

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM SÃO JOSÉ

Candidato: EMBAIXADOR ANTONIO ALVES JUNIOR

PERFIL DO CANDIDATO

Nascido em São Paulo em 4/7/1958, o embaixador Antonio Alves Junior ingressou na carreira diplomática em 1984. É graduado em Ciências Econômicas (1982) e em Ciências Sociais (1983) pela Universidade de São Paulo. Concluiu o Curso de Aperfeiçoamento de Diplomatas (CAD) em 1994. O Curso de Altos Estudos (CAE) foi concluído em 2007, com a tese "A Secretaria do MERCOSUL: uma proposta de fortalecimento institucional".

No Brasil, atuou em diversas áreas do Itamaraty. Foi assistente e chefe, substituto, da Divisão Especial de Pesquisa e Estudos Econômicos (1985-1989), assessor da Secretaria de Planejamento Diplomático do Gabinete do Ministro de Estado (1999-2001), assessor no Cerimonial da Presidência da República (2001-2002), chefe do Departamento de América Central e Caribe (2015-2017). Entre 2012 e 2015, foi cedido ao Ministério da Cultura, onde desempenhou a função de diretor de Relações Internacionais.

No exterior, serviu no Consulado-Geral em Nova York (1989-1993) e nas Embaixadas em Pretória (1993-1997) e em Nova Delhi (1997-1999), na Delegação do Brasil junto à ALADI e ao MERCOSUL (2004-2008), e nas Embaixadas em Assunção (2008-2012) e Havana (nesta, como encarregado de negócios de 2017 a 2020). Desde 2020 exerce a função de cônsul-geral em Córdoba. Realizou missões transitórias em La Paz, Nairobi e Daca.

Sua trajetória diplomática demonstra sua capacidade para defesa e promoção dos interesses brasileiros como embaixador na Costa Rica.

MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE)¹

VISÃO

Ser reconhecido pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

MISSÃO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior.
3. Promover serviços consulares de qualidade.
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais.
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

¹ O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE, que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO

Alinhado ao PEI-MRE

VISÃO

Ser reconhecido pela sociedade por administrar competentemente, de forma integrada e com visão global, as relações do Brasil com a Costa Rica em todos os seus âmbitos e níveis e prestar contas ao governo brasileiro, ao Congresso Nacional, aos entes federados interessados e à opinião pública em geral sobre todos os aspectos atinentes às relações Brasil-Costa Rica. Ter assegurados os interesses brasileiros na Costa Rica e promovidas políticas e ações específicas de apoio à comunidade brasileira que vive no país ou que por ali está de passagem.

MISSÃO DO POSTO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações com a Costa Rica, fomentando a cooperação bilateral em todos os níveis e apoiando a implementação de políticas e ações para proteger e promover a comunidade brasileira que vive na Costa Rica ou os brasileiros que visitam o país.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

1. Consolidar e fortalecer a parceria estratégica do Brasil com a Costa Rica, bem como a inserção econômica competitiva do País no mercado costa-riquenho, com foco no desenvolvimento sustentável e prosperidade da sociedade brasileira.
2. Ampliar a cooperação com a Costa Rica, nas diversas as áreas de interesse comum.
3. Intensificar a promoção da imagem e da cultura do Brasil na Costa Rica, mediante diálogo permanente com interlocutores públicos e privados e apoio às diversas formas de expressão cultural e a diferentes tipos de eventos.
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais, por meio da identificação de prioridades comuns com a Costa Rica e da articulação com o governo costa-riquenho.
5. Fortalecer as relações bilaterais e com blocos regionais de que a Costa Rica faz parte.

