

**MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM MASCATE**

**Candidato João Batista do Nascimento Magalhães**

## PERFIL DO CANDIDATO



Nasceu em São Paulo (SP).

Tem 62 anos de idade e 32 anos de exercício como diplomata de carreira.

Formado em Direito pela Universidade de São Paulo (USP).

Trabalhou como jornalista por 10 anos, antes de ingressar na carreira diplomática.

Concluiu os cursos para diplomatas do Instituto Rio Branco nos níveis preparatório, de mestrado e de doutorado, com a tese “Da Diplomacia do Dólar Forte À Guerra Cambial”.

No Itamaraty, trabalhou na Divisão de Integração Regional (1995), no Gabinete do Ministro de Estado (2012) e no Departamento de Assuntos Financeiros e Serviços (2013).

Trabalhou no Ministério da Fazenda como Chefe de Gabinete e Chefe da Assessoria de Imprensa (1996-2002). No Banco Central, trabalhou como Assessor da Presidência (2003-2005). No Supremo Tribunal Federal e do Conselho Nacional de Justiça, atuou como Secretário de Comunicação Social e Chefe da Assessoria Internacional (2010-2012). No Superior Tribunal Eleitoral (TSE), foi Secretário de Comunicação Social e Chefe da Assessoria Internacional (2012).

No exterior, como diplomata, serviu nas Embaixadas nos Estados Unidos (2005-2009), Paraguai (2009-2010) e China (2018-2026), além do Consulado-Geral em Frankfurt (2014-2018).

## **I - Relações diplomáticas**

Brasil e Omã estabeleceram relações diplomáticas em 1974. Em 2008, criou-se a Embaixada residente em Mascate, em razão da localização estratégica e da importância do Sultanato na geopolítica regional, do potencial de crescimento das relações econômicas bilaterais e dos importantes investimentos da Vale no país.

A Embaixada brasileira em Mascate é a única representação diplomática residente latino-americana naquela capital, assim como a de Omã em Brasília é a única que o Sultanato mantém em toda a América Latina.

Na década de 2000, iniciou-se agenda de visitas oficiais. Em 2005, foi realizada a primeira visita de um Chanceler brasileiro a Omã. Em 2012, os Ministros do Meio Ambiente e do Desenvolvimento Social de Omã visitaram o Brasil, por ocasião da Conferência das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável (Rio + 20). A visita a Mascate do então Vice-Presidente Michel Temer, em 2013, constituiu a missão de mais alto nível realizada entre os dois países até o momento.

Em 2016, realizou-se, em Brasília, a primeira reunião da Comissão Mista bilateral, presidida pelo Ministro, interino, das Relações Exteriores do Brasil e pelo Ministro de Indústria e Comércio de Omã. Na ocasião, foi assinado memorando de entendimento sobre Cooperação e Promoção de Investimentos e foram realizados encontros empresariais em São Paulo.

Em junho de 2018, teve lugar em Mascate a I Reunião de Consultas Políticas, em que foram tratados temas bilaterais, regionais e globais e identificadas iniciativas conjuntas prioritárias.

Em 2024, foi celebrado o jubileu de 50 anos do estabelecimento das relações diplomáticas.

O Ministro Mauro Vieira visitou Mascate em 8 de setembro de 2024, no âmbito de périplo pelos países do Golfo. Destacou as possibilidades de aprofundamento da cooperação bilateral nas áreas de agricultura, comércio e investimentos.

Ainda em 2024, cabe destacar a visita a Mascate do secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária, em fevereiro, e a visita de missão técnica da ABC, com integrantes da Embrapa, entre abril e maio do mesmo ano.

## **II - Relação econômico-comercial**

### *Comércio*

Existe potencial positivo de evolução das relações bilaterais no campo econômico. O intercâmbio comercial intensificou-se sensivelmente desde 2000, passando de US\$ 27 milhões ao ápice de US\$ 2,2 bilhões em 2021.

A balança comercial Brasil-Omã em 2025 foi de US\$ 2 bilhões – US\$ 1,2 bilhões em exportações brasileiras e US\$ 800 milhões em importações – com superávit para o Brasil de US\$ 400 milhões. Em 2025 registrou-se leve decréscimo tanto das importações quanto das exportações para Omã (-0,6% na corrente de comércio).

