

**MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM  
BUDAPESTE**

**Candidata EMBAIXADORA SUSAN KLEEBANK**

## **PERFIL DA CANDIDATA**

### **Embaixadora Susan Kleebank**



Nascida em Porto Alegre, em 11 de outubro de 1961, a embaixadora Susan Kleebank formou-se em História, em 1980, pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Em 1985, obteve “Diplôme d’Etudes Aprofondies” em História pela Universidade de Paris X (Nanterre), com trabalho sobre as relações econômicas entre a China e América Latina.

Prestou concurso para ingresso no Instituto Rio Branco em 1980 e frequentou o Curso de Preparação à Carreira de Diplomata (CPCD) em 1981-1982. Foi aprovada no Curso de Aperfeiçoamento de Diplomatas em 1989 e, no Curso de Altos Estudos, em 2000, com a tese “Cooperação judiciária por via diplomática: avaliação e propostas de atualização do quadro normativo” (publicada pela Editora da Fundação Alexandre de Gusmão).

No Brasil, desempenhou as seguintes funções: Assessora na Divisão da Ásia e Oceania I (1982-1984), Assessora no Departamento de Organismos Internacionais (1992), Assessora na Fundação Alexandre de Gusmão (1992-1995), Assessora no Departamento da Ásia e Oceania (1998), Chefe da Divisão Jurídica (1999-2001), Chefe da Coordenação-Geral de Organizações Econômicas, (2007-2008), Assessora-Chefe de Assuntos Internacionais da Presidência do Supremo Tribunal Federal (2008-2010) e Assessora Internacional e de Cerimonial da Presidência do Tribunal Superior Eleitoral (2010-2012).

No exterior, serviu nas embaixadas em Berlim Oriental, na antiga República Democrática Alemã (1986), Pequim (1987-1989), Bonn (1989-1992), Roma (1995-1998), Ottawa (2001-2003) e Washington (2003-2007).

Foi promovida a ministra de primeira classe em 2009. Entre 2012-2017, foi embaixadora na Eslováquia. Desde fevereiro de 2017, é a Cônsul-Geral do Brasil em Genebra.

## **MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE)<sup>1</sup>**

### **VISÃO**

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

### **MISSÃO**

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

### **VALORES**

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS**

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover serviços consulares de qualidade.
3. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
4. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais.
5. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior.
6. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior.
7. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

## **MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO**

Alinhado ao PEI-MRE

### **VISÃO**

Ser reconhecido pela sociedade pelo fortalecimento do diálogo e da cooperação com a Hungria em todos os níveis, de modo a promover os interesses do Brasil e dos brasileiros no país, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência.

### **MISSÃO DO POSTO**

---

<sup>1</sup> O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

Propor e executar as diretrizes de Política Externa brasileira junto ao governo e a todos os atores relevantes na Hungria, com ênfase no fortalecimento dos eixos de cooperação que possam se traduzir em benefícios concretos para a população brasileira, assim como assegurar a prestação de serviços consulares de qualidade aos cidadãos brasileiros na Hungria.

## **VALORES**

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO**

1. Ampliar e consolidar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil na Hungria, com foco nas prioridades nacionais.
2. Intensificar a cooperação bilateral em áreas já identificadas como promissoras, como cooperação em matéria de defesa, educação, ciência, tecnologia e inovação, assim como explorar outros campos potenciais de atuação.
3. Promover a imagem e a cultura do Brasil, em suas diferentes vertentes, junto ao público húngaro, reconhecidamente bem formado e aberto a manifestações culturais do exterior.
4. Promover serviços consulares de qualidade aos cidadãos brasileiros na Hungria.
5. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais, por meio do aprofundamento do diálogo político junto ao governo húngaro.
6. Fortalecer as relações bilaterais e com blocos regionais, tendo presente a atuação da Hungria na União Europeia, na OTAN, no Grupo de Visegrado e na OCDE.
7. Acompanhar o posicionamento da Hungria em relação ao acordo MERCOSUL-UE e realizar gestões correspondentes, conforme instruções do Itamaraty.
8. Intensificar a promoção dos produtos e serviços brasileiros na Hungria, inclusive do Brasil como destino turístico para o público húngaro, bem como a atração de investimentos húngaros no Brasil.

