

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM AMÃ

Candidato: EMBAIXADOR MÁRCIO FAGUNDES DO NASCIMENTO

PERFIL DO CANDIDATO



MARCIO FAGUNDES DO NASCIMENTO, embaixador, é diretor do Departamento de Europa do Ministério das Relações Exteriores do Brasil.

Foi diretor do Departamento da América Central, do México e do Caribe (2017-2020); coordenador-geral das Comissões Brasileiras Demarcadoras de Limites (2012-2017) e chefe da divisão da Organização dos Estados Americanos (2006-2007).

Serviu como diplomata na embaixada do Brasil em Montevidéu, na missão junto à Agência Internacional de Energia Atômica em Viena, no consulado-geral em Tóquio e na missão junto à Organização das Nações Unidas em Nova York.

Foi membro da delegação brasileira à 51ª, 52ª, 53ª e 54ª Conferências Gerais da Agência Internacional de Energia Atômica (Viena, 2007 a 2010); à 36ª Assembleia-Geral da Organização dos Estados Americanos (São Domingos, 2006); à 13ª Cúpula do Movimento de Países Não Alinhados (Kuala Lumpur, 2003); e à 49ª, 50ª e 51ª Assembleias-Gerais das Nações Unidas (Nova York, 1994 a 1996), entre outras reuniões internacionais. Integrou as missões de observação eleitoral da OEA à Guiana (2006) e da ONU a Moçambique (1994).

Graduado em Letras Neolatinas pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (1983), concluiu os Cursos de Altos Estudos (2009), de Aperfeiçoamento (1998) e de Formação de diplomatas (1989) do Instituto Rio Branco, a academia diplomática brasileira.

É membro da Ordem do Rio Branco, no grau de grande-oficial, e das Ordens do Mérito Cartográfico e do Mérito Aeronáutico do Brasil, no grau de comendador.

É autor do livro "Uma Perspectiva sobre a Privatização do Emprego da Força por Atores Não-Estatais no Âmbito Multilateral", editado pela Fundação Alexandre de Gusmão, Brasília.

O Embaixador Marcio Fagundes do Nascimento ameahou, ao longo de sua carreira no Itamaraty, conhecimentos e experiência em política externa nos domínios da diplomacia de fronteiras, bilateral, multilateral jurídica, econômica e social que o capacitam a apresentar e patrocinar as posições do Brasil, além de defender com eficiência os interesses brasileiros junto ao Reino Haxemita da Jordânia.

MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE) ¹

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

MISSÃO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior.
3. Promover serviços consulares de qualidade.
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais.
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO

Alinhado ao PEI-MRE

VISÃO

Gerenciar de forma integrada, tomando em consideração o contexto global e o âmbito regional no Oriente Médio, as relações bilaterais entre Brasil e Jordânia, em todas as suas dimensões. Promover e defender os interesses brasileiros na Jordânia, por meio de ações diplomáticas dirigidas, superando eventuais desafios que afetem esses interesses e explorando novas oportunidades de aproximação.

¹ O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

MISSÃO DO POSTO

Executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações com o Reino Haxemita da Jordânia, fomentar o relacionamento bilateral em todos os níveis e frentes possíveis, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão em território jordaniano.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

1. Consolidar e explorar possibilidades de aprofundamento e ampliação nas relações diplomáticas do Brasil com a Jordânia.
2. Promover produtos e serviços brasileiros na Jordânia com vistas à ampliação e diversificação da pauta comercial bilateral.
3. Promover oportunidades de investimentos no Brasil.
4. Promover a imagem e cultura do Brasil na Jordânia, em suas diferentes vertentes artísticas, e a língua portuguesa.
5. Buscar apoio jordaniano a candidaturas brasileiras em foros internacionais.
6. Divulgar a imagem do Brasil e os trabalhos realizados pelo Posto junto à comunidade local, brasileira e estrangeira.
7. Prover serviços consulares de qualidade ao cidadão brasileiro na Jordânia, bem como aos cidadãos estrangeiros que os necessitem.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência no trabalho diplomático e consular do posto.

METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

I - promoção de comércio e investimentos;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. Incrementar e diversificar a pauta do comércio bilateral
 - Trabalhar em parceria com os órgãos governamentais brasileiros para avaliar mercados a ser explorados na Jordânia com vistas ao incremento e à diversificação da pauta exportadora brasileira em bens e serviços.
 - Manter e estreitar, em coordenação com órgãos públicos brasileiros relevantes, as relações com atores privados no setor de fertilizantes, com vistas ao estabelecimento de novos contratos de fornecimento do produto para o País, bem como explorar a possibilidade de estabelecimento de joint-ventures.
 - Promover, inclusive por meio da Associação Empresarial Jordaniana-Brasileira e da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira, a participação de

- empresas e empresários brasileiros e jordanianos em feiras comerciais realizadas nos dois países.
- Explorar a conveniência da retomada do diálogo para a conclusão de um Acordo de Livre Comércio entre o Mercosul e a Jordânia.
2. Consolidar e fortalecer o diálogo com a recém-criada Associação Empresarial Jordaniana-Brasileira e com a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira, com vistas a maior efetividade das atividades de promoção comercial do Posto
 - Promover encontros e reuniões com ambas as entidades em favor da promoção e da sustentabilidade do comércio bilateral.
 - Envolver, sempre que pertinente, ambas as entidades em ações de promoção comercial desenvolvidas pelo Posto.
 3. Apoiar empresas brasileiras com negócios em andamento na Jordânia
 - Prestar apoio à Embraer nas diligências necessárias à entrega das 10 aeronaves de última geração recentemente vendidas à empresa aérea jordaniana Royal Jordanian (as aeronaves começarão a ser entregues em novembro/dezembro de 2023).
 - Prestar apoio à Volkswagen Caminhões e Ônibus do Brasil na comercialização de veículos da marca na Jordânia.
 - Investigar demandas do mercado local para bens industriais brasileiros.
 - Prospectar negócios na área de Tecnologia da Informação, tendo em conta ser a Jordânia referência na produção e adaptação de softwares para o mundo árabe.
 4. Favorecer retomada das negociações para a celebração de um Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos (ACFI), conforme modelo brasileiro.
 5. Atrair investimentos para o Brasil e apoiar investidores jordanianos
 - Manter e incrementar o diálogo com o setor privado jordaniano com vistas à divulgação do mercado brasileiro para investimentos estrangeiros.
 - Empenhar apoio a empresas jordanianas com projetos de negócios/investimentos no Brasil, como, por exemplo, a Arab Potash Company (APC) e Talal Abu-Ghazaleh.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

1. Número de serviços de inteligência comercial prestados pela embaixada.
2. Número de encontros (presenciais ou virtuais) com empresas, investidores, associações e câmaras de comércio com vistas à promoção comercial e de investimentos.
3. Número de consultas atendidas de promoção comercial de empresas brasileiras e jordanianas, investidores, associações, câmaras de comércio e outras entidades

4. Número de participações em feiras, eventos, seminários voltados à promoção comercial.

II - relações políticas bilaterais

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO (alinhadas aos objetivos estratégico do MRE)

1. Reativar e fortalecer o mecanismo bilateral de consultas políticas
 - Viabilizar a realização da segunda edição do mecanismo bilateral de consultas, cuja primeira e última edição teve lugar em 2016, como instrumento crucial de impulso e fortalecimento da agenda bilateral.
2. Promover a realização de visitas de autoridades de alto nível de lado a lado.
 - Fomentar a promoção de visitas de autoridades brasileiras à Jordânia e de autoridades jordanianas ao Brasil.
3. Promover aproximação dos parlamentos dos dois países
 - Incentivar o fortalecimento da diplomacia parlamentar pela aproximação entre os congressistas brasileiros e jordanianos por intermédio do Grupo Parlamentar Brasil-Países Árabes (no Brasil), tendo em conta, inclusive, a presença de nacional brasileiro no parlamento jordaniano – com votação expressiva nas últimas eleições.
4. Apoiar a ampliação do arcabouço normativo do relacionamento bilateral
 - Apoiar tratativas, negociações e procedimentos formais com vistas à celebração de acordos bilaterais.
 - Identificar temas de interesse brasileiro para eventuais acordos bilaterais.
5. Administrar e ampliar a interlocução entre as duas chancelarias
 - Manter o diálogo e a interação com o governo jordaniano, por meio do Ministério de Negócios Estrangeiros e Expatriados da Jordânia.
 - Representar o governo brasileiro em cerimônias oficiais.
6. Produção de inteligência
 - Produzir, do ponto de vista dos interesses brasileiros, informes sobre os principais temas da política interna jordaniana e sobre a atuação do país no cenário regional e internacional, de modo a subsidiar o planejamento da política externa brasileira.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

1. Número de reuniões de consultas políticas realizadas, incluindo sua preparação.
2. Número de visitas de alto nível realizadas.
3. Número de iniciativas (reuniões e eventos, presenciais ou virtuais) realizadas entre parlamentares brasileiros e jordanianos.

4. Número de acordos concluídos e comunicações trocadas com autoridades locais com vistas à celebração de acordos.
5. Número de informes produzidos pela Embaixada sobre política interna e externa da Jordânia.

