

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
DA EMBAIXADA DO BRASIL EM SARAJEVO**

RELAÇÕES COM A BÓSNIA E HERZEGOVINA

Candidata

EMBAIXADORA MARIA CLARA DUCLOS CARÍSIO

Julho de 2023

PERFIL DO CANDIDATO



Nascida no Rio de Janeiro em 3/3/1956, filha de René Anje Carisio e de Judith Duclos Carisio, formou-se em Economia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, em 1977.

Ingressou no Instituto Rio Branco em 1980, tomando posse como Terceira Secretária da Carreira de Diplomata em 1982.

Trabalhou como assistente nas Divisões de Europa, Política Comercial e Integração Regional, e foi chefe da Divisão de Ásia e Oceania e Ásia e do Departamento de Ásia Central e Meridional do Ministério das Relações Exteriores.

Serviu na Missão Permanente em Genebra, na Embaixada em Dublin e na Missão junto à União Europeia.

Foi Cônsul-Geral do Brasil em Frankfurt e Embaixadora em Georgetown.

I - RELAÇÕES DIPLOMÁTICAS

A cooperação bilateral entre o Brasil e a Bósnia e Herzegovina (BiH) ainda é incipiente, tanto do ponto de vista político como econômico. Por causa da pandemia, vários projetos previstos para ampliar essa cooperação foram suspensos por mais de dois anos.

O Brasil reconheceu a Bósnia e Herzegovina em 1992, por ocasião de seu ingresso na ONU. As relações diplomáticas foram estabelecidas em 1995, após o fim do conflito. Na ocasião, o Brasil enviou 35 observadores militares e 10 monitores policiais para integrar a operação de paz na ex-Iugoslávia (UNPROFOR). A Embaixada em Sarajevo foi aberta em 2011.

Em março de 2021 o governo bósnio anunciou sua decisão de abrir embaixada residente em Brasília. A Bósnia ocupará um dos prédios do complexo diplomático da ex-República Socialista da Iugoslávia em Brasília.

O contato entre políticos é muito esparso, mas deve ficar registrado encontro informal recente do senhor M.E. com o ministro dos Negócios Estrangeiros da Bósnia e Herzegovina, Elmedin Konakovic, em Zagreb, no início de 2023.

Em 2009, o então MNE bósnio realizou visita oficial ao Brasil e voltou em 2010, por ocasião do Fórum Mundial da Aliança das Civilizações. Em 2010, realizou-se a primeira reunião de consultas políticas entre os dois países, em Sarajevo, com participação dos diretores do DEU e do DOI. Em 2011, o então ministro Antônio Patriota visitou Sarajevo. O então MNE Igor Crnadak realizou visita ao Brasil em 2017, ocasião em que mostrou interesse no estreitamento das relações bilaterais, no incremento do comércio e em investimentos brasileiros.

No que diz respeito à cooperação em foros multilaterais, a BiH tem, em geral, apoiado candidaturas brasileiras, unilateralmente ou por meio de troca de votos.

Há, atualmente, dois acordos bilaterais em vigor, sobre isenção de vistos de curta duração em passaportes diplomáticos e oficiais, e em passaportes comuns. A isenção de vistos facilitou o incremento de turismo de brasileiros para a cidade de Mostar e para o santuário católico de Medjugorje.

Estão em negociação ~~de~~ dois instrumentos bilaterais: o Memorando de Entendimento entre o IRBr e o MNE local sobre Cooperação Mútua no Treinamento de Diplomatas e o Memorando de Entendimento sobre Consultas Políticas.

II – COOPERAÇÃO ECONÔMICO-COMERCIAL

O comércio bilateral, de pequeno volume, tem aumentado nos últimos anos, com tendência de déficit para o Brasil. Conforme dados do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), as exportações brasileiras somaram, em 2020, USD 1,52 milhão; em 2021, USD 930 mil; e em 2022, USD 2,62 milhões. As exportações da BiH totalizaram, em 2020, USD 2,56 milhões; em 2021, USD 5,72 milhões; e em 2022, USD 4,66 milhões. O déficit comercial brasileiro variou de USD 1,04 milhão, em 2020, para USD 4,79 milhões em 2021, e USD 2,04 milhões em 2022.

