com frequência o apoio do Brasil em debates sobre a situação de Myanmar no Conselho de Segurança das Nações Unidas (CSNU) e no Conselho de Direitos Humanos (CDH).
7. No relacionamento bilateral, convém mencionar a denúncia unilateral de Myanmar, em 2020, do Acordo de Isenção de Vistos para Portadores de Passaporte Diplomático. As autoridades myanmarenses justificaram a "suspensão de sua

aplicabilidade" (nunca reconheceram a denúncia) com bases nas circunstâncias extraordinárias ensejadas pela pandemia de COVID-19. Mesmo em cenário de redução do risco, permanecem, no entanto, as dificuldades relacionadas à concessão de vistos para funcionários diplomáticos e administrativos designados para servir na Embaixada em Yangon.

## II – Relação econômico-comercial

1. As relações comerciais bilaterais são modestas e tradicionalmente superavitárias para o Brasil, conforme se observa no fluxo comercial registrado em 2022. No período, as exportações brasileiras para Myanmar corresponderam a USD 64,4 milhões, volume 16% inferior ao exportado em 2021 (USD 76,9 milhões). A pauta exportadora brasileira para Myanmar, em 2022, foi majoritariamente integrada por resíduos de soja (USD 41,8 milhões, ou 60% do total exportado), miúdos bovinos (USD 15,9 milhões), café solúvel (USD 3,6 milhões), farinhas de peixes (USD 2,8 milhões) e calçados de borracha ou plástico (USD 2,1 milhões). Juntos, esses cinco produtos representaram 98% dos produtos exportados pelo Brasil a Myanmar.
2. As importações brasileiras de Myanmar atingiram, por sua vez, USD 11,8 milhões, valor 56% superior ao registrado em 2021 (USD 7,5 milhões) e semelhante ao recorde histórico de 2020 (USD 11,8 milhões). Os principais produtos importados foram vestuário para bebês (USD 3 milhões), casacos femininos (USD 2,6 milhões) e calçados de borracha ou plástico (USD 1 milhão). Todos esses produtos apresentaram aumento significativo nas vendas entre 2021 e 2022 (130%, 67% e 394%, respectivamente).
3. A embaixada conta com um Setor de Promoção Comercial (SECOM) ativo, que procura manter interlocução permanente com operadores de comércio exterior no país e no Brasil, respondendo a consultas específicas a respeito de produtos e empresas brasileiras, bem como sobre eventuais restrições a importações no mercado local. O SECOM mantém boletim regular de informação a respeito de empresas brasileiras interessadas em explorar oportunidades de comércio com empresas locais. Estão encaminhadas, ainda, tratativas para a renovação do guia "Como Exportar" para Myanmar, cuja última edição data de 2019.
4. Myanmar ocupa posição acessória para as exportações brasileiras direcionadas ao Sudeste Asiático. Também da perspectiva de Myanmar, o intercâmbio comercial com o Brasil é ainda modesto. A deterioração da economia myanmareense após a tomada de poder pelos militares, as restrições impostas à importação de determinados produtos, como equipamentos de uso dual, a competição com fornecedores de países da região (muitos dos quais contam com certas tarifas de importação zeradas) e as dificuldades criadas pelo ambiente regulatório local são alguns dos fatores que têm dificultado o crescimento das exportações brasileiras para o país.
5. Com relação à visibilidade de produtos brasileiros em Myanmar, a empresa privada Myanmar Airways International (MAI), a maior do país, conta com 3 aeronaves Embraer-190 em sua frota, em regime de "leasing". A empresa estatal Myanmar National Airways (MNA) mantém uma aeronave EMB-190 em sua frota, sem perspectiva a curto prazo de novas aquisições. A embaixada tem buscado explorar a possibilidade de ampliar a presença de aviões da Embraer no mercado local. Com

a gradual retomada dos voos comerciais no país após a pandemia de Covid-19, é possível que a MAI venha a demonstrar interesse na ampliação de sua frota.

