

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM HANÓI

Candidato: Embaixador Marco Farani

PERFIL DO CANDIDATO

Ministro de primeira classe Marco Farani



Nascido em Alegre, no Espírito Santo, em 1955, o ministro de primeira classe Marco Farani é formado em Comunicação Social pela Universidade de Brasília (UnB).

Ingressou no Instituto Rio Branco em 1980. Trabalhou nas Divisões de Imigração e de Informação Comercial. Fora do Itamaraty, trabalhou na Presidência da República (1985-1987), no Ministério das Comunicações (1987), na Vice-Presidência da República (1996-2003) e no Senado Federal (2003-2004). Foi, ainda, diretor da Secretaria de Relações Internacionais da Presidência do Senado Federal (2018-2019).

No exterior, serviu na Missão do Brasil junto às Nações Unidas (1988-1991), na Embaixada em Tóquio (1992-1994), na Embaixada em Pequim (1994-1996), no Consulado-Geral em Tóquio (2012-2018), onde foi cônsul-geral, e chefiou a Representação Permanente do Brasil junto a Organismos Internacionais sediados em Londres (2019-2022).

MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE)¹

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência.

MISSÃO

Planejar e executar com excelência a política externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior
3. Promover serviços consulares de qualidade
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência

MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO

Alinhado ao PEI-MRE

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma embaixada capaz de promover os interesses do Brasil e dos brasileiros no Vietnã, gerando maximização de benefícios concretos para o país, por meio de atuação diplomática de alto padrão.

¹ O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos baseia-se no PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

MISSÃO DO POSTO

Contribuir com insumos para o planejamento e a execução com excelência da Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações com o Vietnã, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão brasileiro que resida/visite o país asiático.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

1. Consolidar a inserção econômica competitiva do Brasil no mercado vietnamita e a parceria política com o Vietnã, com foco na prosperidade da sociedade brasileira
2. Promover a imagem do Brasil no Vietnã e no entorno regional
3. Oferecer serviços consulares com qualidade e rapidez para a comunidade brasileira
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos de decisão internacionais
5. Fortalecer as relações bilaterais e com blocos regionais, em especial a Associação de Nações do Sudeste Asiático (ASEAN), da qual o Vietnã é membro
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no Vietnã
7. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência

METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

I - Promoção de comércio e investimentos

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1) Incrementar e diversificar o comércio do agronegócio com o Vietnã

- *Organização de reuniões de alto nível, ministerial e/ou de Secretários-Executivos e assemelhados, inclusive no campo sanitário, em diálogo com suas contrapartes vietnamitas;*
- *Realização de gestões contínuas, junto ao governo do Vietnã, para viabilizar visitas técnicas, presenciais ou virtuais, a estabelecimentos brasileiros, com vistas à habilitação para exportar ao mercado vietnamita;*
- *Desenvolvimento de atividades de inteligência comercial para identificação de novos nichos de mercado para produtos do agronegócio, em particular industrializados e de valor agregado, bem como de importadores adequados;*
- *Realização de eventos de promoção de produtos brasileiros com potencial de expansão no mercado vietnamita, como carnes, cafés especiais, cachaça, assim como maquinário agrícola, dentre outros;*

- *Palestras dirigidas e diálogo com associações empresariais do agronegócio brasileiro;*
- *Interlocução com os principais importadores vietnamitas de produtos do agronegócio e outros atores locais relevantes;*
- *Trabalho em apoio às empresas brasileiras que mantêm representação comercial permanente no Vietnã, assim como ações de fomento à presença, no mercado local, das empresas brasileiras, em consulta com entidades setoriais brasileiras;*
- *Avaliação do atual dimensionamento da adidância agrícola da Embaixada e propor alterações, caso necessário;*

2) Promover maior abertura do mercado vietnamita para a exportação de carnes bovina, suína e de aves, bem como a implementação de sistema de certificação eletrônica para esses e outros produtos de origem animal e vegetal

- *Apoio técnico, organizacional e logístico às negociações entre o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento e as autoridades sanitárias e fitossanitárias vietnamitas;*
- *Manutenção de diálogo permanente com o governo vietnamita e suas autoridades competentes no campo dos produtos do agronegócio brasileiro.*

3) Promover a exportação de produtos brasileiros de maior valor agregado ao mercado vietnamita