6. Intensificar a promoção dos produtos e serviços brasileiros na Costa Rica, apoiando as empresas que ali investem ou buscam oportunidades de comércio e investimento.
7. Promover os investimentos costa-riquenhos no Brasil.
8. Promover o turismo costa-riquenho no Brasil, pela identificação do perfil do potencial viajante costa-riquenho ao País e contatos com operadoras de turismo locais.
9. Contribuir para o desenvolvimento da cooperação científico-tecnológica entre os dois países.
10. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência no trabalho diplomático do posto, com vistas a aumentar sua eficiência e capacidade de resposta e a melhorar a relação custo-benefício da atividade diplomática do Brasil na Costa Rica.

METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

COSTA RICA

I - Promoção de comércio e investimentos

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. **Contribuir para a aproximação entre o MERCOSUL e a Costa Rica, com vistas ao lançamento de negociação de eventual acordo de livre comércio do bloco com aquele país, a fim de promover o aumento dos fluxos bilaterais de bens, sobretudo das exportações brasileiras, investimentos e serviços.**
 - *Organizar reuniões com autoridades do governo costa-riquenho em favor da aproximação e lançamento de negociações para eventual acordo de livre comércio MERCOSUL-Costa Rica.*
 - *Realizar gestões com vistas a prestar esclarecimentos sobre a realidade brasileira, em particular sobre temas considerados relevantes para o meio político e sociedade civil locais, com possível incidência sobre a aproximação MERCOSUL-Costa Rica.*
 - *Divulgar boas práticas brasileiras, em particular em áreas que possam influenciar a opinião pública local em favor da aproximação MERCOSUL-Costa Rica.*
 - *Acompanhar e produzir relatórios sobre votações populares em temas com potencial impacto na aproximação MERCOSUL-Costa Rica.*

- *Manter diálogo com embaixadores dos demais Estados-Partes do MERCOSUL residentes em São José, com o mesmo objetivo.*
- *Acompanhar e informar o Itamaraty sobre os debates internos com impacto na aproximação entre o MERCOSUL e a Costa Rica.*
- *Apoiar a elaboração ou a divulgação de estudos de impacto e de oportunidades de negócios ao amparo de um eventual acordo de livre comércio MERCOSUL-Costa Rica.*
- *Efetuar ações de fomento junto a empresas, câmaras e associações comerciais com potencial interesse no acordo de livre comércio MERCOSUL-Costa Rica.*
- *Explorar junto a autoridades do governo costa-riquenho a possibilidade de entendimentos bilaterais em contratações públicas, promoção de investimentos e facilitação do comércio.*

2. Promover o acesso ao mercado costa-riquenho para produtos brasileiros.

- *Realizar ações de divulgação da qualidade e da sustentabilidade da produção e das exportações brasileiras, contribuindo para a promoção da imagem dos produtos e dos serviços brasileiros, inclusive por meio de mídias sociais e iniciativas junto à academia e à sociedade civil organizada.*
- *Contribuir para ampliar o acesso ao mercado costa-riquenho para produtos do agronegócio brasileiro por meio de gestões junto a órgãos governamentais, a fim de que sejam eliminadas eventuais barreiras tarifárias ou não-tarifárias.*
- *Realizar eventos na Embaixada e/ou em locais de visibilidade em São José ou em outras cidades costa-riquenhas, para a divulgação do produto do agronegócio brasileiro.*
- *Manter contatos e realizar gestões regulares junto a importadores e distribuidores locais.*
- *Monitorar e identificar feiras comerciais que possam interessar a exportadores brasileiros.*
- *Atuar em prol da diversificação da pauta de exportação de produtos brasileiros.*

3. Realizar ações para ampliar o fluxo de comércio com a Costa Rica.

- *Desenvolver atividades de inteligência comercial para identificação de novos nichos de mercado para produtos brasileiros, desde insumos básicos até produtos de alto nível tecnológico.*
- *Organizar eventos de promoção de produtos brasileiros com potencial de ingresso ou expansão no mercado costa-riquenho.*
- *Interagir com associações empresariais, importadores e outros atores relevantes.*

