



Ofício nº 346/EMGEPRON-MB
03/010.3

Rio de Janeiro, RJ, 23 de outubro de 2025.

A Sua Excelência o Senhor
SENADOR DAVI SAMUEL ALCOLUMBRE TOBELEM
Presidente do Congresso Nacional - Senado Federal
Anexo 2 - Ala Teotônio Vilela Gabinete 24 - Praça dos Três Poderes
70165-900 - Brasília - DF

Assunto: Análise anual de atendimento das metas e resultados (Lei nº 13.303/16)

Excelentíssimo Senhor Presidente do Congresso Nacional,

1. A Empresa Gerencial de Projetos Navais (EMGEPRON), empresa pública criada pela Lei nº 7.000/82, com sede na capital do Rio de Janeiro, à Ilha das Cobras, Edifício Almirante Raphael de Azevedo Branco, inscrita no CNPJ 27.816.487/0001-31, vem, pela presente, informar ao Congresso Nacional, em cumprimento ao disposto na Lei nº 13.303/16, Art. 23, § 2, que o Conselho de Administração desta Empresa realizou, em 10 de junho de 2025, a análise anual de atendimento das metas e dos resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de Longo Prazo da EMGEPRON, referente ao exercício de 2024, conforme registro realizado na Resolução do Conselho de Administração – RCA/025-2025 anexa.

2. Nesse mister, convém ressaltar que a EMGEPRON não registrou prejuízo na realização de suas atividades, nem na concretização dos projetos estratégicos relacionados à Política Nacional de Defesa, em especial, na execução do Programa de construção das Fragatas Classe “Tamandaré” (FCT), em que pese a necessidade de suplementação de recursos para a sua plena conclusão.

