

**MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  
DA EMBAIXADA DO BRASIL EM TEGUCIGALPA, HONDURAS**

**Candidata MSC ANDREA SALDANHA DA GAMA WATSON**

## PERFIL DA CANDIDATA



Nascida em 7/9/1961 em Berna (Suíça), a Ministra de Segunda Classe Andrea Saldanha da Gama Watson é graduada em Ciências Sociais pela Universidade de Campinas (1984).

Ingressou na carreira diplomática em 1994. Concluiu o Curso de Aperfeiçoamento de Diplomatas (CAD) em 2003 e o Curso de Altos Estudos (CAE) em 2014, com a tese "*O Brasil e as Restrições às Exportações*".

No Brasil, atuou em diversas áreas do Itamaraty. Foi assessora da Divisão de Agricultura e Produtos de Base (1995-1999) e do Gabinete do Ministro de Estado das Relações Exteriores (2003-2006), chefe da Divisão de Operações de Promoção Comercial (2014-2016) e diretora-adjunta da Agência Brasileira de Cooperação (2016). Além do Itamaraty, atuou como assessora internacional do Ministro de Estado do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (2011-2013).

No exterior, serviu na Delegação do Brasil junto à Organização Mundial do Comércio (OMC), em Genebra (1999-2003) e na Embaixada do Brasil em Buenos Aires (2006-2011). Desde 2018 é cônsul-geral do Brasil em Cochabamba, na Bolívia.

Sua trajetória diplomática demonstra sua capacidade para defesa e promoção dos interesses brasileiros como embaixadora em Honduras.

## **MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE)<sup>1</sup>**

### **VISÃO**

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

### **MISSÃO**

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

### **VALORES**

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS**

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior.
3. Promover serviços consulares de qualidade.
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais.

---

<sup>1</sup> O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

### **MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO (alinhado ao PEI-MRE)**

#### **VISÃO**

Promover os interesses e a cooperação do Brasil e dos brasileiros em Honduras por meio de uma ação diplomática bem estruturada, dinâmica e atenta para as complexidades e desafios locais.

#### **MISSÃO DO POSTO**

Propor e executar ações, em coordenação com parceiros locais e internacionais, que promovam as diretrizes da política externa brasileira nas relações bilaterais com Honduras, sempre em atenção aos imperativos da cooperação para o progresso dos povos e a prevalência dos direitos humanos, levando em conta também necessidades de desenvolvimento nacional e da defesa dos interesses do Brasil e dos brasileiros no exterior.

#### **VALORES**

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO**

1. Ampliar as parcerias políticas e a cooperação brasileira em Honduras.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil.
3. Promover assistência consular qualificada à luz dos desafios locais.

4. Ampliar a influência do Brasil nas tratativas com autoridades nacionais e parceiros internacionais.
5. Fortalecer relações bilaterais com Honduras e com demais países da América Central.
6. Intensificar a promoção de produtos, da imagem e da cultura brasileira em Honduras.
7. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparéncia.

#### **METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE**

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

#### **I - Promoção de comércio e investimentos;**

##### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Prestar assistência aos empresários brasileiros;
- 2) Atender às consultas recebidas tanto por parte de empresas brasileiras quanto hondurenhas sobre oportunidades de negócios;
- 3) Dar conhecimento à SERE e a outros órgãos brasileiros pertinentes, além de prestar assistência a empresas locais que enfrentam dificuldades com alguns poucos fornecedores brasileiros que não cumprem seus compromissos, zelando assim pelo bom nome do país;
- 4) Defender os interesses de produtores brasileiros quanto ao acesso ao mercado hondurenho, sobretudo à luz de barreiras indevidas aplicadas por associações de classe hondurenhas;
- 5) Programar a instalação da Câmara de Comércio Brasil-Honduras, suspensa por conta da pandemia;
- 6) Retomar as negociações para eventual acordo entre o MERCOSUL e Honduras;
- 7) Promover exportações de arroz brasileiro;
- 8) Atrair investimentos brasileiros na área de fabricação de cachaça;

9) Estimular a cooperação na área de café, melão, cítricos, manga, tilápia, feijão, arroz e milho.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META**

- 1) Quantidade de informações e serviços prestados pela embaixada no campo comercial;
- 2) Número de encontros e reuniões com empresas, câmaras e associações empresariais;
- 3) Número de eventos organizados ou com participação da embaixada;
- 4) Número de consultas atendidas de promoção comercial, inteligência comercial e/ou reclamação comercial;
- 5) Número de documentos preparados pela embaixada sobre a situação socioeconômica de Honduras, com dados estatísticos;
- 6) Número de oportunidades comerciais identificadas;
- 7) Número de participações em seminários, eventos, rodadas de negócios, feiras e mostras.

**II - Relações políticas bilaterais;**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Municiar a SERE com informações atualizadas e fidedignas sobre os mais variados temas da realidade hondurenha;
- 2) Defender e/ou promover os interesses brasileiros junto ao governo local, ao setor privado e à sociedade em geral;
- 3) Manter boas relações e contatos permanentes com as principais autoridades do país;
- 4) Trabalhar em conjunto com o corpo diplomático acreditado em Honduras.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META**

- 1) Número de comunicações trocadas com a SERE;
- 2) Regularidade dos informes enviados;

- 3) Número de gestões junto à chancelaria local e a outras autoridades dos âmbitos público e privado;
- 4) Número de notas trocadas com a chancelaria hondurenha;
- 5) Número de candidaturas brasileiras apoiadas pelo governo local.