- *Apoiar a realização de missões empresariais, de lado a lado.*
 - *Organizar palestras dirigidas e manter diálogo com setores produtivos brasileiros.*
 - *Apoiar investidores costa-riquenhos interessados no mercado brasileiro.*
 - *Apoiar empresários brasileiros interessados no mercado costa-riquenho.*
 - *Articular ações integradas com a Apex.*
 - *Promover a participação brasileira nas principais feiras e exposições de promoção comercial.*
 - *Manter e aprimorar a rotina regular de respostas a consultas comerciais de exportadores brasileiros.*
 - *Elaborar estudos de mercado para produtos brasileiros selecionados, em conformidade com instruções recebidas do Ministério das Relações Exteriores.*
 - *Manter contatos regulares e acompanhar os trabalhos das Câmaras de Comércio, sobretudo com a Câmara de Comércio Exterior da Costa Rica (CRECEX), com vistas a organizar eventos de interesse comum e divulgar informações sobre oportunidades de negócios no Brasil.*
 - *Manter contatos regulares com a Promotora de Comércio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), entidade que governamental análoga à APEX.*
- 4. Contribuir para a ampliação do volume de investimentos brasileiros na Costa Rica e costa-riquenhos no Brasil.**
- *Contribuir para a evolução das negociações sobre eventual acordo de cooperação e facilitação de investimentos (ACFI).*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de encontros com representantes do governo costa-riquenho para tratar da aproximação e negociação de eventual acordo de livre comércio MERCOSUL-Costa Rica.
- 2) Número de encontros e reuniões com empresas, câmaras e associações de comércio para a promoção de eventual acordo de livre comércio MERCOSUL-Costa Rica.
- 3) Número de eventos sociais organizados pela embaixada, em diferentes formatos (cafés da manhã de trabalho, almoços ou jantares de trabalho, recepções) oferecidas pela embaixada a interlocutores potencialmente interessados em eventual acordo de livre comércio MERCOSUL-Costa Rica.
- 4) Número de postagens e ações de divulgação.

- 5) Número de postagens online e ações de divulgação do comércio e dos investimentos bilaterais.
- 6) Número de reuniões com empresas importadoras e/ou distribuidoras para a promoção do comércio e investimentos mútuos.
- 7) Índice de diversificação de empresas com as quais o posto mantém contato regular.
- 8) Número de telegramas com informações relativas a temas comerciais e de investimento.
- 9) Quantidade de estudos de mercado para produtos brasileiros.
- 10) Número de respostas a consultas comerciais de exportadores brasileiros.
- 11) Número de reuniões com câmaras de comércio.
- 12) Número de eventos comerciais realizados pelo posto.
- 13) Número de empresas brasileiras com participação em feiras comerciais na Costa Rica.

II - Relações políticas bilaterais

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. Observar e produzir relatórios sobre aspectos relevantes das políticas interna e externa da Costa Rica.
 - *Acompanhar o desenvolvimento das relações entre a Costa Rica e o Sistema de Integração Centro-americano (SICA).*
 - *Acompanhar os debates internos acerca da aproximação e negociação de eventual acordo de livre comércio entre o MERCOSUL e a Costa Rica.*
 - *Acompanhar os temas mais relevantes para o relacionamento bilateral durante as sessões anuais da assembleia de deputados costa-riquenha.*
 - *Identificar interesses convergentes e oportunidades de cooperação no âmbito das Nações Unidas, da Organização dos Estados Americanos e de organizações internacionais especializadas.*
 - *Producir informes sobre os principais temas de política interna e externa da Costa Rica e suas possíveis implicações para o relacionamento com o Brasil.*
2. Aprofundar a parceria estratégica com a Costa Rica.
 - *Contribuir para a inauguração do Mecanismo de Consultas Políticas bilaterais, criado por força de memorando de entendimento assinado em setembro de 2021 pelos chanceleres de ambos os países.*

