



**SENADO FEDERAL**

**MENSAGEM**

**Nº 188, de 2003**

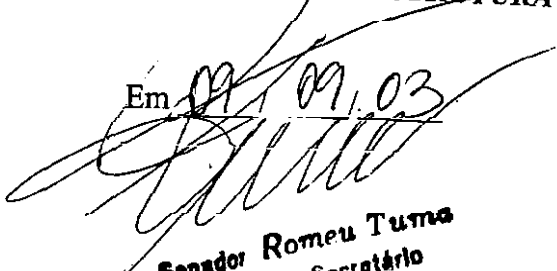
**Submete à apreciação do Senado Federal o nome do Senhor FRANCISCO DE OLIVEIRA FILHO, para exercer o cargo de Diretor da Agência Nacional de Transportes Terrestres - ANTT, para cumprir o mandato restante de Reinaldo Alves Costa Neto.**

Mensagem nº 188, de 2003

Mensagem nº 445

À Comissão de  
SERV. DE INFRA-ESTRUTURA

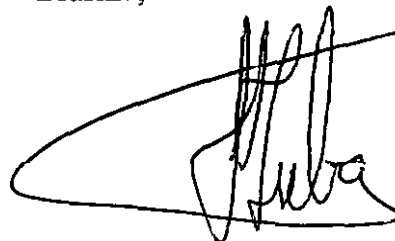
Em 09/09/03

  
Senador Romeu Tuma  
Primeiro-Secretário

Senhores Membros do Senado Federal,

De conformidade com o art. 52, inciso III, alínea "f", da Constituição Federal, combinado com os arts. 53 e 54 da Lei nº 10.233, de 5 de junho de 2001, submeto à consideração de Vossas Excelências o nome do Senhor FRANCISCO DE OLIVEIRA FILHO, para exercer o cargo de Diretor da Agência Nacional de Transportes Terrestres – ANTT, para cumprir o mandato restante de Reinaldo Alves Costa Neto.

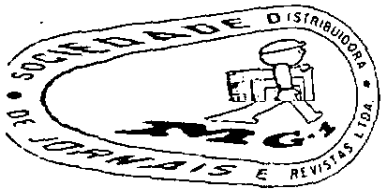
Brasília, 5 de setembro de 2003



**Diário**  
Beio Horizonte

**Jornal da Bahia**  
SALVADOR

**Processo**  
RÁDIO FM 101.7  
STEREO LASER  
Barbacena



CÂMARA DOS DEPUTADOS

**Uma Hora**  
RIO DE JANEIRO

**Denison**  
Propaganda

**AMÉRICA**  
PROPAGANDA



REDE GLOBO

**SINDAPRO • MG**  
Sindicato das Agências de Propaganda  
no Estado de Minas Gerais - Filiação à Penapro



**ASSOCIAÇÃO**  
MINEIRA DE  
PROPAGANDA

**Diário de Notícias**  
SALVADOR - BA

**JULIO BOGORICIN**  
IMÓVEIS



**LF/MERCADO**  
COMUNICAÇÃO PARA RESULTADOS

**CEMIG**  
A Melhor Energia do Brasil

SENADO FEDERAL  
Processo Legislativo  
M.S.F. N.º 188/1987  
Ets. [Signature]

**Curriculum Vitae**

**Francisco de Oliveira Filho**

*BREVE APRESENTAÇÃO*

## **NOME E SOBRENOME**

*Francisco de Oliveira Filho, para o mercado mineiro de comunicação e marketing. O Chiquinho de Oliveira. O Chiquinho da Globo. O Chiquinho da Itatiaia. O Chiquinho da Bogoricin. O Chiquinho da CEMIG. Dos amigos vem o apelido carinhoso. Da longa vivência profissional, a multiplicidade de "sobrenomes", jurídicos.*

## **RESPIRANDO MARKETING NA COMUNICAÇÃO E NEGÓCIOS**

*Nas agências: G. Holman Santos, Denison, L & F e América... Nos veículos como: O Diário Católico, Última Hora, TV Alterosa, Rádio Itatiaia, Jornal da Bahia, TV Globo e Cemig. Neste multifacetado universo empresarial, vivendo, aprendendo, oferecendo opções e apresentando respostas à problemática de marketing de clientes das mais diversas áreas. Uma experiência sólida, rica, frutífera, desaguando em novos caminhos, como empresário fundador da Rádio Sucesso, em Barbacena, 1ª emissora de FM a transmitir em stereo/laser no Brasil.*

## **NA MESMA ESTRADA, VARIANDO TRILHAS**

*Ainda pelos caminhos do marketing deu com os costados na política, como um dos coordenadores da campanha do Deputado Constituinte Hélio Costa para a Câmara Federal e em 1990 e 1994 para as campanhas ao governo de Minas Gerais. Assessor parlamentar em Brasília, com uma gratificante atuação na elaboração, em equipe, de respostas eficazes aos desafios da criação de uma Carta Magna para o País. Em janeiro/97 vai para a Prefeitura de Contagem atuar como Coordenador Político e Assessor Especial do então prefeito Newton Cardoso. E assume em abril de 1998, uma das coordenações da campanha vitoriosa de Itamar Franco ao governo de Minas Gerais.*

## **COM SUOR E COM CARINHO**

*Desde o primeiro momento, garoto ainda, iniciando carreira numa agência, até a marcante experiência como empresário no setor de comunicação, testemunho que a profissão lhe deu muito mais do que tomou: gratificação plena.*

