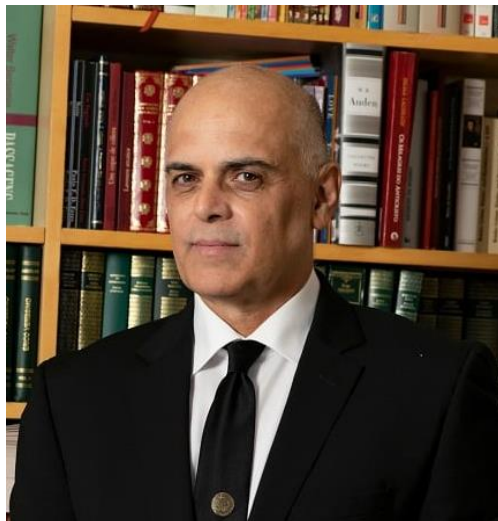


**MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM DACA**

**Candidato MSC Paulo Fernando Dias Feres**

**Paulo Fernando Dias Feres**



Paulo Fernando Dias Feres é ministro de segunda classe (MSC) da carreira diplomática. Graduou-se em Direito pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro em 1982 e ingressou no Instituto Rio Branco em 1985.

No Brasil, o MSC Paulo Feres trabalhou nas Divisões da África I e II do Itamaraty, bem como na Assessoria de Comunicação Social do Itamaraty. Foi chefe de gabinete na Secretaria de Assuntos Internacionais do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, bem como chefe da Divisão de Programas de Promoção Comercial do MRE. Em 2009, foi aprovado no Curso de Altos Estudos do Instituto Rio Branco, tendo defendido a tese “Os biocombustíveis na matriz energética alemã: possibilidades de cooperação com o Brasil”.

No exterior, serviu nas embaixadas do Brasil em Pretória, Tóquio, Berlim, Santiago e Lisboa e no Escritório em Taipei. Foi também encarregado de negócios na embaixada em Lagos e no Consulado-Geral em Tóquio. Atualmente, é embaixador do Brasil em Minsk, na Belarus.

## MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE)<sup>1</sup>

### VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência.

### MISSÃO

Planejar e executar com excelência a política externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

### VALORES

Profissionalismo. Sentido de missão. Excelência. Integridade.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior
3. Promover serviços consulares de qualidade
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência

## MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO

Alinhado ao PEI-MRE

### VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência.

---

<sup>1</sup> O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

## MISSÃO DO POSTO

Contribuir com insumos para o planejamento e a execução com excelência da Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

## VALORES

Profissionalismo. Sentido de missão. Excelência. Integridade.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

1. Consolidar a inserção econômica competitiva do Brasil no mercado bangladês e a parceria política com o Bangladesh, com foco na prosperidade da sociedade brasileira;
2. Promover e defender os interesses do Brasil no Bangladesh;
3. Oferecer serviços consulares com qualidade e rapidez para a comunidade brasileira;
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos de decisão internacionais;
5. Fortalecer as relações bilaterais e em blocos regionais;
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no Bangladesh; e
7. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

### METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

## I - Promoção de comércio e investimentos

### i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

#### 1) Incrementar e diversificar o comércio bilateral com o Bangladesh

- *Promover a abertura do mercado bangladês para a exportação de carne bovina e de aves "halal";*
- *Fornecer apoio técnico e logístico às negociações entre o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) e sua contraparte bangladesa sobre questões sanitárias e fitossanitárias;*
- *Acompanhar e transmitir informações sobre as políticas econômica e comercial do Bangladesh, tendo presente desenvolvimentos nos setores agrícola e industrial, bem como sobre o ambiente de negócios do país;*
- *Desenvolver atividades de inteligência comercial, em parceria com a ApexBrasil e outras instituições, para identificar oportunidades de ampliação e diversificação de exportações de produtos e serviços brasileiros;*

