

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM SÃO SALVADOR, EL SALVADOR

Candidato MSC LUIZ EDUARDO DE AGUIAR VILLARINHO PEDROSO

PERFIL DO CANDIDATO



Nascido em 19/6/1963, no Rio de Janeiro, o Ministro de Segunda Classe Luiz Eduardo de Aguiar Villarinho Pedroso ingressou na carreira diplomática em 1984. Concluiu o Curso de Aperfeiçoamento de Diplomatas (CAD) em 1995, e o Curso de Altos Estudos (CAE), em 2010, com a tese "O recente fenômeno migratório de nacionais brasileiros na Bélgica: Um caso singular no contexto das comunidades brasileiras no exterior. Análise e perspectivas de sua inserção na sociedade belga", a qual foi posteriormente publicada pela Fundação Alexandre de Gusmão (FUNAG) sob o título de "O recente fenômeno migratório de nacionais brasileiros na Bélgica" (2011).

No Brasil, atuou em diversas áreas do Itamaraty. Foi assistente da Divisão de Imigração (1986-1987), da Divisão do Mar, da Antártida e do Espaço (1987-1991) e da Divisão do Oriente Próximo (2000-2003). Foi assessor e chefe interino da Divisão do Pessoal (2003-2005) e Coordenador-Geral de Planejamento de Pessoal (2005-2006)

No exterior, serviu na Embaixada em Madri (1991-1995), na Embaixada em Beirute (1995-2000), na Embaixada em Bruxelas (2006-2009), no Consulado-Geral em Beirute (2009-2014), quando ocupou a função de Cônsul-Geral Adjunto, tendo também assumido a encarregatura do Consulado-Geral em diversas ocasiões. Na Embaixada em Atenas (2014-2019), serviu com Ministro-Conselheiro, tendo assumido a encarregatura de negócios também por diversas ocasiões, inclusive durante período prolongado, entre outubro de 2016 e abril de 2017. Desde janeiro de 2019 é embaixador do Brasil na Etiópia com cumulatividade no Djibuti, bem como observador do Brasil junto à União Africana e representante do Brasil na Comissão Econômica das Nações Unidas para a África.

Sua trajetória diplomática demonstra sua capacidade para defesa e promoção dos interesses brasileiros como embaixador em El Salvador.

MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE)¹

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

MISSÃO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior.
3. Promover serviços consulares de qualidade.
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais.
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

¹ O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos alinha-se ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO

Alinhado ao PEI-MRE

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como representação do governo brasileiro junto ao governo salvadorenho capaz de promover os interesses do Brasil e dos brasileiros em El Salvador e de prestar assistência aos cidadãos brasileiros residentes naquele país, por meio de ação diplomática e consular estruturada, dinâmica e atenta para as condições locais.

MISSÃO DO POSTO

Propor e executar ações com vistas à promoção das diretrizes de política externa brasileira nas relações com El Salvador.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de missão. Excelência e integridade na realização de tarefas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

1. Ampliar as parcerias com lideranças governamentais, empresariais e sociais salvadorenhas, promovendo o estreitamento das relações bilaterais e regionais com El Salvador.
2. Promover a imagem e a cultura do Brasil em El Salvador.
3. Promover assistência consular à comunidade brasileira local.
4. Ampliar a influência do Brasil nos contatos com autoridades salvadorenhas e com parceiros internacionais estabelecidos em El Salvador.
5. Fortalecer as relações bilaterais com El Salvador e com os demais países da América Central.
6. Intensificar a promoção de produtos brasileiros em El Salvador.

METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

I - Promoção de comércio e investimentos;**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Prestar assistência aos empresários brasileiros;
- 2) Prestar assistência a empresas salvadorenhas em seus contatos com exportadores brasileiros e contribuir para a solução de eventuais problemas surgidos entre empresas dos dois países, zelando pela imagem do Brasil e dos empresários brasileiros;
- 3) Atender às consultas recebidas, tanto por parte de empresas brasileiras quanto salvadorenhas, sobre oportunidades de negócios;
- 4) Manter a Secretaria de Estado de Relações Exteriores (SERE) atualizada sobre a evolução da situação econômico-financeira de El Salvador.
- 5) Defender os interesses de produtores brasileiros quanto ao acesso ao mercado salvadorenho, sobretudo à luz de barreiras não tarifárias indevidas; e
- 6) Dar continuidade às negociações, iniciadas em dezembro de 2021, em torno de um acordo de livre comércio entre o MERCOSUL e El Salvador.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META

- 1) Número de encontros e reuniões com empresas, associações comerciais e grêmios empresariais;
- 2) Número de eventos de promoção comercial organizados ou com participação da embaixada;
- 3) Número de consultas atendidas de promoção comercial, estudos de inteligência comercial realizados e solução de pendências comerciais implementadas;
- 4) Número de documentos preparados pela embaixada sobre a situação econômica e financeira de El Salvador;
- 5) Número de oportunidades comerciais identificadas; e
- 6) Número de participações em seminários, eventos, rodadas de negócios, feiras e mostras.

II - Relações políticas bilaterais;**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Manter a Secretaria de Estado das Relações Exteriores informada e atualizada sobre os acontecimentos políticos e sociais de El Salvador;
- 2) Defender e promover os interesses do Brasil junto ao governo local, ao setor privado e à sociedade em geral;

- 3) Manter boas relações e contatos permanentes com as principais autoridades do país;
- 4) Trabalhar em conjunto com o corpo diplomático acreditado em El Salvador; e
- 5) Promover visitas de autoridades brasileiras a El Salvador e de autoridades salvadorenhas ao Brasil, para ampliar o conhecimento mútuo e o aprofundamento da relação bilateral.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META

- 1) Número de comunicações trocadas com a SERE sobre temas de política interna, externa e de relações bilaterais;
- 2) Número de gestões junto à chancelaria local e a outras autoridades dos âmbitos público e privado, relatados à SERE;
- 4) Número de Notas trocadas com a chancelaria salvadorenha; e
- 5) Número de visitas de autoridades de ambos os países.