Os principais produtos exportados pelo Brasil em 2025 foram minério de ferro (73%), carnes de aves (15%), açúcar (5%) e produtos residuais de petróleo (2%). Os principais produtos importados foram fertilizantes (57%) e óleos combustíveis de petróleo (38%).

O perfil das exportações brasileiras para Omã destoa do padrão regional em virtude das atividades da Vale no país, que opera usina de pelotização que tem por insumo o minério de suas jazidas no Brasil. Em razão do domínio da *commodity*, o saldo da pauta comercial com Omã é fortemente dependente da variação do valor internacional do minério de ferro.

Do lado das importações brasileiras, há predomínio de produtos derivados do complexo de hidrocarbonetos, sobretudo combustíveis e fertilizantes. Omã produz e exporta fertilizantes do tipo nitrogenado, mais especificamente a ureia granulada, por tradição o principal produto da pauta importadora brasileira no comércio com Omã.

A **segurança alimentar** configura-se como uma das áreas estratégicas em que o Brasil reúne forte potencial para fortalecer as relações bilaterais, seja nas trocas comerciais, seja no estabelecimento de parcerias entre empresas brasileiras e investidor local, estatal ou privado.

#### *Investimentos*

No campo de investimentos, destaca-se a planta de pelotização de minério de ferro construída pela Vale na cidade portuária omani de Sohar. A *Vale Oman Pelletizing Company* (VOPC), instalada em Omã em 2008, é uma subsidiária da brasileira Vale S.A., que investiu mais de USD 3 bilhões em Omã. Trata-se do maior investimento estrangeiro fora do setor de hidrocarbonetos realizado no Sultanato e o maior investimento de origem brasileira no Oriente Médio. A Vale Oman tem, hoje, capacidade de produzir 9 milhões de toneladas de pelotas de ferro por ano, sendo toda a produção direcionada para exportação a países da região.

No setor alimentício, assinala-se a presença da BRF Foods no Sultanato. O mercado de carne de aves em Omã é de cerca de 180 mil toneladas/ano, sendo 100 mil de produtos importados, dos quais, cerca de 80% proveniente do Brasil. As demais marcas brasileiras presentes no mercado de frangos no Sultanato são a JBS e a Vibra.

Embora o fundo soberano de Omã possua recursos relativamente menores do que aqueles de países vizinhos, há potencial de expansão de investimentos no Brasil. A *Oman Investment Authority* (OIA), fundada em 2020 pela fusão de outros dois fundos soberanos, detém, aproximadamente, US\$ 17 bilhões em ativos. A OIA teria investimentos em fundos que operam no Brasil nos setores imobiliário, agropecuário e de infraestrutura, totalizando US\$ 274 milhões.

### **III - Cooperação Técnica**

A despeito de o Brasil e Omã não contarem ainda com Acordo de Cooperação Técnica em vigor, na prática o Brasil tem reagido aos pedidos da parte omani. Nesse sentido, encontram-se em desenvolvimento as seguintes iniciativas, coordenadas pela ABC:

- Águas de petróleo (ABC/SENAI/FIRJAN). Foi realizada, em março de 2024, visita de missão técnica brasileira organizada pela ABC, com integrantes do SENAI e FIRJAN, a Mascate, com objetivo de, a pedido do governo de Omã, desenvolver projeto de cooperação técnica para beneficiamento de água decorrente do processo de extração de petróleo, e atualmente descartada, para irrigação de culturas. O tema é prioritário para Omã, que sofre com quadro de escassez hídrica. Na ocasião da visita, foi sugerido uso da tecnologia de tratamento e purificação com o uso do polímero vegetal (resíduo de palmeira) para

filtração da água. A tecnologia é renovável, escalável, sustentável, e de propriedade do Instituto SENAI em Química Verde (ISQV).

- Controle biológico de pragas das tamareiras (ABC/EMBRAPA). Foi realizada visita de missão técnica brasileira organizada pela ABC, com integrantes da Embrapa, a Mascate, de 28 de abril a 2 de maio de 2024, com objetivo de avaliar a capacidade da parte brasileira em oferecer cooperação ao Sultanato, para pesquisa e desenvolvimento de tecnologia de controle biológico das pragas que atacam a tamareira, e mais especificamente o besouro vermelho (*Rhynchophorus ferrugineus*). Foi sugerida técnica desenvolvida pela Embrapa de infecção dos besouros com fungos e com parasitas, e uso de feromônios de agregação, utilizados para atrair os insetos para armadilhas estrategicamente posicionadas ao redor das plantações.