- *Apoio à realização de missões empresariais, de parte a parte;*
- *Realização de eventos de promoção comercial de produtos da indústria nacional, como aviação civil, produtos de defesa, autopeças, máquinas e equipamentos do setor agrícola, bem como produtos da agroindústria, em consulta junto a associações setoriais e à ApexBrasil;*
- *Atividades de inteligência comercial, para identificação de novos nichos e oportunidades de exportação de bens industrializados;*
- *Avaliação do atual dimensionamento do Setor Comercial da Embaixada e fomento às atividades de promoção comercial.*

4) Estimular investimentos vietnamitas no Brasil

- *Ações de promoção de oportunidades de investimentos no Brasil, notadamente ao amparo do Programa de Parceria de Investimentos (PPI);*
- *Diálogo com altos executivos, com interesse por investimentos setoriais específicos;*
- *Ações de apoio entre empresas brasileiras e vietnamitas para a realização de joint ventures;*
- *Gestões junto ao governo vietnamita sobre possível negociação de Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos (ACFI), visando a estimular a agenda de investimentos.*

5) Fomentar a aproximação entre o Brasil e a ASEAN e entre o MERCOSUL e a ASEAN

- *Acompanhamento e participação nas iniciativas brasileiras na qualidade de parceiro de diálogo setorial da Associação de Nações do Sudeste Asiático (ASEAN);*

- *Elaboração de informações regulares sobre oportunidades de negócios no âmbito da ASEAN;*
- *Elaboração de subsídios sobre as perspectivas de inclusão da ASEAN nos debates nacionais e do MERCOSUL sobre ampliação de acordos comerciais extrazona;*
- *Ações de fomento e participação em diálogos com Embaixadores do MERCOSUL e da ASEAN residentes em Hanói, de interesse compartilhado.*

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

1) Índice de promoção do comércio do agronegócio

(Nº de gestões realizadas junto a entidades setoriais, reuniões de alinhamento com a ApexBrasil, ações aprovadas e realizadas durante a gestão / Nº de gestões realizadas, reuniões de alinhamento com a ApexBrasil, ações aprovadas e realizadas na gestão anterior) x 100.

Resultados estão relacionados a decisões empresariais.

2) Índice de abertura do mercado vietnamita para exportação de carnes

(Nº de gestões realizadas junto a autoridades sanitárias e fitossanitárias vietnamitas para habilitação de exportadores brasileiros / Nº de gestões junto a autoridades sanitárias e fitossanitárias vietnamitas para habilitação de exportadores brasileiros realizadas na gestão anterior) x 100.

Resultados estão relacionados a decisões do governo vietnamita.

3) Índice de acesso ao mercado vietnamita de produtos de maior valor agregado

(Nº de gestões junto ao governo do Vietnã e junto a importadores locais com vistas a estimular a exportação de produtos de maior valor agregado ao Vietnã durante a gestão + número de atendimentos a empresas brasileiras exportadoras e vietnamitas importadoras/ Nº de gestões junto ao governo vietnamita e junto a importadores locais com vistas a estimular a exportação de produtos de maior valor agregado ao Vietnã + número de atendimentos a empresas brasileiras exportadoras e vietnamitas importadoras, caso aplicável, durante a gestão anterior) x 100.

Resultados estão relacionados a decisões empresariais.

4) Índice de investimentos externos vietnamitas no Brasil

(Número de gestões junto a empresas locais e ao governo vietnamita (no caso de estatais), articulação com a ApexBrasil e realização de atividades de promoção de investimentos no Brasil durante a gestão/ Número de gestões junto a empresas locais e ao governo vietnamita (no caso de estatais), articulação com a ApexBrasil e realização de atividades de promoção de investimentos no Brasil durante a gestão anterior) x 100.

Resultados estão relacionados a decisões empresariais.

5) Número de reuniões, gestões e outras ações sobre cooperação econômico-comercial entre o Brasil e a ASEAN e entre o MERCOSUL e a ASEAN durante a gestão.