### **III – Cooperação Técnica**

1. Foi assinado, em outubro de 2022, o Ajuste Complementar para a implementação do projeto Melhoramento de Metodologias e Técnicas de Produção de Soro Antiofídico em Myanmar - fase II: qualidade do antiveneno, pela Agência Brasileira de Cooperação (ABC) e pelo Instituto Butantã, do lado brasileiro, e pelo Ministério da Indústria e pela "Pharmaceutical Factory Insein", do lado myanmarenses. Trata-se de projeto importante para Myanmar, que ainda registra número considerável de vítimas (muitas fatais) de picadas de cobras, e emblemático para toda a região do Sudeste Asiático.
2. Não houve avanços nas negociações com as autoridades locais para a conformação de projeto de cooperação na área de estatísticas laborais, que envolveria, do lado brasileiro, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), e, do lado myanmarenses, o Ministério do Trabalho, População e Imigração (MOLIP). A ausência de avanços poderia estar relacionada à indisponibilidade momentânea do IBGE, em razão da realização do Censo 2022-2023, e à atual situação política em Myanmar.
3. Desde a aprovação do pleito do Brasil de tornar-se Parceiro de Diálogo Setorial da ASEAN, Myanmar tem demonstrado grande interesse em beneficiar-se de cooperação técnica bilateral no âmbito do Comitê Conjunto Brasil-ASEAN de Cooperação Setorial. A quantidade e a variedade de temas elencados pelo lado myanmarenses indicam perspectivas positivas para a área de cooperação bilateral nos próximos anos. Porém, o lado brasileiro avalia com cautela as propostas recebidas, tendo presente dificuldades que possam decorrer do contexto político atual naquele país.

### **IV – Temas culturais**

1. O isolamento de Myanmar durante cerca de dois anos em razão da pandemia de COVID-19, agravado pela repressão política após o golpe militar, que levou à adoção de toque de recolher nos centros urbanos, provocou a paralisia das atividades culturais no país. No âmbito do corpo diplomático, verificou-se cessação completa de atividades culturais.
2. Apesar das limitações descritas, a embaixada realizou, em 2021 e 2022, recepções para celebrar a data nacional, com boa participação de convidados locais.
3. No que se refere a redes sociais, a embaixada conta com cerca de 3 mil seguidores em sua página do "Facebook", a ferramenta mais utilizada pela população local. Recentemente, foi inaugurado perfil do posto no "Instagram", rede ainda não tão difundida em Myanmar, mas em notável ascensão. Dada a quase inexistência de nacionais brasileiros residentes no país, as postagens da embaixada focam em temas culturais e comerciais e contam sempre com textos em myanmarenses e em português.

## V – Temas consulares

1. Na área consular, o principal desafio enfrentado pela embaixada nos últimos anos foi a descoberta da existência de nacionais brasileiros levados para Myanmar (via Tailândia) para trabalhar em condições análogas às de escravidão. Tratava-se de jovens aliciados no Brasil para trabalhar em serviços prestados via internet, com promessas de bons salários na Tailândia. Ao chegar a Bangkok, eram, no entanto, levados via terrestre para Myanmar, obrigados a trabalhar cerca de 14 horas por dia em operações de "scamming" em complexo mantido por rede criminosa e submetidos a ameaças de violência física e psicológica. A embaixada atuou junto a autoridades locais para a soltura dos brasileiros, o que resultou na libertação de 13 nacionais, que foram devidamente alocados em voos de retorno ao Brasil, com passagens aéreas autorizadas e custeadas pelo MRE.
2. Ademais, a maior demanda do setor consular tem sido na área de vistos para myanmarenses que desejam visitar o Brasil. Na maior parte dos casos, os requerentes solicitam vistos para questões profissionais ou religiosas. É baixo o número de pedidos de visto para turismo, fato compreensível, dados os elevados custos de voos para o Brasil e a atual situação econômica do país. O número de turistas brasileiros em Myanmar, por sua vez, diminuiu sensivelmente após a pandemia de COVID-19 e o golpe militar. Até 2019, o número de nacionais que visitavam o país variava entre 2 mil e 4 mil por ano. Em 2021, houve registro de apenas 22 ingressos de brasileiros em Myanmar.

### **VISÃO**

Ser reconhecido pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência.

### **MISSÃO**

Planejar e executar com excelência a política externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

### **VALORES**

Profissionalismo. Sentido de missão. Excelência. Integridade.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS**

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira;
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior;
3. Promover serviços consulares de qualidade;
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais;
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais;
6. Intensificar a promoção dos produtos, da tecnologia, da imagem e da cultura brasileiros;
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior;
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

---

<sup>1</sup> O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos baseia-se no PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

## **MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO**

Alinhado ao PEI-MRE

### **VISÃO**

Ser reconhecida pela sociedade como entidade de referência, capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, ao promover e administrar, com integridade e visão global, as relações do Brasil com Myanmar, em todos os seus âmbitos e níveis; ao defender, apoiar e avançar os interesses brasileiros em Myanmar, por intermédio de atuação diplomática de excelência; e ao prestar contas ao governo brasileiro, aos entes federados interessados, ao Congresso Nacional e à opinião pública em geral sobre todos os aspectos atinentes à relação do Brasil com aquele país.