**III - Atuação junto a organismos regionais ou multilaterais, quando for o caso, incluindo candidaturas, reuniões oficiais e programas de cooperação;**

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Realizar gestões junto às autoridades hondurenhas em defesa de candidaturas brasileiras a organismos internacionais;
- 2) Acompanhar a atuação em Honduras das organizações internacionais;
- 3) Coordenar posições com o governo local em temas regionais de interesse do governo brasileiro.

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META**

- 1) Número de expedientes enviados à Secretaria de Estado;
- 2) Número de gestões (por nota verbal ou pessoais) em favor dos candidatos brasileiros.

**IV - Promoção da imagem do país, da cultura brasileira, do turismo e da marca Brasil;**

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Fortalecer a imagem do Brasil no campo da música, cinema e literatura.

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de eventos e atividades culturais para promoção da cultura e da imagem do Brasil;
- 2) Número de parcerias com meios de comunicação locais para promover a cultura e o turismo no Brasil;
- 3) Número de contatos e reuniões com atores públicos e privados ligados às atividades acima elencadas.

- 4) Número de participantes, ouvintes, assistentes ou beneficiados de alguma forma pelas atividades realizadas.

**V - Cooperação para o desenvolvimento sustentável e a proteção ao meio ambiente;**

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Promover a cooperação com Honduras na área do desenvolvimento sustentável e da proteção ambiental;
- 2) Desenvolver e identificar possibilidades de cooperação técnica bilateral na área de desenvolvimento sustentável e proteção ambiental;
- 3) Explorar a possibilidade de desenvolver projeto de cooperação técnica na área de plantas exóticas entre o Jardim Botânico de Brasília e o Jardim Botânico Lancetilla, de Honduras, sob os auspícios da Agência Brasileira de Cooperação.

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META**

- 1) Número de reuniões, ações e gestões bilaterais sobre meio ambiente e desenvolvimento sustentável durante a gestão.

**VI - Cooperação em ciência, tecnologia e inovação;**

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Envolver a Embrapa e outros possíveis parceiros para identificar potenciais projetos de cooperação nas áreas de ciência, tecnologia e inovação.

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META**

- 1) Número de reuniões/contatos com autoridades locais, setor privado e organizações da sociedade civil para fins de promoção de parcerias e possibilidades de atuação conjunta.

**VII - Cooperação em educação, cultura, saúde e defesa;**

ii) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Promover o idioma português, preservar a imagem do Brasil e divulgar sua cultura em Honduras;

- 2) Expandir os cursos de português como língua estrangeira nas universidades e centros de estudo hondurenhos. Atualmente, o idioma português é ensinado na Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), na Universidad Pedagógica (UNPFM) e na Academia Europea;
- 3) Explorar a possibilidade de eventual doação, pelo Brasil, de vacinas contra covid-19;
- 4) Dar continuidade à participação da embaixada em eventos universitários de divulgação das bolsas de estudo brasileiras e de promoção da língua portuguesa;
- 5) Estimular a cooperação educacional, buscando novas formas de concessão de bolsas de estudo;
- 6) Buscar alternativas para incremento da concessão de bolsas de estudo, como o acordo entre o Grupo Coimbra e a UNAH.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META**

- 1) Número de alunos nos diversos níveis e cursos;
- 2) Número de eventos universitários de que participa a embaixada;
- 3) Número de eventos culturais promovidos pela embaixada;
- 4) Número de estudantes enviados ao Brasil para graduação e pós-graduação em universidades brasileiras.

**VIII - Cooperação para promoção de desenvolvimento socioeconômico e combate às desigualdades;**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Identificar, estimular e acompanhar projetos de cooperação bilateral/trilateral, propiciando oportunidades de capacitação prestada pelo Brasil.
- 2) Identificar oportunidades de cooperação que atendam aos interesses do país receptor;
- 3) Identificar áreas de excelência no Brasil para cooperação com as instituições locais;
- 4) Estimular a retomada dos projetos em execução, parcialmente interrompidos pela pandemia ou dificuldades locais;
- 5) Sugerir à ABC a abertura de novos nichos de cooperação bilateral.

- 6) Retomar os projetos da ABC já em andamento, que se encontram paralisados (“Práticas de prevenção e erradicação do trabalho infantil em Honduras”, “Apoio técnico para implantação de dois bancos de leite humano em Honduras” e “Desenvolvimento de capacidades na gestão da saúde mental”).

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META**

- 1) Número de projetos levados a efeito em determinado período;
- 2) Número de reuniões do GT de Cooperação Técnica;
- 3) Número de comunicações com a SERE sobre os temas de cooperação.

**IX - Apoio às comunidades brasileiras no exterior, quando for o caso.**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Prestar assistência consular aos cidadãos brasileiros residentes ou em trânsito por Honduras e aos hondurenhos e outros estrangeiros que viajem ao Brasil a turismo, estudo ou negócios, com atenção especial nesse momento de crise sanitária;
- 2) Aperfeiçoar ainda mais o atendimento no setor consular da embaixada em Tegucigalpa;
- 3) Organizar a votação, em Honduras, da eleição presidencial brasileira de 2022, de acordo com as instruções do TSE;
- 4) Manter apoio à comunidade brasileira no norte do país, com a ajuda do cônsul-honorário em San Pedro Sula, Mario Roberto Faraj;
- 5) Organizar o apoio e atendimento consular aos estudantes hondurenhos que recebem bolsas de estudo para universidades brasileiras.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META**

- 1) Número de atendimentos ao público: passaportes, vistos, registros civis, procurações, entre outros;
- 2) Número de repatriações e auxílios;
- 3) Número de eleitores cadastrados no pleito brasileiro de 2022.