A corrente de comércio cresceu 78% no período, passando de USD 4,08 milhões em 2020, para USD 6,65 milhões em 2021, e USD 7,28 milhões em 2022. Nesse período de três anos, os principais produtos exportados pelo Brasil foram ferramentas de motor de uso manual (18,2%), máquinas de lavar louça (17,9%), facas (9,8%), máquinas e aparelhos mecânicos diversos (7,8%) e açúcar (4,8%). Os principais produtos exportados pela BiH foram rolamentos (18,7%), calçados com sola exterior, borracha ou plástico (16,9%), quadros para comando elétrico (9,0%), centrifugadores para filtragem (6,3%) e partes e acessórios de veículos (4,5%).

A empresa farmacêutica de genéricos brasileira EMS, com subsidiária em Belgrado, tem interesse em comprar a principal empresa farmacêutica local, a Bosnalijek d.d. Sarajevo. Embora a BiH seja pequeno mercado consumidor de produtos finais, pode haver complementaridade com a indústria brasileira nos setores de bens primários e intermediários, bem como oportunidades de investimentos do Brasil neste mercado. Caberia, portanto, considerar a realização de contatos entre empresários de ambos os países, preferencialmente por meio de missões empresariais brasileiras à região dos Bálcãs Ocidentais.

A Bósnia e Herzegovina é parte do Acordo de Livre Comércio da Europa Central - CEFTA (integrado por Albânia, BiH, Kosovo, Macedônia do Norte, Moldova e Sérvia). Durante a visita do MNE bósnio em 2017, o então ministro Aloysio Nunes indicou que se poderia estudar entendimento entre aquela organização e o MERCOSUL. A aproximação MERCOSUL-CEFTA seria mutuamente benéfica ao dar impulso ao CEFTA e abrir a região ao MERCOSUL. O acordo MERCOSUL-União Europeia, caso aprovado, poderá dar impulso à aproximação bilateral.

No que diz respeito a eventos de negócios neste país, ocorre anualmente o "Sarajevo Business Forum", voltado à criação de parcerias e exploração de oportunidades de investimento no Sudeste da Europa (Albânia, BiH, Croácia, Eslovênia, Kosovo, Macedônia do Norte, Montenegro e Sérvia). Outro evento potencialmente relevante para o Brasil é a "Sarajevo Halal Fair", dirigido a produtores, consumidores e exportadores de produtos com certificação halal, incluindo alimentos, cosméticos, produtos farmacêuticos, entre outros. Ambos os eventos são organizados pelo Banco Islâmico de Desenvolvimento (IsDB), pelo Banco Bósnia Internacional (BBI), pelo "Dubai Islamic Bank" (DBI) e pelo "Abu Dhabi Islamic Bank" (ADBI).

III - DIFUSÃO CULTURAL

A Embaixada tem atuado, com a intensidade possível, na área cultural. A cultura tem papel importante na divulgação do nosso país dada a distância geográfica entre o Brasil e a Bósnia e a falta de comunicação direta entre os dois países, o que limita o turismo e o comércio.

Lamentavelmente, como seria de se esperar, as atividades culturais foram fortemente afetadas, pelas restrições causadas pela pandemia de COVID-19, especialmente nos anos de 2020, 2021 e em parte de 2022. Em alguns setores, como cinema e música, foram realizadas atividades online para tentar manter ativo o interesse do público.

Desde 2019, o posto tem participado do Festival de Cinema "Pravo Ljudski" (Realmente Humano), que exhibe filmes voltados à temática dos direitos humanos e da ética em questões ambientais e sociais. Em 2021, o festival contou com segmento dedicado ao cinema brasileiro, no qual foram exibidos nove filmes nacionais.

Ainda no âmbito da promoção do cinema nacional, o posto organizou, em 2021, festival de filmes brasileiros no "Kino Meeting Point", importante cinema cultural de Sarajevo. Durante quatro dias, foram exibidos os seguintes filmes, em sessões gratuitas para o público: "Bacurau", "Pacarrete", "Aquarius" e "Café com Canela". O evento, realizado com apoio decisivo da SERE, contou com ampla cobertura pela mídia bósnia e contribuiu de maneira positiva para a difusão da cultura brasileira neste país e também para a divulgação da presença desta Embaixada em Sarajevo. Encontram-se em andamento tratativas para a realização da segunda edição do evento, no segundo semestre de 2023.