#### **IV - Cooperação em outras áreas**

A cooperação em Defesa apresenta potencial para adensamento. Vislumbram-se oportunidades para produtos brasileiros como aeronaves da Embraer — utilizadas pela Oman Air e Royal Oman Police — e veículos militares.

As empresas do grupo EMBRAER, tanto para aviação comercial como Defesa & Segurança, veem o mercado omani com potencial para ampliação de sua participação no mercado do Oriente Médio, para comercialização de aeronaves e de equipamentos. Representantes da EMBRAER Defesa & Segurança, em particular, vêm contando com o apoio da Embaixada na interlocução com o governo omani no esforço de venda do KC-390.

Em out/2023, a EMBRAER assinou a venda de jatos de nova geração, E-195-E2, em Omã. A empresa aérea omani "low cost" Salam Air adquiriu seis jatos E195-E2, com provisão em contrato de venda futura de outros seis jatos, totalizando doze aeronaves brasileiras a compor sua frota nos próximos anos. A empresa brasileira mantém negociações para a venda de dois jatos para a Royal Omani Police (ROP) que já conta em sua frota com uma aeronave E-175.

Em abril de 2025, delegação do Ministério da Defesa de Omã (Faculdade Nacional de Defesa) realizou visita ao Brasil para, entre outros assuntos, conhecer detalhes do funcionamento do ecossistema da base industrial de defesa no Brasil.

#### **V - Temas culturais**

Omã é reconhecido pela sua cultura milenar. A produção artística, literária e musical segue vigorosa e possui alcance regional.

A imagem do Brasil em Omã ainda reflete estereótipos, ainda que positivos, de país acolhedor e festivo. A falta de imigrantes omanis no Brasil e brasileiros em Omã, assim como certa raridade de falantes que dominem simultaneamente os idiomas português e árabe, são fatores de limitação dos intercâmbios culturais entre os dois países.

#### **VI - Temas consulares**

O número de brasileiros residentes no Iraque foi estimado em cerca de 300 pessoas, concentrados em Mascate e na zona industrial de Sohar.

## **VISÃO DE FUTURO**

Fortalecimento da atuação do Brasil em temas globais por meio de uma diplomacia ativa e altiva, comprometida com os interesses do povo brasileiro e engajada na construção de parcerias estratégicas e na promoção da paz, da cooperação, do desenvolvimento sustentável e de um mundo mais justo e inclusivo.

## **PROPÓSITO**

Promover a inserção internacional soberana, os valores e os interesses do Brasil, renovando o compromisso como diálogo e a cooperação internacionais em prol do desenvolvimento sustentável, dos direitos humanos e da paz, e prestar assistência a brasileiras e brasileiros no exterior.

## **VALORES**

Inovação. Transparência. Valorização do conhecimento institucional. Diversidade. Diálogo. Adaptabilidade.

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS**

1. Reposicionar o Brasil no mundo, consolidando a vocação universalista da política externa e ampliando a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
2. Obter avanços significativos em processos negociadores, em linha com os interesses nacionais.
3. Tornar mais efetiva a promoção da imagem, da cultura, da ciência, dos produtos e dos serviços brasileiros, valorizando a diversidade do país.
4. Ampliar a cooperação técnica, humanitária e educacional praticada pelo Brasil e aprimorar sua efetividade.
5. Modernizar a prestação de serviços consulares, garantindo assistência a brasileiras e brasileiros no exterior, com respeito a sua diversidade e atenção às especificidades de cada caso.

---

<sup>1</sup> O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE 2024-2027, que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2024-2027.

## **MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO**

Alinhado ao PEI-MRE

### **VISÃO**

Promover, em Omã, os interesses do Brasil e da sociedade brasileira com vistas à geração de benefícios concretos para o desenvolvimento sustentável e para os cidadãos brasileiros, valendo-se de atuação diplomática de excelência.

### **MISSÃO DO POSTO**

Promover os interesses do Brasil junto ao governo, setor privado e sociedade omanis, executar a política externa brasileira para Omã, prestar serviços consulares de qualidade, aprofundar o conhecimento recíproco e promover as diversas vertentes de cooperação.