## **METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE**

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

### **I - Promoção de comércio e investimentos**

#### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DA CANDIDATA**

- 1. Ampliar e diversificar as exportações brasileiras para a Hungria.**
  - Difusão da imagem do Brasil como fornecedor de produtos competitivos e de alta qualidade em diferentes setores.
  - Elaboração e/ou contratação de estudos de mercado para identificação de produtos e/ou serviços brasileiros com potencial de expansão de exportações para a Hungria.
  - Organização de eventos de promoção de produtos brasileiros com potencial de venda para a Hungria.
  - Apoio a empresários brasileiros que realizem ou tenham interesse na realização de negócios com contrapartes húngaros.

- Identificação de oportunidades na Hungria para empresas brasileiras do setor de defesa.
- Realização de ações destinadas a aproximar empresas húngaras e brasileiras, ampliando o conhecimento mútuo.
- Interlocução com a Agência Húngara de Promoção de Investimentos (HIPA), a Câmara de Comércio e Indústria da Hungria, a Câmara de Comércio e Indústria de Budapeste e a Associação Nacional de Empresários da Hungria;
- Apoio a empresas brasileiras instaladas e que se queiram instalar na Hungria.
- Apoio à participação de empresas brasileiras em feiras e exposições na Hungria.
- Apoio a possíveis atividades de interesse do escritório da Apex-Brasil para a Europa junto a seus interlocutores na Hungria.
- Apoio à realização de missões empresariais de parte a parte.

**2. Atrair investimentos húngaros para o Brasil.**

- Manutenção de canais de diálogo com representantes dos setores público e privado da Hungria sobre oportunidades de investimento no Brasil.
- Interlocução com formadores de opinião e veículos de imprensa para divulgação de oportunidades de investimento no Brasil.
- Apoio a empresários húngaros interessados em investir no Brasil.

**3. Informar sobre economia e comércio.**

- Produção de relatórios sobre a situação da economia húngara e sobre as relações econômico-comerciais da Hungria com seus principais parceiros.
- Produção de relatórios sobre desenvolvimentos setoriais relevantes na economia húngara, incluindo temas de setores tais como indústria, agronegócio, energia, infraestrutura, comércio, construção, tecnologia e serviços.
- Produção de relatórios sobre desenvolvimentos na Hungria relativos à indústria de defesa e ao comércio de produtos de defesa.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de estudos de mercado produzidos ou contratados pela Embaixada.
- 2) Número de eventos de promoção de produtos brasileiros apoiados ou realizados pela Embaixada.
- 3) Número de encontros e contatos mantidos com representantes de empresas brasileiras que exportam ou estão interessadas em exportar para a Hungria.
- 4) Número de encontros ou contatos mantidos com a Agência Húngara de Promoção de Investimentos (HIPA), a Câmara de Comércio e Indústria da Hungria, a Câmara de Comércio e Indústria de Budapeste e a Associação Nacional de Empresários da Hungria.
- 5) Número de contatos e encontros com representantes do escritório da Apex-Europa.
- 6) Número de missões empresariais.