Na seara musical, o posto organizou, em 2021, série de dez programas semanais de música brasileira, em parceria com a "Rádio Sarajevo" e contando também com decisivo apoio da SERE. Cada episódio do programa, intitulado "Brasil je sa S" (Brasil é com "S"), teve como foco um gênero musical brasileiro, tais como bossa nova, MPB tradicional, samba tradicional, rock, música eletrônica e funk. Dada a excelente receptividade da iniciativa, será realizada nova edição ainda em 2023, já autorizada.

A participação de artistas brasileiros no Festival de Artes de Rua de Mostar tem sido frequente. Em 2022, o posto apoiou a vinda do artista Alex Senna, para a instalação de mural de caráter semipermanente naquela cidade. Há outros dois murais de artistas brasileiros também em Mostar. Este ano, os organizadores do festival têm mantido contato com o posto em razão do interesse em promover a vinda da artista brasileira Priscila Barbosa.

A língua portuguesa, inclusive na sua variante brasileira, ainda tem pouca penetração na BiH. A Embaixada não tem conhecimento da existência de escolas que ofereçam o idioma português ou de leitorados de língua portuguesa no país. Nesse contexto, e tendo em vista que a comunidade brasileira é muito pequena e distribuída geograficamente, o que dificulta ações presenciais de promoção do português como língua de herança, o Posto optou por realizar atividades culturais relacionadas a música e cinema que, em alguma medida, estabelecem primeiros contatos ou reforçam a relação do público local com a variante brasileira do idioma português.

O Posto também participa há muitos anos do Bazar Diplomático de Inverno, evento beneficente realizado anualmente pelo corpo diplomático em Sarajevo. O estande da embaixada é sempre um dos mais lotados e é muito bem recebido pelo público presente. Em geral, são oferecidos itens da culinária brasileira, como coxinha, feijoada, brigadeiros e caipirinha.

A embaixada publicou em janeiro de 2023, para distribuição, versão atualizada do livro culinária Ukusi Brazila, Sabores do Brasil, preparado pelo posto. São 200 exemplares em cores e com fotografias dos pratos.

IV – ATENDIMENTO CONSULAR

A comunidade brasileira residente na BiH é reduzida. Conta com cerca de 60 nacionais que aqui vivem em razão de trabalho, de terem se casado com cidadãos bósnios ou de atuarem em projetos religiosos ou de assistência humanitária, por vezes há muitos anos. Não há registro de inadmissões ou de dificuldades migratórias ou legais, tampouco registro de brasileiros presos.

O Posto presta serviços regulares relacionados a emissão de passaportes, certidões, procurações, devolução de documentos perdidos a turistas ou brasileiros residentes, emissão de vistos etc. Atua, ademais, na tramitação de documentos de cooperação jurídica internacional relacionados à BiH. Os casos de assistência consular são raros. A Embaixada já prestou auxílio a cidadãos argentinos no âmbito do Mecanismo de Cooperação Consular do Mercosul.

A Embaixada contava até 2020 com um Cônsul Honorário, Sr. Mahir Hadziahmetovic, que assumiu suas funções em 2012. Não há ninguém em vista para substituí-lo.

A renda consular anual totalizou, em 2020, USD 4.650,87; em 2021, USD 1.168,48; em 2022, USD 2.113,28; de janeiro a maio de 2023, USD 1299,05.

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

MISSÃO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade. Competência.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior
3. Promover serviços consulares de qualidade
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
5. Fazer gestões para o apoio a candidaturas brasileiras a postos em organismos internacionais.
6. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais
7. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior.
8. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior.
9. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

¹ O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO Alinhado ao PEI-MRE

VISÃO

Assegurar o reconhecimento do posto como entidade de referência nas relações Brasil-Bósnia e Herzegovina, capacitado a promover e administrar, com integridade e visão global, as relações bilaterais com os dois países, em todos os níveis e domínios temáticos. Defender e promover a boa imagem do Brasil e dos interesses brasileiros na Bósnia e Herzegovina, por intermédio de atuação diplomática de excelência, maximizando a geração de benefícios concretos para a população brasileira e contribuindo ativamente para o desenvolvimento nacional.

MISSÃO DO POSTO

Executar a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações com a Bósnia e Herzegovina, tanto em contatos com o governo quanto com os setores privados locais e as sociedades dos dois países, de maneira geral, assim como no que toca ao fomento da cooperação em todos os níveis. Prestar serviços consulares de alta qualidade ao cidadão brasileiro na Bósnia e Herzegovina.

Acompanhar e informar sobre os desdobramentos geopolíticos verificados no país e em seu entorno regional e seus reflexos sobre interesses estratégicos da política externa brasileira.