*Afinal, esta vivência no enfrentamento permanente de desafios extrapola a atividade e faz crescer o homem. Procura dar reciprocidade à profissão na atenção constante com auto-aperfeiçoamento, através da participação em inúmeras palestras, cursos, seminários, convenções e atuante participação nas entidades de classes do segmento da comunicação.*

## **POR TRÁS DO PROFISSIONAL**

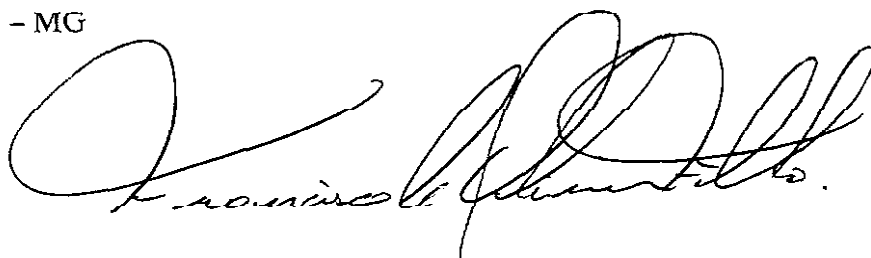
*O Chiquinho, 55 anos, marido da Cleide há mais de 30; pai do Matheus e do Alexandre. Cidadão de hábitos disciplinados, círculo de relacionamento amplo e diversificado, preocupado em amenizar as desigualdades sociais e preservar um futuro melhor para todos.*

Texto de apresentação do poeta, jornalista, publicitário e advogado Toni Campos

*DADOS PESSOAIS*

# FRANCISCO DE OLIVEIRA FILHO

Rua Sagitário, 182 – aptº 12 – Santa Lúcia  
30360-230 – Belo Horizonte – MG  
Telefones: (31) 3297-0492  
(31) 9955-2345



**DATA DE NASCIMENTO:** 20 de Julho de 1947

**NATURALIDADE:** Itaguaí – RJ

**NACIONALIDADE:** Brasileira

**FILIAÇÃO:** Francisco Vieira de Oliveira  
Arlete Fiorino da Costa Oliveira

**ESTADO CÍVIL:** Casado

**ESPOSA:** Cleide Horta de Oliveira

**FILHOS:** Alexandre Horta Diniz Fiorino C. Oliveira - 28/08/79  
Matheus Horta Diniz F. da Costa Oliveira – 26/12/80

**CARTEIRA PROFISSIONAL:** 442208/MTPS - Série: 190

**PROFISSÃO:** Publicitário, registrado no MTPS, livro nº 1, fl.51 v,  
Sob nº 100, Lei 4680 de 18/06/65, regulamentada pelo  
Decreto 57690 de 01/02/66.

**PIS:** 10246844-199

**CARTEIRA DE IDENTIDADE:** M-1.833.420 – SSP-MG

**TÍTULO DE ELEITOR:** 310828202/30 – zona: 034 – seção: 0098 – Município  
de Belo Horizonte - MG.

**CERTIF. DE RESERVISTA:** 173.099 – série: B – 4º Região Militar–11ª CSM-MG

**CPF:** 011.344.346-34- expedida pela 6ª região fiscal – BH

**PASSAPORTE:** CK 388349 – Validade 28/12/2004

**TIPO SANGUÍNEO:** A-RH + (positivo)

*FORMAÇÃO ACADÊMICA*

*CURSOS*

*APERFEIÇOAMENTO PROFISSIONAL*

## ***FORMAÇÃO ESCOLAR***

<b>PRIMÁRIO:</b>	Grupo Escolar Bias Fortes – Barbacena-MG Grupo Escolar Amílcar Savassi – Barbacena-MG
<b>ADMISSÃO:</b>	Colégio Crispim Jacques Bias Fortes - Barbacena-MG
<b>GINASIAL:</b>	Colégio Estadual Prof. Soares Ferreira – Barbacena-MG Colégio Estadual Anexo Serra – Belo Horizonte-MG
<b>COLEGIAL:</b>	Colégio Ângelo Roncalli – Belo Horizonte-MG

## ***FORMAÇÃO UNIVERSITÁRIA***

- **Curso de História da Faculdade de Filosofia**  
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – PUC

## ***FORMAÇÃO PÓS – UNIVERSITÁRIA***

- **II PROGRAMA DE APERFEIÇOAMENTO EM MARKETING – NÍVEL PÓS-GRADUAÇÃO**, ministrado pelo Centro de Desenvolvimento em Administração “Paulo Camilo de Oliveira Penna” da **Fundação João Pinheiro** – Registro nº 3635 – livro nº 3, fls. 266 em 04/07/79.
- **Período:** 12/02/79 a 04/07/79
- **Carga horária:** 180 horas

## ***CURSOS, SEMINÁRIOS, CONVENÇÕES E PALESTRAS***

- **1º SEMINÁRIO DE ESPECIALIZAÇÃO EM MÍDIA**

Promovido pelo Centro de Pesquisa e Extensão Universitária do Instituto Cultural Newton de Paiva Ferreira. Registrado no Livro nº 1 sob o nº 2419 em 30/12/75.

Período: 17 a 21/11/75

Carga horária: 12 horas/aula

- **1º SEMINÁRIO DE MERCHANDISING**

Promovido pela AMP – Associação Mineira de Propaganda.