- 7) Número de encontros ou contatos com representantes dos setores público e privado da Hungria sobre oportunidades de investimento no Brasil.
- 8) Número de encontros ou contatos com formadores de opinião e veículos de imprensa para divulgação de oportunidades de investimento no Brasil.
- 9) Número de participações em seminários, eventos, rodadas de negócios, feiras e mostras.
- 10) Número de publicações sobre produtos e serviços brasileiros ou sobre oportunidades de investimento no Brasil elaboradas e/ou divulgadas pela Embaixada.
- 11) Número de encontros ou contatos com empresários húngaros interessados em investir no Brasil.
- 12) Número de atendimentos a consultas telefônicas, por e-mail, por meios eletrônicos oficiais ou presenciais.
- 13) Número de relatórios produzidos pela Embaixada sobre a situação da economia húngara e sobre as relações econômico-comerciais da Hungria com seus principais parceiros.
- 14) Número de relatórios produzidos pela Embaixada sobre a balança comercial bilateral.
- 15) Número de relatórios produzidos pela Embaixada sobre desenvolvimentos setoriais relevantes na economia húngara.
- 16) Número de relatórios produzidos pela Embaixada sobre desenvolvimentos na Hungria relativos ao setor de defesa.

## **II - Relações políticas bilaterais**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DA CANDIDATA**

#### **1. Fortalecimento do diálogo político.**

- Apoio à realização de encontros entre autoridades brasileiras e húngaras em diferentes níveis.
- Construção e manutenção de canais de comunicação fluidos com autoridades governamentais húngaras, bem como outros atores locais relevantes.
- Promoção do incremento da diplomacia parlamentar entre Brasil e Hungria.

#### **2. Acompanhamento e análise do cenário político local.**

- Produção regular de informações e análises sobre a situação política interna da Hungria, bem como sobre as principais linhas e movimentações da política externa húngara, de modo a subsidiar o governo brasileiro em suas decisões e propostas associadas ao relacionamento com a Hungria.
- Fortalecimento de contatos com observadores e analistas locais de diferentes âmbitos, incluindo imprensa, meios acadêmicos e representantes de partidos políticos, que permitam ao posto formar uma visão plural e abrangente acerca das questões principais de política interna e externa da Hungria.

#### **3. Ampliação do quadro de acordos bilaterais.**

- Fortalecimento do seguimento dos acordos já existentes, propondo, conforme o caso, sua revisão ou a conclusão de outros em área de interesse da sociedade brasileira.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de encontros entre autoridades brasileiras e húngaras;
- 2) Número de encontros com atores locais relevantes, como dirigentes políticos, representantes da sociedade civil, jornalistas, acadêmicos e formadores de opinião;
- 3) Número de telegramas produzidos pelo posto;
- 4) Número de acordos, em diferentes formatos, assinados durante a gestão.

**III - Atuação junto a organismos regionais ou multilaterais, quando for o caso, incluindo candidaturas, reuniões oficiais e programas de cooperação**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DA CANDIDATA**

**1. Obter apoio a candidaturas brasileiras.**

- Realização de gestões específicas junto a autoridades húngaras para assegurar o apoio a todas as candidaturas brasileiras em organismos internacionais.
- Fortalecimento dos canais de comunicação regulares com os responsáveis por candidaturas junto ao governo local, em particular no âmbito do Ministério dos Negócios Estrangeiros e Comércio Exterior, de forma a assegurar tratamento fluido e atento das demandas brasileiras.

**2. Fortalecer o diálogo e a cooperação com o Grupo de Visegrado.**

- Estreitamento do diálogo político e da cooperação em todos os níveis com o Grupo de Visegrado (integrado, também, pela Eslováquia, Polônia e República Tcheca).

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de gestões específicas realizadas junto ao governo húngaro em favor de candidaturas brasileiras.
- 2) Número de encontros com responsáveis por candidaturas no governo húngaro;
- 3) Número de reuniões com o governo húngaro para o tratamento de questões relacionadas ao diálogo e à cooperação com o Grupo de Visegrado.

**IV - Promoção da imagem do país, da cultura brasileira, do turismo e da marca Brasil**

**ii) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DA CANDIDATA**

**1. Promover a imagem do Brasil junto ao público húngaro.**

- Divulgação de informações produzidas pelo governo brasileiro destinadas a promover a imagem do Brasil junto a diferentes setores da sociedade húngara.
- Aumento do número de seguidores das páginas do posto em mídias sociais, mantidas em português e húngaro, de modo a ampliar o alcance de iniciativas.
- Construção de canais com formadores de opinião locais, de modo a facilitar a promoção da imagem do Brasil a Hungria.