Fazer gestões em prol do apoio do país a pleitos brasileiros em organismos internacionais, bem como acompanhar a tramitação de temas e de atos internacionais do interesse do Brasil.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade. Competência.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

1. Consolidar a parceria política do Brasil com a Bósnia e Herzegovina, e ampliar a inserção econômica competitiva do Brasil.
2. Promover interesses econômicos e comerciais do Brasil na Bósnia e Herzegovina, por meio da promoção de imagem positiva dos produtos brasileiros.
3. Promover os interesses econômicos e comerciais brasileiros na Bósnia e Herzegovina, assim como identificar e divulgar oportunidades de novos negócios, que possam interessar aos diferentes setores da economia brasileira.

4. Estimular a cooperação educacional e o intercâmbio científico entre o Brasil e Bósnia e Herzegovina, em benefício do aprofundamento das relações bilaterais e da ampliação do conhecimento mútuo.
5. Promover, junto a diferentes segmentos das sociedades de ambos os países, a imagem e a cultura do Brasil, em toda sua diversidade, e nas mais distintas linguagens artísticas, e divulgar a língua portuguesa, na variante brasileira.
6. Promover cooperação ampla e produtiva com a Bósnia e Herzegovina em todas as áreas de interesse comum, explorando mecanismos de diálogo e oportunidades de intercâmbio de boas práticas.
7. Fortalecer as relações bilaterais com a Bósnia e Herzegovina, assim como com blocos regionais aos quais a Bósnia e Herzegovina está vinculada, a exemplo do CEFTA.
8. Oferecer apoio ao diálogo interparlamentar com a Bósnia e Herzegovina.
9. Ampliar o conhecimento brasileiro e informar a Secretaria de Estado sobre a realidade política, econômica, cultural e tecnológica da Bósnia e Herzegovina, com vistas a subsidiar a condução das relações bilaterais.
10. Fomentar a imagem e a cultura do Brasil na Bósnia e Herzegovina, com a promoção ativa da língua portuguesa e de atividades musicais nas vertentes clássica e popular.
11. Ampliar o diálogo sobre temas de política internacional, no que tange a processos e iniciativas em mecanismos e foros regionais e multilaterais, explorando oportunidades de trocas de apoio e de concertação em áreas de convergência de interesses.
12. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência no trabalho cotidiano do posto, de forma a manter o nível de excelência dos serviços diplomáticos da Embaixada e a adequada prestação de contas à sociedade brasileira.

METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE (Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do posto)
--

I - PROMOÇÃO COMERCIAL E DE INVESTIMENTOS

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Intensificar eventos de promoção comercial e participação em feiras na Bósnia e Herzegovina.
- Explorar a possibilidade de estabelecimento de Câmara de Comércio Brasil- Bósnia e Herzegovina, bem como de abertura de SECOM na Embaixada em Sarajevo.
- Elaborar e enviar regularmente análises econômicas e de inteligência de negócios, assim como identificar oportunidades de negócios na Bósnia e Herzegovina e prestar apoio técnico e institucional a empresários brasileiros interessados em exportar ou instalar-se na região.
- Elaborar análises regulares do comércio bilateral com a Bósnia e Herzegovina, a partir de dados estatísticos fornecidos por organismos oficiais dos países e de organismos internacionais.
- Identificar estratégias de promoção de produtos e de serviços brasileiros no mercado da Bósnia e Herzegovina, em parceria com a Apex-Brasil e com as associações profissionais, no âmbito dos projetos setoriais desenvolvidos por essas entidades.
- Divulgar o potencial e as oportunidades de investimento no Brasil, assim como medidas do governo brasileiro na área de economia e negócios, para empresas e investidores da Bósnia e Herzegovina.
- Estimular o fluxo de turistas nos dois sentidos.
- Apoiar missões de autoridades brasileiras com vistas a atrair investimentos diretos para o Brasil.
- Monitorar e dar divulgação a concorrências públicas abertas na Bósnia e Herzegovina que possam ser de interesse para empresas brasileiras.
- Promover a imagem do agronegócio brasileiro e do Brasil como fornecedor seguro e confiável de alimentos, por meio da difusão de informações atualizadas e precisas.
- Monitorar notícias e comentários publicados em órgãos de imprensa local que tenham potencial para causar dano à imagem e à reputação dos produtos brasileiros.
- Promover a imagem do Brasil, junto à opinião pública e ao governo bósnio, em matéria de combate ao desmatamento, agricultura sustentável, uso de energias renováveis, soluções tecnológicas para descarbonização e potencial parceria na área energética.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de contatos e gestões realizados junto a atores locais (representantes do governo e do setor privado bósnio) para promover interesses brasileiros.
- Número de iniciativas e eventos organizados pela Embaixada ou com apoio dela, para promover produtos brasileiros na Bósnia e Herzegovina, assim como para divulgar oportunidades de investimentos no Brasil.
- Número de iniciativas realizadas com apoio da Embaixada para divulgar informações sobre a economia brasileira.