- *Realizar eventos de promoção de produtos e serviços brasileiros com potencial de expansão no mercado bangladês;*
- *Facilitar contatos entre autoridades sanitárias brasileiras e bangladesas e entre empresas do setor farmacêutico, com vistas a maior fluidez no intercâmbio desses produtos;*
- *Manter interlocução frequente com os principais importadores bangladeses e outros atores locais relevantes, inclusive com as Câmaras de Comércio Brasil-Bangladesh, estabelecidas em ambos os países; e*
- *Prover apoio às empresas brasileiras com interesse no comércio com o Bangladesh, assim como fomentar a presença, no mercado local, das empresas brasileiras, em consulta com entidades setoriais brasileiras.*

**2) Estimular maior intercâmbio de investimentos entre o Brasil e o Bangladesh**

- *Divulgar oportunidades de investimentos recíprocos; e*
- *Apoiar empresas brasileiras e bangladesas para eventual realização de “joint ventures”.*

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de gestões junto a entidades setoriais e autoridades sanitárias e fitossanitárias bangladesas realizadas;
- 2) Número de reuniões de alinhamento com a ApexBrasil realizadas;
- 3) Número de estudos e relatórios de inteligência comercial elaborados diretamente pelo posto ou encomendados/contratados;
- 4) Número de telegramas sobre as políticas econômica e comercial do Bangladesh, bem como sobre o ambiente de negócios do país;
- 5) Número de eventos de divulgação de produtos brasileiros realizados;
- 6) Número de eventos de promoção de investimentos bilaterais realizados;
- 7) Número de atendimentos a empresas brasileiras com potencial interesse em exportar para o Bangladesh ou interessadas em investir naquele país; e
- 8) Número de reuniões com importadores locais com vistas a estimular a exportação de produtos brasileiros e com empresas bangladesas e o governo local (no caso de estatais) com potencial interesse em investir no Brasil.

Observação: parte dos resultados nessa área está relacionada a decisões empresariais.

## II - Relações políticas bilaterais

### i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1. Contribuir para o fortalecimento do diálogo entre o Brasil e o Bangladesh**
  - *Fomentar contatos e reuniões entre representantes governamentais brasileiros e bangladeshes, em formato presencial ou virtual;*
  - *Fornecer apoio substantivo e logístico à realização de reuniões do Mecanismo de Consultas Bilaterais;*
  - *Apoiar a realização de visitas oficiais de autoridades brasileiras ao Bangladesh e vice-versa; e*
  - *Contribuir para a celebração do 50º aniversário do estabelecimento de relações diplomáticas entre o Brasil e o Bangladesh.*
- 2. Acompanhar e relatar, do ponto de vista dos interesses do Brasil, as atividades bangladeshas de política interna e externa**
  - *Enviar regularmente informações ao governo brasileiro sobre as atividades, o processo decisório e as tendências em política interna e externa do Bangladesh, inclusive nos temas de segurança e defesa, comércio e investimentos, inovação e tecnologia, energia, meio ambiente e desenvolvimento sustentável, saúde e direitos humanos;*
  - *Elaborar materiais informativos que correspondam a demandas específicas do MRE ou de outros órgãos públicos; e*
  - *Realizar visitas/reuniões/encontros/eventos envolvendo observadores e atores políticos locais com participação da Embaixada.*
- 3. Incrementar o diálogo parlamentar bilateral**
  - *Apoiar visitas/reuniões/eventos/iniciativas entre parlamentares brasileiros e bangladeshes; e*
  - *Apoiar atividades de grupo parlamentar Brasil-Bangladesh, caso venha a ser constituído.*
- 4. Intensificar a paradiplomacia bilateral e a cooperação entre entidades subnacionais brasileiras e bangladeshas**
  - *Apoiar visitas/reuniões/encontros/eventos entre representantes de entes federados brasileiros e bangladeshes;*
  - *Apoiar a negociação de acordos de irmanação entre regiões e municípios brasileiros e bangladeshes; e*
  - *Apoiar demais iniciativas/projetos conjuntos entre entidades subnacionais brasileiras e bangladeshas.*
- 5. Ampliar a base jurídica do relacionamento bilateral**
  - *Realizar gestões junto ao governo do Bangladesh, para negociação de acordos de interesse brasileiro; e*

- *Enviar informações ao governo brasileiro sobre o andamento das negociações de acordos bilaterais, bem como sobre a tramitação interna posterior à sua conclusão.*