3. Ao despedir-me, reitero meus sinceros cumprimentos e expresso votos de estima e consideração.

Respeitosamente,

AMAURY CALHEIROS BOITE JUNIOR
Vice-Almirante (RM1)
Biretor-Presidente

61984.003031/2025-47

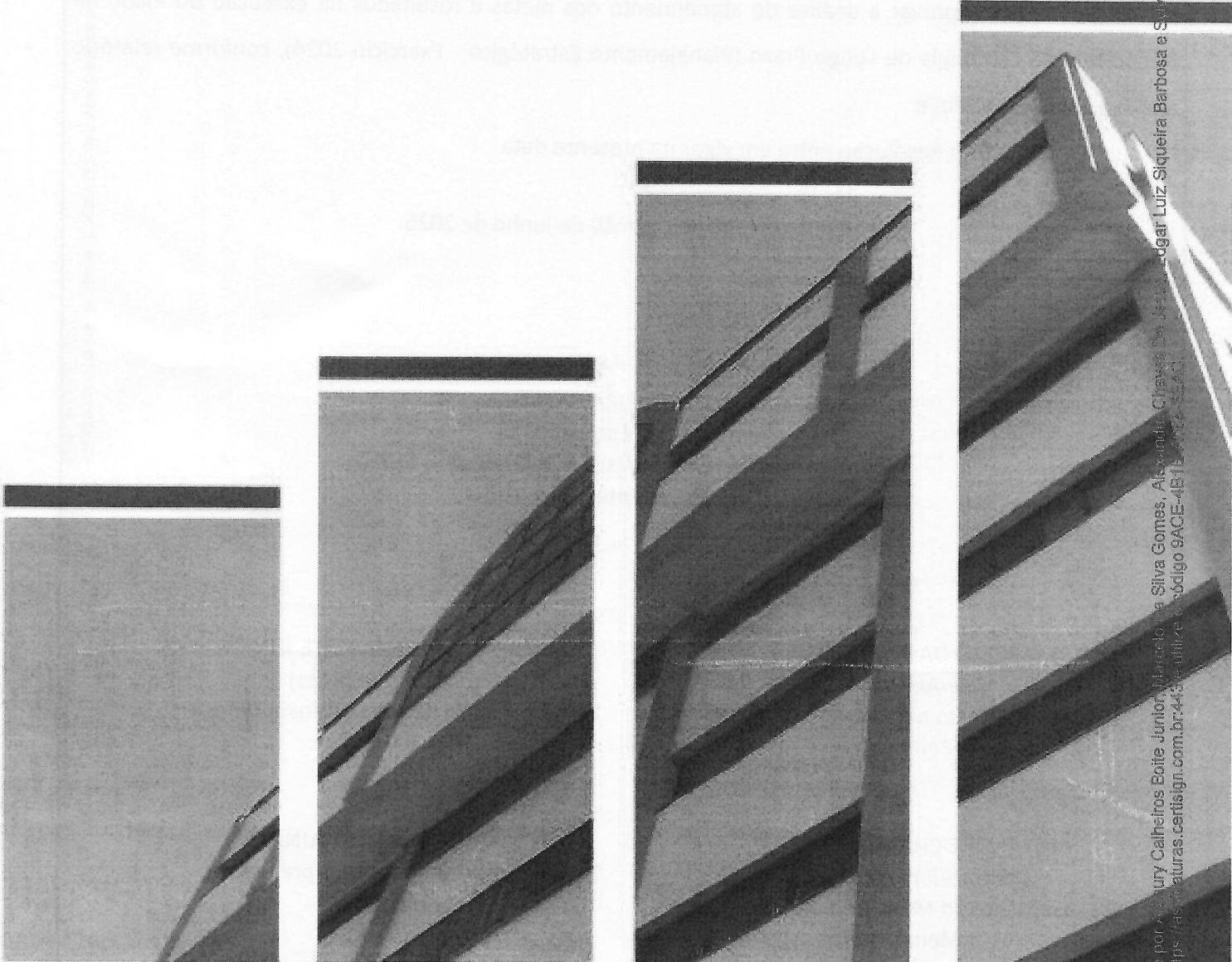
EMPRESA GERENCIAL DE PROJETOS NAVAIS – EMGEPRON

Ilha da Cobras, Edifício Almirante Raphael de Azevedo Branco
Centro, Rio de Janeiro, RJ – Brasil – CEP: 20180-001
Tel.: 55 (21) 3907-1800 | Fax: 55 (21) 2233-5142 | E-mail: emgepron@emgepron.gov.br | Site: www.emgepron.com.br

EMGEPRON



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



2020 | 2024



Este documento foi assinado digitalmente por Edgar Luiz Siqueira Barbosa e Silveira Gomes, no dia 10/06/2020. Para verificar as assinaturas, utilize o código 9ACE-4B12-3456-5CA1.

"O sucesso de cada um será maior se todos estiverem envolvidos para atingir os objetivos da EMGEPRON"

 NIRE: 33300010114	RESOLUÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	RCA/025-2025
	MONITORAMENTO DO RESULTADO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - 2024	10/06/2025

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA EMGEPRON, no uso das atribuições previstas no inciso XXXVII, artigo 41 do Estatuto da Empresa, aprovado pela Assembleia Geral Extraordinária, de 25 de abril de 2025, em reunião ordinária realizada em 10 de junho de 2025, resolve:

1. Aprovar a análise de atendimento das metas e resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de Longo Prazo (Planejamento Estratégico - Exercício 2024), conforme relatório anexo a esta Resolução; e
2. Esta Resolução entra em vigor na presente data.

Rio de Janeiro, RJ., em 10 de junho de 2025.