- *Retomar reuniões de coordenação consular com a Costa Rica e exame das perspectivas de cooperação na área da participação das comunidades no exterior em pleitos eleitorais.*
- 3. Administrar e, sempre que possível, ampliar a interlocução com a Chancelaria e demais e instâncias do estado costa-riquenho.**
- *Manter canais regulares de diálogo e interação com o governo costa-riquenho.*
 - *Apoiar processos de negociação e troca de informações sobre a entrada em vigor de atos bilaterais.*
 - *Representar o governo brasileiro em cerimônias e celebrações oficiais.*
- 4. Manter interlocução permanente com parlamentares.**
- *Manter contatos com parlamentares, com vistas a informar o debate interno sobre temas que interessem ao Brasil e a obter informações sobre as questões mais importantes da política costa-riquenha.*
 - *Apoiar a criação do grupo de amizade parlamentar Brasil-Costa Rica e incentivar sua atuação*
- 5. Identificar possibilidades de ampliação do arcabouço normativo do relacionamento bilateral.**
- *Identificar áreas em que possa haver demanda para uma maior institucionalização do relacionamento bilateral, por meio da assinatura de acordos específicos.*
 - *Contribuir para retomada da discussão acerca de eventual Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos (ACFI).*
- 6. Apoiar a realização de visitas de alto nível.**
- *Contribuir para a retomada, pós-pandemia, do ritmo de visitas de alto nível de parte a parte.*
- 7. Realizar gestões em favor de candidaturas brasileiras em organismos internacionais.**

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de telegramas elaborados pela Embaixada sobre temas relevantes, na perspectiva brasileira, de política interna e política externa da Costa Rica.**

- 2) Número de reuniões com representantes do governo e da assembleia legislativa.
- 3) Número de reuniões de consultas, no âmbito dos mecanismos permanentes de diálogo já existentes ou que venham a ser criados.
- 4) Número de visitas de alto nível de parte a parte.
- 5) Número de eventos sociais organizados pela embaixada, em diferentes formatos (cafés da manhã de trabalho, almoços ou jantares de trabalho, recepções oferecidas pela embaixada a interlocutores estratégicos para o cumprimento das metas).

III - Atuação junto a organismos regionais ou multilaterais, incluindo candidaturas, reuniões oficiais e programas de cooperação.

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. Manter interlocução permanente com o secretariado da Corte Interamericana de Direitos Humanos (CIDH), com sede em São José.
 - *Fazer gestões junto ao Secretariado da CIDH, em particular nos casos que envolvam o estado brasileiro.*
 - *Representar o Brasil, em atendimento a instrução do Itamaraty, durante as sessões plenárias da Corte IDH, nos casos que envolvem o estado brasileiro.*
2. Acompanhar assuntos e reuniões da Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura (IICA), com sede em São José, em coordenação com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA).
 - *Manter diálogo com o Secretariado do IICA, em particular nos temas de contribuições financeiras e eleições.*
 - *Identificar oportunidades para o aumento do número de brasileiros nos quadros de funcionários do IICA, especialmente em cargos de chefia e direção.*
3. Manter interlocução permanente com o secretariado da Faculdade Latino-Americana de Ciências Sociais (FLACSO), cuja sede acadêmica é na Costa Rica.
 - *Manter diálogo com o Secretariado da FLACSO, em particular nos temas de contribuições financeiras e eleições.*
 - *Representar o Brasil, em atendimento a instrução do Itamaraty, durante as sessões do conselho administrativo.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de reuniões com o Secretariado do Corte IDH.
- 2) Número de reuniões com o Secretariado do IICA.
- 3) Número de reuniões com o Secretariado da FLACSO.

