Outlook

ENC: OF/SECE/323/2026 (Nº SEI! 0228802)_Informações Dataprev. Ref.: DAMRE PNE 2025 – Documento de Avaliação das Metas e Resultados na Execução do Plano de Negócios e da Estratégia

De Gabinete Presidência Senado Federal <presidencia@senado.leg.br>
Data Sex, 17/04/2026 09:52
Para Rivania Selma de Campos Ferreira <RSELMA@senado.leg.br>

2 anexos (1 MB)
OFÍCIO SECE 323 2026_44129006183202481_DAMRE PNE 2025_CONGRESSO NACIONAL.pdf; damre_2025_v10.04.2026.pdf;

De: Sen. Davi Alcolumbre <sen.davialcolumbre@senado.leg.br>
Enviada em: sexta-feira, 17 de abril de 2026 09:31
Para: Gabinete Presidência Senado Federal <presidencia@senado.leg.br>
Assunto: ENC: OF/SECE/323/2026 (Nº SEI! 0228802)_Informações Dataprev. Ref.: DAMRE PNE 2025 – Documento de Avaliação das Metas e Resultados na Execução do Plano de Negócios e da Estratégia

De: Equipe Institucional <institucional@dataprev.gov.br>
Enviada em: sexta-feira, 17 de abril de 2026 06:47
Para: Sen. Davi Alcolumbre <sen.davialcolumbre@senado.leg.br>
Assunto: OF/SECE/323/2026 (Nº SEI! 0228802)_Informações Dataprev. Ref.: DAMRE PNE 2025 – Documento de Avaliação das Metas e Resultados na Execução do Plano de Negócios e da Estratégia

Geralmente, você não recebe emails de institucional@dataprev.gov.br. Saiba por que isso é importante

Excelentíssimo Senhor Presidente do Congresso Nacional,

Esta Empresa de Tecnologia e Informações da Previdência S.A. - Dataprev, em atenção ao assunto referenciado, encaminha o OF/SECE/323/2026 (Nº SEI! 0228802).

Ademais, registramos que os documentos oficiais desse Órgão poderão ser enviados à Dataprev por meio do tramita.gov.br (barramento), no SEI!, caso essa Entidade utilize o Sistema Eletrônico de Informações - SEI, propiciando assim melhor controle e celeridade no tratamento das demandas apresentadas por esse órgão.

Solicitamos, gentilmente, confirmarem o recebimento desta mensagem.

Respeitosamente,

Institucional
COAA/CGGC/SECE/DGG/PR
institucional@dataprev.gov.br
(61) 3207-3000

www.dataprev.gov.br

Aponte a câmera do celular para o QRcode para salvar o contato.

Esta mensagem da Dataprev, empresa pública federal, é enviada exclusivamente a(os) seu(s) destinatário(s) e protegida por sigilo profissional. Sua utilização desautorizada é ilegal e sujeita o infrator às penas da lei. Se você a recebeu indevidamente, queira, por gentileza, reenviá-la ao emitente, esclarecendo o equívoco.

OFÍCIO

OF/SECE/323/2026 (Nº SEI! 0228802)

A Sua Excelência o Senhor
Senador DAVID SAMUEL ALCOLUMBRE TOBELEM
Presidente do Congresso Nacional
Anexo 2 – Ala Affonso Arinos – Gabinete 24
Praça dos Três Poderes
Brasília – DF

Assunto: **Informações Dataprev. Ref.: DAMRE PNE 2025 – Documento de Avaliação das Metas e Resultados na Execução do Plano de Negócios e da Estratégia**

Excelentíssimo Senhor Presidente do Congresso Nacional,

1. Cumprimentando-o, cordialmente, e em atenção ao disposto no art. 23, §2º da Lei 13.303/2016, no art. 32 do Estatuto Social da Dataprev e ao art. 15, parágrafo único do Regimento Interno do Conselho de Administração, dirijo-me a V.Ex.ª com o fito de encaminhar o Documento de Avaliação das Metas e Resultados na Execução do Plano de Negócios e da Estratégia – DAMRE PNE 2025, aprovado pelo Conselho de Administração em sua 443ª Reunião Ordinária, realizada em 06 de abril de 2026.

2. Na oportunidade, cabe registrar que cópia da respectiva documentação foi endereçada ao presidente do Tribunal de Contas da União, assim como encontra-se publicada no domínio "portal.dataprev.gov.br" (Avaliação de Metas e Resultados), em consonância com o disposto na Lei 13.303/2016.

3. Sendo o que se apresenta para a ocasião, a Dataprev coloca-se à disposição de V.Ex.ª para quaisquer esclarecimentos eventualmente necessários.

Respeitosamente,

PEDRO MARCHIORI

Secretário Executivo Substituto

SAS – Quadra 01, Bloco E/F, 10º andar – Ed. DATAPREV – Brasília/DF – CEP 70070-931
e-mail: institucional@dataprev.gov.br

*** Este documento se torna válido a partir da assinatura de todos os signatários indicados em seu corpo, estando automaticamente invalidadas as assinaturas realizadas por usuários não indicados explicitamente no corpo deste documento.**

Documento assinado eletronicamente por **Pedro Henrique Ornellas Marchiori**, **Secretário(a) Executivo(a), Substituto(a)**, em 16/04/2026, às 16:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015 e no Decreto n° 10.543, de 13 de novembro de 2020.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://dataprev.sei.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0228802** e o código CRC **A770920E**.