Período: 25 a 27/05/77

- **SEMANA DE ESTUDOS SOBRE RELAÇÕES PÚBLICAS**

Promovido pela ABRP – Associação Brasileira de Relações Públicas. BDMG – Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais e ICNPF – Instituto Cultural Newton de Paiva Ferreira. Registrado no Livro nº 2, sob o nº 2976 em 23/11/77.

Período: 08 a 11/11/77

- **1º CURSO TÉCNICO DE MÍDIA**

Promovido pelo GMMG – Grupo de Mídia de Minas Gerais.

Período: 21 a 26/08/77

- **SEMINÁRIO DE RÁDIO – MG**

Promovido pela AMP – Associação Mineira de Propaganda. AMIRT – Associação Mineira de Rádio e Televisão e GRMG – Grupo de Rádio de Minas Gerais.

Período: 18 a 20/09/79.

- **1º CONGRESSO MINEIRO DE PROPAGANDA**

Promovido pela AMP – Associação Mineira de Propaganda e Centro de Estudos Mineiros da Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas da UFMG. Registrado sob nº 74, livro 11, fl. 37 em 08/03/82.

Participação como DEBATEDOR no Painel nº 2: “Os Grupos e Clubes na Formação e Aperfeiçoamento Profissional”. Registrado sob nº 24, livro 11, fl. 40 em 08/03/82.

Período: 13 a 15/06/82

- **CURSO COMPACTO DE ATUALIZAÇÃO EM PROPAGANDA E MARKETING**

Promovido pela Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo.

Período: 27, 28 e 29/10/82

- **CURSO “GERÊNCIA DE UM PLANO INTEGRADO DE COMUNICAÇÃO”**

Promovida pela Associação Brasileira de Anunciantes.  
Período: 14/03/83

- **SEMINÁRIO NEGOCIAÇÕES EM VENDAS**

Promovido pela CENAD – Centro Nacional de Administração da Fundação Barão de Mauá no Rio de Janeiro.  
Período: 30/11 a 01/12/84

- **SEMINÁRIO – DESENVOLVIMENTO GERENCIAL – MÓDULO I**

Tema: Introdução ao Desenvolvimento de Tecnologias Gerenciais.  
Promovido pelo DRH da Rede Globo.  
Período: 09, 10 e 11/08/82  
Carga horária: 24 horas

- **SEMINÁRIO – DESENVOLVIMENTO GERENCIAL – MÓDULO I**

Tema: Análise Empresarial.  
Promovido pelo DRH da Rede Globo.  
Período: 22, 23 e 24/09/82  
Carga horária: 24 horas

- **SEMINÁRIO – DESENVOLVIMENTO GERENCIAL – MÓDULO III**

Tema: Sistemas de TV e Processo de Produção.  
Promovido pelo DRH da Rede Globo.  
Período: 13 a 17/06/83  
Carga horária: 36 horas

- **CURSO DE TREINAMENTO DE AVALIADORES**

Promovido pelo DRH da Rede Globo.  
Período: 28.06.83  
Carga horária: 04 horas

- **CONVENÇÃO DE VENDAS**

Promovido pela Central Globo de Comercialização e DRH da Rede Globo.  
Período: 09 a 10/02/84  
Carga horária: 12 horas  
Local: Foz do Iguaçu-PR.

- **SEMINÁRIO DE APOIO AO SUPERIOR IMEDIATO**

Promovido pelo DRH da Rede Globo.  
Período: 17 a 21/09/84  
Carga horária: 12 horas

- **SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO GERENCIAL – MÓDULO III**

Tema: Administração da TV Globo.  
Promovido pelo DRH da Rede Globo.  
Período: 23 a 25/07/84  
Carga horária: 25:30 hs

- **PALESTRA – (como palestrante)**

Tema: “Comunicação Social: Curso ou Discurso?” para o curso de Comunicação Social do Instituto Cultural Newton Paiva Ferreira em 03/05/93.

- **SEMINÁRIO “GESTÃO EM PARCERIA” Um Novo Desafio Empresarial – Faculdades Integradas Newton Paiva Ferreira.**

Período: 06/12/95  
Carga horária: 04 horas/aula

- **XXIII – SEMINÁRIO NACIONAL DE GRANDES BARRAGENS**

Período: 22 A 26 de março de 1999  
Promotores: CBGB – Comitê Brasileiro de Grandes Barragens  
Cemig – Cia Energética de Minas Gerais

- **II CIERTEC – Reunião Internacional da CIER Sobre Qualidade na Distribuição e Comercialização de Energia Elétrica.**

Período: 29 de agosto à 1° de setembro de 1999.  
Promotores: Bracier / Cemig

## ***PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES, SINDICATOS E OUTRAS ENTIDADES***

### **AMP – Associação Mineira de Propaganda**

Sócio contribuinte – matrícula nº 574 - admitido em 18/08/66  
Diretor eleito para o biênio 74/75  
Diretor reeleito para o biênio 76/77  
Diretor Executivo biênio 78/79  
Membro do Conselho Fiscal – eleito para o biênio 80/81  
Vice-Presidente – eleito para o biênio 84/85  
Presidente interino de maio a dezembro de 1985

### **APPEAP – Associação Profissional dos Publicitários e Empregados em Agências de Propaganda de Belo Horizonte (transformada em Sindicato da Classe em meados de 1979).**

Sócio Fundador – matrícula nº 2  
Primeiro Diretor Tesoureiro – eleito para o período de 29/06/75 a 30/12/75  
Diretor Técnico de 02/01/76 a 05/07/79