II - Relações políticas bilaterais

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. **Contribuir para o fortalecimento do diálogo bilateral entre Brasil e Vietnã, por meio da retomada dos mecanismos diplomáticos de alto nível, concomitantemente ao adensamento de visitas oficiais de lado a lado**
 - *Apoio à realização de visitas oficiais de autoridades brasileiras ao Vietnã e vice-versa, especialmente aquelas do mais alto nível, incluindo a troca de visitas entre os Chefes de Estado dos dois países, as quais possuem elevado potencial para incrementar as relações bilaterais;*
 - *Apoio substantivo e protocolar à realização de reuniões dos mecanismos bilaterais de diálogo: Mecanismo de Consultas sobre Assuntos de Interesse Comum e Comissão Mista bilateral;*
 - *Apoio a contatos e reuniões entre representantes governamentais brasileiros e vietnamitas, em formato presencial ou virtual;*
 - *Apoio a visitas de autoridades brasileiras ao Vietnã e de autoridades vietnamitas ao Brasil, inclusive representantes do Legislativo, do Judiciário e de entes federativos.*
2. **Conservar a interlocução entre as duas chancelarias**
 - *Manutenção de canais regulares de diálogo e interação com o governo vietnamita, por meio do Ministério dos Negócios Estrangeiros do Vietnã;*
 - *Prestação de apoio a processos de negociação, renegociação e troca de informações sobre a entrada em vigor de atos bilaterais que promovam a cooperação entre Brasil e Vietnã, quando cabível;*
3. **Acompanhar e relatar, do ponto de vista dos interesses do Brasil, as atividades de política interna e externa vietnamita**
 - *Elaboração regular de materiais de registro e análise que permitam ao governo brasileiro manter-se informado sobre as atividades, o processo decisório e as tendências da política interna e externa vietnamita, inclusive em suas vertentes de segurança e defesa, comércio e investimentos, inovação e tecnologia, energia, meio ambiente e desenvolvimento sustentável, saúde pública e direitos humanos, entre outros;*
 - *Elaboração de materiais informativos que correspondam a demandas oriundas do MRE ou de outros órgãos públicos;*
 - *Realização de visitas/reuniões/encontros/eventos envolvendo observadores e atores políticos locais com participação da Embaixada.*
4. **Incrementar o diálogo parlamentar bilateral**
 - *Apoio a visitas/reuniões/encontros/eventos entre parlamentares brasileiros e vietnamitas;*
 - *Apoio a iniciativas/projetos conjuntos entre parlamentares brasileiros e vietnamitas;*

- *Apoiar atividades do Grupo Parlamentar Brasil-Vietnã da Câmara dos Deputados*

5. Intensificar a paradiplomacia bilateral e a cooperação entre entidades subnacionais brasileiras e vietnamitas

- *Apoio a visitas/reuniões/encontros/eventos entre representantes de entes federados brasileiros e vietnamitas;*
- *Apoio à negociação de acordos de irmanação entre regiões e municípios brasileiros e vietnamitas;*
- *Apoio a demais iniciativas/projetos conjuntos entre entidades subnacionais brasileiras e vietnamitas.*

6. Ampliar a base jurídica do relacionamento bilateral e MERCOSUL-Vietnã

- *Gestões, junto ao governo vietnamita, para negociação de acordos de interesse brasileiro;*
- *Informar e analisar propostas do governo vietnamita para a abertura de negociação de acordos bilaterais ou no âmbito do MERCOSUL, uma vez que foi finalizado, em 2020, o diálogo exploratório MERCOSUL-Vietnã;*
- *Subsídios ao diálogo com o Congresso Nacional sobre a importância de análise de acordos bilaterais já assinados e ainda não ratificados pelo lado brasileiro. Em caso de impossibilidade de ratificação em razão de legislação superveniente, subsidiar gestões com vistas a reabrir negociações, sempre que o tema seja de interesse brasileiro;*
- *Subsídios ao diálogo com diferentes órgãos brasileiros sobre a importância da mais pronta resposta possível a propostas realizadas pelo lado vietnamita.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

1) Índice de realização de reuniões em mecanismos bilaterais

(Nº de reuniões em mecanismos bilaterais realizadas durante a gestão / Nº de reuniões em mecanismos bilaterais realizadas na gestão anterior) x 100

2) Índice de interlocução com a chancelaria vietnamita

(Número de gestões junto à chancelaria vietnamita, durante a gestão/Número de gestões junto à chancelaria vietnamita, na gestão anterior) x 100

3) Número de telegramas do posto sobre temas de política interna e externa vietnamita, bem como sobre outros assuntos de interesse para a Política Externa Brasileira, por ano

4) Número de reuniões, presenciais e virtuais, entre parlamentares brasileiros e vietnamitas

5) Número de reuniões, presenciais e virtuais, entre representantes de entes federados brasileiros e vietnamitas

6) Número de acordos concluídos durante a gestão

III - Atuação junto a organismos regionais ou multilaterais, incluindo candidaturas, reuniões oficiais e programas de cooperação