EDGAR LUIZ SIQUEIRA BARBOSA
 Almirante de Esquadra
 Representante do Ministério da Defesa
 Presidente

MARCELO DA SILVA GOMES
 Vice-Almirante
 Representante do Ministério da Defesa
 Membro

AMAURY CALHEIROS BOITE JUNIOR
 Vice-Almirante (RM1)
 Representante do Ministério da Defesa
 Membro

ALEXANDRE CHAVES DE JESUS
 Contra-Almirante (IM)
 Representante do Ministério da Defesa
 Membro

SYLVIO DA MOTTA JUNIOR
 Representante dos Empregados
 Membro



Relatório de Monitoramento do Planejamento Estratégico de 2024

"A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo."
Peter Drucker

A partir da definição dos objetivos estratégicos da EMGEPRON nas perspectivas do Cliente, dos Processos Internos, de Gestão de Pessoas e Financeiro, foi construído painéis, com seus respectivos indicadores e com objetivo de mensurar o desempenho, assim como a busca de melhorias constantes, assegurando que sejam mantidos o rumo pretendido e o sucesso no alcance dos objetivos se materialize.

Diante disso, foi elaborado este relatório com o propósito de consolidar e apresentar os resultados e comentários referentes aos indicadores do ano de 2024, do Planejamento Estratégico 2020/2024.

Os indicadores apurados foram:

Indicadores Trimestrais

Indicador 01.1 – Busca do Faturamento Geral que faça frente as despesas operacionais;
 Indicador 01.2 – Incrementar o faturamento de clientes extra-MB;
 Indicador 01.3 – Controle da margem de contribuição e das despesas operacionais;
 Indicador 01.4 – Controle das despesas operacionais; e
 Indicador 01.5 – Medir a execução da dotação do orçamento de Investimento.

Indicadores Semestrais

Indicador 02.1 – Aprimorar a competência e conscientização da Força de Trabalho;
 Indicador 02.2 – Ações da Gestão de Pessoas que contribuírem, direta ou indiretamente, no Planejamento Estratégico;
 Indicador 02.3 – Implementar Melhorias que Corroborem Para o Bem-Estar e a Satisfação da Força de Trabalho;
 Indicador 03.1 – Aprimorar a Capacidade de Gestão de Projetos Estratégicos;
 Indicador 03.5 – Alinhar o Plano Diretor de Tecnologia da Informação às ações do Planejamento Estratégico (Projetos realizados);
 Indicador 03.6 – Alinhar o Plano Diretor de Tecnologia da Informação às ações do Planejamento Estratégico (Processos);
 Indicador 04.1 – Fortalecer a divulgação da EMGEPRON para as OMPS;
 Indicador 04.2 – Fortalecer o marketing para clientes-alvo (não OMPS);
 Indicador 04.3 – Fortalecer o marketing para novos clientes;
 Indicador 05.1 – Ampliação de Mercado no Brasil (novos clientes);
 Indicador 05.2 – Ampliação de Mercado no Brasil (faturamento para novos clientes);
 Indicador 05.3 – Ampliação de Mercado no Exterior;
 Indicador 05.4 – Fidelizar os Clientes Nacionais; e
 Indicador 05.5 – Variação da quantidade de contratos e proposta comercial simplificada Extra-MB assinados.

Planejamento Estratégico EMGEPRON
Relatório de Acompanhamento

Este documento foi assinado digitalmente por Amaury Calheiros Boite Junior, Marcelo Da Silva Gomes, Alexandre Chaves De Jesus, Edgar Luiz Siqueira Barbosa e Sylvio Da Motta Junior.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código 9ACE-4B1E-A088-3EAC.

Este documento foi assinado digitalmente por Amaury Calheiros Boite Junior, Marcelo Da Silva Gomes, Alexandre Chaves De Jesus, Edgar Luiz Siqueira Barbosa e Sylvio Da Motta Junior. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código 9ACE-4B1E-A088-3EAC.



Indicadores Anuais

Indicador 03.2 – Fomentar a aprendizagem coletiva ao longo do ciclo de vida dos Programas e Projetos Estratégicos;

Indicador 03.3 – Disseminar os conhecimentos sobre a metodologia de Gestão de Projetos da EMGEPRON; e

Indicador 03.4 – Analisar criticamente a aplicação da metodologia do Sistema de Gerenciamento de Valor Agregado (SGVA).