**2. Difundir a cultura brasileira junto ao público húngaro.**

- Planejamento e execução de projetos de difusão da cultura brasileira, em suas diferentes vertentes, junto ao público húngaro.
- Apoio, em diferentes formatos (apoio institucional, divulgação) a iniciativas promovidas por agentes culturais brasileiros na Hungria.
- Divulgação de produtos e bens culturais junto aos meios de imprensa e instituições culturais locais, bem como junto ao público em geral por meio de mídias sociais.

**3. Promover a língua portuguesa.**

- Promoção do português como língua de herança junto à comunidade brasileira residente em Budapeste.
- Apoio e promoção de iniciativas de divulgação do português, em parceria com o Leitorado do Brasil junto à Universidade Eötvös Loránd (ELTE).

**4. Promover o turismo ao Brasil.**

- Promoção da imagem do Brasil como destino turístico para viajantes húngaros.
- Interlocução com agências e operadores de turismo, bem como com companhias aéreas que operam destinos no Brasil partindo de Budapeste.
- Apoio à divulgação do Brasil como destino turístico na Feira Internacional de Turismo (Utazás), realizada anualmente em Budapeste e que tem contado com público superior a 35 mil pessoas, bem como em outras eventuais feiras ou eventos do setor.
- Divulgação de publicações, materiais promocionais, eventos ou campanhas que promovam o Brasil como destino turístico, principalmente por meio da distribuição de recebidos pelo Setor de Promoção Comercial (SECOM).

**5. Promover a marca Brasil junto à sociedade húngara.**

- Realização de ações destinadas à promoção da imagem do Brasil na Hungria em diferentes áreas, incluindo: divulgação de informes sobre a economia brasileira e oportunidades de investimentos; difusão da imagem do Brasil como fornecedor de produtos e serviços competitivos, de qualidade e produzidos de forma sustentável; divulgação da ampla diversidade de destinos turísticos no Brasil; e promoção e difusão da cultura brasileira.

**iii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de informações produzidas pelo governo brasileiro divulgadas na Hungria.
- 2) Número de encontros com formadores de opinião locais.
- 3) Número de seguidores das páginas do posto em mídias sociais.
- 4) Número de projetos de difusão cultural planejados e executados pelo post.
- 5) Número de iniciativas culturais apoiadas em diferentes formatos pelo posto.
- 6) Número de produtores e bens culturais divulgados nos meios de mídia e cultura locais.
- 7) Número de eventos realizados pela Embaixada e número de eventos realizados diretamente pela comunidade brasileira residente em Budapeste.
- 8) Número de eventos de promoção da língua portuguesa realizados em parceria com o Leitorado.
- 9) Número de participações na Feira Internacional de Turismo (Utazás) ou em outros eventos do setor de turismo.
- 10) Número de gestões ou contatos realizados com agentes de turismo.
- 11) Número de gestões ou contatos realizados com empresas aéreas.
- 12) Número de materiais de divulgação do Brasil como destino turístico distribuídos junto a empresas ou instituições húngaras do setor de turismo.
- 13) Número de ações destinadas à promoção da marca Brasil realizadas pela Embaixada.

## **V - Cooperação para o desenvolvimento sustentável e a proteção ao meio ambiente**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DA CANDIDATA**

- 1. Apoiar o desenvolvimento de cooperação bilateral em agricultura e recursos naturais.**
  - Apoio ao desenvolvimento de cooperação nas áreas de agricultura e recursos naturais, tendo como base o acordo firmado em 2019 entre a Embrapa e o Centro Nacional de Inovação e Pesquisa em Agricultura da Hungria (NAIK), que estabelece como metas a realização de projetos conjuntos nesse setor com vistas ao desenvolvimento sustentável e ao fortalecimento institucional.
- 2. Apoiar o desenvolvimento de cooperação bilateral em recursos hídricos.**
  - Apoio ao desenvolvimento de cooperação recursos hídricos, tendo como base o acordo firmado em 2019 entre o Ministério de Desenvolvimento Regional (MDR) e o Ministério do Interior da Hungria.