### **VALORES**

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO**

1. Aprofundar as relações bilaterais políticas e econômicas;
2. Fortalecer relações no âmbito de organismos internacionais, blocos regionais e temáticos, e foros de concertação;
3. Aprofundar mecanismos de cooperação existentes e identificar novas áreas de cooperação;
4. Promover a inserção econômica competitiva do Brasil em Omã e dos produtos brasileiros no mercado local;
5. Promover investimentos omanis no Brasil;
6. Promover a imagem e cultura do Brasil em Omã e aprofundar o conhecimento recíproco;
7. Prestar serviços consulares de qualidade;
8. Aprimorar práticas de gestão.

## **I - PROMOÇÃO DE COMÉRCIO E INVESTIMENTOS**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

#### **1. AMPLIAR E DIVERSIFICAR O COMÉRCIO BILATERAL**

- Promover visitas a instituições relevantes no âmbito do comércio bilateral, atual e potencial (dos dois lados);
- Atualizar regularmente informações sobre os requisitos para importação por Omã;
- Incrementar a participação em feiras de lado a lado;
- Realizar eventos de promoção comercial, inclusive de degustação e apresentação de produtos brasileiros e marcas, com o apoio da APEX;
- Aprofundar o conhecimento do mercado local de carne bovina e padrão de importação de Omã para buscar inserção da indústria brasileira;
- Manter contatos regulares com o Ministério de Agricultura de Omã;
- Apoiar o diálogo institucional entre as autoridades sanitárias e fitossanitárias de ambos os países, com vistas a não apenas ampliar a base de produtos agropecuários que podem ser exportados para Omã, como manter fluido o comércio nas linhas atuais;
- Apoiar iniciativas dos produtores e de associações setoriais brasileiras em atividades de promoção comercial em Omã;
- Favorecer a participação de exportadores e associações de produtores brasileiros em feiras e eventos realizados em Omã;
- Promover maior colaboração entre câmaras de comércio e associações homólogas entre Brasil e Omã.

#### **2. ATRAIR INVESTIMENTOS OMANIS PARA O BRASIL E CONTRIBUIR PARA O ESTABELECIMENTO DE PARCERIAS**

- Divulgar oportunidades de investimento no Brasil, em particular no setor de infraestrutura e no âmbito do PAC-PPI, com o apoio da APEX;
- Identificar setores de interesse de empresas omanis, inclusive na área de energia e fertilizantes.

### **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de reuniões com representantes dos dois governos;

- 2) Número de consultas atendidas pela embaixada, provenientes de empresas e outros atores brasileiros e omanis, privados e de governo (associações setoriais, federações, confederações, Apex-Brasil etc.);
- 3) Número de boletins e informações comerciais preparados;
- 4) Número de encontros e reuniões com potenciais compradores e investidores, órgãos de governo e outros agentes envolvidos na promoção comercial e de investimentos;
- 5) Número de eventos de promoção comercial organizados pela embaixada ou com sua participação ou apoio;
- 6) Participações em eventos organizados por outras entidades privadas e de governo, brasileiras ou omanis;
- 7) Número de entrevistas, artigos e inserções em mídias sociais e publicações especializadas para promoção de produtos e serviços brasileiros, bem como para promoção da qualidade, sustentabilidade e capacidade inovadora da economia brasileira;

## **II - RELAÇÕES POLÍTICAS BILATERAIS**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

#### **1. APOIAR E FORTALECER A RELAÇÃO BILATERAL COM OMÃ POR MEIO DA INTENSIFICAÇÃO DE VISITAS OFICIAIS E DE TRABALHO DE LADO A LADO, POR MEIO DE:**

##### **a) Encontros regulares de alto nível**

- Promover visita de autoridades omanis ao Brasil;
- Apoiar possíveis visitas bilaterais dos ministros de Relações Exteriores e encontros bilaterais à margem de grandes eventos internacionais;
- Promover visitas bilaterais de outros ministros das áreas de maior interesse recíproco.

##### **b) Mecanismos de consultas e concertação**

- Realizar novas edições do mecanismo de consultas políticas bilateral;
- Estabelecer diálogo regular em temas multilaterais de interesse recíproco.