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1. Contribuir para a maior aproximação do Brasil com a ASEAN, no âmbito da parceria de diálogo setorial com a Associação**
 - *Manutenção de canais regulares de diálogo e interação com o governo vietnamita sobre a ASEAN;*
 - *Elaboração de materiais de registro e análise que permitam ao governo brasileiro manter-se informado sobre os interesses e oportunidades brasileiras junto à ASEAN;*
 - *Prestação de apoio a processos de negociação de cooperação técnica entre o Brasil e o Vietnã, nas áreas prioritárias da parceria de diálogo setorial com a ASEAN;*
- 2. Contribuir para a atuação do Brasil em organismos multilaterais que contam com o Vietnã entre seus membros**
 - *Elaboração de materiais de registro e análise que permitam ao governo brasileiro manter-se informado sobre a atuação do Vietnã em dossiês regionais e internacionais, inclusive como subsídio para a participação brasileira no Conselho de Segurança da ONU no biênio 2022-2023;*
 - *Elaboração de materiais de registro e análise sobre temas de interesse relativos às atividades desempenhadas pelo Vietnã em foros multilaterais, como a ONU e seus órgãos, agências e programas especializados, como o Conselho de Direitos Humanos, a Organização Mundial do Comércio, a Organização Mundial da Saúde, a UNESCO, a ASEAN e outros;*
 - *Diálogo com representantes governamentais vietnamitas sobre iniciativas e projetos de resolução de potencial interesse mútuo em organismos multilaterais.*
- 3. Contribuir para o fortalecimento do diálogo Brasil-Vietnã em fóruns multilaterais, como forma de alavancar a cooperação bilateral com o Vietnã**
 - *Realizações de gestões e apoio a encontros bilaterais de alto nível à margem de reuniões ministeriais e reuniões de cúpula;*
 - *Manutenção de foros de diálogos multilaterais, como aqueles entre os embaixadores dos países da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP) em Hanói.*
- 4. Apoiar candidaturas apresentadas pelo Brasil a organismos multilaterais que contam com o Vietnã entre seus membros.**
 - *Realização de gestões para buscar o apoio do governo do Vietnã a candidaturas brasileiras em organismos multilaterais, inclusive nos casos de proposta de troca de votos.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de expedientes telegráficos e gestões do posto sobre o tema ASEAN por ano**
- 2) Número de expedientes telegráficos do posto sobre temas multilaterais por ano**
- 3) Número de encontros bilaterais de alto nível à margem de foros multilaterais**
- 4) Índice de apoio vietnamita a candidaturas apresentadas pelo Brasil a organismos multilaterais**

(Nº de indicações positivas de apoio vietnamita a candidaturas brasileiras a organismos multilaterais no ano / Nº de solicitações brasileiras apresentadas à parte vietnamita para apoio a candidaturas a organismos multilaterais no ano) x 100

IV - Promoção da imagem do Brasil, da cultura brasileira e do turismo e da marca Brasil

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1. Ampliar a difusão da cultura brasileira junto à sociedade vietnamita e diversificar as referências culturais brasileiras para além de manifestações já consagradas**
 - *Apoio à difusão do português e da cultura brasileira por meio do leitorado já existente na Universidade de Hanói e de eventual criação de outro leitorado na cidade de Ho Chi Minh;*
 - *Apoio à organização regular de Festival de Cinema Brasileiro e à inserção brasileira em outros festivais de cinema;*
 - *Promoção de eventos de música e dança brasileira, clássica e popular, e apoio a festivais que contem com a participação de músicos brasileiros;*
 - *Fomento à produção de conteúdo sobre o Brasil em língua vietnamita, em especial ao público infanto-juvenil, diversificando as referências sobre o país;*
 - *Fomento à criação de atividades culturais que envolvam a língua portuguesa, como concurso de tradução;*
 - *Fomento à produção de conteúdo sobre o Brasil em diferentes meios (livros, áudios, filmes, seminários e eventos);*
 - *Fomento à ida de artistas brasileiros conhecidos no Vietnã para realizarem apresentações;*
 - *Fomento ao conhecimento mais amplo da música brasileira junto ao público local;*
 - *Avaliação da conveniência de incentivo à criação de programa de rádio para a difusão da cultura brasileira.*
- 2. Promover a indústria cultural e criativa brasileira**
 - *Diversificar as ações no campo da economia criativa, tanto pela promoção dos serviços e produtos brasileiros, quanto por projetos de cooperação e criação conjunta;*