### **Sindicato dos Publicitários e Trabalhadores em Agências de Propaganda de Belo Horizonte.**

Diretor – eleito para o triênio 79/82  
Diretor – reeleito para o triênio 82/85  
Suplente – eleito para o triênio 85/88

### **Articulador do movimento para Fundação do Grupo de Atendimento de Minas Gerais, criado em 25/06/81.**

### **Federação Nacional dos Publicitários, Agenciadores de Propaganda e Trabalhadores em Agências de Propaganda.**

Diretor – eleito para o triênio 83/86

### **Sindicato das Agências de Propaganda – Entidade Patronal**

Presidente do Conselho – eleito para o triênio 95/97

## **CONDECORAÇÕES**

- **INSÍGNIA DA INCONFIDÊNCIA** – Governo do Estado de Minas Gerais - Em 14 de dezembro de 1985;
- **MEDALHA DA “ORDEM DO MÉRITO LEGISLATIVO DO ESTADO DE MINAS GERAIS”** – Assembléia Legislativa do Estado de Minas Gerais - Em 03 de dezembro de 1999;
- **MEDALHA DA INCONFIDÊNCIA** – Governo do Estado de Minas Gerais – Em 29 de abril de 2000;
- **MEDALHA DO MÉRITO INDUSTRIAL E COMERCIAL DE CONTAGEM** – Prefeitura Municipal de Contagem – Em 29 de agosto de 2000;
- **MEDALHA SANTOS DUMONT** – Governo do Estado de Minas Gerais – Em 22 de outubro de 2000.

## **MOÇÕES**

- **CÂMARA MUNICIPAL DE BARBACENA** - Em 16 de setembro de 1997 e 11 de novembro de 1999;
- **CÂMARA MUNICIPAL DE COROMANDEL** - Em 15 de março de 1999.

## **HOMENAGENS**

- **CENP - CONSELHO EXECUTIVO DAS NORMAS PADRÃO DA PROPAGANDA BRASILEIRA** - São Paulo, 02 de dezembro 1999;
- **OS MELHORES DA PROPAGANDA MINEIRA – 2002**  
**DIPLOMA DE HOMENAGEM ESPECIAL — 06/12/2002**  
Promoção: AMP - Associação Mineira de Propaganda;
- **PERSONALIDADES DA PROPAGANDA – 2002**  
**DIPLOMA DO LIVRO DE HONRA – 10/12/2002**  
Promoção: SINDAPRO-MG

# *ATUAÇÃO PROFISSIONAL*

- **G. HOLMAN SANTOS PUBLICIDADES LTDA – Belo Horizonte-MG.**  
Cargo: Office-boy.  
Período: 02/01/65 a 30/04/65
  
- **O DIÁRIO – Belo Horizonte-MG.**  
Cargo: Admitido como auxiliar de escritório e promovido a Contato.  
Período: 01/06/65 a 01/05/66
  
- **SOCIEDADE DISTRIBUIDORA DE JORNAIS E REVISTAS LTDA (Distribuidora Abril)**  
Cargo: Gerente de Vendas.  
Período: 02/05/66 a 14/07/66  
Funções:
  - \* Editor do Jornal das Bancas, órgão da SDJRL para circulação junto a jornaleiros de Belo Horizonte.
  - \* Estágio na Distribuidora Abril S/A – com posterior convite dos Srs. Franklin Vassão e Paulo Vianna para ingressar na empresa em São Paulo.
  
- **EDITORA ÚLTIMA HORA S/A**  
1º cargo: Contato de Propaganda.  
Período: 15/07/66 a 28/02/67  
Função:
  - \* Contato do Jornal em Belo Horizonte, responsável pela comercialização integral da Edição Mineira.  
 2º cargo: Representante Comercial – Sucursal BH.  
Período: 01/04/67<sup>a</sup> 30/04/68  
Função:
  - \* Implantação da sucursal do Jornal Última Hora em Minas Gerais e comercialização exclusiva das edições Nacionais, Carioca e Fluminense.
  
- **TV ALTEROSA – Órgão dos Diários e Emissoras Associados de MG – Belo Horizonte-MG.**  
Cargo: Diretor Comercial  
Período: 01/05/68 a 08/09/69  
Função:
  - \* Planejamento e implantação do novo Departamento Comercial da TV Alterosa. Até então, todo o trabalho de tráfego, operação e parte da comercialização da TV Alterosa eram executados por funcionários da TV Itacolomi – Rede Tupi

- **O DIÁRIO – SOCIEDADE EDITORA – IMPRIMATUR LTDA**

1º cargo: Contato de Publicidade

2º cargo: Chefe da equipe de Corretores

Período: 06/10/69 a 31/03/70

Função:

- \* Criação e administração de equipes com cinco corretores (agenciadores) com suas áreas de trabalho delimitadas geograficamente.

- **RÁDIO ITATIAIA LTDA – Belo Horizonte – MG**

Cargo: Diretor Comercial

Período: 01/06/70 a 23/08/71

Função:

- \* Comercialização conjunta para os veículos de propriedade do empresário Januário Carneiro. tais como:
- \* Rádios Itatiaia e Cultura, TV Vila Rica, Diário de Minas em Belo Horizonte e Rádio Clube de Curvelo-MG.