##### **c) Mapeamento dos acordos bilaterais em negociação e seu estágio de consideração e grau de interesse de parte a parte**

#### **2. APROFUNDAR O DIÁLOGO E INTERLOCUÇÃO ENTRE OS DOIS GOVERNOS E AS DUAS SOCIEDADES**

- Manter canais regulares de diálogo e interação com órgãos e atores do Governo omani, em particular por meio do Ministério dos Negócios Estrangeiros de Omã;

- Realizar gestões determinadas pelo Ministério das Relações Exteriores do Brasil junto à chancelaria ou outros órgãos de governo omanis;
- Apoiar a realização de visitas de autoridades brasileiras a Omã e de autoridades omanis ao Brasil;
- Apoiar contatos e reuniões entre representantes governamentais, atores culturais e acadêmicos, e empresários, sempre que cabível;
- Fortalecer o diálogo parlamentar bilateral.

### **3. ACOMPANHAR, REGISTRAR E ANALISAR AS ATIVIDADES DE POLÍTICA INTERNA E EXTERNA OMANIS**

- Manter contatos regulares com atores relevantes de Omã, nos níveis nacional, regional e local;
- Manter contatos com formadores de opinião, analistas, mundo acadêmico, membros de missões estrangeiras e de organismos internacionais para melhor compreensão da realidade local nos campos político, social, econômico, cultural e de segurança;
- Produzir material de registro e análise sobre Omã, inclusive em suas vertentes socioeconômica, de cooperação, de paz e segurança, direitos humanos, de comércio e investimentos, meio ambiente, defesa, energia, entre outros, com vistas a subsidiar a política externa brasileira em relação ao país.

#### **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de reuniões das comissões e dos mecanismos bilaterais de consultas;
- 2) Número de visitas oficiais;
- 3) Número de acordos revisados e/ou assinados;
- 4) Número de reuniões e eventos com atores políticos, econômicos, acadêmicos, jornalísticos, formadores de opinião, etc.;
- 5) Número de relatórios analíticos sobre temas de política interna e externa omani e demais assuntos de interesse para a política externa brasileira.

## **III - ATUAÇÃO JUNTO A ORGANISMOS REGIONAIS OU MULTILATERAIS, QUANDO FOR O CASO, INCLUINDO CANDIDATURAS, REUNIÕES OFICIAIS E PROGRAMAS DE COOPERAÇÃO**

#### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

1. Fortalecer o diálogo bilateral sobre temas da agenda internacional relevantes para ambos os países.
2. Buscar concertação de posições em organismos multilaterais ou plurilaterais para fazer avançar interesses compartilhados.

3. Examinar e registrar as atividades de Omã e seus interesses prioritários em foros e projetos de desenvolvimento ou concertação regionais que não contem com a participação do Brasil.
4. Buscar o apoio continuado a iniciativas e candidaturas brasileiras em organismos multilaterais e organizações internacionais, reforçando o objetivo comum de ampliar a participação de países em desenvolvimento nos processos decisórios.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de reuniões para discussão de temas multilaterais.
- 2) Número de reuniões para gestões em favor de candidaturas do Brasil;
- 2) Número de apoios omanis comprometidos com iniciativas e candidaturas brasileiras;
- 3) Número de relatórios analíticos sobre temas de interesse multilateral ou de foros regionais.

## **IV - PROMOÇÃO DA IMAGEM DO PAÍS, DA CULTURA BRASILEIRA, DO TURISMO E DA MARCA BRASIL**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

**1. INCENTIVAR O TURISMO AO BRASIL**

- Promover participação brasileira em feiras dedicadas ao turismo;
- Promover destinos turísticos brasileiros, inclusive por meio de canais digitais;
- Buscar parcerias com empresas que divulguem a imagem do Brasil como destino turístico e operadores que ofereçam pacotes turísticos no Brasil.