III - Atuação junto a organismos regionais ou multilaterais, incluindo candidaturas, reuniões oficiais e programas de cooperação;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1) Realizar gestões junto às autoridades salvadorenhas em defesa de candidaturas brasileiras a organismos internacionais;
- 2) Acompanhar a atuação de El Salvador nas organizações internacionais;
- 3) Coordenar posições com o governo local em temas regionais de interesse do governo brasileiro; e
- 4) Acompanhar os trabalhos do Sistema de Integração Centro-Americanos (SICA), com sede em São Salvador, e promover os interesses do Brasil junto ao organismo.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META

- 1) Número de expedientes enviados à Secretaria de Estado sobre a temática multilateral;
- 2) Número de gestões (por nota verbal ou pessoais) em favor de candidatos brasileiros a postos em organismos internacionais; e
- 3) Número de gestões ou reuniões junto a representantes do SICA.

IV - Promoção da imagem do país, da cultura brasileira, do turismo e da marca Brasil;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1) Fortalecer a imagem do Brasil em El Salvador por meio da promoção de suas manifestações culturais.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de eventos e atividades culturais para promoção da cultura e da imagem do Brasil;
- 2) Número de parcerias com meios de comunicação locais para promover a cultura e o turismo no Brasil;
- 3) Número de contatos e reuniões com atores públicos e privados ligados às atividades de promoção cultural brasileira; e
- 4) Número de participantes, ouvintes ou assistentes contemplados pelas atividades realizadas.

V - Cooperação para o desenvolvimento sustentável e a proteção ao meio ambiente

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1) Identificar possibilidades de cooperação técnica na área de desenvolvimento sustentável e proteção ambiental;
- 2) Promover a negociação de acordos de cooperação técnica na área de desenvolvimento sustentável e proteção ambiental; e
- 3) Proporcionar a implementação de acordos de cooperação técnica na área de desenvolvimento sustentável e proteção ambiental.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META

- 1) Número de reuniões, ações e gestões bilaterais voltadas para a cooperação em desenvolvimento sustentável; e
- 2) Número de projetos de cooperação em desenvolvimento sustentável implementados;

VI - Cooperação em ciência, tecnologia e inovação;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1) Identificar potenciais projetos de cooperação na área, com o apoio de parceiros do setor de CT&I; e
- 2) Estimular a cooperação na área agrícola, com o apoio da EMBRAPA e outras instituições brasileiras especializadas em agricultura e pecuária tropicais.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META

- 1) Número de reuniões/contatos com autoridades locais, setor privado e organizações da sociedade civil para fins de promoção de parcerias e possibilidades de atuação conjunta nas áreas de ciência, tecnologia e inovação; e
- 2) Número de projetos de cooperação em CT&I desenvolvidos.

VII - Cooperação em educação, cultura, saúde e defesa;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1) Expandir os cursos de português como língua estrangeira no Centro Cultural Brasil-El Salvador e nas universidades e outros centros de estudo salvadorenhos;
- 2) Dar continuidade à participação da embaixada em eventos de divulgação das bolsas de estudo brasileiras e de promoção da língua portuguesa; e
- 3) Estimular a cooperação educacional, através de parcerias entre instituições de ensino.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META

- 1) Número de inscritos em cursos de língua portuguesa no Centro Cultural Brasil-El Salvador, comparativamente a anos anteriores;
- 2) Número de eventos universitários de que participa a embaixada;
- 3) Número de eventos culturais promovidos pela embaixada; e
- 4) Número de estudantes salvadorenhos enviados ao Brasil para graduação ou pós-graduação em universidades brasileiras.

VIII - Cooperação para promoção de desenvolvimento socioeconômico e combate às desigualdades;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1) Identificar, estimular e acompanhar projetos de cooperação bilateral ou multilateral que propiciem oportunidades de capacitação prestada pelo Brasil;
- 2) Identificar oportunidades de cooperação que atendam aos interesses do país receptor; e
- 3) Reforçar os projetos coordenados pela Agência Brasileira de Cooperação que já estão em andamento.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META

- 1) **Número de projetos de cooperação com impacto no desenvolvimento socioeconômico e no combate às desigualdades implementados;**
- 2) **Número de reuniões do Grupo de Trabalho de Cooperação Técnica, voltadas para o tema do desenvolvimento socioeconômico e do combate às desigualdades; e**
- 3) **Número de comunicações com a SERE sobre os temas de cooperação nessa área.**

IX - Apoio às comunidades brasileiras no exterior:

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1) Prestar assistência consular aos cidadãos brasileiros residentes ou em trânsito por El Salvador e aos salvadorenhos e outros estrangeiros que viajem ao Brasil a turismo, estudo ou negócios;
- 2) Aperfeiçoar ainda mais, quando aplicável, o atendimento no setor consular da embaixada em São Salvador;
- 3) Organizar a votação, em El Salvador, da eleição presidencial brasileira de 2022, de acordo com as instruções do TSE; e
- 4) Organizar o apoio e atendimento consular aos estudantes salvadorenhos que recebem bolsas de estudo para universidades brasileiras.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META

- 1) **Número de atendimentos ao público: concessões de passaportes e de vistos; serviços de registro civil e de lavração de procurações, entre outros;**
- 2) **Número de repatriações e auxílios; e**
- 3) **Número de eleitores cadastrados no pleito brasileiro de 2022.**