Referência: Processo nº 44129.006183/2024-81 SEI nº 0228802

DAMRE PNE

Documento de Avaliação das Metas e Resultados na Execução do Plano de Negócios e da Estratégia

2025

DATAPREV



Empresa de Tecnologia e Informações da Previdência – Dataprev S. A.

Empresa pública vinculada ao Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos

Documento de Avaliação das Metas e Resultados na Execução do Plano de Negócios e da Estratégia

DAMRE PNE - Exercício 2025

O DAMRE PNE tem sua origem na determinação legal do § 2º do art. 23 da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016. Este instrumento é uma iniciativa do Conselho de Administração da Dataprev, com o objetivo de, anualmente, apresentar a análise do atendimento das metas e resultados na execução do Plano de Negócios e da estratégia de longo prazo do ano anterior.

O presente documento foi aprovado pela Diretoria Executiva em sua 9ª Reunião Ordinária, realizada em 24/03/2026, e pelo Conselho de Administração em sua 443ª Reunião Ordinária, em 06/04/2026, e publicado no portal da empresa, para divulgação à sociedade, ao Congresso Nacional e aos tribunais de contas.

Conselho de Administração

Brasília/DF

2026

Sumário

1. Introdução 04

2. Estratégia 07

3. Plano de Ação 09

4. Indicadores estratégicos 16

5. Conclusão 26

CAPÍTULO 1

Introdução

1. Introdução

Quem somos

A Dataprev é uma empresa pública vinculada ao Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI), com personalidade jurídica de direito privado, patrimônio próprio e autonomia administrativa e financeira.

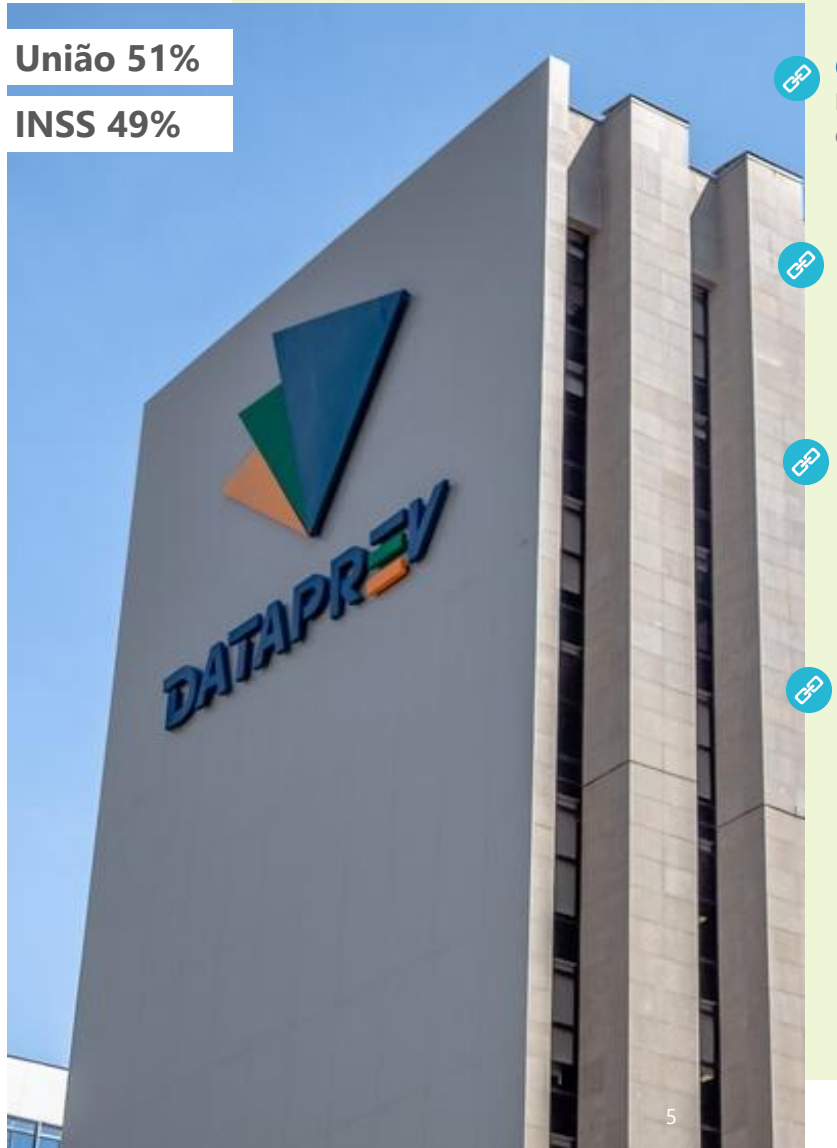
Sediada em Brasília, conta com seis unidades nos estados do Ceará, Paraíba, Rio Grande do Norte, Rio de Janeiro, Santa Catarina e São Paulo.

É parceira estratégica do Governo Federal na manutenção e ampliação de iniciativas de digitalização, automação de processos e transformação digital dos serviços públicos.

Em seus 51 anos de história, vem implementando processos tecnológicos alinhados às políticas públicas do Governo Federal, com a finalidade de simplificar e ampliar o acesso do cidadão a direitos e benefícios sociais, aprimorar os controles e a segurança da informação, combater desperdícios e pagamento irregular de benefícios, além de guardar e gerir a maior base de dados sociais do país, o Ecossistema de Dados Sociais.

Nos últimos anos, a empresa assumiu um papel central na implementação da Estratégia Nacional de Governo Digital (ENGD), a partir da integração de diversas outras fontes de informação, intensificando o movimento de transformação digital do Estado brasileiro.