- *Apoio à divulgação de design e arquitetura nacional, já realizada por escritório de brasileiro radicado no país.*

3. Promover o Brasil como destino turístico de viajantes vietnamitas

- *Participação brasileira em grandes feiras de turismo no Vietnã, em cooperação com a EMBRATUR;*
- *Apoio a estudos de mapeamento de destinos turísticos de interesse para turistas vietnamitas no Brasil, tornando sua divulgação mais efetiva;*
- *Fortalecimento do diálogo com a EMBRATUR para organização de seminários e eventos junto a operadores de turismo emissivo do Vietnã;*

4. Intensificar a promoção da imagem do Brasil

- *Realização de eventos de promoção da imagem do Brasil na Embaixada, inclusive conjugados com atividades de promoção comercial para divulgação de produtos brasileiros (vide item I.i.3), bem como com atividades culturais especiais.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Índice de realização de eventos de cinema, música, dança e literatura brasileiros**
(Número de eventos organizados pelo posto na gestão / Número de eventos na gestão anterior) x 100
Possível criação de Centro de Cultura Brasileira depende de decisões fora da alçada da Missão.
- 2) Número de ações de promoção da indústria cultural e criativa brasileira aprovadas e realizadas durante a gestão**
- 3) Número de ações de promoção do turismo e reuniões com a EMBRATUR aprovadas e realizadas durante a gestão**
- 4) Índice de promoção comercial da indústria cultural e criativa**
Número de ações de promoção comercial aprovadas e realizadas, reuniões com empresas e entidades setoriais e reuniões realizadas durante a gestão

V - Cooperação para o desenvolvimento sustentável e a proteção ao meio ambiente

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1. Promover a cooperação com o Vietnã em áreas já identificadas e prospectar novas oportunidades de cooperação em meio ambiente, desenvolvimento sustentável, energias renováveis (biocombustíveis), bem como na área de manejo florestal sustentável**
 - *Apoio à aproximação científico-tecnológica em áreas com efeitos positivos para o desenvolvimento sustentável, como os setores de desenvolvimento de*

biocombustíveis (etanol), de energias limpas, de eficiência energética, e de eliminação de resíduos sólidos, entre outros;

- *Realização de reunião bilateral para tratar de possibilidades de cooperação em meio ambiente, desenvolvimento sustentável e desenvolvimento de energias renováveis;*
- *Apoio à negociação sobre o tema no âmbito do “Center of International Cooperation (CIC)”;*
- *Participação brasileira em eventos no Vietnã ligados à temática ambiental e à promoção do desenvolvimento sustentável;*
- *Divulgação e difusão de informações sobre iniciativas brasileiras em matéria de proteção ambiental, inclusive nas áreas de biodiversidade e bioeconomia;*
- *Apoio a diálogo entre especialistas vietnamitas e brasileiros para troca de experiências em matéria de conservação, monitoramento e combate ao desmatamento ilegal de florestas;*

2. Fortalecer diálogo com o governo vietnamita sobre a implementação do Protocolo de Quioto e do Acordo de Paris

- *Elaboração de materiais de registro e análise sobre os desdobramentos do Plano Nacional de Adaptação à Mudança do Clima e dos compromissos assumidos pelo Vietnã no Acordo de Paris e na implementação do Protocolo de Quioto;*
- *Análise dos impactos ambientais e geopolíticos dos efeitos da mudança do clima no Vietnã (aumento da frequência e duração das secas em regiões determinadas; aumento dos índices pluviométricos, enchentes e alagamento);*
- *Incentivo ao estabelecimento de diálogo entre negociadores vietnamitas e brasileiros sobre a implementação do Protocolo de Quioto e do Acordo de Paris, além de estímulo à coordenação de posições antes de grandes eventos internacionais relacionados ao clima.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de realização de reuniões e gestões bilaterais sobre meio ambiente e desenvolvimento sustentável durante a gestão**
- 2) Número de expedientes telegráficos do posto sobre temas de meio ambiente e desenvolvimento sustentável por ano**

VI - Cooperação em ciência, tecnologia e inovação

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1. Promover a cooperação técnica com o Vietnã em áreas já identificadas e prospectar novas oportunidades de cooperação técnica, como, por exemplo, agricultura, saúde, tecnologia, dentre outros**
- *Realização de reuniões bilaterais para tratar de possibilidades de cooperação técnica em agricultura, saúde e tecnologia, assim como prospectar a possibilidade de novas áreas para cooperação;*