Indicadores Binais

Indicador 02.4 – Aumentar o índice de satisfação global da força de trabalho medido pela Pesquisa de Clima Organizacional.

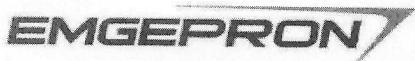
Os resultados gerais dos indicadores, em relação ao atingimento, ou não, das metas estabelecidas estão ilustrado no quadro abaixo:

Indicadores PE 2020/2024	Atingido	Não atingido
Indicador 01.1 – Busca do faturamento geral que faça frente as despesas operacionais		x
Indicador 01.2 – Incrementar o faturamento de clientes Extra-MB		x
Indicador 01.3 – Controle da margem de contribuição e das despesas operacionais		x
Indicador 01.4 – Controle das despesas operacionais		x
Indicador 01.5 – Medir a execução da dotação do orçamento de investimento		x
Indicador 02.1 – Aprimorar a competência e Conscientização da Força de Trabalho		x
Indicador 02.2 – Ações da Gestão de Pessoas que contribuírem, direta ou indiretamente, no Planejamento Estratégico		x
Indicador 02.3 – Implementar Melhorias que Corroborem Para o Bem-Estar e a Satisfação da Força de Trabalho	x	
Indicador 02.4 – Aumentar o índice de satisfação global da força de trabalho medido pela Pesquisa de Clima Organizacional		x
Indicador 03.1 – Aprimorar a Capacidade de Gestão de Projetos Estratégicos	x	
Indicador 03.2 – Fomentar a aprendizagem coletiva ao longo do ciclo de vida dos Programas e Projetos Estratégicos	x	
Indicador 03.3 – Disseminar os conhecimentos sobre a metodologia de Gestão de Projetos da EMGEPRON para as equipes dos Programas e Projetos	x	
Indicador 03.4 – Analisar criticamente a aplicação da metodologia do Sistema de Gerenciamento de Valor Agregado (SGVA)	x	
Indicador 03.5 – Alinhar o Plano Diretor de Tecnologia da Informação às ações do Planejamento Estratégico (Projetos realizados)	x	
Indicador 03.6 – Alinhar o Plano Diretor de Tecnologia da Informação às ações do Planejamento Estratégico (Processos)	x	
Indicador 04.1 – Fortalecer a divulgação da EMGEPRON para os QMPS	x	
Indicador 04.2 – Fortalecer o marketing para os clientes-alvo	x	
Indicador 04.3 – Fortalecer o marketing para novos clientes	x	
Indicador 05.1 – Ampliação de Mercado no Brasil (novos clientes)	x	
Indicador 05.2 – Ampliação de Mercado no Brasil (faturamento para novos clientes)		x
Indicador 05.3 – Ampliação de Mercado no Exterior	x	
Indicador 05.4 – Fidelizar os Clientes Nacionais		x
Indicador 05.5 – Variação da quantidade de contratos e propostas comercial simplificada Extra-MB assinados	x	

23 Indicadores – 13 metas atingidas e 10 não atingidas.

Planejamento Estratégico EMGEPRON
Relatório de Acompanhamento

Este documento foi assinado digitalmente por Amaury Calheiros Borte Junior, Marcelo Da Silva Gomes, Alexandre Chaves De Jesus, Edgar Luiz Siqueira Barbosa e Sylvio Da Motta Junior. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código 9ACE-4B1E-A088-3EAC.



Objetivo 1 – Manter de forma perene e sustentável, a condição de Empresa Estatal não dependente

Indicador 01.1

O que mede: Este indicador permite que seja verificado, a cada trimestre, se o faturamento obtido pela Empresa está dentro do esperado para que seja alcançada a meta anual de cobrir as despesas operacionais.

Sponsor: EGPN-22

Frequência: Trimestral

Meta 2024: R\$ 181 milhões

Realizado: R\$ 129.8 milhões (71,75%)

Situação: Meta não atingida.