Clique no ícone para acessar



Criação
Lei federal nº 6.125, de 1974

Primeiro estatuto
Decreto federal nº 75.463, de 1975

Estatuto atual
Aprovado na 28ª Assembleia Geral Extraordinária, realizada em 29 de abril de 2025

Vinculação ao Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos
Decreto federal nº 11.401, de 2023



1. Introdução

Escopo e premissa

O DAMRE PNE 2025 é a avaliação 1) do Plano Estratégico Institucional 2025-2029 e dos resultados estabelecidos para o Plano de Ação 2025, aprovados pela Diretoria Executiva em sua 41ª Reunião Ordinária, realizada em 09/12/2024, e pelo Conselho de Administração em sua 428ª Reunião Ordinária, realizada em 18/12/2024; e 2) dos indicadores estratégicos de 2025, aprovados pela Diretoria Executiva em sua 42ª Reunião Ordinária, realizada em 03/12/2024, e pelo Conselho de Administração em sua 428ª Reunião Ordinária, realizada em 18/12/2024.

O Plano de Ação (PA) da Dataprev equivale ao Plano de Negócios* como instrumento que executa as estratégias definidas para o exercício.

Os resultados do PA e os indicadores estratégicos foram acompanhados mensalmente, com reportes periódicos à Diretoria Executiva e superintendentes. Ademais, a empresa realizou duas plenárias presenciais de monitoramento do Plano de Ação em 2025, com a participação da Diretoria Executiva e de seus principais gestores.

* Firmado pelo OFÍCIO/PR/175/2016, de 30 de dezembro de 2016, emitido pela Dataprev para o Ministério da Fazenda e para a Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (Sest) do Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão.

CAPÍTULO 2

Estratégia

2. Estratégia

Mapa Estratégico 2025

Para cumprir sua missão e alcançar sua visão institucional, a Dataprev norteia suas principais ações visando aprimorar continuamente a entrega de valor a seus clientes e à sociedade. O planejamento estratégico é ferramenta essencial para a empresa se estruturar de forma a obter os melhores resultados.

O Mapa Estratégico 2025 orienta a estratégia da organização, que se traduz no Plano Estratégico Institucional, em nível tático no Plano de Negócios e nos planos diretores, e em nível operacional no Plano de Ação.

MISSÃO

Organizar as informações sociais sob a guarda do Estado e torná-las acessíveis e úteis para a sociedade brasileira.

VISÃO

Melhorar a vida das pessoas com produtos e soluções tecnológicas que fortaleçam as políticas sociais e a Infraestrutura Nacional de Dados.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR EIXO

Produtos e Soluções

Entregar produtos e soluções tecnológicas que fortaleçam as políticas sociais

Gestão Tecnológica, *Analytics* e IA

Oferecer capacidade tecnológica inteligente, analítica, ágil, robusta, segura, resiliente e escalável

Segurança e Continuidade de Negócios

Garantir segurança, proteção e continuidade aos produtos, soluções, informações e dados

Gestão e Governança

Garantir a eficiência, eficácia, efetividade e sustentabilidade, com foco em automação, investimentos e inovação

Pessoas

Promover uma cultura organizacional ágil e produtiva, com diversidade, inclusão, qualificação e comprometimento

VALORES

- Eficácia, eficiência e efetividade do Estado brasileiro
- Segurança e proteção dos dados
- Integridade e ética
- Inovação
- Colaboração e parcerias
- Qualidade e resultados
- Sustentabilidade socioambiental e diversidade

CAPÍTULO 3

Plano de Ação

3. Plano de Ação

Desdobramento da estratégia no Plano de Ação

O Plano de Ação é um dos documentos institucionais de planejamento da Dataprev, responsável por desdobrar seus objetivos estratégicos e as diretrizes dos planos táticos em resultados concretos, detalhados em macroações, marcos e aquisições planejadas para o exercício. Para 2025, foram estabelecidos inicialmente 245 resultados, distribuídos nos cinco eixos apresentados no Mapa Estratégico.

A elaboração do plano segue um processo estruturado, que inclui as etapas de análise de conjuntura, consulta às partes interessadas, avaliação de maturidade organizacional, além de oficinas e plenárias colaborativas. No início do exercício seguinte, após sua aprovação pela Diretoria Executiva e pelo Conselho de Administração, o plano é apresentado pela Presidência da Dataprev aos clientes e empregados, com o objetivo de aprofundar a compreensão e o alinhamento de todos com a estratégia da empresa.

O monitoramento do plano é realizado mensalmente, a partir da coleta de informações sobre o andamento das atividades junto aos responsáveis, permitindo a gestão de sua execução pela Diretoria Executiva. Para acompanhar o progresso do plano e fortalecer seu alinhamento estratégico, dentre outras iniciativas, a empresa realiza encontros presenciais de monitoramento do PA.