III - atuação junto a organismos regionais ou multilaterais, quando for o caso, incluindo candidaturas, reuniões oficiais e programas de cooperação;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO (alinhadas aos objetivos estratégicos do MRE)

1. Buscar apoio para postulações brasileiras
 - Realizar gestões em favor de candidaturas brasileiras em organismos internacionais dos quais a Jordânia também seja parte.
2. Buscar apoio aos temas de interesse brasileiro tratados em foros internacionais
 - Realizar gestões em favor de temas de interesse brasileiro tratados em organismos internacionais dos quais a Jordânia também seja parte.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

1. Número de gestões realizadas e respostas recebidas.

IV - promoção da imagem do país, da cultura brasileira, do turismo e da marca Brasil;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO (alinhadas aos objetivos estratégico do MRE)

1. Difundir a cultura brasileira junto à sociedade jordaniana e internacional em Amã, por meio de referências culturais diversas.
 - Organizar e promover eventos culturais (artes plásticas, fotografia, música, dança, gastronomia brasileira).
 - Envolver atores culturais locais na organização de eventos, de forma a torná-los mais bem recebidos e efetivos.
 - Organizar palestras, seminários e outros eventos sobre temas da cultura brasileira para ampliar o conhecimento do público jordaniano sobre o país.
 - Utilizar regularmente os canais digitais da Embaixada, com informações de utilidade para a ampliação do conhecimento sobre o Brasil na Jordânia.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

1. Receptividade do público local aos eventos culturais realizados pela Embaixada, medida por meio do número de participantes.

V - cooperação em ciência, tecnologia e inovação;

- i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO** (alinhadas aos objetivos estratégico do MRE)
1. Incentivar o diálogo no campo científico entre instituições brasileiras e jordanianas
 - Favorecer e facilitar os contatos em andamento entre equipe brasileira do Laboratório Nacional de Luz Síncrotron (LNLS), de Campinas-SP, e a unidade do SESAME, sediada na Jordânia.
- ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**
1. Número de contatos e reuniões viabilizadas pela embaixada com atores científicos jordanianos, a pedido de atores científicos brasileiros ou jordanianos (sob demanda).

VI - cooperação em educação, cultura, saúde e defesa;

- i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO** (alinhadas aos objetivos estratégico do MRE)
1. Promover a aproximação e o conhecimento mútuo dos órgãos de defesa, inteligência e segurança pública brasileiros e jordanianos.
 - Participar, à luz do interesse nacional brasileiro e por meio dos órgãos relevantes, de iniciativas promovidas pelas autoridades jordanianas nas áreas de defesa, inteligência e segurança pública.
 - Participar do Processo de Ácaba, de iniciativa jordaniana, de combate ao terrorismo.
 - Investigar demandas do mercado local para produtos de defesa brasileiros.
 - Promover a participação de integrantes das forças armadas e policiais em atividades de intercâmbio e treinamento como, por exemplo, na iniciativa Eager Lion, na Jordânia.
 - Buscar a celebração de acordos de cooperação em temas de defesa.
 - Procurar oferecer vagas a nacionais jordanianos em programas específicos de treinamento no Brasil.
 - Promover a participação de indústrias brasileiras de produtos de defesa em feiras como a *Special Operations Forces Exhibition* (SOFEX) e outras.
 2. Identificar oportunidades de cooperação de interesse brasileiro.
- ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**
1. Número de contatos e reuniões com autoridades de defesa, inteligência e segurança pública jordanianos.

VII - apoio à comunidade brasileira na Jordânia.

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO (alinhadas aos objetivos estratégico do MRE)

1. Prestação de serviço consular eficiente à comunidade brasileira na Jordânia, estimada em mais de 2500 pessoas
 - Elaboração de documentos de viagem.
 - Elaboração de documentos de registro civil (nascimento, casamento, óbito).
 - Elaboração de atos notariais (procuração, reconhecimento de firma, declarações, atestados).
2. Manutenção de dados atualizados de brasileiros residentes na Jordânia
3. Realização de visitas regulares a nacionais brasileiros presos na Jordânia
4. Organização de eleições na jurisdição do Posto
 - Viabilização de pleitos.
 - Apoio no alistamento eleitoral, transferência de títulos, regularização eleitoral e outros atos em que a comunidade local dependa de ajuda.
5. Apoio no cumprimento do serviço militar obrigatório por parte da comunidade brasileira
 - Alistamento militar e dispensa.
6. Utilização de redes sociais do Posto para comunicação e informação da comunidade brasileira

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

1. Número de atendimentos consulares realizados.
2. Número de documentos consulares elaborados.
3. Número de visitas a nacionais brasileiros presos.