### **MISSÃO DO POSTO**

Contribuir com insumos para o planejamento e a execução com excelência da política externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações com Myanmar, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão brasileiro que resida ou visite o país asiático.

### **VALORES**

Profissionalismo. Sentido de missão. Excelência. Integridade.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO**

1. Acompanhar a situação política interna de Myanmar, até que se verifique pleno retorno à normalidade democrática;
2. Ampliar as relações econômicas do Brasil com Myanmar, identificando oportunidades e interesses, com foco na prosperidade da sociedade brasileira;
3. Promover a imagem do Brasil em Myanmar;
4. Oferecer serviços consulares com qualidade e rapidez para a comunidade brasileira;
5. Ampliar a influência do Brasil nos processos de decisão internacionais;
6. Fortalecer as relações bilaterais e com blocos regionais, em especial a Associação de Nações do Sudeste Asiático (ASEAN), da qual Myanmar é membro;
7. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros em Myanmar;
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

## **I - Promoção de comércio e investimentos**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

#### **1) Incrementar e diversificar o comércio do agronegócio com Myanmar**

- *Realização de gestões contínuas, junto ao governo de Myanmar, com vistas a superar obstáculos que possam prejudicar as exportações brasileiras ao país, como licenças e quotas de importação;*
- *Realização de gestões para viabilizar visitas técnicas, presenciais ou virtuais, a estabelecimentos brasileiros, com vistas à habilitação para exportar ao mercado myanmarese, quando for o caso;*
- *Desenvolvimento de atividades de inteligência comercial para identificação de novos nichos de mercado para produtos do agronegócio, realização de eventos de promoção de produtos brasileiros com potencial de expansão no mercado de Myanmar, como carnes, açúcar, algodão, assim como maquinário agrícola, dentre outros.*

#### **2) Promover a exportação de produtos brasileiros de maior valor agregado ao mercado myanmarese**

- *Apoio à realização de missões empresariais, de lado a lado;*
- *Realização de eventos de promoção comercial de produtos da indústria nacional, como aviação civil, autopeças, máquinas e equipamentos do setor agrícola, bem como produtos da agroindústria, em consulta junto a associações setoriais e à ApexBrasil;*
- *Atividades de inteligência comercial, para identificação de novos nichos e oportunidades de exportação de bens industrializados;*

#### **3) Apoiar a projeção internacional do sistema brasileiro de ciência, tecnologia e inovação em Myanmar**

- *Promoção da imagem do Brasil como nação inovadora e engajamento entre parceiros brasileiros e myanmarenses, por meio de eventos de promoção e apoio a missões de lado a lado, entre outros;*
- *Mapeamento de ambientes promotores da inovação;*

#### **4) Fomentar a aproximação entre o Brasil e a ASEAN e entre o MERCOSUL e a ASEAN**

- *Acompanhamento de iniciativas brasileiras na qualidade de parceiro de diálogo setorial da ASEAN;*
- *Elaboração de informações regulares sobre oportunidades de negócios no âmbito da ASEAN;*
- *Elaboração de subsídios sobre as perspectivas de inclusão da ASEAN nos debates nacionais e do MERCOSUL sobre ampliação de acordos comerciais extrazona;*
- *Ações de fomento e participação em diálogos com embaixadores de países da ASEAN residentes em Yangon.*

## ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

### 1) **Índice de promoção do comércio do agronegócio**

(Nº de gestões realizadas junto a entidades setoriais, reuniões de alinhamento com a ApexBrasil, ações aprovadas e realizadas durante a gestão / Nº de gestões realizadas, reuniões de alinhamento com a ApexBrasil, ações aprovadas e realizadas na gestão anterior) x 100.

Resultados estão relacionados a decisões empresariais.

### 2) **Índice de acesso ao mercado myanmarenses de produtos de maior valor agregado**

(Nº de gestões junto ao governo de Myanmar e junto a importadores locais com vistas a estimular a exportação de produtos de maior valor agregado durante a gestão + número de atendimentos a empresas brasileiras exportadoras e myanmarenses importadoras / Nº de gestões junto ao governo e a importadores locais com vistas a estimular a exportação de produtos de maior valor agregado a Myanmar + número de atendimentos a empresas brasileiras exportadoras e myanmarenses importadoras, caso aplicável, durante a gestão anterior) x 100.