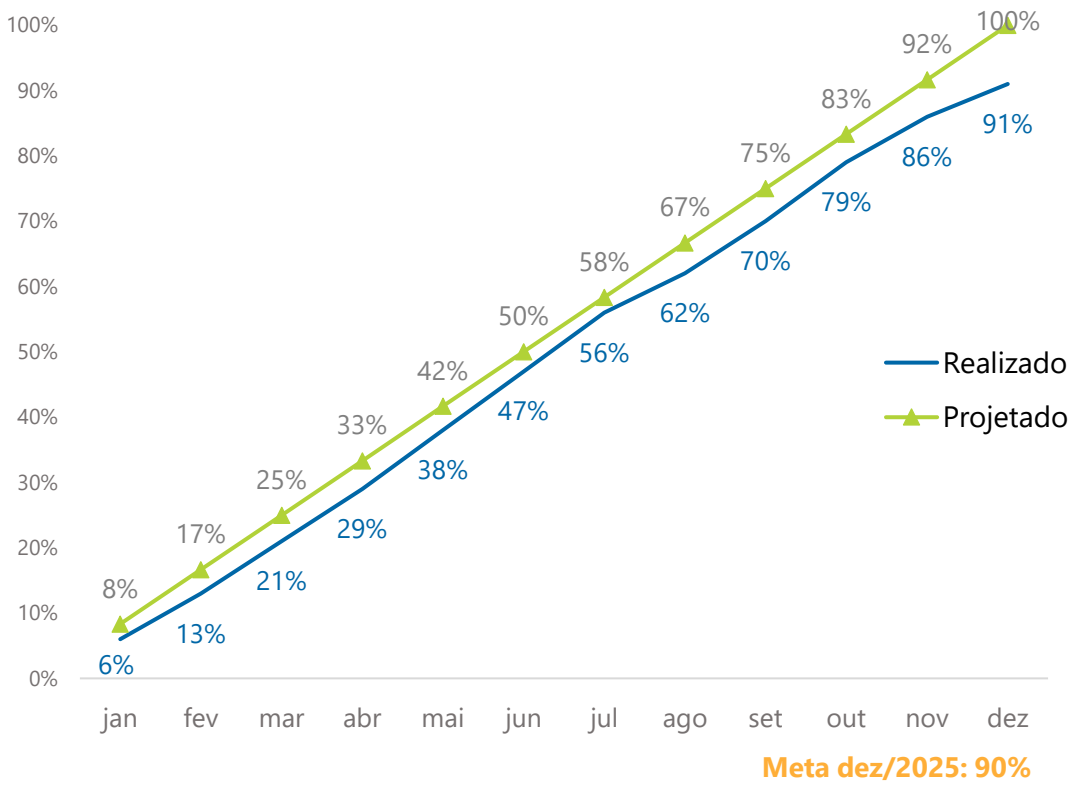
A execução dos resultados do exercício corrente é avaliada pela Diretoria Executiva como um dos insumos para o planejamento para o próximo exercício.



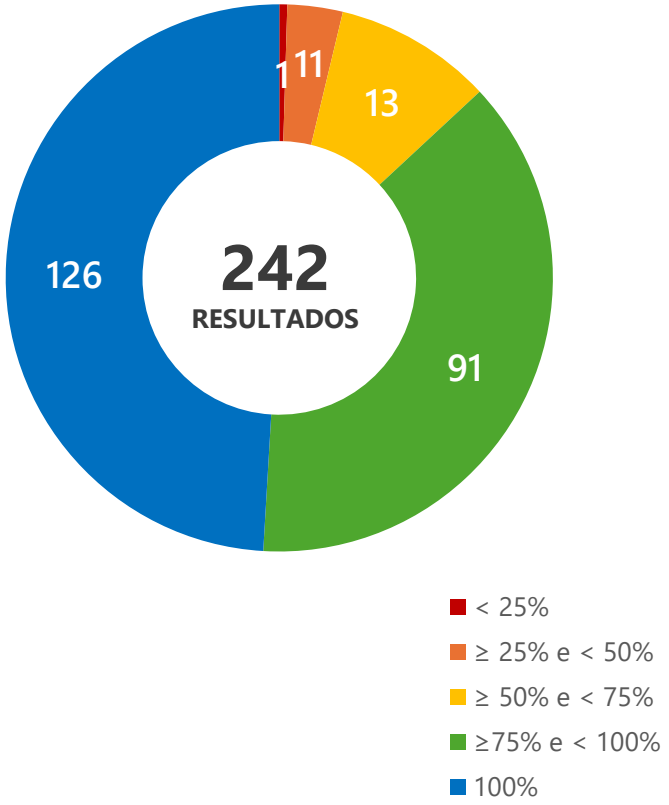
3. Plano de Ação

Execução do Plano de Ação

O plano finalizou o ano com 242 resultados ativos, alcançando 91% de execução e ultrapassando a meta estipulada de 90% para o período. O gráfico a seguir apresenta a evolução da execução do PA no decorrer do ano, comparando-a com uma projeção de execução linear e incremental de 8,3% por mês.



Meta dez/2025: 90%



3. Plano de Ação

Execução do Plano de Ação por eixo

EIXOS	Produtos e Soluções	Gestão Tecnológica, *Analytics* e IA	Segurança e Continuidade de Negócios	Gestão e Governança	Pessoas
TX. DE EXEC. DOS RESULTADOOS	89%	94%	96%	91%	92%

QUANTIDADE DE RESULTADOS POR FAIXA DE EXECUÇÃO



3. Plano de Ação

Destaques por eixo

Produtos e Soluções

47% dos resultados planejados do Plano de Ação 2025 compõem este eixo, que teve o propósito de entregar produtos e soluções tecnológicas que fortaleçam as políticas sociais.

Nesse contexto, a empresa atendeu a clientes estratégicos como o Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI), o Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), o Ministério da Previdência Social (MPS), o Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), o Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família, Ministério da Educação (MEC), Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome (MDS), a Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN), a Receita Federal do Brasil (RFB), além de instituições financeiras, entre outros.

Em novos negócios, estruturou frentes de atuação voltadas ao atendimento de estados e municípios, à Marinha do Brasil (MB), à Comissão de Valores Mobiliários (CVM), e à Defensoria Pública da União (DPU), ampliando seu posicionamento no setor público.