- Número de expedientes telegráficos da Embaixada sobre a economia local, bem como sobre outros assuntos relacionados à economia nacional ou à relação da Bósnia e Herzegovina com terceiros países e organizações.
- Número de análises setoriais sobre segmentos que apresentam possibilidades de negócios para os produtos e serviços brasileiros.
- Número de atendimentos a empresas bósnias em busca de informações sobre o mercado brasileiro.
- Número de atendimentos a empresas brasileiras em busca de informações sobre o mercado da Bósnia e Herzegovina.
- Número de reuniões com empresas brasileiras com interesse em investir na Bósnia e Herzegovina.

II - RELAÇÕES POLÍTICAS BILATERAIS

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Realizar gestões para a realização de visitas de altas autoridades bósnias ao Brasil.
- Aprofundar a cooperação entre parlamentos, mediante criação de grupo de amizade parlamentar Brasil-Bósnia e Herzegovina.
- Fortalecer o diálogo entre as Missões Permanentes dos dois países junto à Organização das Nações Unidas, em Nova York, sobretudo no que se refere a temas de paz e segurança, bem como a coordenação do Conselho de Direitos Humanos (CDH-Genebra).
- Intensificar a cooperação entre as Academias Diplomáticas.
- Manter canais regulares de diálogo e interação com o governo bósnio, particularmente por intermédio do Ministério dos Negócios Estrangeiros.
- Acompanhar, desde a perspectiva do interesse nacional brasileiro, a evolução das políticas interna e externa da Bósnia e Herzegovina.
- Elaborar informações regulares com registro e análise sobre a situação política bósnia, de modo a permitir que o governo brasileiro conheça o processo decisório e as principais tendências políticas, em diferentes áreas, assim como as disputas partidárias e o cenário eleitoral local.
- Realizar gestões e coordenar posições com a Bósnia e Herzegovina em organismos multilaterais, à luz do interesse nacional.
- Buscar o apoio bósnio a candidaturas de interesse brasileiro a cargos e mandatos em organismos multilaterais, bem como à realização de eventos internacionais no Brasil.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de visitas e missões oficiais de autoridades brasileiras e bósnias, incluindo aquelas de representantes dos Poderes Legislativo e Judiciário e dos entes federativos brasileiros.

- Número de encontros, virtuais ou presenciais, assim como de gestões e outras ações junto aos Ministérios dos Negócios Estrangeiros tanto da Bósnia e Herzegovina.
- Número de gestões realizadas junto a autoridades bósnias em favor de posições e candidaturas brasileiras em organismos multilaterais.
- Número de expedientes telegráficos que versem sobre as políticas interna e externa da Bósnia e Herzegovina.
- Número de missões, visitas, reuniões e encontros de parlamentares.

III - ATUAÇÃO JUNTO A ORGANISMOS REGIONAIS OU MULTILATERAIS, INCLUINDO CANDIDATURAS, REUNIÕES OFICIAIS E PROGRAMAS DE COOPERAÇÃO

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Acompanhar e analisar, à luz dos interesses brasileiros, as atividades desempenhadas pela Bósnia e Herzegovina em foros multilaterais, tais como as Nações Unidas e seus órgãos, agências e programas especializados.
- Promover o diálogo com representantes governamentais bósnios sobre iniciativas e projetos de resolução de potencial interesse mútuo em organismos multilaterais.
- Encaminhar pedidos de apoio e realizar gestões presenciais em favor de candidaturas e iniciativas brasileiras em organismos multilaterais.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de encontros, virtuais ou presenciais, assim como de gestões e outras ações relativas à concertação entre os dois países em mecanismos multilaterais.
- Número de encontros, virtuais ou presenciais, assim como de gestões e outras ações efetuadas junto aos governos dos dois países em apoio a candidaturas de interesse do Brasil a cargos internacionais.