Comentário:

Mais de 70% do faturamento da empresa foi realizado com as OM (Organizações Militares) da MB (Marinha do Brasil) em 2024. Atrelado a isso, ocorreram contínuas reduções e contingenciamentos dos orçamentos da Forças Armadas, em especial da MB, acarretando cancelamento de pedidos de produção e de entrega de munição de artilharia e seus componentes, por parte dos maiores clientes da Unidade de Negócios de Armas, Munições e Sistemas Navais (UN-132). Nesse contexto, também ocorreu redução da demanda, pela MB, de serviços prestados pela Unidade de Negócios de Interveniente Gerencial (UN-135) em contratos vigentes. Tal situação reduziu a receita operacional esperada consequentemente, o valor do faturamento e da margem de contribuição planejados para o ano.

Indicador 01.2

O que mede: A participação do faturamento Extra-MB no faturamento geral, permitindo correções de rumo, se necessário, visando reduzir a dependência indireta dos negócios com a MB, que está sujeita às flutuações de seu orçamento.

Sponsor: EGPN-22

Frequência: Trimestral

Meta 2024: R\$ 75 Milhões

Realizado: R\$ 34.476 milhões

Situação: Meta não atingida

Comentário:

Os negócios Extra-MB da empresa são dependentes do orçamento Federal, pois a maior parte dos clientes Extra-MB são, na verdade, atores estatais. No caso específico da Unidade de Negócios de Armas, Munições e Sistemas Navais (UN-132) muitos negócios não prosperaram porque a capacidade de produção da FAJCMC não atendia aos prazos exigidos pelo mercado atual de Defesa nas solicitações recebidas.



Indicador 01.3

O que mede: O incremento da diferença entre a Margem de Contribuição Total (Lucro Bruto) e as Despesas Operacionais, em relação à Receita Operacional - (Controle da margem de contribuição).

Sponsor: EGPN-22

Frequência: Trimestral

Meta 2024: R\$ 22 milhões

Realizado: R\$ - 22.064 milhões

Situação: Meta não atingida

Comentários:

A mesma justificativa do indicador 01.1 se aplica para o não atingimento da meta para este indicador.

Indicador 01.4

O que mede: O incremento da diferença entre a Margem de Contribuição Total (Lucro Bruto) e as Despesas Operacionais, em relação à Receita Operacional - (Controle das despesas operacionais).

Sponsor: EGPN-22

Frequência: Trimestral

Meta 2024: R\$ 21,5 Milhões

Realizado: R\$ 33.203 milhões

Situação: Meta não atingida

Comentário:

Para análise desse indicador, convém ressaltar o resultado do trabalho do GT (Grupo de Trabalho) de controle de gastos, uma vez que, entre os anos de 2023, quando a despesa operacional totalizou R\$ 32,9 milhões, e 2024, quando a despesa operacional alcançou, R\$ 33,2 milhões, um aumento global significativamente pequeno. Um dos grupos de despesa que diminui entre 2023 e 2024 foi o de diárias e passagens, outro grupo foi de locação de impressoras, entretanto ocorreram, inevitavelmente, alguns eventos de aumento, como por exemplo:

- Cumprimento de aumento salarial pelo ACT (Acordo Coletivo de Trabalho);
- Manutenção de Sistemas pelas inclusões de módulos de Gestão Empresarial (RH e Corporativo) e Jurídico;
- Aumento das tarifas condominiais e compulsórias;
- Aumento da estrutura de prospecção de novos negócios;
- Despesas de comunicações (link de dados e telefonia) de 2023 que foram pagas em 2024.

Indicador 01.5

O que mede: A performance de execução do orçamento de investimento da Empresa.