- **S/A DIÁRIO DE NOTÍCIAS – Salvador – BA**

Cargo: Diretor Comercial

Período: 01/11/71 a 31/01/72

Função:

- \* Planejamento e comercialização de três cadernos especiais, sendo o primeiro sobre a “Importância do Cacau na Economia da Bahia”, o segundo, “Irecê e a Estrada do Feijão”, e, por último, “Inauguração do Porto de Malhado em Ilhéus”.

- **TV ARATU-RADIODIFUSÃO EDUCADORA DA BAHIA S/A – Salvador-BA**

Cargo: Contato de Propaganda

Período: 01/06/72 a 01/02/73

Função:

- \* Planejamento, implantação, venda e controle dos rotativos vespertinos da TV Aratu, que consistia na comercialização do horário diurno. através de pacotes mensais de 30 comerciais veiculados alternadamente em dias ímpares ou pares, numa frequência máxima de dois comerciais, visando conquistar anunciantes. Objetivo atingido em 30 dias.

- **DENISON PROPAGANDA NORDESTE S/A – Salvador – BA**

Cargo: Contato

Período: 01/02/73 a 30/04/73

Função:

- \* Atendimento integral às três maiores contas da agência:

⇒ Radiolar - maior varejo de móveis e eletrodomésticos de Salvador.

⇒ Sadel – segundo maior varejo de Salvador e primeiro de Feira de Santana.

⇒ Abaeté Veículos – único revendedor Chrysler do Recôncavo Baiano.

## **REDE GLOBO – UM CAPÍTULO DE 15 ANOS**

- **REDE GLOBO – RÁDIO GLOBO CAPITAL LTDA – Belo Horizonte-MG**

1º cargo: Contato Comercial

Período: 01/06/73 a 31/12/78

Funções:

- \* Atendimento direto a clientes sem agência. Em maio de 1973, o percentual de participação dos clientes diretos no faturamento do canal 12 em Belo Horizonte, era de 30%. Quatro anos e meio depois, o percentual foi ampliado para 50%, quando se processou um remanejamento na atuação da equipe de atendimento.
- \* Implantação do “Rodízio Faixa Diurna”, que consistia na venda de pacotes mensais de comerciais com descontos progressivos. Com esse sistema de comercialização foi possível quebrar o tabu do mercado, que na época não consumia secundagem diurna, e assim, preencher todos os intervalos comerciais do horário vespertino da Rede Globo Minas.

### **TÍTULO**

*“Melhor Contato de Veículos de 1978”*

### **PROMOÇÃO**

*“Os Melhores da Propaganda Mineira”*

### **ENTIDADES PROMOTORAS**

⇒ **AMP – Associação Mineira de Propaganda**

⇒ **Sindicato dos Publicitários de Belo Horizonte**

⇒ **Clube de Criação de Minas Gerais**

⇒ **Clube de Mídia de Minas Gerais**

**2º cargo:** Gerente de Vendas da Sucursal Minas Gerais

Período: 01/01/79 a 30/06/81

Função:

- \* Implantação da Sucursal de Vendas em Minas Gerais. Os percentuais de crescimento da sucursal nos seus dois anos e seis meses de operação, foram os seguintes:

**1979** = 251,70% com 45 clientes

**1980** = 518,72% com 62 clientes

**1981** = 1º semestre: 262,84% com 53 clientes

**3º cargo:** Gerente de Vendas no Núcleo II – BH

Período: 01/07/81 a 28/02/87

Funções:

- \* Administrar vendas e coordenar equipe de contatos na comercialização do espaço comercial das emissoras integrantes da Rede Globo de Televisão no Brasil.

**Obs. 1** - Todas as metas mensais, trimestrais e anuais estabelecidas para o Núcleo II neste período, foram cumpridas e várias vezes ultrapassadas em mais de 200%.

**Obs. 2** – Co-responsável juntamente com a Gerência de Operações local, pela implantação e operação do processo de informatização (SISCOM) do Departamento Comercial da Rede Globo Minas.

**Obs. 3** – Neste período, por várias vezes ocupou outras diretorias interinamente e, pelo menos em três ocasiões a Direção Regional da Rede Globo em Minas.

### **PREMIAÇÃO**

*Vencedor do Concurso Nacional “Estrela de Belém”, instituído em 1984 pela “Central Globo de Comercialização”, com a finalidade de incentivar e premiar seus melhores homens de vendas no Brasil. Como prêmio recebeu um Monza SLE – 0 km, pelo desempenho como melhor Gerente de Vendas da Rede Globo no ano.*

## **A EXPERIÊNCIA COMO EMPRESÁRIO DE RÁDIO**

- **ABC – RÁDIO E TELEVISÃO LTDA – RÁDIO SUCESSO FM**  
Cargo: Sócio Gerente

Sociedade constituída com o jornalista Hélio Costa, para explorar um canal de FM na cidade de Barbacena. A emissora com marca fantasia de *Rádio Sucesso FM*, entrou no ar em 14/11/85, na frequência de 101,7 MHz. Montada na época com o mais sofisticado equipamento de FM, é ainda hoje considerada emissora modelo, pelo Ministério das Comunicações. Com 10 KW de potência no transmissor e 32 KW de saída na antena, cobrindo 85 municípios com população de aproximadamente 2,5 milhões de habitantes nas regiões da Mantiqueira e Vertentes.

- **CÂMARA DOS DEPUTADOS**

Cargo: Assessor Parlamentar do Deputado Hélio Costa, Gabinete 545 em Brasília.  
Período: 15/03/87 a 16/03/88

Funções:

- \* Subsidiar o Deputado, de informações na Constituinte e em suas ações parlamentares.
- \* Responsável pelo desenvolvimento de projetos de interesse das regiões onde o Deputado foi majoritário, bem como, encaminhamento e acompanhamento dos mesmos, nas Secretarias de Estado e de Órgãos Públicos em Belo Horizonte.