IV - PROMOÇÃO DA IMAGEM DO PAÍS, DA CULTURA BRASILEIRA, DO TURISMO E DA MARCA BRASIL

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Promover a imagem e a cultura brasileiras na Bósnia e Herzegovina.
- Apoiar a difusão e promoção da cultura brasileira junto à sociedade local, estimulando a diversificação das referências culturais brasileiras para além daquelas já conhecidas pelo público local.
- Incentivar as editoras locais a participar dos programas governamentais de apoio a tradução de obras brasileiras para idiomas estrangeiros.
- Apoiar a participação de artistas brasileiros em festivais e eventos culturais na Bósnia e Herzegovina.

- Apoiar a realização de debates, seminários e palestras sobre aspectos da cultura e da sociedade brasileira em universidades e instituições culturais e de pesquisa da Bósnia e Herzegovina.
- Apoiar iniciativas de promoção da vertente brasileira da língua portuguesa, inclusive por meio da celebração anual do Dia Mundial da Língua Portuguesa.
- Apoiar a promoção da música clássica brasileira por meio das parcerias estabelecidas com promotores culturais locais.
- Estimular o contato do público local com o cinema brasileiro, por meio da exibição de filmes pela Embaixada e do apoio a participações de obras brasileiras em festivais de cinema na Bósnia e Herzegovina.
- Inserir apresentações de música popular brasileira na programação de festivais de música locais, atendendo à forte curiosidade e demanda pela cultura popular brasileira.
- Manter contatos com jornalistas e representantes da mídia com vistas a ampliar a compreensão e o interesse dos formadores de opinião locais pelo Brasil.
- Estimular a cobertura midiática, sobretudo de rádio e tevê, de expressões da cultura brasileira.
- Fomentar localmente práticas esportivas tipicamente brasileiras, como o Jiu-Jitsu e a Capoeira.
- Promover vínculo entre interlocutores locais e brasileiros com vistas ao intercâmbio cultural continuado, sobretudo na área da música e da arte urbana.
- Promover a participação brasileira em feiras culturais voltadas ao turismo, apresentando a gastronomia brasileira e destinos de viagem no Brasil.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de expedientes telegráficos da Embaixada sobre temas relacionados à imagem, cultura e destinos turísticos do Brasil.
- Número de eventos culturais realizados na Bósnia e Herzegovina com apoio financeiro ou institucional da Embaixada.
- Número de seminários, debates e palestras sobre aspectos da cultura e sociedade brasileiras realizados com apoio financeiro ou institucional da Embaixada.
- Número de participações de representantes da Embaixada em eventos e atividades com promoção da cultura brasileira organizados por instituições locais.
- Número de parcerias firmadas pela Embaixada com instituições locais do setor cultural.
- Número de festivais, feiras culturais e eventos voltados ao turismo de que a Embaixada participou.
- Número de artigos em mídias locais em que o Brasil ou a cultura brasileira tem destaque.
- Número de iniciativas e ações de intercâmbio cultural estabelecidos entre agentes locais e brasileiros a partir do contato inicial promovido pela Embaixada.

V - COOPERAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E A PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Ampliar o diálogo bilateral em temas ambientais, para fomentar o conhecimento mútuo sobre as respectivas realidades e desafios, e avaliar áreas onde há potencial para a cooperação bilateral com a Bósnia e Herzegovina.
- Promover o diálogo bilateral sobre posições defendidas nacionalmente em organismos multilaterais em relação à proteção dos povos autóctones do Brasil e a temas ambientais, inclusive sobre mudança do clima e preparação do Brasil para sediar a COP-30, e coordenar posições, sempre que possível.
- Acompanhar, analisar e informar o governo brasileiro sobre iniciativas e ações na Bósnia e Herzegovina nas áreas de mudança do clima, promoção do meio ambiente e do desenvolvimento sustentável.
- Informar os governos locais sobre os esforços governamentais com vistas ao desenvolvimento sustentável no Brasil e à redução do desmatamento, mitigando a circulação de informações falsas ou imprecisas.
- Buscar apoio às candidaturas brasileiras nos órgãos multilaterais que coordenam a pauta internacional do desenvolvimento sustentável e da proteção ao meio ambiente.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de reuniões e gestões bilaterais sobre temas ambientais, inclusive mudança do clima, proteção da biodiversidade, desenvolvimento sustentável e transição energética.
- Proporção do apoio da Bósnia e Herzegovina às candidaturas brasileiras em órgãos multilaterais voltados aos temas ambientais.
- Número de expedientes telegráficos da Embaixada sobre temas ambientais.

