



**MPV 907
00081**

COMISSÃO MISTA DA MEDIDA PROVISÓRIA Nº 907, DE 2019.

Altera a Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, para dispor sobre direitos autorais, e a Lei nº 11.371, de 28 de novembro de 2006, e a Lei nº 12.249, de 11 de junho de 2010, para dispor sobre alíquotas do imposto sobre a renda incidentes sobre operações, autoriza o Poder Executivo federal a instituir a Embratur - Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo e extingue a Embratur - Instituto Brasileiro de Turismo.



CD/19651.09736-94

EMENDA Nº

Suprima-se da Proposição o art. 32 e, por decorrência dessa supressão, dê-se ao *caput* do art. 15 a seguinte redação:

“Art. 15. Constituem receitas da Embratur - Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo:”

JUSTIFICAÇÃO

A presente emenda objetiva suprimir a destinação da contribuição destinada ao Sebrae para a Embratur.

As contribuições ao sistema S foram instituídas no texto constitucional (art. 149 e 240) como contribuições sociais, de intervenção no domínio econômico e de interesse das categorias profissionais ou econômicas, como instrumento de sua atuação nas respectivas áreas.

Logo, a alteração da destinação de tais contribuições à outra finalidade senão aquela do texto constitucional eiva de ilegalidade os dispositivos do art. 15 e 30 da presente MP por inconstitucionalidade.

Todas as entidades do Sistema S possuem importante papel no desenvolvimento econômico e social do País, com prestação de serviços

relevantes a população, tais como: ensino profissional e técnico, promoção às exportações, desenvolvimento industrial, dentre outros.

Nesta esteira, o Sebrae – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas atua na defesa, promoção, capacitação e fomento dos pequenos negócios, que representam 99% das empresas brasileiras. Desta forma, demonstra-se abaixo o impacto dos pequenos negócios da atuação do Sebrae.

a. Dos pequenos negócios no Brasil

O emprego, desemprego e a informalidade no Brasil

- 12,8 milhões de pessoas desempregadas (CAGED/IBGE Julho/2019);
- 94% dos empregos com carteira criados em 2019 são oriundos dos pequenos negócios;
- a informalidade foi responsável por 46% da queda da produtividade entre 2014 e 2017 (FGV, 2018);
- o Brasil deixou de arrecadar R\$1 trilhão (16% do PIB) com a informalidade (FGV/ETCO 2017);
- De acordo com os dados da PNAD/IBGE, entre 2012 e 2019, o percentual dos empregados no total da Mão de Obra Ocupada caiu de 69,9% para 67,1%, uma redução de 4,01%;
- Por outro lado, o percentual dos Donos de Negócio (Empregadores + Conta Própria) cresceu 13,4%, passando de 26,9% para 30,5%. O empreendedorismo surge como uma forte opção ao desemprego e a falta de renda das famílias.

O Empreendedorismo no Brasil

- 34,5% dos brasileiros sonham em ter seu próprio negócio (GEM Brasil 2015);
- 52% dos empreendedores iniciais tem menos de 34 anos
- metade dos empreendimentos novos são comandados por mulheres;
- os negros já representam 67% dos donos de empreendimentos iniciais jovens;
- 68% dos empreendedores que procuram apoio, recorrem ao Sebrae.

Os pequenos negócios e o emprego no Brasil

- Pequenos negócios representam:
 - 99% das empresas brasileiras;
 - 55% do total de carteiras assinadas no Brasil;
 - 44% da massa salarial brasileira;
 - 27% do PIB brasileiro;
 - 41% das empresas exportadoras.
- são cerca de 4 milhões de pequenos produtores rurais e agricultores familiares



- Desde a criação da Lei Complementar nº 123/06, as micro e pequenas empresas foram responsáveis pela geração de 13,4 milhões de novas vagas de emprego contra o saldo negativo de 1 milhão de postos e trabalho para as médias e grandes.
- os pequenos negócios estão em todos os municípios do País

Simples Nacional

- mais de 14,1 milhões de empresas só no Simples (set/2019)
 - dentre estas, cerca de 9 milhões de MEI – Microempreendedores Individuais;
- Entre 2007 e 2019, a arrecadação média mensal do Simples cresceu 158,4%, considerando os valores corrigidos pelo IPCA
 - Neste período, a arrecadação das Receitas Federais (incluindo as receitas administradas pela RBF e por terceiros), cresceu 22,6%.
- Em virtude do maior crescimento, a arrecadação do Simples que em 2007, representava 3,1% das receitas federais, atualmente representa 6,5%.



b. Do Sebrae e os Pequenos Negócios

O Sebrae – uma agência de desenvolvimento dos pequenos negócios e economias locais

- a missão do Sebrae é “promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo”
- em 2018 o Sebrae realizou 10,7 milhões de atendimentos e orientação de empreendedores e negócios;
- em 2018 o Sebrae atendeu 5,3 milhões de empresas, sendo:
 - 3,2 milhões de pessoas físicas;
 - 1,2 milhões MEI;
 - 787 Mil Microempresas;
 - 210 mil Empresas de Pequeno Porte. ;
- em 2018 foram realizadas ainda:
 - 6,2 milhões de orientações técnicas;
 - 4,7 milhões de horas de consultoria;
 - 2,1 milhões participantes em cursos presenciais e à distância;
 - 1,8 milhões de participantes capacitados em 69,5 mil palestras, oficinas e seminários;
- Sebrae possui mais de 626 pontos de atendimento no Brasil e 4 centros de referência;
- 97% dos pequenos negócios concordam que o Sebrae é importante para o Brasil;
- 95% de clientes satisfeitos com os produtos e serviços do Sebrae;
- 87% de clientes recomendam com certeza os produtos e serviços do Sebrae.

Transparência na atuação e aplicação dos recursos do Sebrae

- 96% dos recursos do Sistema Sebrae são aplicados na Gratuidade dos Serviços;
- o orçamento, atividades e atendimentos estão disponíveis no site <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Orcamento>
- a Governança e Compliance do Sebrae dispõem de Ouvidoria, Conselhos Deliberativo e Fiscal em todas as Unidades, com

representantes de Governo e Sociedade Organizada, auditorias internas e independentes, além de supervisão da CGU e TCU;

- 200 milhões investidos na parceria com o Governo Federal para o desenvolvimento e melhoria de sistemas que simplificarão o ambiente de negócios para mais de 11 milhões de empresas;
- R\$ 200 milhões investidos no setor de turismo por meio de acordo de cooperação Técnica firmado entre Sebrae, Embratur e o Ministério do Turismo com a realização de ações voltadas ao aumento da competitividade das micros e pequenas empresas da cadeia produtiva do setor;
- 96% dos clientes acham o Sebrae uma instituição ética;
- 95% dos clientes acreditam que o Sebrae transmite credibilidade.
- 93% dos clientes consideram o Sebrae social e ambientalmente responsável.

São essas, as razões que me levam a submeter à elevada apreciação a referida emenda, como questão fundamental de ajuste para o texto proposto.

Sala da Comissão, em de de 2019.

CAPITÃO AUGUSTO
PL/SP

