

**EMENDA SUPRESSIVA Nº _____ À MPV 907/2019
(Do Senhor Vinicius Farah)**

Suprimi o Artigo 15, da
Medida Provisória Nº 907 de 26 de
novembro de 2019.

Suprimir o Caput do Artigo 15, da Medida Provisória Nº 907 de 26 de
novembro de 2019.

.....

“Art. 15. Além dos recursos oriundos das contribuições sociais a que se
refere o § 4º do Art. 8º da Lei nº 8.029, de 12 de abril de 1.990,
constituem receitas da Embratur – Agencia Brasileira de Promoção
Internacional do Turismo”

JUSTIFICAÇÃO

A presente emenda objetiva suprimir a destinação da contribuição destinada
ao Sebrae para a Embratur.

As contribuições ao sistema S foram instituídas no texto constitucional (art. 149
e 240) como contribuições sociais, de intervenção no domínio econômico e de
interesse das categorias profissionais ou econômicas, como instrumento de sua
atuação nas respectivas áreas.

Logo a alteração da destinação de tais contribuições à outra finalidade senão
aquela insculpida pelo texto constitucional, eiva de ilegalidade os dispositivos do art.
15 da presente MPV por inconstitucionalidade.

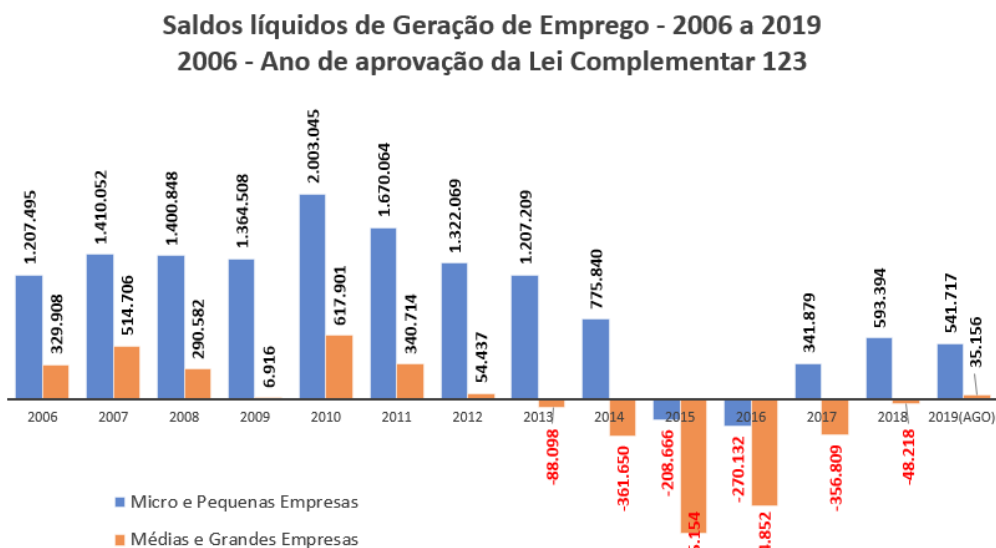


Todas as entidades do Sistema S possuem importante papel no desenvolvimento econômico e social do País, com prestação de serviços relevantes a população, tais como: ensino profissional e técnico, promoção às exportações, desenvolvimento industrial, dentre outros.

Nesta esteira, o Sebrae – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas atua na defesa, promoção, capacitação e fomento dos pequenos negócios, que representam 99% das empresas brasileiras. Desta forma demonstra-se abaixo o impacto dos pequenos negócios da atuação do Sebrae.

a. Dos pequenos negócios no Brasil

- O emprego, desemprego e a informalidade no Brasil
 - 12,8 milhões de pessoas desempregadas (CAGED/IBGE Julho/2019)
 - 94% dos empregos com carteira criados em 2019 são oriundos dos pequenos negócios. Veja gráfico abaixo:



- a informalidade foi responsável por 46% da queda da produtividade entre 2014 e 2017 (FGV, 2018)
- o Brasil deixou de arrecadar R\$1 trilhão (16% do PIB) com a informalidade (FGV/ETCO 2017);
- De acordo com os dados da PNAD/IBGE, entre 2012 e 2019, o percentual dos empregados no total da Mão de Obra Ocupada caiu de 69,9% para 67,1%, uma redução de 4,01%;

- Por outro lado, o percentual dos Donos de Negócio (Empregadores + Conta Própria) cresceu 13,4%, passando de 26,9% para 30,5%. O empreendedorismo surge como uma forte opção ao desemprego e a falta de renda das famílias.