Sponsor: EGPN-22

Frequência: Trimestral

Planejamento Estratégico EMGEPRON
Relatório de Acompanhamento



Meta 2024: R\$ 2,5 bilhões

Realizado: 1,58 bilhão

Situação: Meta não atingida

Comentário:

A meta desse indicador está atrelada ao orçamento de investimento da Empresa e concentrada, nos maiores montantes, nos Programas Estratégicos do PFCT e do NPo. Os principais motivos para o não atingimento da meta são os seguintes, vinculados com o orçamento planejado ainda em 2023 e efetivamente executado em 2024:

- Postergação de algumas atividades planejadas da SPE (Sociedade de Propósito Específico) Águas azuis entre elas as vinculadas a obtenção de suprimentos e construção dos Navios e o pacote logístico, não atingidas, bem como o não pagamento de Notas Fiscais de novembro e dezembro de 2024 que, dentro dos prazos previstos no contrato, atingiram a data de pagamento em 2025;
- Diferença entre o orçado e o efetivamente executado em 2024 para a obtenção de munição de teste das Fragatas Classe Tamandaré; e
- No NPo, diferença entre a Linha de Base 3 e o efetivamente performado pela SPE Polar 1.

Objetivo 2 - Desenvolver, aprimorar e reter competências

Indicador 02.1

O que mede: Quantidade de treinamentos aprovados e realizados do Plano de Treinamento Desenvolvimento (PTD).

Sponsor: EGPN-23

Frequência: Semestral

Meta 2024: 50%

Realizado: 13,04 %

Situação: Meta não atingida

Comentário:

A meta estabelecida foi de realização de 50% dos cursos planejados no PTD (Plano de Treinamento Desenvolvimento), o resultado alcançado foi de 13%. Tendo em vista que o PTD 2024/2025 foi aprovado na data de 05 de agosto de 2024, através da RED 078-REV-03, não houve tempo hábil para realização de todos os cursos no período. Com isso, os demais cursos não realizados terão planejamento de realização em 2025. Cabe ressaltar que foram planejados no PTD somente os cursos mandatórios, por motivo de contenção de despesa.

Indicador 02.2

O que mede: Quantidade de ações executadas na área de Gestão de Pessoas que contribuem, direta ou indireta, no Planejamento Estratégico.

Sponsor: EGPN-23

Frequência: Semestral

Planejamento Estratégico EMGEPRON
Relatório de Acompanhamento

Este documento foi assinado digitalmente por Amaury Calheiros Boite Junior, Marcelo Da Silva Gomes, Alexandre Chaves De Jesus, Edgar Luiz Siqueira Barbosa e Sylvio Da Motta Junior.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código 9ACE-4B1E-A088-3EAC.



Meta 2024: 6 ações

Realizado: 2 ações concluídas, 2 em andamento e 2 não iniciadas.

Situação: Meta não atingida

Comentário:

1 - Aprovação do PTD 2024/2025: O Plano de Treinamento e Desenvolvimento (PTD) 2024/2025 foi aprovado em 05 de agosto de 2024 através da RED 078-REV-03.

2 - Revisão do Plano de Cargos e Salários (PCS): Trabalho iniciado.

3 - Iniciar tratativas para a elaboração do Plano de Sucessão da Empresa: Não iniciado.

4 - Implantação do Plano de Funções: Trabalho iniciado juntamente com a Revisão do Plano de Cargos e Salários (PCS).

5 -Realização da Pesquisa de Clima Organizacional: Pesquisa realizada no período de 10 a 31 de outubro de 2024.

6 -Aprimorar o Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR), considerando os resultados individuais e coletivas: Não iniciado.

Em razão das novas diretrizes para a transformação organizacional da empresa, para elaboração do plano de sucessão, será necessário concluir o mapeamento de competências, o qual já foi estabelecido como meta para 2025. Em consequência disso, a implantação do Plano de Funções (PF) está atrelado à evolução e implementação do PCS. A fim de se alinhar com os novos indicadores propostos para Planejamento Estratégico, o Programa de PLR será revisto ao final desse trabalho.