### **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de missões realizadas pela Embrapa à Hungria ou pelo NAIK ao Brasil
- 2) Número de projetos na área de agricultura e recursos naturais desenvolvidos entre a Embrapa e o NAIK
- 3) Número de missões de parte a parte na área de recursos hídricos
- 4) Número de projetos na área de recursos hídricos desenvolvidos entre o MDR e o Ministério do Interior da Hungria

## **VI - Cooperação em ciência, tecnologia e inovação**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DA CANDIDATA**

- 1. Ampliar parcerias no campo da ciência, tecnologia e inovação (C,T&I) com o governo húngaro, com foco no bem-estar da sociedade brasileira.**
  - Intensificação de ações de inteligência no campo da C,T&I, com vistas à identificação de áreas promissoras e proposição de iniciativas.
  - Promoção de iniciativas de colaboração em setores de tecnologia de ponta no Brasil e na Hungria.
- 2. Promover a imagem do Brasil no campo da C,T&I junto ao governo, ao empresariado e à sociedade húngara.**
  - Promoção de produtos e serviços brasileiros inovadores na Hungria.
  - Promoção da imagem do Brasil como país de excelência no campo científico e tecnológico.

### **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de estudos/mapeamentos de inteligência e respostas a consultas da Secretaria de Estado das Relações Exteriores (SERE)
- 2) Número de gestões/reuniões voltadas à promoção de iniciativas em C,T&I
- 3) Número de ações de promoção tecnológica propostas e realizadas

## **VII - Cooperação em educação, cultura, saúde e defesa**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DA CANDIDATA**

- 1. Valorização de iniciativas de cooperação educacional voltadas à mobilidade acadêmica.**
  - Preservação, em colaboração com o governo húngaro, da oferta de bolsas de estudos de graduação e pós-graduação em instituições de ensino húngaras, no interesse da comunidade estudantil brasileira.
  - Apoio à internacionalização de instituições de ensino brasileiras, por meio da divulgação da oferta de vagas em cursos de graduação no Brasil, no âmbito do Programa de Estudante-Convênio (PEC-G).
- 2. Aprofundamento da cooperação cultural com a Hungria.**
  - Promoção de novos vínculos entre instituições culturais brasileiras e húngaras, que permitam a realização de iniciativas conjuntas ou de intercâmbio de projetos e artistas.
- 3. Promoção da cooperação com a Hungria na área de saúde, com ênfase no enfrentamento da pandemia de COVID-19.**

- Acompanhamento de desenvolvimentos da Hungria no setor de saúde, particularmente no que se refere ao enfrentamento da pandemia de COVID-19.
- Identificação de possibilidades de cooperação no setor de saúde, particularmente no combate à pandemia de COVID-19.
- Apoio à interlocução entre autoridades governamentais de ambos os países, com vistas à cooperação e diálogo sobre eventuais restrições sanitárias no contexto do enfrentamento à pandemia.