VI - COOPERAÇÃO EM CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Promover a imagem do Brasil como país detentor de avançado setor de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I).
- Estimular o aprofundamento de parcerias de universidades brasileiras com contrapartes da Bósnia e Herzegovina, facilitando o estabelecimento de acordos e o intercâmbio acadêmico.
- Facilitar a eventuais instalações de empresas brasileiras em parques tecnológicos bósnios.
- Manter informado o governo brasileiro sobre temas relevantes relacionados ao sistema de C&T e ao ecossistema de inovação na Bósnia e Herzegovina.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de projetos, iniciativas e acordos de cooperação bilateral entre instituições ciência, tecnologia e inovação.

- Número de expedientes telegráficos da Embaixada com informações sobre o setor de ciência, tecnologia e inovação na Bósnia e Herzegovina.
- Número de eventos na área de que a Embaixada participa.

VII - COOPERAÇÃO EM EDUCAÇÃO, CULTURA, SAÚDE E DEFESA

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Apoiar o estabelecimento de parcerias entre instituições de ensino superior do Brasil com contrapartes da Bósnia e Herzegovina.
- Fomentar a interlocução de acadêmicos brasileiros com instituições de ensino superior locais, bem como prestar-lhes apoio quando necessário.
- Difundir oportunidades de intercâmbio acadêmico e de realização do ensino superior no Brasil, como o Programa de Mobilidade Internacional do Grupo de Cooperação Internacional de Universidades Brasileiras (GCUB-MOB).
- Divulgar e apoiar candidatos locais ao Programa de Estudantes-Convênio de Graduação (PEC-G), iniciativa administrada pelo MRE e pelo MEC que contempla cidadãos da Bósnia e Herzegovina.

i) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de parcerias e acordos celebrados por instituições educacionais brasileiras com contrapartes bósnias.
- Número de brasileiros a participar de seminários e outras iniciativas acadêmicas locais.
- Número de indivíduos interessados nos programas de bolsa para realização do ensino superior no Brasil e no PEC-G.
- Número de acadêmicos bósnios a realizar visita de trabalho no Brasil e a buscar especialização no país.
- Número de participações da Embaixada em atividades promovidas por instituições educacionais da Bósnia e Herzegovina.

VIII - COOPERAÇÃO PARA PROMOÇÃO DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO E COMBATE ÀS DESIGUALDADES

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Acompanhar os debates sobre direitos humanos no âmbito das instituições bósnias, com especial enfoque em temas que tenham relevância para a imagem e os interesses do Brasil.
- Examinar a possibilidade de fomentar o diálogo bilateral em foros internacionais sobre a temática de direitos humanos.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de reuniões, presenciais ou virtuais, gestões e outras ações para o fomento do diálogo bilateral em matéria de direitos humanos.
- Número de expedientes telegráficos sobre iniciativas de promoção de direitos humanos e diálogo bilateral em referida matéria.

IX - APOIO ÀS COMUNIDADES BRASILEIRAS NO EXTERIOR

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Continuar negociações com vistas à adoção de acordos bilaterais de cooperação para assistência mútua em assuntos criminais (MLAT) e de transferência de detentos (TPC).
- Garantir atendimento consular rápido e de excelência.
- Assegurar a assistência consular tempestiva a brasileiros em casos de emergência, desvalimento e encarceramento, entre outras.
- Aprimorar e intensificar o uso dos canais de comunicação entre a Embaixada e a comunidade brasileira residente na Bósnia e Herzegovina.
- Manter a comunidade brasileira local informada sobre emergências ou situações que requeiram atenção e cuidados especiais.
- Promover a língua brasileira como língua de herança junto à comunidade brasileira e envolvê-la com demais atividades da Embaixada.
- Manter o governo brasileiro informado sobre temas de natureza consular relevantes.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Tempo de resposta a comunicações sobre assuntos consulares.
- Tempo entre pedido de atendimento presencial até visita à Embaixada.
- Número de eventos com significativa participação da comunidade brasileira local.
- Proporção de incidentes em que a Embaixada atua, após ser solicitada e quando cabível, junto a instituições locais em benefício de consulente brasileiro.
- Número de publicações sobre serviços consulares nas mídias sociais da Embaixada.