**2. DIVULGAR A IMAGEM DO BRASIL, A CULTURA BRASILEIRA E A LÍNGUA PORTUGUESA**

- Desenvolver parcerias para projetos e eventos de promoção das expressões culturais brasileiras, como apresentações musicais, exibição de filmes nacionais e eventos de divulgação ao público omani de artistas e profissionais da cultura brasileira, como artistas plásticos, cineastas, coreógrafos, dramaturgos, escritores, fotógrafos, músicos e chefs, entre outros;
- Promover a publicação de livros de autores brasileiros traduzidos para a língua árabe;
- Organizar palestras e outros eventos públicos sobre temas da cultura brasileira, para ampliar o conhecimento do público sobre o País;
- Atualizar regularmente os canais digitais da embaixada, com conteúdo que gere interesse efetivo pelo Brasil e divulgação de projetos e eventos culturais.
- Realizar eventos de promoção da imagem do Brasil na Embaixada, inclusive conjugados com atividades de promoção comercial, em coordenação com a Apex-Brasil, para divulgação de produtos brasileiros, especialmente de alto valor agregado, além da participação em feiras comerciais e de investimentos, bem como em atividades culturais.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de participações em feiras de turismo;
- 2) Número de reuniões para promoção do Brasil como destino turístico com meios de comunicação, operadores de turismo e outros atores do setor;
- 3) Número de reuniões, eventos, palestras e entrevistas para ampliar a difusão da cultura brasileira em Omã;
- 4) Número de iniciativas de divulgação da língua portuguesa;
- 5) Número de postagens e reações em redes sociais;
- 6) Número de seguidores dos canais digitais do posto;
- 7) Número de artigos, livros e demais publicações traduzidos e publicados.

## **V - COOPERAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL, A SEGURANÇA ALIMENTAR E HÍDRICA, O SANEAMENTO BÁSICO E A PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

**1. PROMOVER A COOPERAÇÃO COM OMÃ NA ÁREA DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DA PROTEÇÃO AMBIENTAL**

- Realizar reuniões bilaterais para tratar de possibilidades de cooperação em matéria de meio ambiente e desenvolvimento sustentável;
- Promover a participação brasileira em eventos em Omã ligados à temática ambiental e à promoção do desenvolvimento sustentável, bem como promover a participação de autoridades omanis em eventos realizados no Brasil;
- Divulgar e difundir informações sobre iniciativas brasileiras em matéria de proteção ambiental, inclusive nas áreas de biodiversidade e bioeconomia;
- Apoiar o diálogo entre especialistas e acadêmicos omanis e brasileiros para troca de experiências em matéria ambiental;
- Apoiar a aproximação científico-tecnológica em áreas com efeitos positivos para o desenvolvimento sustentável, como os setores de desenvolvimento de energias limpas, de eficiência energética e de eliminação de resíduos sólidos, entre outros;
- Promover possível cooperação e atuação conjunta no âmbito da Conferência das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima (UNFCCC COP 30);
- Apoiar a negociação de acordos bilaterais e internacionais na temática de desenvolvimento sustentável e cooperação para proteção do meio ambiente; e
- Analisar os impactos ambientais e geopolíticos dos efeitos da mudança do clima em Omã.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de relatórios a respeito de experiências locais;
- 2) Número de reuniões entre atores dos dois países para troca de experiências;
- 3) Número de reuniões com agentes de governo para exame da realização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em suas várias áreas;
- 4) Número de reuniões para avaliação das possibilidades de cooperação;
- 4) Número de informe sobre o assunto;
- 5) Número de projetos estudados e desenvolvidos;
- 6) Assinatura de memorandos de entendimento, protocolos e acordos.

## **VI - COOPERAÇÃO EM AGROPECUÁRIA, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

#### **1. IDENTIFICAR POSSIBILIDADES DE COOPERAÇÃO AGROPECUÁRIA, COM VISTAS AO DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS CONJUNTOS, BEM COMO À DIVERSIFICAÇÃO DA PAUTA COMERCIAL**

- Avaliar o interesse recíproco na cooperação em agricultura e em áreas de produção agrícola nas quais Omã se destaca;
- Examinar oportunidades de cooperação no cultivo do solo árido e semiárido, em vista das experiências e dos desafios brasileiros e omanis;
- Explorar oportunidades de cooperação no setor pecuário que permitam ampliar o acesso ao mercado de carne bovina.

#### **2. FORTALECER A COOPERAÇÃO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA**

- Identificar potenciais parceiros e promover conexões entre os agentes;
- Planejar e executar iniciativas de diplomacia da inovação, em parceria com entidades de Omã e do Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação brasileiro, levando em consideração perspectivas de inclusão e diversidade;
- Apoiar e realizar iniciativas de promoção tecnológica para promover a imagem do Brasil como nação inovadora;

### **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de reuniões e consultas com interlocutores da área de C, T & I e de agropecuária;
- 2) Número de atividades realizadas para negociação e conclusão de parcerias com foco em C, T & I e com foco em agropecuária;
- 3) Realização de palestras e atividades de sensibilização de interlocutores do setor de C, T & I sobre oportunidades de cooperação e parceria bilateral;
- 4) Número de visitas de representantes de instituições e autoridades nos setores, em ambas as direções;