Destacam-se as implantações da visão do trabalhador na CTPS Digital e do aplicativo Meu Imóvel Rural; a integração do Cadastro Ambiental Rural (CAR) à Infraestrutura Nacional de Dados (IND); a implantação da solução de ressarcimento dos descontos associativos; o lançamento do portal de doações Brasil Solidário; a implantação da plataforma de atendimento no Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE); a evolução na integração de dados da Saúde ao ecossistema social e o apoio à implementação do Programa Gás do Povo, que assegura ao beneficiário a recarga gratuita do botijão.

Gestão Tecnológica, *Analytics* e IA

O eixo Gestão Tecnológica, *Analytics* e IA teve como objetivo oferecer capacidade tecnológica inteligente, analítica, ágil, robusta, segura, resiliente e escalável.

Com 16% dos resultados planejados do Plano de Ação, este eixo teve como destaques a consolidação do uso de geoprocessamento visando aprimorar a execução de políticas sociais; a implantação da infraestrutura de GPU (Unidade de Processamento Gráfico), que permite a execução de operações matemáticas com diversos dados em paralelo; a implantação de soluções de desenvolvimento mais simples, rápidas e intuitivas (*low-code/no-code*); a implantação de plataforma de hiperautomação; e o enriquecimento das bases da IND.

Esse conjunto de iniciativas consolida a Dataprev como habilitadora tecnológica do ecossistema social, ampliando sua capacidade de apoiar decisões governamentais mais precisas, eficientes e orientadas a resultados.

3. Plano de Ação

Destaques por eixo

Segurança e Continuidade de Negócios

O eixo Segurança e Continuidade de Negócios, responsável por 8% dos resultados planejados do PA, teve como objetivo fortalecer a proteção, a integridade e a disponibilidade dos produtos, soluções, informações e dados sob responsabilidade da empresa.

Entre as principais entregas, destacam-se o aprimoramento do modelo de compartilhamento seguro de dados, a implantação de mecanismos de rastreabilidade da informação e a obtenção da certificação ISO 27.001.

Esses avanços elevam o nível de confiabilidade institucional, reforçam a conformidade com padrões e normativos aplicáveis e reduzem riscos operacionais e de indisponibilidade, contribuindo para a continuidade dos serviços essenciais prestados ao Estado e à sociedade.

Gestão e Governança

O eixo Gestão e Governança buscou aprimorar a eficiência, eficácia, efetividade e sustentabilidade, com foco em automação, investimentos e inovação.

Com 23% dos resultados planejados do PA, o eixo tratou da execução do plano econômico-financeiro, com projeção de fluxo de caixa de 2025 a 2029; da expansão do Painel de Disponibilidade para todos os clientes, incluindo novas métricas de produtos críticos para o cliente INSS.

Além disso, a empresa avançou na modernização de seu parque tecnológico, com a execução parcial da reforma do data center do Rio de Janeiro, o aprimoramento da gestão de suas unidades, a realização de estudos para ocupação e desocupação de imóveis e a elaboração do projeto de reforma do data center de São Paulo.



3. Plano de Ação

Destaques por eixo

Pessoas

O eixo Pessoas teve como objetivo promover uma cultura organizacional ágil e produtiva, com diversidade, inclusão, qualificação e comprometimento.

6% dos resultados planejados do PA foram desse eixo. Entre os principais resultados, destacam-se o desenvolvimento de lideranças e o início da implantação do processo de avaliação de produtividade, ampliando a capacidade de mensuração de desempenho e o alinhamento entre metas e entregas.

Também foram negociados e assinados o Acordo Coletivo de Trabalho (ACT) 2025-2027 e a Participação nos Lucros e Resultados (PLR) 2025, promovendo segurança jurídica e incentivo aos empregados. Além disso, foram promovidas novas contratações de pessoal e a execução do programa de desligamentos, possibilitando ajustes no quadro funcional e contribuindo para a sustentabilidade organizacional. Outra ação de alta relevância é a implantação de nova ferramenta automatizada de gestão de RH, integrada ao ERP da Empresa.

CAPÍTULO 4

Indicadores estratégicos



4. Indicadores estratégicos

Visão geral

A Dataprev tem ampliado, ao longo dos anos, a maturidade no uso de indicadores, com o objetivo de fortalecer a cultura organizacional orientada a resultados e apoiar o alcance de suas metas estratégicas.

Seu monitoramento contribui para o aprimoramento do processo decisório, ao fornecer informações sobre a evolução do desempenho e os possíveis desvios em relação aos resultados planejados, possibilitando a adoção de ações corretivas.

A medição sistemática e periódica dos resultados, por meio de indicadores, subsidia intervenções por parte da gestão, agregando valor às atividades desenvolvidas e às entregas para a sociedade e clientes.

Para viabilizar uma análise acurada da evolução empresarial e dos seus resultados é necessário que a gestão esteja municiada de informações que se complementam. Um conjunto de indicadores permite, por meio de modelos de causa e efeito, e sob vários ângulos, compreender o comportamento e o desempenho de uma organização.

Em 2025, foram definidos 18 indicadores para medir o alcance dos cinco objetivos estratégicos, no qual 8 foram alcançados e 10 não alcançados.

4. Indicadores estratégicos

Indicadores estratégicos 2025 por objetivo estratégico

O quadro a seguir demonstra a performance, por objetivo estratégico vinculado, dos indicadores estratégicos de 2025, apresentando suas metas e respectivos alcances.