**Nota:**

A convite do jornalista Hélio Costa, então candidato a Deputado Federal por Minas Gerais, assume em setembro de 1986 a coordenação de sua campanha política, na Grande Belo Horizonte e Triângulo Mineiro, regiões onde o candidato obteve significativa votação, com aproximadamente 50 mil votos, representando 42% do total de sua votação, contribuindo decisivamente para a sua eleição como o 4º Deputado Federal mais bem votado pelo PMDB, nas eleições de 1986, e, um dos mais votados em toda a história política de Minas.

- **JÚLIO BOGORICIN IMÓVEIS MINAS GERAIS LTDA**

Cargo: Diretor Superintendente

Período: 08/02/90 a 20/07/90

- \* Administrar e dirigir a empresa em Minas Gerais, com o objetivo principal de recoloca-la em posição de destaque no mercado imobiliário do Estado.

Com a decretação do “Plano Collor” em março de 1990, os projetos foram revistos e usando ferramentas de marketing, criamos o “Banco de Trocas e Negócios”, objetivando manter o espírito de corpo da equipe de vendas, gerentes e diretores. Esta iniciativa, incrementou propostas para permutas, das

mais diversas, por imóveis da carteira da empresa, à medida que as trocas se concretizavam, a Júlio Bogoricin Imóveis, tornava-se notícia nas redes nacionais de televisão, jornais e nas emissoras de rádio.

Em abril de 1990, com pequeno investimento em propaganda, a regional de Minas Gerais da Júlio Bogoricin, manteve estável sua receita e, em consequência, superou o faturamento da matriz em São Paulo e das unidades do Rio de Janeiro, Niterói, Salvador e Porto Alegre.

Ao deixar a empresa, para coordenar a Comunicação e Marketing da campanha política de um dos candidatos ao Governo do Estado, a Júlio Bogoricin, encontrava-se muito bem posicionada, alcançando o objetivo a que se propunha no início, superando portanto, todos os obstáculos surgidos na economia, principalmente no mercado imobiliário.

- **L & F PUBLICIDADE**

Cargo: Diretor de Desenvolvimento

Período: 01/07/91 a 01/01/93

Funções:

- \* Detectar no mercado novas oportunidades de negócios para a agência, bem como, para os clientes por ela já atendidos.
- \* Prospectar novos clientes e encontrar soluções viáveis para aqueles que por qualquer razão, estivessem com seu processo de comunicação mercadológica temporariamente paralisada.
- \* Contribuir no planejamento e na introdução de metodologias modernas, visando a melhoria de qualidade do produto final – a propaganda.

**Nota:**

Nos primeiros 60 dias de atuação nesta Diretoria, foram conquistadas três contas de porte nacional e uma local:

- ⇒ Orthocrin Indústria e Comércio Ltda (nacional)
- ⇒ Crom do Brasil S/A (nacional)
- ⇒ Cia. São Geraldo de Viação (nacional)
- ⇒ Arco Engenharia e Comércio Ltda (local)

- **AMÉRICA PROPAGANDA**

Cargo: Diretor, Sócio-Fundador

Período: Janeiro de 1993 a julho de 1996

Funções:

- \* Responsável pela Diretoria Comercial da empresa e prospecção de novos negócios.

- \* Representatividade da empresa junto ao mercado, entidades de classe e clientes.
- \* Responsável direto pela expansão da empresa, posicionando-a entre as 10 maiores agências do mercado mineiro.

### ***Principais clientes conquistados***

Martins Comp. Importação e Exportação Ltda, de Uberlândia; Cia. São Geraldo de Viação Ltda; Hipermercado Bon Maché – Grupo Sendas; Prossegur Brasil S/A; Governo do Estado de Minas Gerais – (três Secretarias de Estado); Rede Minas de Televisão; Prefeitura Municipal de Sete Lagoas; Prefeitura Municipal de Juiz de Fora; UBEE – Colégio Marista; Minaspuma Comércio e Indústria; Condomínio Shopping 5ª Avenida e Grupo U.D.L – Valadares Diesel de Governador Valadares.

Em janeiro de 1993, com mais dois sócios, era fundada a *América Propaganda*, da qual foi Sócio e Diretor Comercial. Foram muitas glórias e conquistas a cada nova conta prospectada, e também, pela expansão em três anos e meio de intensa atividade, posicionando-se dentre as 10 maiores agências de propaganda do mercado mineiro.

Em 1995, a América, classificou-se entre as 200 maiores agências de propaganda no mercado brasileiro, segundo a revista Meio e Mensagem nº 713 de 08/07/96.

- **PREFEITURA MUNICIPAL DE CONTAGEM**

1º cargo: Auditor Assistente

Período: 15/01/97 a 30/07/97

2º cargo: Assessor Especial do Gabinete do Prefeito

Período: 31/07/97 a 31/07/98

Funções:

- \* Com orientação do Prefeito Newton Cardoso, organiza uma Coordenação Política, com vistas a atender as demandas do mundo político mineiro que gravitava a seu redor.

Informatiza o setor e implanta um abrangente e confiável cadastro político de Minas. Neste período foram agendadas 3.815 visitas das lideranças do interior à Contagem. Foram também organizadas 129 viagens às cidades mineiras, a maioria delas para recebimento de título de cidadania e homenagens diversas.