## **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1)** Número de reuniões, presenciais e virtuais, de mecanismos bilaterais, bem como entre autoridades brasileiras e bangladesas realizadas;
- 2)** Número de visitas oficiais de autoridades brasileiras ao Bangladesh e de autoridades bangladesas organizadas;
- 3)** Número de gestões junto à chancelaria bangladesa;
- 4)** Número de telegramas sobre temas de política interna e externa bangladesa, bem como sobre outros assuntos (sociais, culturais ou religiosos) de interesse para a política externa brasileira, por ano;
- 5)** Número de reuniões, presenciais e virtuais, entre parlamentares brasileiros e bangladeses;
- 6)** Número de reuniões, presenciais e virtuais, entre representantes de entes federados brasileiros e bangladeses; e
- 7)** Número de acordos negociados e concluídos durante a gestão.

Observação: parte dos resultados nessa área depende do interesse e da agenda de ambos os lados.

## **III - Atuação junto a organismos regionais ou multilaterais, incluindo candidaturas, reuniões oficiais e programas de cooperação**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1. Contribuir para a maior aproximação do Brasil com organismos regionais asiáticos de que o Bangladesh seja membro**
  - *Acompanhar assuntos e iniciativas no âmbito de organismos regionais de que o Bangladesh é parte, como a Associação do Sul da Ásia para a Cooperação Regional (SAARC, na sigla em inglês) e a Iniciativa do Golfo de Bengala para a Cooperação Econômica e Técnica Multissetorial (BIMSTEC, na sigla em inglês); e*
  - *Manter diálogo regular com o Bangladesh, no que couber, sobre assuntos e iniciativas no âmbito desses organismos regionais.*
- 2. Contribuir para a atuação do Brasil em organismos plurilaterais e multilaterais que contam com o Bangladesh entre seus membros**

- *Elaborar materiais de registro e análise sobre a atuação do Bangladesh em dossiês regionais e internacionais, inclusive como subsídio para a participação brasileira no Conselho de Segurança da ONU no biênio 2022-2023;*
- *Elaborar materiais de registro e análise sobre temas de interesse relativos às atividades desempenhadas pelo Bangladesh em foros multilaterais, como a ONU e seus órgãos, agências e programas especializados; e*
- *Manter diálogo com representantes governamentais bangladeshes sobre iniciativas e projetos de potencial interesse mútuo em organismos multilaterais, bem como a respeito de ações no âmbito do Novo Banco de Desenvolvimento (NDB), o banco de desenvolvimento multilateral do BRICS, ao qual o Bangladesh acedeu em setembro de 2021.*

**3. Apoiar candidaturas apresentadas pelo Brasil a organismos multilaterais que contam com o Bangladesh entre seus membros.**

- *Realizar gestões para buscar o apoio do governo do Bangladesh a candidaturas brasileiras em organismos multilaterais, inclusive nos casos de proposta de troca de votos.*

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de expedientes telegráficos e gestões sobre o tema dos organismos regionais do sul da Ásia por ano;
- 2) Número de telegramas sobre temas multilaterais por ano;
- 3) Número de encontros bilaterais de alto nível à margem de foros multilaterais organizados; e
- 4) Número de gestões com vistas à obtenção de apoio bangladês a candidaturas apresentadas pelo Brasil a organismos multilaterais.

Observação: parte dos resultados nessa área depende do interesse e da agenda de ambos os lados.

**IV - Promoção da imagem do país, da cultura brasileira e do turismo**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

1. **Ampliar a difusão da cultura brasileira e da língua portuguesa junto à sociedade do Bangladesh**
  - *Difundir a variante brasileira da língua portuguesa, bem como a cultura do Brasil, inclusive por intermédio da eventual criação de leitorado; e*
  - *Propor junto a potenciais parceiros locais e realizar, segundo a disponibilidade orçamentário-financeira e a obtenção de patrocínios locais, eventos de promoção cultural, como apresentações musicais, exibição de filmes nacionais e eventos de divulgação de artistas e profissionais da cultura brasileira.*



## **2. Intensificar a promoção da imagem do Brasil**

- *Realizar eventos de promoção da imagem do Brasil, inclusive conjugados com atividades de promoção comercial para divulgação de produtos brasileiros;*
- *Associar ações de promoção da imagem do Brasil ao futebol, já que o esporte, em particular a seleção brasileira, desperta grande entusiasmo junto à população local.*
- *Fomentar a produção e difusão de conteúdo sobre o Brasil em língua bengali, com o objetivo de aumentar e diversificar as referências sobre o País.*