IV - Promoção da imagem do país, da cultura brasileira, do turismo e da marca Brasil

1. Promover a imagem do Brasil como país promotor da paz, da diversidade, do desenvolvimento sustentável e do respeito aos direitos humanos.
 - Monitorar continuamente e informar a respeito de eventuais menções ao Brasil na mídia local, bem como em publicações de ONGs, em particular as voltadas a temas de meio ambiente e de direitos humanos.
 - Enviar cartas de esclarecimento a veículos da imprensa local, sempre que forem identificadas matérias com informações distorcidas sobre a realidade nacional.
 - Manter rotina de visitas a redações e contatos com editorias dos principais veículos da imprensa Costa Rica.
 - Manter diálogo permanente com o Governo costa-riquenho e com ONGs, em especial aquelas dedicadas a temas de meio ambiente e de direitos humanos.
 - Ampliar o perfil do posto nas mídias sociais.
 - Divulgar amplamente e realizar atividades relacionadas à celebração da data nacional na Costa Rica.
 - Organizar celebração da data nacional.

2. Ampliar a difusão da cultura brasileira na Costa Rica.
 - Apoiar a participação brasileira anual no Festival de Cinema Latino-Americano.
 - Apoiar projetos que se enquadrem na estratégia do Itamaraty de promoção cultural brasileira no exterior.
 - Identificar, na cena cultural local, possibilidades de acesso e apoio a artistas brasileiros.
 - Divulgar o artesanato e a gastronomia regional brasileira, com o apoio do SEBRAE e do, SENAC, mediante a realização de eventos em espaços a serem identificados pela embaixada.
 - Estabelecer e manter contatos regulares com instituições e personalidade costaricenses ligadas à área cultural, tais como galerias de arte, museus, teatros e festivais de música e de cinema.

3. Divulgar a diversidade das expressões culturais brasileiras.

- *Contemplar a diversidade das manifestações culturais brasileiras no Programa de Atividades Culturais do Posto (PACP), elaborado anualmente.*
- *Promover a literatura brasileira.*
- *Divulgar a língua portuguesa em sua vertente brasileira.*
- *Identificar oportunidades no mercado editorial costa-riquenho para a produção literária brasileira contemporânea.*
- *Estimular atores locais que cultivem a cultura brasileira na Costa Rica.*
- *Fomentar a produção de conteúdo sobre o Brasil em diferentes meios (livros, áudios filmes, seminários e eventos).*

4. Promover o Brasil como destino turístico.

- *Manter contatos regulares com as principais operadoras turísticas da Costa Rica e do Brasil.*
- *Fortalecer o diálogo com a EMBRATUR para organização de seminários e eventos junto a operadores de turismo na Costa Rica.*
- *Incentivar a realização de estudos para identificação do perfil do potencial turista costa-riquenho interessado em viajar ao Brasil.*
- *Divulgar novos destinos turísticos que possam atrair o turista costa-riquenho.*
- *Divulgar os destinos turísticos brasileiros nas redes sociais do posto e também por meio de campanhas digitais direcionadas ao público costa-riquenho.*
- *Realizar eventos voltados à divulgação do turismo e da gastronomia brasileiros.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de informações sobre menções ao Brasil nos veículos locais de imprensa.
- 2) Número de visitas a redações e reuniões com representantes de veículos da imprensa local.
- 3) Número de cartas enviadas à imprensa local.
- 4) Número de publicações sobre o Brasil nas mídias sociais do posto.
- 5) Variação percentual do público espectador dos filmes brasileiros participantes do Festival de Cinema Latino-Americano.
- 6) Número de eventos com temática cultural brasileira.

- 7) Número de reuniões com instituições e personalidades ligadas à cena cultural.
- 8) Variação percentual do número de turistas oriundos da Costa Rica que visitam o Brasil.

V - Cooperação para o desenvolvimento sustentável e a proteção ao meio ambiente

1. Identificar oportunidades de missões técnicas para intercâmbio de boas práticas
 - *Promover a realização de missão agrícola brasileira para apresentação a autoridades costa-riquenhas das melhores práticas de sustentabilidade na produção agropecuária do Brasil.*
 - *Procurar apoio para organizar viagens ao Brasil de associações de consumidores costa-riquenhos, jornalistas e de representantes de ONGs voltadas para o meio ambiente, para divulgação de “boas práticas” de manejo florestal e de agricultura sustentável.*
 - *Manter contatos regulares com órgão técnicos do governo local, inclusive por meio da participação em atividades e encontros, voltados para o desenvolvimento da agricultura sustentável.*
 - *Realizar missão técnica para intercâmbio de boas práticas na área de agricultura sustentável.*
 - *Realizar viagens de associações de consumidores costa-riquenhos, jornalistas e de representantes de ONGS.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de reuniões e de missões técnicas de temática ambiental e de desenvolvimento sustentável com representantes do governo costa-riquenho.
- 2) Número de eventos do Governo federal na área de agricultura com participação da Embaixada.