Resultados estão relacionados a decisões empresariais.

### 3) **Índice de ações de promoção em ciência, tecnologia e inovação**

(Nº de ações de promoção em ciência, tecnologia e inovação durante a gestão / Nº de ações de promoção em ciência, tecnologia e inovação durante a gestão anterior) x 100.

### 4) **Número de reuniões, gestões e outras ações sobre cooperação econômico-comercial entre o Brasil e a ASEAN e entre o MERCOSUL e a ASEAN durante a gestão.**

(Nº de participação em reuniões, gestões e outras ações sobre cooperação econômico-comercial entre o Brasil (ou MERCOSUL) e a ASEAN realizadas durante a gestão / Nº de participação em reuniões, gestões e outras ações sobre cooperação econômico-comercial entre o Brasil (ou MERCOSUL) e a ASEAN realizadas na gestão anterior) x 100.

## II - Relações políticas bilaterais

### i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

#### 1) **Contribuir para o fortalecimento do diálogo bilateral entre Brasil e Myanmar**

- *Manter abertos canais de diálogo político e diplomático com Myanmar, até a superação da situação política interna atual.*

#### 2) **Conservar a interlocução entre as duas chancelarias**

- *Manutenção de canais regulares de diálogo com o governo myanmarenses, por meio do Ministério dos Negócios Estrangeiros de Myanmar;*

- *Prestação de apoio a processos de negociação, renegociação e troca de informações sobre a entrada em vigor de atos bilaterais que promovam a cooperação entre Brasil e Myanmar, quando cabível.*

**3) Acompanhar e relatar, do ponto de vista dos interesses do Brasil, as atividades de política interna e externa de Myanmar**

- *Elaboração regular de materiais de registro e análise que permitam ao governo brasileiro manter-se informado sobre as atividades, o processo decisório e as tendências da política interna e externa de Myanmar, inclusive em suas vertentes de segurança e defesa, comércio e investimentos, inovação e tecnologia, energia, meio ambiente e desenvolvimento sustentável, saúde pública e direitos humanos, entre outras;*
- *Elaboração de materiais informativos que correspondam a demandas oriundas do MRE ou de outros órgãos públicos;*
- *Realização de visitas/reuniões/encontros/eventos envolvendo observadores e atores políticos locais com participação da Embaixada, quando cabível.*

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

**1) Índice de realização de reuniões em mecanismos bilaterais**

(Nº de reuniões em mecanismos bilaterais realizadas durante a gestão / Nº de reuniões em mecanismos bilaterais realizadas na gestão anterior) x 100

**2) Índice de interlocução com a chancelaria myanmarese**

(Número de gestões junto à chancelaria myanmarese, durante a gestão/Número de gestões junto à chancelaria myanmarese, na gestão anterior) x 100

**3) Número de telegramas do posto sobre temas de política interna e externa de Myanmar, bem como sobre outros assuntos de interesse para a Política Externa Brasileira, por ano**

**III - Atuação junto a organismos regionais ou multilaterais, incluindo candidaturas, reuniões oficiais e programas de cooperação**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

**1) Contribuir para a maior aproximação do Brasil com a ASEAN, no âmbito da parceria de diálogo setorial com a Associação**

- *Manutenção de canais regulares de diálogo e interação com o governo myanmarese sobre a ASEAN;*
- *Elaboração de materiais de registro e análise que permitam ao governo brasileiro manter-se informado sobre os interesses e oportunidades brasileiras junto à ASEAN;*

- *Prestação de apoio a processos de negociação de cooperação técnica entre o Brasil e Myanmar, nas áreas prioritárias da parceria de diálogo setorial com a ASEAN.*

**2) Contribuir para a atuação do Brasil em organismos multilaterais que contam com Myanmar entre seus membros**

- *Elaboração de materiais de registro e análise que permitam ao governo brasileiro manter-se informado sobre a atuação de Myanmar em dossiês regionais e internacionais, inclusive como subsídio para a participação brasileira no Conselho de Segurança da ONU no biênio 2022-2023;*
- *Elaboração de materiais de registro e análise sobre temas de interesse relativos às atividades desempenhadas por Myanmar em foros multilaterais, como a ONU e seus órgãos, agências e programas especializados, como o Conselho de Direitos Humanos, a Organização Mundial do Comércio, a Organização Mundial da Saúde, a UNESCO, a ASEAN e outros;*
- *Diálogo com representantes governamentais myanmarenses sobre iniciativas e projetos de resolução de potencial interesse mútuo em organismos multilaterais.*