## **VII - COOPERAÇÃO EM EDUCAÇÃO, CULTURA, DIREITOS HUMANOS, SAÚDE E DEFESA;**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

#### **1. AMPLIAR A COOPERAÇÃO CULTURAL E EDUCACIONAL**

- Buscar estabelecer parcerias com órgãos públicos e privados para ampliar difusão cultural brasileira em Omã;
- Diversificar as ações no campo da economia criativa, tanto pela promoção dos serviços e produtos brasileiros, quanto por projetos de cooperação entre atores omanis e brasileiros; e
- Apoiar as iniciativas comerciais ou de cooperação para promoção da indústria cultural brasileira em Omã, a exemplo da produção de grandes eventos.

#### **1. 2. PROMOVER O BRASIL COMO DESTINO TURÍSTICO DE VIAJANTES OMANIS**

- Promoção do Brasil como destino turístico junto ao público consumidor potencial, a operadores turísticos e a influenciadores, com o apoio da EMBRATUR;
- Participação brasileira em grandes feiras de turismo em Omã;
- Fortalecimento do diálogo com a EMBRATUR para organização de seminários e eventos junto a operadores de turismo emissor em Omã; e
- Apoio a iniciativas dos Estados e Municípios brasileiros que desejem promover seu turismo receptivo junto ao mercado omani.

### **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de reuniões para fazer avançar a cooperação educacional;
- 2) Número de reuniões para promoção de parcerias para difusão cultural brasileira;
- 3) Número de eventos culturais e educacionais realizados e público participante;
- 4) Número de informações produzidas sobre cada setor;
- 5) Número de projetos examinados e negociados;
- 6) Assinatura de memorandos de entendimento, protocolos e acordos em cada setor.

## **VIII - COOPERAÇÃO PARA PROMOÇÃO DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO E COMBATE ÀS DESIGUALDADES;**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

## **1. IDENTIFICAR ÁREAS DE INTERESSE COMUM E EXPERTISE ESPECÍFICA PARA PROMOVER A COOPERAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E INCLUSÃO SOCIAL**

- Identificar principais agentes omanis nas áreas de interesse;
- Promover trocas de experiências entre técnicos e agentes governamentais dos dois países nas áreas de maior êxito, de modo ao aproveitamento recíproco de experiências, como nas áreas de habitação popular, merenda escolar e energia limpa a preço acessível.

### **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de informes elaborados a respeito de experiências locais;
- 2) Número de reuniões com atores locais e brasileiros para compreensão de demandas e interesses específicos e complementariedades;
- 3) Número de reuniões entre atores dos dois países para troca de experiências;
- 4) Número de projetos de cooperação discutidos e negociados.

## **IX - APOIO ÀS COMUNIDADES BRASILEIRAS NO EXTERIOR**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

1. Garantir a prestação de serviço consular de qualidade e eficiente à comunidade brasileira em Omã, inclusive por meio do sistema e-Consular e da constante facilitação do acesso a tais serviços;
2. Ampliar a difusão de informações consulares de especial interesse a brasileiros, por meio das redes sociais da Embaixada e do portal consular do Itamaraty;
3. Realizar visitas a brasileiros presos e prestar-lhes a assistência consular cabível e identificar casos prioritários de transferência para cumprimento de pena no Brasil;
4. Mapear regularmente a comunidade brasileira, de modo a conhecer seu perfil e necessidades;
5. Manter e atualizar os esforços de resposta a crises ou desastres naturais;
6. Promover o diálogo consular com a chancelaria omani, com vistas a agilizar a tramitação de pedidos de transferência de pessoas condenadas, solucionar eventuais questões migratórias e tratar de assuntos relativos à realidade dos residentes brasileiros temporários e permanentes.

### **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Índice de satisfação do consulente;
- 2) Número de documentos produzidos e de atendimentos consulares prestados;
- 3) Tempo de espera para a prestação dos serviços consulares;
- 4) Número de consultas recebidas e respondidas;
- 5) Tempo para atendimento ao consulente (presencial, e-mail, telefone);
- 6) Número de visitas a brasileiros presos e número de processos de transferência de pessoas condenadas tramitados e concluídos;

- 7) Número de comunicações preparadas para a comunidade brasileira;
- 8) Número de postagens e de seguidores das redes sociais do posto.