

REQUERIMENTO Nº , DE 2007
(Do Senador Pedro Simon)

*Requer Voto de Louvor aos 50
anos do Grupo Rede Brasil Sul
de Comunicação – RBS.*

**Excelentíssimo Senhor Presidente do Senado Federal,
Senador RENAN CALHEIROS,**

Com fundamento no disposto no Art. 222 do Regimento Interno do Senado Federal, requero a Vossa Excelência a declaração de Voto de Louvor ao Grupo RBS, por ocasião do seu cinquentenário.

JUSTIFICAÇÃO

Será realizada no 31 de agosto, em Porto Alegre, a cerimônia de celebração do cinquentenário de fundação do Grupo RBS. Está prevista a presença do Excelentíssimo Senhor Presidente da República, que deverá visitar a exposição “No ar, 50 anos de vida” que mostra com fotos e gráficos forte ritmo de crescimento daquele conglomerado de mídia.

Acreditamos, Senhor Presidente, que esta é a ocasião para que esta Casa Legislativa envie seus cumprimentos a todos os funcionários e dirigentes daquele que é um dos maiores grupos de mídia do Brasil.

Nesse meio século de existência, o grupo RBS tem contribuído de maneira decisiva para o desenvolvimento do nosso estado, disponibilizando aos gaúchos esse que é um dos bens essenciais para a vida moderna: a informação. Isenção, objetividade, senso do bem comum e de participação nas lides comunitárias são características comuns aos vários dos veículos da RBS, com os quais mantemos uma antiga e sólida relação.

Passaram-se 50 anos desde que o respeitado jornalista Maurício Sirotsky Sobrinho, homem de larga visão, começou o trabalho de construção da RBS, que se tornou em nossos dias o maior grupo de comunicação multi-regional do país, espalhado por seis estados, com suas 18 emissoras de televisão aberta, 2 emissoras locais de televisão, 8 jornais diários, 26

emissoras de rádio, 2 portais de internet, editora, gravadora, empresas de logística e marketing.

Apresentamos a seguir um breve esboço do avanço do grupo empresarial:

O grupo RBS foi fundado em 31 de agosto de 1957 quando o jornalista Maurício Sirotsky Sobrinho assumiu como sócio da Rádio Gaúcha, que seria o embrião do futuro conglomerado de empresas de comunicação. Cinco anos depois, em 1962, é inaugurada, em Porto Alegre, a TV Gaúcha que, em 1967, passaria a ser afiliada da Rede Globo. Dois anos depois, foi criada a TV Caxias. O primeiro jornal do Grupo, *Zero Hora*, foi adquirido em 1970.

Em 1973, começa a formação da rede de rádios FM da RBS. Em 1976, é fundada outra emissora em Porto Alegre, a Rádio Atlântida. Três anos depois, os segmentos de televisão e de rádio voltam a se expandir com a inauguração da emissora da RBS TV em Florianópolis e da Rádio Cidade FM, em Porto Alegre. Dois anos mais tarde, a Rádio Atlântida FM inaugura sua filial na capital catarinense.

Em 1982, o Grupo RBS começa seus investimentos na área social com a inauguração da Fundação RBS, hoje Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho. Naquele mesmo ano, foram criadas as rádios Farroupilha AM, em Porto Alegre, e Diário da Manhã AM, em Florianópolis. Em 1986, ocorre nova e significativa expansão na área de jornais com o lançamento do primeiro jornal da RBS em Santa Catarina, *Diário Catarinense*, em Florianópolis.

No início dos anos 90, mais exatamente em 1992, a RBS adquire o *Jornal de Santa Catarina*, que era editado na cidade de Blumenau desde o início dos anos 70. Ainda no mesmo ano, é lançada a NET Sul, empresa precursora em TV a cabo no mercado brasileiro. No ano seguinte, o jornal *Pioneiro*, de Caxias do Sul, é adquirido pelo Grupo RBS e a Rádio 102 FM é inaugurada em Porto Alegre.

Com o surgimento, em 1995, em Porto Alegre, da TVCOM foi inaugurado no Brasil o segmento de televisão comunitária. No ano seguinte, é fundado o Canal Rural que tem conteúdo dirigido ao setor agrícola. Também naquele ano foi feita uma associação com a Nutechnet para o desenvolvimento do primeiro portal de Internet brasileiro, o ZAZ (hoje em dia Terra), bem como foi inaugurada a Rádio CBN 1349 AM, em Porto Alegre.

O Grupo RBS acelera seu ritmo de crescimento com a chegada do novo milênio. No ano de 2000, foi criado, em Porto Alegre, um jornal popular em formato tablóide, *Diário Gaúcho*. Foi ele o pioneiro da onda de jornais de baixo preço que explodiria a seguir e que hoje ocupa lugar de destaque no jornalismo impresso brasileiro. Circulando inicialmente na região metropolitana de Porto Alegre, o Diário Gaúcho chega hoje a todo o Estado. A

RBS Interativa é lançada, com dois serviços: a RBS Direct, de marketing direto, e o clicRBS, portal de Internet. A TVCOM é inaugurada em Florianópolis e também em Joinville. A NET Sul associa-se com a Globocabo e a RBS torna-se sócia da plataforma nacional de televisão por assinatura. A RBS Publicações, responsável pelo lançamento de livros e colecionáveis, é fundada posteriormente.

Em 2001, é criada a viaLOG, empresa de logística que atua nos Estados da Região Sul. Voltada para a cena musical da região Sul, é lançada ainda a gravadora Orbeat Music. Em 2002, o grupo de jornais é fortalecido com o *Diário de Santa Maria*, que passar a ser o sexto jornal do Grupo RBS e o quarto no Rio Grande do Sul. No ano seguinte, é criada a Rede Itapema FM. Em meados de 2006, são fundados o portal hagam e o jornal popular *Hora de Santa Catarina*, na região metropolitana da capital catarinense. No mesmo ano, é adquirido o jornal *A Notícia*, de Joinville.

Sala das Sessões, 28 de agosto de 2007.

Senador PEDRO SIMON.

Senador PAULO PAIM

Senador SÉRGIO ZAMBIASI