Indicador 02.3

O que mede: Quantidade de implementação de melhorias decorrentes da Pesquisa de Clima Organizacional (PCO).

Sponsor: EGPN-23

Frequência: Semestral

Meta 2024: 4 medidas

Realizado: 5 medidas

Situação: Meta atingida

Comentário:

- Do Plano de Ação da PCO 2022, 3 ações de médio prazo foram concluídas.

- Do Plano de Ação da PCO 2022, 2 ações de longo prazo estão em andamento (Atualizar PCS - Normatizar o sistema de treinamento de multiplicadores do conhecimento).

Indicador 02.4

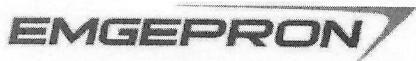
O que mede: Grau de satisfação da força de trabalho medido pela Pesquisa de Clima Organizacional (PCO).

Sponsor: EGPN-23

Frequência: Bienal

Planejamento Estratégico EMGEPRON
Relatório de Acompanhamento

Este documento foi assinado digitalmente por Amaury Calheiros Boite Junior, Marcelo Da Silva Gomes, Alexandre Chaves De Jesus, Edgar Luiz Siqueira Barbosa e Sylvio Da Motta Junior. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código 9ACE-4B1E-A088-3EAC.



Meta 2024: 55%

Realizado: 45,7% de satisfação geral

Situação: Meta não atingida

Comentário:

A meta estabelecida foi de 55% da satisfação entre os empregados da Empresa, e o resultado alcançado foi de 45%. Esse resultado reflete a percepção dos empregados quanto ao clima Organizacional considerando diversos aspectos da empresa. Dentre os indicadores avaliados, a remuneração, os benefícios e os treinamentos oferecidos foram, nesta ordem, as áreas de maior insatisfação. Em 2025, será elaborado o plano de ação decorrente do resultado da PCO 2024 com objetivo de tornar EMGEPRON uma empresa melhor para a sua força de trabalho.

Objetivo 3 - Aprimorar a capacidade de Gestão de Projetos, notadamente atinentes aos Programas Estratégicos

Indicador 03.1

O que mede: O quociente entre o total de macroatividades executadas, em relação ao total de macroatividades planejadas.

Sponsor: EGPN-30

Frequência: Semestral

Meta 2024: 3

Realizado: 3

Situação: Meta atingida

Indicador 03.2

O que mede: Quantidade de Workshops de Lições Aprendidas realizadas, em relação à meta estabelecida.

Sponsor: EGPN-31

Frequência: Anual

Meta 2024: 01

Realizado: Foram realizadas discussões (workshops internas) e arquivadas lições aprendidas tanto no NPo como no PFCT.

Situação: Meta atingida

Indicador 03.3

O que mede: Quantidade de pessoas treinadas na metodologia de Gestão de Projetos que compõe o Sistema de Gestão de Projetos, em relação à meta estabelecida.

Sponsor: EGPN-31

Frequência: Anual

Meta 2024: 75% das horas programadas

Realizado: 81%

Situação: Meta atingida

Planejamento Estratégico EMGEPRON
Relatório de Acompanhamento



Comentário:

Considera-se pessoa treinada aquela que realizou pelo menos 20 horas de treinamento.

Indicador 03.4

O que mede: Quantidade de análises críticas por ano para cada Programa ou Projeto em andamento há pelo menos 12 meses.

Sponsor: EGPN-31

Frequência: Anual

Meta 2024: 2

Realizado: A Análise Crítica do SGVA é um processo contínuo que vem sendo realizado de forma sistemática junto às SPE Águas Azuis e Polar 1.

Situação: Meta atingida

Indicador 03.5

O que mede: o quociente entre o total de projetos de TIC com foco nos objetivos estratégicos executados em relação aos planejados no período.