**3) Apoiar candidaturas apresentadas pelo Brasil a organismos multilaterais que contam com Myanmar entre seus membros.**

- *Realização de gestões para buscar o apoio do governo de Myanmar a candidaturas e posições brasileiras em organismos multilaterais, inclusive nos casos de proposta de troca de votos.*

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

**1) Número de expedientes telegráficos e gestões do posto sobre o tema ASEAN por ano**

**2) Número de expedientes telegráficos do posto sobre temas multilaterais por ano**

**3) Índice de apoio myanmarenses a candidaturas apresentadas pelo Brasil a organismos multilaterais**

(Nº de indicações positivas de apoio myanmarenses a candidaturas brasileiras a organismos multilaterais no ano / Nº de solicitações brasileiras apresentadas à parte myanmarenses para apoio a candidaturas a organismos multilaterais no ano) x 100

**IV - Promoção da imagem do Brasil, da cultura brasileira e do turismo**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

**1) Ampliar a difusão da cultura brasileira junto à sociedade myanmarenses e diversificar as referências culturais brasileiras para além de manifestações já consagradas**

*Na medida em que a situação política interna permita:*

- *Apoio à difusão do português e da cultura brasileira;*
- *Apoio à organização regular de festival de cinema brasileiro e à inserção brasileira em outros festivais de cinema;*
- *Promoção de eventos de música e dança brasileira, clássica e popular, e apoio a festivais que contem com a participação de músicos brasileiros;*
- *Fomento à produção de conteúdo sobre o Brasil em língua birmanesa, em especial ao público infanto-juvenil, diversificando as referências sobre o país;*
- *Fomento à criação de atividades culturais que envolvam a língua portuguesa, como concurso de tradução;*
- *Fomento à produção de conteúdo sobre o Brasil em diferentes meios (livros, áudios, filmes, seminários e eventos);*
- *Fomento à ida de artistas brasileiros conhecidos em Myanmar para realizarem apresentações;*
- *Fomento ao conhecimento mais amplo da música brasileira junto ao público local;*
- *Avaliação da conveniência de incentivo à criação de programa de rádio para a difusão da cultura brasileira.*
- *Elaboração de estudo preliminar de viabilidade de criação de Núcleo ou Centro de Cultura Brasileira*

## **2) Promover a indústria cultural e criativa brasileira**

- *Diversificar as ações no campo da economia criativa, tanto pela promoção dos serviços e produtos brasileiros, quanto por projetos de cooperação e cocriação;*
- *Apoio à divulgação de design e arquitetura nacional.*

## **3) Intensificar a promoção da imagem do Brasil**

- *Na medida em que a situação política interna permita, realização de eventos de promoção da imagem do Brasil na Embaixada, inclusive conjugados com atividades de promoção comercial para divulgação de produtos brasileiros, bem como com atividades culturais especiais.*

## **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Índice de realização de eventos de cinema, música, dança e literatura brasileiros**  
(Número de eventos organizados pelo posto na gestão / Número de eventos na gestão anterior) x 100
- 2) Número de ações de promoção da indústria cultural e criativa brasileira aprovadas e realizadas durante a gestão**
- 3) Índice de promoção comercial da indústria cultural e criativa**  
Número de ações de promoção comercial aprovadas e realizadas, reuniões com empresas e entidades setoriais e reuniões realizadas durante a gestão

## **V - Cooperação para o desenvolvimento sustentável e a proteção ao meio ambiente**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Promover a cooperação com Myanmar em áreas já identificadas e prospectar novas oportunidades de cooperação em meio ambiente, desenvolvimento sustentável, energias renováveis (biocombustíveis), bem como na área de manejo florestal sustentável, inclusive em parceria com terceiros países**
  - *Realização de reuniões para tratar de possibilidades de cooperação em meio ambiente, desenvolvimento sustentável e desenvolvimento de energias renováveis;*
  - *Divulgação e difusão de informações sobre iniciativas brasileiras em matéria de proteção ambiental, inclusive nas áreas de biodiversidade e bioeconomia.*
  