**4. Estímulo ao desenvolvimento de cooperação bilateral na área de defesa.**

- Estímulo ao desenvolvimento de cooperação na área de defesa.
- Manutenção da interlocução com empresas do setor de defesa, com particular atenção para a Embraer - que conta com escritório de representação em Budapeste - sobre possibilidades de cooperação com a Hungria na área de defesa.
- Monitoramento do desenvolvimento de atividades de cooperação bilateral realizadas ao abrigo do Memorando de Entendimento sobre Cooperação Espacial com Fins Pacíficos, firmado em 2019.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de bolsas de estudos oferecidas anualmente pelo governo húngaro a estudantes brasileiros
- 2) Número de estudantes residentes na Hungria candidatos à matrícula em instituição de ensino brasileira, no âmbito do PEC-G
- 3) Número de acordos, parcerias ou intercâmbio de projetos estabelecidos entre instituições culturais brasileiras e húngaras
- 4) Número de encontros, gestões ou contatos mantidos com representantes de instituições governamentais ou de empresas públicas ou privadas sobre temas de saúde
- 5) Número de relatórios elaborados pela Embaixada sobre temas de saúde
- 6) Número de encontros ou contatos mantidos com representantes de instituições governamentais ou de empresas públicas ou privadas sobre temas de defesa
- 7) Número de eventos ou outras atividades de cooperação na área de defesa
- 8) Número de projetos na área de defesa
- 9) Número de eventos ou outras atividades relacionadas ao Memorando de Entendimento sobre Cooperação Espacial com Fins Pacíficos
- 10) Número de projetos realizados ao abrigo do Memorando de Entendimento sobre Cooperação Espacial com Fins Pacíficos
- 11) Número de relatórios elaborados pela Embaixada sobre temas de defesa

**VIII - Cooperação para promoção de desenvolvimento socioeconômico e combate às desigualdades**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DA CANDIDATA**

- 1. Promover iniciativas voltadas à cooperação humanitária, tendo em conta a cooperação entre os povos para o progresso da humanidade.**
  - Busca de definição de quadro normativo para a consecução de iniciativas bilaterais de cooperação humanitária em terceiros países.
  - Desenvolvimento, em parceria com o governo húngaro, de iniciativas de cooperação humanitária com alvo em comunidades em situação de particular vulnerabilidade.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Celebração de instrumento voltado à promoção da cooperação humanitária
- 2) Número de ações de cooperação humanitária concebidos e realizados em terceiros países

**IX - Apoio às comunidades brasileiras no exterior**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DA CANDIDATA**

- 1. Apoiar as atividades do Conselho de Cidadãos Brasileiros na Hungria.**
  - Estímulo à retomada de encontros regulares do Conselho de Cidadãos Brasileiros na Hungria, interrompida após a pandemia do coronavírus.
  - Avaliação, em coordenação com os membros do Conselho, da necessidade de renovação de seus quadros, inalterada desde 2017.
- 2. Encorajar a ampliação da matrícula consular.**
  - Promoção de iniciativas voltadas a estimular os cidadãos brasileiros a efetuarem a matrícula consular, de modo a facilitar o mapeamento da comunidade brasileira na Hungria.
- 3. Assegurar a prestação de serviços de qualidade aos consulentes brasileiros.**
  - Monitoramento da qualidade dos serviços de atendimento a cidadãos brasileiros por parte da embaixada.
  - Inclusão dos funcionários do Setor Consular nas atividades de formação e treinamento promovidas pela Secretaria de Estado das Relações Exteriores (SERE).
  - Divulgação nas páginas do posto na Internet e mídias sociais de informações de interesse para os cidadãos brasileiros residentes na Hungria.
- 4. Prestar apoio aos cidadãos brasileiros presos na jurisdição do posto.**
  - Realização de visitas regulares aos cidadãos brasileiros em situação de encarceramento na jurisdição do posto, com a prestação de pequenos auxílios quando cabível.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de encontros do Conselho de Cidadãos Brasileiros na Hungria

- 2) Realização de eleições para o Conselho, caso haja acordo nesse sentido de seus integrantes
- 3) Número de novas matrículas consulares registradas no posto
- 4) Número de referências ao atendimento consular prestado pelo posto na Ouvidoria Consular
- 5) Número de funcionários inscritos nas atividades de formação e treinamento promovidas pela Secretaria de Estado das Relações Exteriores
- 6) Número de informações de interesse da comunidade brasileira divulgadas nas páginas do posto na Internet e mídias sociais
- 7) Número de visitas realizadas aos cidadãos brasileiros em situação de encarceramento na jurisdição do posto