## **3. Divulgar a comemoração do bicentenário da Independência do Brasil**

- *Organizar palestras e outras atividades de difusão de conteúdo relativo ao bicentenário da Independência do Brasil, tendo em conta, inclusive, que a efeméride coincidirá com a celebração do 50º aniversário das relações diplomáticas Brasil-Bangladesh, em 2022.*

### **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de eventos e ações de promoção da imagem e da cultura brasileiras, bem como eventos e ações e alusivos ao bicentenário da Independência do Brasil organizados; e
- 2) Número de ações de promoção da língua portuguesa realizadas.

## **V – Cooperação em agropecuária, desenvolvimento sustentável e defesa**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

#### **1. Intensificar a cooperação com o Bangladesh em áreas já identificadas e prospectar novas oportunidades de cooperação**

- *Apoiar a conclusão das negociações sobre o Acordo de Cooperação Técnica, que já se encontram em fase avançada;*
- *Dar seguimento a propostas de cooperação técnica aventadas pelo Bangladesh, em áreas como agricultura e pecuária, com vistas a seu maior detalhamento e eventual aprovação; e*
- *Fomentar a colaboração bilateral em áreas com efeitos positivos para o desenvolvimento sustentável, como o desenvolvimento de biocombustíveis (em particular etanol), energias limpas, eficiência energética, e eliminação de resíduos sólidos, entre outros (tendo em conta a dependência de combustíveis fósseis no Bangladesh e a expansão do acesso à energia elétrica naquele país).*

#### **2. Fortalecer a cooperação bilateral em defesa**

- *Facilitar o contato e a interlocução entre autoridades de defesa dos dois países;*
- *Divulgar, junto aos setores interessados do governo bangladês, informações sobre produtos de defesa produzidos pelo Brasil;*
- *Buscar formas de coordenação entre as duas câmaras de comércio Brasil–Bangladesh, em Daca e em Brasília, e a Associação Brasileira das Indústrias de*

*Materiais de Defesa e Segurança (ABIMDE) com a finalidade de divulgar junto às empresas brasileiras do setor as oportunidades para participação em licitações organizadas anualmente pelas forças armadas bangladesas para aquisição de equipamentos de emprego militar;*

- *Elaborar, para o governo brasileiro, materiais de registro e análise sobre o setor de defesa do Bangladesh;*
- *Apoiar o processo de negociação do Acordo-Quadro sobre Cooperação em Defesa, proposto pelo Brasil em 2020; e*
- *Subsidiar avaliação do Ministério da Defesa a respeito da conveniência e possibilidade de criação de adidância de defesa em Daca, tendo em conta, inclusive, que o Bangladesh estabeleceu adidância de defesa junto à sua embaixada em Brasília, em 2020.*

## **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de reuniões e gestões bilaterais, realizadas durante a gestão, com vistas à conclusão do Acordo de Cooperação Técnica, bem como à identificação, formatação e eventual início de projetos de cooperação;
- 2) Número de reuniões e gestões bilaterais, realizadas durante a gestão, com vistas à conclusão do Acordo-Quadro sobre Cooperação em Defesa;
- 3) Número de contatos com autoridades de defesa do Bangladesh e de ações de promoção de produtos de defesa brasileiros; e
- 4) Número de reuniões, gestões e outras ações sobre possibilidades de cooperação bilateral em outras áreas durante a gestão.

## **VI - Apoio às comunidades brasileiras no exterior**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

1. **Atualizar o mapeamento da comunidade brasileira no Bangladesh**
2. **Ampliar o apoio à comunidade brasileira residente no Bangladesh**
  - *Ampliar canais de atendimento consular e dotá-los de maior eficiência e agilidade; e*
  - *Ampliar difusão de informações consulares de especial interesse a brasileiros.*

### **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de reclamações de consulentes recebidas no ano por meio de canal de ouvidoria / número de atendimentos consulares realizados por ano; e
- 2) Tempo de espera para atendimento.