1. Entregar produtos e soluções tecnológicas que fortalecem as políticas sociais

- ✓ **TTDGOV - Taxa de implementação da transformação digital do governo**
  Meta 2025: ≥ 90%
  Medição: **96,45%**
- ✗ **TRDA - Taxa de Requerimentos Despachados Automaticamente(INSS)**
  Meta 2025: ≥ 50%
  Medição: **49,42%**
- ✗ **TIND - Taxa de implementação da Infraestrutura Nacional de Dados (IND)**
  Meta 2025: = 100%
  Medição: **88,83%**
- ✓ **TECGOV - Taxa de evolução de contratos com clientes governo**
  Meta 2025: ≥ 100%
  Medição: **162,96%**
- ✗ **TAMN - Taxa de adoção da multinuvem**
  Meta 2025: ≥ 80%
  Medição: **44,00%**

2. Oferecer capacidade tecnológica inteligente, analítica, ágil, robusta, segura, resiliente e escalável

- ✗ **MPCV3 - Média de processamento do mainframe CV3**
  Meta 2025: ≤ 200 MIPS
  Medição: **1.235 MIPS**
- ✓ **TDPMC - Taxa média de disponibilidade dos produtos de missão crítica**
  Meta 2025: ≥ 99%
  Medição: **99,71%**
- ✗ **TOPMC - Taxa de obsolescência tecnológica dos produtos de missão crítica**
  Meta 2025: ≤ 35%
  Medição: **62,33%**
- ✗ **TaTInov - Taxa de implementação de tecnologias inovadoras**
  Meta 2025: = 100%
  Medição: **91,13%**

3. Garantir segurança, proteção e continuidade aos produtos, soluções, informações e dados

- ✓ **ISOPMC - Índice da segurança operacional dos produtos de missão crítica**
  Meta 2025: ≥ 80%
  Medição: **81,16%**
- ✓ **IAPCS - Índice de aderência às práticas de comportamento seguro**
  Meta 2025: ≥ 80%
  Medição: **87,14%**

4. Garantir a eficiência, eficácia, efetividade e sustentabilidade, com foco em automação, investimentos e inovação

- ✓ **TFIF - Taxa de Evolução do Faturamento com as Instituições Financeiras**
  Meta 2025: : ≥ 9,4%
  Medição: **18,61%**
- ✓ **EBITDA - Lucro Antes de Juros, Tributos Diretos, Depreciação e Amortização**
  Meta 2025: ≥ R$ 545 Milhões
  Medição: **R$ 778.487.549,87**
- ✗ **IEO - Indicador de Eficiência Operacional**
  Meta 2025: ≤ 47,22%
  Medição: **48,28%**
- ✗ **TTDCorp - Taxa de implementação da transformação digital corporativa**
  Meta 2025: = 100%
  Medição: **75,00%**
- ✓ **TRPA - Taxa de Execução dos Resultados do Plano de Ação**
  Meta 2025: ≥ 90%
  Medição: **91,34%**
- ✗ **TCPA - Taxa de contratação do Plano de Ação**
  Meta 2025: ≥ 80%
  Medição: **62,65%**

5. Promover uma cultura organizacional ágil e produtiva, com diversidade, inclusão, qualificação e comprometimento

- ✗ **ICAP - Índice de Capacitação**
  Meta 2025: ≥ 80%
  Medição: **66,32%**

Legenda: Meta planejada ✓ **Meta alcançada** ✗ **Meta não alcançada**

4. Indicadores estratégicos

Análise de atendimento das metas estratégicas de 2025

Objetivo estratégico 1				
INDICADOR	META	MEDIÇÃO FINAL	STATUS	ANÁLISE
TTDGOV - Taxa de implementação da transformação digital do governo	≥ 90%	**96,45%**	Meta alcançada	n/a
TRDA – Taxa de Requerimentos Despachados Automaticamente (INSS)	≥ 50%	**49,42%**	Meta não alcançada	A retração observada em dezembro decorreu de fatores específicos por espécie: • As aposentadorias B41 e B42 apresentaram redução pontual, associada a inconsistências operacionais já corrigidas e em fase de consolidação; • Os benefícios por incapacidade registraram desempenho inferior ao mês anterior, mantendo-se, contudo, dentro do comportamento histórico esperado; • O BPC seguiu impactando negativamente o indicador, uma vez que a automação da concessão permanecia em processo de adequação ao Decreto nº 12.534/2025.2.
TIND - Taxa de implementação da Infraestrutura Nacional de Dados (IND)	= 100%	**88,83%**	Meta não alcançada	As principais dificuldades no ano de 2025 foram relacionadas à conclusão da comercialização das soluções de DPI de Endereços (PS012) e DPI de Dados Referenciais (PS014), uma vez que não foi possível concretizar os contratos com os clientes. Adicionalmente, a indisponibilidade de infraestrutura dificultou os avanços no *Datalake* Federado (T23), tanto no que tange à ampliação de capacidade quanto na evolução das ingestões de dados. As ações comerciais pendentes das DPIs que continuarão durante 2026: (PS008 - DPI de endereços consolidada), bem como o replanejamento para as ações de ampliação de capacidade e evolução das ingestões de dados do *Datalake* (T22 - Escopo 2026 de enriquecimento das bases da IND executado).