- *Apoio à negociação de acordo de cooperação técnica.*

2. INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de reuniões e gestões bilaterais sobre cooperação técnica realizadas durante a gestão e eventual identificação de novas áreas para cooperação.**

VII - Cooperação em educação, cultura, saúde e defesa

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. Promover a variante brasileira da língua portuguesa

- *Apoio à difusão da variante brasileira da língua portuguesa e da difusão da cultura brasileira, por meio da manutenção de leitorado brasileiro na Universidade de Hanói e da eventual criação de novo leitorado na cidade de Ho Chi Minh.*
- *Promover o engajamento dos leitores no apoio à produção de material didático para o ensino da variante brasileira do português para estrangeiros (incluindo a modalidade de ensino à distância) e ações de estímulo ao seu uso como língua de herança por parte da diáspora brasileira;*

2. Ampliar o diálogo com o Vietnã para o desenvolvimento, produção e aquisição de vacinas, medicamentos e equipamentos médicos, com especial ênfase no enfrentamento de novas pandemias

- *Monitoramento dos avanços realizados pelo Vietnã em matéria de desenvolvimento de vacinas, medicamentos e equipamento médico em geral e, sobretudo, no contexto de enfrentamento de pandemias;*
- *Apoio à interlocução construtiva do governo vietnamita com autoridades sanitárias brasileiras;*
- *Identificação de outras possibilidades de cooperação no combate a pandemias, como importação de medicamentos e equipamentos de proteção individual;*
- *Apoio a entes federativos e autoridades brasileiras que venham a buscar informações sobre o tema ou que manifestem interesse em cooperar com parceiros vietnamitas para a aquisição ou produção de vacinas, medicamentos e material médico-hospitalar.*

3. Contribuir para o fortalecimento da cooperação bilateral em defesa

- *Incentivo ao contato e à interlocução entre autoridades de defesa dos dois países;*
- *Divulgação, junto aos setores interessados do governo vietnamita, de informações sobre os produtos de defesa produzidos pelo Brasil;*
- *Elaboração, para o governo brasileiro, de materiais de registro e análise sobre a atuação e o funcionamento do setor de defesa vietnamita;*
- *Prestação de apoio a processos de negociação de eventuais acordos ou memorandos de entendimento sobre o setor de defesa entre Brasil e Vietnã, quando cabível;*

- *Avaliação da necessidade de criar adidância de defesa específica para o Vietnã, com adido de defesa residente.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de ações realizadas em conjunto com os leitores e de produção de material com a variante brasileira do português.**
- 2) Número de reuniões, gestões e outras ações do posto sobre projetos de cooperação bilateral no campo da saúde, durante a gestão**
- 3) Número de contatos com autoridades de Defesa do Vietnã e de reuniões bilaterais em matéria de Defesa durante a gestão e número de reuniões, gestões e outras ações do posto sobre negociações de acordos em matéria de Defesa**
- 4) Índice de realização de ações de promoção de produtos de Defesa**
Número de contatos com autoridades de Defesa da Vietnã e ações de promoção de produtos de Defesa durante a gestão

VIII - Apoio às comunidades brasileiras no exterior

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1. Atualizar o mapeamento da comunidade brasileira no Vietnã**
- 2. Ampliar o apoio à comunidade brasileira residente no Vietnã**
 - *Ampliação de canais de apoio consular e ampliação da difusão de informações consulares de especial interesse a brasileiros, seja por meio do portal consular do Itamaraty, seja no quadro de campanhas de promoção ao turismo.*
 - *Avaliação da criação de Conselho de Cidadãos Brasileiros no Vietnã, caso haja efetivo interesse e disposição dos brasileiros residentes.*
- 3. Implantar sistema e-consular, de modo a permitir maior agilidade na prestação dos serviços consulares**
 - *Otimização do atendimento ao público, por meio da implantação do sistema e-consular, que permitirá a oferta de serviços consulares digitais ao cidadão, além de aferir o nível de satisfação do consulente com o atendimento.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

Índice de reclamações do consulente

(Nº de reclamações decorrentes de iniciativa do consulente recebidas no ano por meio de canal de ouvidoria / Nº de manifestações decorrentes de iniciativa do consulente recebidas no ano anterior por meio de canal de ouvidoria) x 100

Duração do atendimento no guichê

Somatório do tempo total de atendimento em guichês / total de chamadas para atendimento