



SENADO FEDERAL

**REQUERIMENTO Nº                      DE                      - CPIPANDEMIA**

Requer que sejam prestadas, pelo Senhor Ministro da Saúde e pelo Secretário Especial de Comunicação Social, informações e que seja encaminhada a essa Comissão registro com todos os contratos, e respectivas cópias integrais além de valores pagos, da área de comunicação social, em qualquer espécie de mídia (televisiva, radiofônica, digital e outras), inclusive com a discriminação dos critérios utilizados para direcionamento da publicidade e os destinatários finais no serviço do Google AdServices ou de correlatos de outras empresas, do Ministério da Saúde e da Secretaria Especial de Comunicação Social entre o período de 1º/1/2019 e o presente.

Requeiro, nos termos do art. 58, § 3º, da Constituição Federal, do art. 2º da Lei nº 1579 de 1952 e do art. 148 do Regimento Interno do Senado Federal, que sejam prestadas, pelo Senhor Ministro da Saúde e pelo Secretário Especial de Comunicação Social, informações e que seja encaminhada a essa Comissão registro com todos os contratos, e respectivas cópias integrais além de valores pagos, da área de comunicação social, em qualquer espécie de mídia (televisiva, radiofônica, digital e outras), inclusive com a discriminação dos critérios utilizados para direcionamento da publicidade e os destinatários finais no serviço do Google AdServices ou de correlatos de outras empresas, do Ministério da Saúde e da



Secretaria Especial de Comunicação Social entre o período de 1º/1/2019 e o presente.

## **JUSTIFICAÇÃO**

Na data de ontem, o Sr. Fábio Wajngarten afirmou que, “se eu não me engano – eu preciso confirmar este dado –, Senador, o meio digital ocupa hoje 35% do total de meios que a gente faz. Portanto, se a gente teve 285 milhões em 14 meses, o senhor pode ter 35% de digital e o resto para mídia tradicional”.

Como bem vimos no depoimento de ontem do antigo chefe da Secom do Governo, houve uma série de campanhas do Governo Federal relativas à pandemia de coronavírus, sobretudo nas mídias digitais. É essencial, para que consigamos prosseguir no trabalho dessa CPI e eventualmente apurar as responsabilidades por falhas na gestão da pandemia, que tenhamos claro quem foram os beneficiários dos recursos públicos gastos no âmbito da comunicação social sobre a pandemia.

Sala da Comissão, 13 de maio de 2021.

**Senador Randolfe Rodrigues**  
**(REDE - AP)**  
**Líder da REDE Sustentabilidade**