- **CEMIG – COMPANHIA ENERGÉTICA DE MINAS**

Cargo: Superintendente de Comunicação Social e Representação

Período: 02/02/1999 a 30/12/2002

Função:

- \* Administrar, planejar e executar as políticas de comunicação da empresa, zelando pela imagem e bom uso de sua marca e de seus diversos produtos e serviços.

- \* Nesta gestão de 04 anos a CEMIG recebeu 51 (cinquenta e uma) premiações e homenagens de institutos, veículos e entidades nacionais. A maior em seus 50 anos. Vale ressaltar as principais na área de comunicação.

- 1999

- Prêmio Minas Gerais – ABAMEC-MG*

- ⇒ *Companhia aberta*
    - ⇒ *Balanco Social*

- 2000

- Prêmio ABERJE 2000*

- ⇒ *Campanha Comunicação Interna*
    - ⇒ *Campanha Comunicação Externa ABERJE*

- Associação Mineira de Propaganda*

- ⇒ *Anunciante do ano - As Melhores da Propaganda Mineira*

- Eletrobrás/Ministério de Minas e Energia*

- ⇒ *Prêmio Procel – 3º lugar*

- 2001

- Mercado Comum - Rádio Itatiaia – Rede Minas*

- ⇒ *V Top of Mind Marcas de Sucesso-MG*  
*1º lugar – energia*
    - ⇒ *II Festival do Anuário do Clube de Criação de Minas*  
*Gran Prix Anuário ano 2001*
    - ⇒ *Prêmio ABERJE 2001*  
*Campanha Comunicação Interna*  
*Programa Energia Inteligente*
    - ⇒ *Prêmio Central de Outdoor Minas Gerais*  
*Ação Social – Prata*
    - ⇒ *25º Prêmio Colunistas – Centro Oeste 2001*  
*Bronze*
    - ⇒ *Eletrobrás*  
*Prêmio Nacional de Conservação e Uso Racional de Energia*  
*Prêmio Procel 2001 – 1º lugar*

- 2002

- ⇒ *Abamec-MG – Homenagem Especial  
Cemig – 50 anos de excelência em energia*
- ⇒ *Homenagem Especial Abamec-NE  
Cinqüentenário Cemig*
- ⇒ *Prêmio AMIRT – Associação Mineira de Radio e Televisão  
80 anos Rádio no Brasil  
9 de Julho de 2002 / Pelos 50 anos da Cemig*
- ⇒ *Prêmio ABRADÉE 2002  
Qualidade da Gestão*
- ⇒ *Prêmio Abril de Publicidade de 2002 – Regional Central  
Iluminação Pública*
- ⇒ *Mercado Comum  
VII Top of Mind - Categoria Expressão*
- ⇒ *Mercado Comum / Gazeta Mercantil  
IV Prêmio Minas – Desempenho Empresarial*
- ⇒ *Prêmio ABERJE 2002  
Publicação Especial  
Boletim Interno  
Internet*
- ⇒ *Rede Globo / 23º Profissionais do Ano  
Campanha Leste-Oeste  
Título: Queimadas*
- ⇒ *Prêmio ABERJE 2002  
Guia do Cerrado  
Carta ao Acionista  
Site Cemig - Internet*
- ⇒ *Estado de Minas / Fiemg – As maiores de Minas  
Patrimônio Líquido  
Lucro Líquido  
3º Lugar entre as maiores*
- ⇒ *Mercado Comum – Categoria Liderança  
VII Top of Mind*

# *MARKETING POLÍTICO*

## **CAMPANHAS PARA GOVERNADOR DE MINAS**

- **1990 – Hélio Costa**

Convidado ainda mais uma vez pelo Deputado Federal Hélio Costa, para novo e fascinante desafio, assume a Coordenação de Comunicação e Marketing da campanha do candidato ao Governo de Minas Gerais, em junho de 1990. Com as naturais dificuldades advindas de um partido dividido e de um suporte financeiro frágil em relação a outros partidos, passo a passo, viabiliza a candidatura Helio Costa. Inicialmente, dentro do próprio partido, vencendo as oposições internas na Convenção Estadual. Posteriormente, colocado no 2º turno. Surpresa geral para as diversas forças políticas mineiras e de uma força especial para aqueles institutos de pesquisa, já então colocados sob suspeição pela própria opinião pública.

Veio o turno decisivo e o poder econômico continuava interferindo decididamente contra todo o trabalho. A proposta de campanha modesta e racional surpreendia, mas só isso não era suficiente para vencer. Continuava a faltar recursos financeiros pra viabilizar a reta final.

O candidato perdeu as eleições por percentual de apenas 1,36% dos votos, mas o mercado da propaganda política foi unânime em reconhecer o trabalho altamente competente, realizado pela equipe de marketing.

*Valeu a experiência.*

- **1998 – Itamar Franco**

Convidado pelo ex-governador Newton Cardoso, para compor sua equipe de campanha, com vistas às eleições de 04 de Outubro, usa sua experiência em campanhas anteriores, colaborando de maneira equilibrada e conciliadora para a viabilização do acordo entre os pré-candidatos Itamar Franco e Newton Cardoso. O PMDB sai fortalecido com este acordo, mas ainda havia muito trabalho até as eleições.