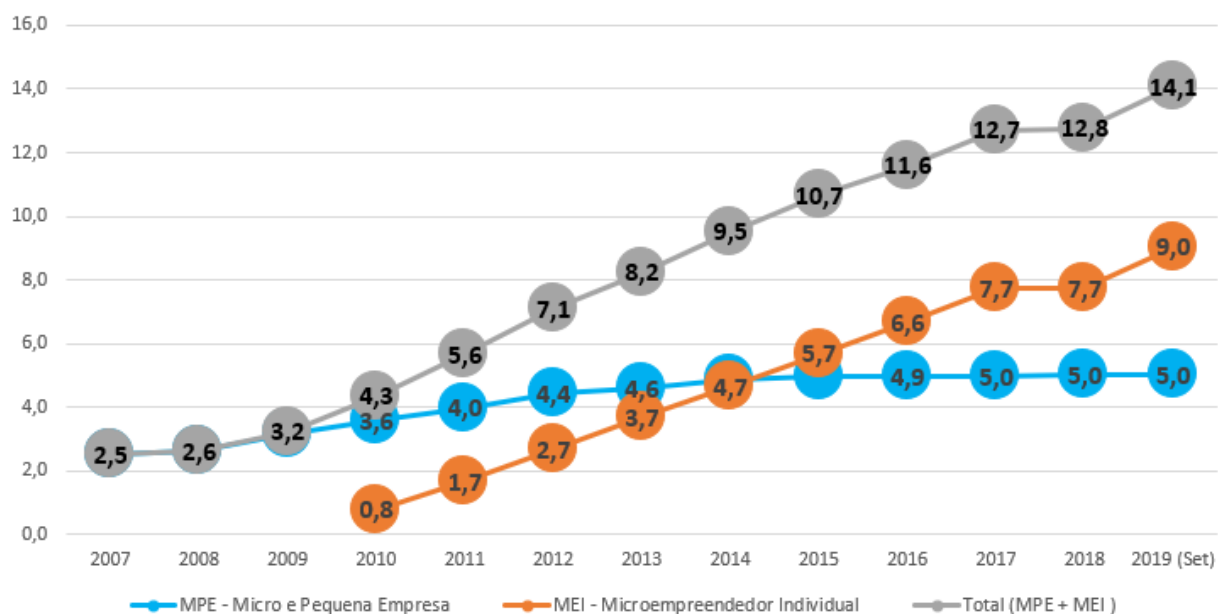
- O Empreendedorismo no Brasil
 - 34,5% dos brasileiros sonham em ter seu próprio negócio (GEM Brasil 2015)
 - 52% dos empreendedores iniciais tem menos de 34 anos
 - metade dos empreendimentos novos são comandados por mulheres
 - os negros já representam 67% dos donos de empreendimentos iniciais jovens
 - 68% dos empreendedores que procuram apoio, recorrem ao Sebrae

- Os pequenos negócios e o emprego no Brasil
 - Pequenos negócios representam:
 - 99% das empresas brasileiras;
 - 55% do total de carteiras assinadas no Brasil;
 - 44% da massa salarial brasileira;
 - 27% do PIB brasileiro;
 - 41% das empresas exportadoras.
 - são cerca de 4 milhões de pequenos produtores rurais e agricultores familiares
 - Desde a criação da Lei Complementar nº 123/06, as micro e pequenas empresas forma responsáveis pela geração de 13,4 milhões de novas vagas de emprego contra o saldo negativo de 1 milhão de postos e trabalho para as médias e grandes.
 - os pequenos negócios estão em todos os municípios do País

- Simples Nacional
 - mais de 14,1 milhões de empresas só no Simples (set/2019)
 - dentre estas, cerca de 9 milhões de MEI - Microempreendedores Individuais



Optantes pelo Simples Nacional (em milhões)



- Entre 2007 e 2019, a arrecadação média mensal do Simples cresceu 158,4%, considerando os valores corrigidos pelo IPCA
 - Neste período, a arrecadação das Receitas Federais (incluindo as receitas administradas pela RBF e por terceiros), cresceu 22,6%.
- Em virtude do maior crescimento, a arrecadação do Simples que em 2007, representava 3,1% das receitas federais, atualmente representa 6,5%.

b. Do Sebrae e os Pequenos Negócios

- O Sebrae – uma agência de desenvolvimento dos pequenos negócios e economias locais
 - a missão do Sebrae é “promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo”
 - em 2018 o Sebrae realizou 10,7 milhões de atendimentos e orientação de empreendedores e negócios.
 - em 2018 o Sebrae atendeu 5,3 milhões de empresas, sendo:
 - 3,2 milhões de pessoas físicas
 - 1,2 milhões MEI;
 - 787 Mil Microempresas;
 - 210 mil Empresas de Pequeno Porte.



- em 2018 foram realizadas ainda:
 - 6,2 milhões orientações técnicas;
 - 4,7 milhões de horas de consultoria;
 - 2,1 milhões participantes em cursos presenciais e a distância;
 - 1,8 milhões de participantes capacitados em 69,5 mil palestras, oficinas e seminários.
 - Sebrae possui mais de 626 pontos de atendimento no Brasil e 4 centros de referência;
 - 97% dos pequenos negócios concordam que o Sebrae é importante para o Brasil;
 - 95% de clientes satisfeitos com os produtos e serviços do Sebrae;
 - 87% de clientes recomendam com certeza os produtos e serviços do Sebrae.
-
- Transparência na atuação e aplicação dos recursos do Sebrae
 - 96% dos recursos do Sistema Sebrae são aplicados na Gratuidade dos Serviços
 - o orçamento, atividades e atendimentos estão disponíveis no site <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Orcamento>
 - a Governança e Compliance do Sebrae dispõem de Ouvidoria, Conselhos Deliberativo e Fiscal em todas as Unidades, com representantes de Governo e Sociedade Organizada, auditorias internas e independentes, além da supervisão da CGU e TCU;
 - R\$ 200 milhões investidos na parceria com o Governo Federal para o desenvolvimento e melhoria de sistemas que simplificarão o ambiente de negócios para mais de 11 milhões de empresas;
 - R\$ 200 milhões investidos no setor de turismo por meio de acordo de cooperação Técnica firmado entre Sebrae, Embratur e o Ministério do Turismo com a realização de ações voltadas ao aumento da competitividade das micros e pequenas empresas da cadeia produtiva do setor;
 - 96% dos clientes acham o Sebrae uma instituição ética;
 - 95% dos clientes acreditam que o Sebrae transmite credibilidade.
 - 93% dos clientes consideram o Sebrae social e ambientalmente responsável.



Sala das Comissões, em 27 de novembro de 2019

Vinicius Farah
Deputado Federal MDB-RJ



CD/19481.4685-14