- 2) Fortalecer diálogo com o governo myanmarese sobre a implementação do Protocolo de Quioto e do Acordo de Paris**
  - *Elaboração de materiais de registro e análise sobre os impactos ambientais e geopolíticos dos efeitos da mudança do clima em Myanmar;*
  - *Incentivo ao estabelecimento de diálogo entre negociadores myanmarenses e brasileiros sobre a implementação do Protocolo de Quioto e do Acordo de Paris, além de estímulo à coordenação de posições antes de grandes eventos internacionais relacionados ao clima.*

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de realização de reuniões e gestões bilaterais sobre meio ambiente e desenvolvimento sustentável durante a gestão**
  
- 2) Número de expedientes telegráficos do posto sobre temas de meio ambiente e desenvolvimento sustentável por ano**

**VI - Cooperação técnica**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Promover a cooperação técnica com Myanmar em áreas já identificadas e prospectar novas oportunidades de cooperação técnica, como, por exemplo, agricultura, tecnologia, dentre outros**
  - *Realização de reuniões bilaterais, presenciais ou remotas, para tratar de possibilidades de cooperação técnica em agricultura, saúde, técnicas laborais e tecnologia, assim como prospectar a possibilidade de novas áreas para cooperação.*
  - *Realização de reuniões bilaterais, presenciais ou remotas, para tratar de possibilidade de cooperação nas áreas identificadas pelo governo myanmarese como de interesse no âmbito do Comitê Conjunto Brasil-ASEAN de Cooperação Setorial.*

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) **Número de reuniões e gestões bilaterais sobre cooperação técnica realizadas durante a gestão e eventual identificação de novas áreas para cooperação.**

**VII - Cooperação em educação, saúde e defesa**

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) **Promover a variante brasileira da língua portuguesa**
  - *Apoio à difusão da variante brasileira da língua portuguesa e da difusão da cultura brasileira, por meio de ações variadas;*
  - *Apoio à produção de material didático para o ensino da variante brasileira do português para estrangeiros (incluindo a modalidade de ensino à distância).*
- 2) **Ampliar o diálogo com Myanmar para o desenvolvimento, produção e aquisição de vacinas, medicamentos e equipamentos médicos, com especial ênfase no enfrentamento de novas pandemias**
  - *Monitoramento dos avanços realizados por Myanmar em matéria de recepção e desenvolvimento de vacinas, medicamentos e equipamento médico em geral e, sobretudo, no contexto de enfrentamento de pandemias;*
  - *Apoio à interlocução construtiva do governo myanmarenses com autoridades sanitárias brasileiras;*
  - *Identificação de outras possibilidades de cooperação no combate a pandemias, como importação de medicamentos e equipamentos de proteção individual;*
  - *Apoio a entes federativos e autoridades brasileiras que venham a buscar informações sobre o tema ou que manifestem interesse em cooperar com parceiros myanmarenses para a aquisição ou produção de vacinas, medicamentos e material médico-hospitalar.*

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) **Promover a variante brasileira da língua portuguesa**

Número de ações realizadas para produção de material com a variante brasileira do português.
- 2) **Ampliar o diálogo com Myanmar para o desenvolvimento, produção e aquisição de vacinas, medicamentos e equipamentos médicos, com especial ênfase no enfrentamento de novas pandemias**

Número de reuniões, gestões e outras ações do posto sobre projetos de cooperação bilateral no campo da saúde, durante a gestão.

**VIII - Apoio às comunidades brasileiras no exterior**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

**1) Atualizar o mapeamento da comunidade brasileira em Myanmar**

- *Atualização de informações e registros sobre integrantes da comunidade brasileira no país (número, locais de residência, perfil socioeconômico), incluindo população carcerária.*

**2) Ampliar o apoio à comunidade brasileira residente em Myanmar e aperfeiçoar a prestação de serviços consulares**

- *Ampliação de canais de apoio consular e ampliação da difusão de informações consulares de especial interesse a brasileiros, seja por meio do portal consular do Itamaraty, seja no quadro de campanhas de promoção ao turismo. Aperfeiçoamento da prestação de serviços consulares (emissão de documentos e atos notariais).*

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

1) Produção de levantamentos de dados e relatórios sobre a comunidade brasileira

**2) Índice de reclamações, comentários e elogios pelo consulente**

- $(\text{N}^\circ \text{ de reclamações decorrentes de iniciativa do consulente recebidas no ano por meio de canal de ouvidoria} / \text{N}^\circ \text{ de manifestações decorrentes de iniciativa do consulente recebidas no ano anterior por meio de canal de ouvidoria e número de reclamações, comentários e elogios recebidos por pesquisa de satisfação consular}) \times 100$