4. Indicadores estratégicos

Análise de atendimento das metas estratégicas de 2025

Objetivo estratégico 1				
INDICADOR	META	MEDIÇÃO FINAL	STATUS	ANÁLISE
TECGOV - Taxa de evolução de contratos com clientes governo	≥ 100%	**162,96%**	Meta alcançada	n/a
TAMN - Taxa de adoção da multinuvem	≥ 80%	**44,00%**	Meta não alcançada	A Taxa de Adoção da Multinuvem (TAMN) depende tanto das indicações tecnológicas quanto da natureza das demandas. Demandas de novos produtos, internalizações, analytics e inteligência artificial indicam maior uso de nuvem. Em contrapartida, demandas tradicionais e revisões de arquiteturas existentes favorecem a infraestrutura de data center tradicional. Em 2025, mais da metade das demandas que criaram infraestrutura eram referentes a produtos existentes em infraestrutura tradicional. No entanto, em 20% destas demandas legadas, foi possível realizar uso das tecnologias de nuvem.

4. Indicadores estratégicos

Análise de atendimento das metas estratégicas de 2025

Objetivo estratégico 2				
INDICADOR	META	MEDIÇÃO FINAL	STATUS	ANÁLISE
MPCV3 - Média de Processamento do Mainframe CV3	≤ 200 MIPS	**1.235 MIPS**	Meta não alcançada	O planejamento inicial previa a desativação do mainframe CV3 em dezembro/25. Foram identificados fatores críticos que impactaram o cronograma, especialmente a necessidade de um período adicional para a realização de testes completos dos programas modernizados, bem como para o desapontamento seguro dos sistemas que ainda realizavam gravações na plataforma alta para a plataforma baixa. Diante desse cenário e visando mitigar os riscos operacionais, a desativação do CV3 foi reprogramada para o final de janeiro/26.
TDPMC - Taxa Média de Disponibilidade dos Produtos de Missão Crítica	≥ 99%	**99,71%**	Meta alcançada	n/a
TOPMC - Taxa de Obsolescência Tecnológica dos Produtos de Missão Crítica	≤ 35%	**62,33%**	Meta não alcançada	Dificuldades que impediram o alcance ao longo do ano de 2025: • Fim do suporte das tecnologias: o *Oracle Linux* 7.x, em 31/12/2024; o *Red Hat JBoss* EAP 7.x, em 30/06/2025, amplamente utilizado nos ambientes Dataprev; o SAS 9.4 (SFF Compute, SFF NFS, Compute Server e Metadata Server), em 30/09/2025; o WSO2 *Identity Server* 5.11.0, em 03/12/2025; • Impossibilidade de medir produtos/serviços de missão crítica devido à inconsistência de informações no CMDB (serviços CMDB não encontrados ou sem infraestrutura associada); • Priorização das demandas do cliente em detrimento das ações planejadas de tratamento de obsolescências; • Dificuldade de realizar desmobilizações de servidores compartilhados entre serviços; • Os produtos de missão crítica BG SUIBE DARDO, CENTRAL SERVICE, PORTAL PMF PERICIA MEDICA FEDERAL, SAT SISTEMA DE ATENDIMENTO e SVCBEN LABORATORIO DE INTELIGENCIA INSS apresentaram aumento significativo de obsolescência em 2025.

4. Indicadores estratégicos

Análise de atendimento das metas estratégicas de 2025

Objetivo estratégico 3				
INDICADOR	META	MEDIÇÃO FINAL	STATUS	ANÁLISE
TaTInov - Taxa de Implementação de Tecnologias Inovadoras	= 100%	**91,13%**	Meta não alcançada	Os resultados que não foram concluídas em 2025: • No resultado T.04, não ocorreu a conclusão do Analisador Inteligente de Denúncia para Seguro Desemprego, trabalho com *Widelabs* (Amazônia IA); • No resultado T.21, o portfólio de ferramentas de *analytics* expandida com multinuvem não foi concluído devido a não prospecção do Analisador Inteligente de Denúncia para o Seguro Desemprego. As soluções de autosserviço de *analytics* não foram executadas por dependência de ambiente provisionado para desenvolvimento e implantação.
ISOPMC - Índice da Segurança Operacional dos Produtos de Missão Crítica	≥ 80%	**81,16%**	Meta alcançada	n/a
IAPCS - Índice de aderência às práticas de comportamento seguro	≥ 80%	**87,14%**	Meta alcançada	n/a

4. Indicadores estratégicos

Análise de atendimento das metas estratégicas de 2025

Objetivo estratégico 4				
INDICADOR	META	MEDIÇÃO FINAL	STATUS	ANÁLISE
TFIF - Taxa de Evolução do Faturamento com as Instituições Financeiras	≥ 9,4%	**18,61%**	Meta alcançada	n/a
EBITDA – Lucro Antes de Juros, Tributos Diretos, Depreciação e Amortização	≥ R$ 545 milhões	**R$ 778 milhões**	Meta alcançada	n/a
IEO – Indicador de Eficiência Operacional	≤ 47,22%	**48,28%**	Meta não alcançada	O desempenho foi impactado no final do exercício especialmente em razão do provisionamento acima do previsto de PECLD (decorrente do aumento do Contas a Receber) e de PPLR (decorrente do significativo aumento do Lucro Líquido).