Começa a campanha. assume a logística. e como curinga, cobre falhas e furos detectados ao longo do processo. Oferece suporte a nível de informação, com base em mapeamento do estado e levantamento de dados do mundo político, fruto da elaboração de um banco de dados preparado ao longo de dois anos de pesquisas e cruzamento de informações do T.R.E. , com outras da Assembléia, Câmara, Institutos diversos e IBGE.

- **2º Turno**

O resultado, fruto da união e trabalho diuturno de todos que como os próprios candidatos, se desdoblaram para construir uma maiúscula vitória, superando obstáculos naturais de uma campanha e mais a máquina do governo, os veículos de comunicação inedôneos e inescrupulosos.

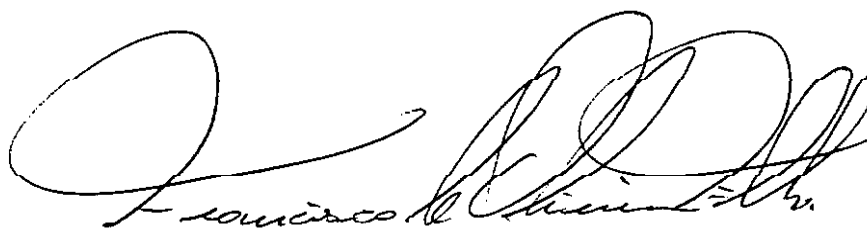
*Aqui venceu o melhor.*

## *REFERÊNCIAS PROFISSIONAIS*

- 1. Lúcio Melo (Publicitário)**  
Diretor da Asa Criação e Publicidade  
Ex-Presidente da AMP – Associação Mineira de Propaganda  
Tel. (31) 3344-6632 / 3223-6404 comercial
  
- 2. José Aparecido de Oliveira (Político e Jornalista)**  
Ex-Governador do DF e Ex-Ministro da Cultura  
Presidente da Fundação Niemeyer  
Tel. (31) 3261-1054 residência BH  
(21) 542-0099 residência RJ  
(21) 231-2922 comercial RJ
  
- 3. Alberto Pinto Coelho (Deputado Estadual) Líder do Governo**  
Ex-Superintendente do DENTEL-MG  
Tel. (31) 3281-1958 / 3281-2868  
(31) 3241-2922 comercial
  
- 4. Simão F. Lacerda (Publicitário)**  
Presidente da ABAP – Associação Brasileira das Agências de Propaganda –  
Capítulo MG  
Diretor-Presidente da L & F Publicidade Ltda  
Tel. (31) 3281-1000 comercial  
(31) 3221-0059 residência
  
- 5. Manuel Nogueira (Industrial)**  
Diretor-Presidente da Orthocrin Indústria e Comércio Ltda.  
Tel. (31) 3637-2400 comercial
  
- 6. Emanuel Soares Carneiro (Empresário de Comunicação)**  
Diretor-Presidente da Rede Itatiaia de Rádio  
Tel. (31) 3421-3588 comercial geral  
(31) 3421-4288 direto
  
- 7. Levy Nogueira (Empresário)**  
Presidente da ALAS – Associação Latino-Americana de Supermercados  
Presidente do Hipermercado Via Brasil  
Tel. (31) 3443-5977 comercial  
(31) 3291-2098 residência

*REFERÊNCIAS PESSOAIS*

- 1. José de Souza Andrade (Médico Patologista)**  
Membro da Academia Mineira de Medicina  
Tel. (31) 3295-2040 comercial  
(31) 3275-4478 residência
  
- 2. Hélio Calixto da Costa (Jornalista)**  
Senador  
Tel. (31) 3281-7390 residência  
(31) 9983-3213 celular  
(61) 311-2241 Brasília
  
- 3. Eliana de Freitas Dutra (Profª Universitária)**  
Doutora em História Social  
Profª de Teoria e Metodologia da História da UFMG  
Tel. (31) 3223-1819 residência  
(31) 3499-5045 UFMG  
(31) 3499-5043 UFMG
  
- 4. Dr. Ronan Andrade de Oliveira (Advogado)**  
Ex-Diretor da Receita do Estado da SUNAB-MG e Empresário  
Tel. (31) 3344-8700 comercial  
(31) 3296-8000 comercial  
(31) 3334-3742 residência  
(31) 9982-2218 celular
  
- 5. José Ribeiro Sobrinho (Empresário do Setor Rodoviário de Passageiros)**  
Diretor de Marketing da Cia. São Geraldo de Viação  
Tel. (31) 3235-3315 / 3235-3314 comercial  
(31) 3337-3691 residência  
(31) 9983-5322 celular



Francisco de Oliveira

Aviso nº 928 - Supar/C. Civil.

Em 5 de setembro de 2003.


A Sua Excelência o Senhor  
Senador ROMEU TUMA  
Primeiro Secretário do Senado Federal

Assunto: Indicação de autoridade.

Senhor Primeiro Secretário,

Encaminho a essa Secretaria Mensagem na qual o Excelentíssimo Senhor Presidente da República submete à consideração dessa Casa o nome do Senhor FRANCISCO DE OLIVEIRA FILHO, para exercer o cargo de Diretor da Agência Nacional de Transportes Terrestres – ANTT, para cumprir o mandato restante de Reinaldo Alves Costa Neto.

Atenciosamente,

  
JOSÉ DIRCEU DE OLIVEIRA E SILVA  
Ministro de Estado Chefe da Casa Civil  
da Presidência da República

**Secretaria Especial de Editoração e Publicações do Senado Federal – DF**

OS:17169/2011