VI - Cooperação em ciência, tecnologia e inovação

1. Contribuir para o fortalecimento da cooperação científico-tecnológica entre o Brasil e a Costa Rica.
 - *Identificar oportunidades de cooperação bilateral em áreas prioritárias, em sintonia com as diretrizes do Programa de Diplomacia da Inovação.*
 - *Manter atualizado o mapeamento do ecossistema costa-riquenho de inovação.*

- *Promover programas de cooperação entre instituições de apoio à pesquisa dos dois países.*
- *Promover e apoiar visitas de delegações da área de C,T&I, de lado a lado, a fim de que conheçam as principais iniciativas no setor, no Brasil e na Costa Rica.*

2. Promover a imagem do Brasil como país produtor de tecnologia

- *Divulgar, por meio das redes sociais do posto, o estado-da-arte da produção científico-tecnológica brasileira.*
- *Planejar eventos multi e interdisciplinares com a participação de acadêmicos, pesquisadores, e representantes de empresas e startups de ambos os países.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) **Número de reuniões com representantes de instituições de apoio à pesquisa e inovação.**
- 2) **Número de eventos realizados pela embaixada com vistas ao cumprimento das metas.**
- 3) **Número de publicações de promoção da imagem do Brasil como país inovador nas redes sociais do posto.**
- 4) **Número de visitas de delegações da área de C,T&I.**

VII - Cooperação em educação, cultura, saúde, justiça e defesa

1. Promover cooperação judiciária bilateral.

- *Contribuir para a manutenção dos canais de comunicação entre autoridades judiciárias do Brasil e da Costa Rica.*
- *Encaminhar pedidos de cooperação entre autoridades de ambos os países.*
- *Apoiar a tramitação de demandas de extradição e cartas rogatórias de lado a lado.*

2. Apoiar programas de intercâmbio de estudantes costa-riquenhos ao Brasil

- *Divulgar a oferta de bolsas de estudo, por instituições brasileiras.*
- *Apoiar estudantes costa-riquenhos no processo de inscrição no programa PEC-G/PEC-PG*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de estudantes costa-riquenhos no Brasil vinculados a programas de intercâmbio acadêmico.
- 2) Índice de tramitação dos documentos na área de cooperação judiciária recebidos pela Embaixada.

VIII - Apoio às comunidades brasileiras no exterior**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

1. Atender às necessidades e às consultas da comunidade brasileira na Costa Rica e estrangeira, em matéria consular.
 - *Informar a comunidade brasileira na Costa Rica e estrangeiros sobre requisitos legais e sanitários para ingresso no Brasil e indicação de autoridades locais responsáveis pela implementação das diretrizes de ingresso e de controle fronteiriço sanitário na Costa Rica.*
 - *Prestar assistência consular aos cidadãos brasileiros residentes ou em trânsito pela Costa Rica.*
 - *Aperfeiçoar o atendimento no setor consular da Embaixada em São José.*
 - *Manter o apoio à comunidade brasileira residente no interior do país.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de cidadãos brasileiros e estrangeiros atendidos.
- 2) Número de documentos emitidos: passaportes, vistos, registros civis, procurações e outros.
- 3) Número de atendimentos ao público.
- 4) Número de repatriações e auxílios.
- 5) Número de eleitores com cadastro atualizado.
- 6) Número de visitas a brasileiros encarcerados ou detidos por migração irregular.