4. Indicadores estratégicos

Análise de atendimento das metas estratégicas de 2025

Objetivo estratégico 4				
INDICADOR	META	MEDIÇÃO FINAL	STATUS	ANÁLISE
TTDCorp - Taxa de Implementação da Transformação Digital Corporativa	= 100%	**75,00%**	Meta não alcançada	O resultado G.53 (Implantar novas soluções de backoffice para o ERP Dataprev) foi impactado negativamente com o replanejamento da solução de gestão de pessoas (RM), o qual repercute na revitalização do ERP. O resultado P.14 (P14 - Implantar novas soluções de recursos humanos para o ERP Dataprev) foi impactado negativamente pelo replanejamento da solução de gestão de pessoas (RM), de registro de frequência do empregado (*clock in*), e portal do empregado (app Meu RH). O replanejamento do resultado P.14 gera efeito direto sobre a MA P14.05, uma vez que a implantação do *People Analytics* depende da maturidade das soluções de origem, caracterizando um desvio estrutural de prazo e impactando negativamente o desempenho do indicador. Em consonância com o previsto no PA 2026, os processos essenciais para viabilizar a conclusão das implantações estará previsto para o primeiro semestre de 2026.
TRPA - Taxa de Execução dos Resultados do Plano de Ação	≥ 90%	**91,34%**	Meta alcançada	n/a
TCPA - Taxa de contratação do Plano de Ação	≥ 80%	**62,65%**	Meta não alcançada	Desempenho abaixo do esperado em decorrência de replanejamento de alguns resultados do PA, atraso das áreas demandantes no envio da documentação e da necessidade de correção das pendências e licitações não concluídas com sucesso.

4. Indicadores estratégicos

Análise de atendimento das metas estratégicas de 2025

Objetivo estratégico 5				
INDICADOR	META	MEDIÇÃO FINAL	STATUS	ANÁLISE
ICAP - Índice de Capacitação	≥ 80%	**66,32%**	Meta não alcançada	O não alcance da meta deve-se principalmente aos investimentos em capacitações de contratos de TI e Serviço, já que as demandas existentes foram por capacitações em tecnologias de menor investimento em comparação ao ano anterior. Outro fator foi a dificuldade de apropriação do investimento das capacitações da Multinuvem. Não obstante ao exposto, tivemos um recorde de capacitações realizadas e o maior volume de empregados capacitados.

CAPÍTULO 5

Conclusão

5. Conclusão

O DAMRE PNE evidencia que a Dataprev executou 91% do seu Plano de Ação 2025. O período foi marcado pelo avanço da empresa em um novo ciclo tecnológico orientado por dados, plataformas digitais, arquitetura multinuvem e inteligência artificial, reforçando a capacidade institucional de executar o que foi planejado com resultados alinhados aos objetivos estratégicos.

Todos os resultados de 2025 foram revisitados no processo de planejamento de 2026, com atenção especial àqueles que não foram executados em sua totalidade, a fim de possibilitar sua adequada avaliação e eventual incorporação no Plano de Ação 2026.

O Plano de Ação 2026 manteve sua estrutura em cinco eixos, com pequenos ajustes que atendem às novas diretrizes da estratégia de longo prazo. São eles: Produtos e Soluções, Gestão Tecnológica, *Analytics* e IA, Segurança e Resiliência, Gestão e Governança, e Pessoas.

Quanto à performance dos indicadores estratégicos, houve avanços importantes na transformação digital do governo; na taxa de evolução de contratos com clientes governo; na disponibilidade dos produtos de missão crítica; na segurança operacional dos produtos de missão crítica; na aderência às práticas de comportamento seguro; na execução do Plano de Ação; bem como em indicadores financeiros, como a evolução do faturamento com as instituições financeiras e o EBITDA.

Em razão do alto nível de complexidade de alguns temas, somado a riscos de terceiros, como fornecedores, e a limitações orçamentárias de clientes, alguns indicadores não atingiram completamente suas metas, como a adoção de tecnologias inovadoras e a redução da obsolescência tecnológica. Ainda assim, a continuidade das ações para 2026 está priorizada.

A Dataprev demonstra seu compromisso com a legislação e com uma gestão eficiente e transparente. Reforça, sobretudo, sua missão de organizar as informações sociais sob a guarda do Estado e torná-las acessíveis e úteis à sociedade brasileira, bem como sua visão de longo prazo de melhorar a vida das pessoas por meio de produtos e soluções tecnológicas que fortaleçam as políticas sociais e a Infraestrutura Nacional de Dados.



Conselho de Administração

Rogério Souza Mascarenhas
Presidente
Período de gestão: 04/05/2023 a 31/12/2025.

Rodrigo Ortiz D'Avila Assumpção
Período de gestão: 24/04/2024 a 31/12/2025.

Gilberto Waller Júnior
Período de gestão: 25/06/2025 a 31/12/2025.

Celina Pereira
Período de gestão: 31/07/2025 a 31/12/2025.

Janice Fagundes Brutto
Período de gestão: 31/07/2025 a 31/12/2025.

Carlos Affonso Pereira de Souza
Período de gestão: 31/07/2025 a 31/12/2025.

Rômulo Paiva Rocha
Período de gestão: 25/06/2025 a 31/12/2025.

Alessandro Antonio Stefanutto
Período de gestão: 26/10/2023 a 24/04/2025.

Nelson Machado
Período de gestão: 28/06/2023 a 30/04/2025.

Dennis Webert Nunes dos Santos
Período de gestão: 31/08/2023 a 28/05/2025.

Miriam Barbuda Fernandes Chaves
Período de gestão: 24/05/2023 a 25/06/2025.

Maria Alexandra Viegas Cortez da Cunha
Período de gestão: 28/06/2023 a 28/07/2025.

Ana Estela Haddad
Período de gestão: 04/08/2023 a 29/10/2025.

Nota Conselho de Administração – Exercício 2025: o período de gestão acima considera o corte do exercício em 31/12/2025, podendo ter continuidade em 2026.

Telefone de contato da sede, em Brasília: (61) 3207-3000.

DAMRE PNE
2025

dataprevtecnologia
dataprev
dataprev-tecnologia
dataprev

DATAPREV