Sponsor: EGPN-25

Frequência: Semestral

Meta 2024: 40

Realizado: 40

Situação: Meta atingida

Comentário:

O indicador referente ao quociente entre o total de projetos de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) com foco nos objetivos estratégicos executados e os planejados no período foi atendido com sucesso. Esse resultado reflete o alinhamento das ações de TIC com o Planejamento Estratégico da organização, garantindo que as iniciativas de tecnologia estivessem em conformidade

com as metas estabelecidas. A execução dos projetos seguiu o planejamento, permitindo alcançar os objetivos estratégicos, contribuindo para o avanço e a consolidação das diretrizes estratégicas da instituição. A realização deste indicador demonstra o compromisso da TIC em impulsionar e suportar com foco as metas definidas no período.

Indicador 03.6

O que mede: o quociente entre o total de processos de negócios automatizados executados, com foco nos objetivos estratégicos, em relação aos planejados no período.

Sponsor: EGPN-25

Frequência: Semestral

Meta 2024: 18

Realizado: 18

Situação: Meta atingida

Planejamento Estratégico EMGEPRON
Relatório de Acompanhamento



Comentário:

O indicador referente ao quociente entre o total de processos de negócios automatizados executados, com foco nos objetivos estratégicos, e os planejados no período foi atendido conforme o esperado. Este resultado reflete o alinhamento as ações de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) com o Planejamento Estratégico da organização, demonstrando que os processos foram automatizados de acordo com os objetivos estabelecidos. A execução dos processos de negócios automatizados atendeu as demandas solicitadas, contribuindo diretamente para o alcance das metas estratégicas e garantindo a eficiência operacional. O atendimento deste indicador reforça o compromisso da área de TIC em apoiar e otimizar os processos organizacionais, alinhados com as prioridades estratégicas.

Objetivo 4 – Ampliar o reconhecimento da empresa no seu mercado de atuação

Indicador 04.1

O que mede: A porcentagem de divulgações feitas às OMPS em relação à quantidade de OMPS, no período considerado de um ano.

Sponsor: EGPN-12

Frequência: Semestral

Meta 2024: 100%

Realizado: 100%

Situação: Meta atingida

Comentário:

Ação de Marketing: E-mail marketing Institucional enviado, em janeiro e agosto de 2024, para todas as OMPS sem contrato.

Indicador 04.2

O que mede: A porcentagem de propagandas feitas aos clientes-alvo em relação à quantidade de clientes-alvo, no período considerado de um ano.

Sponsor: EGPN-12

Frequência: Semestral

Meta 2024: 100%

Realizado: 100%

Situação: Meta atingida

Comentário:

Total de Clientes alvo: Relação enviada pelas UNs, contendo 1.280 clientes alvo.

Ação de Marketing: E-mail marketing referente aos serviços prestados pelas UNs. Enviado, em janeiro e agosto de 2024, para todos os clientes presentes na relação.

Indicador 04.3

O que mede: A porcentagem de propagandas feitas aos clientes potenciais em relação à quantidade de clientes potenciais, no período considerado de um ano.

Sponsor: EGPN-12

Frequência: Semestral

Planejamento Estratégico EMGEPRON
Relatório de Acompanhamento

Este documento foi assinado digitalmente por Amaury Calheiros Boite Junior, Marcelo Da Silva Gomes, Alexandre Chaves De Jesus, Edgar Luiz Siqueira Barbosa e Sylvio Da Motta Junior. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código 9ACE-4B1E-A088-3EAC.



Meta 2024: 100%

Realizado: 100%

Situação: Meta atingida

Comentário:

Total de Clientes potenciais: 90

29 visitaram a empresa

30 visitaram o estande da empresa na LAAD Security

31 visitaram o estande da empresa na SC Expodefense

22 visitaram o estande da empresa na Mostra BID-Brasil

Ação de Marketing: Todas as visitas recebidas assistem palestra sobre as atividades da EMGEPRON e/ou recebem material promocional.

Indicador 05.1

O que mede: A taxa de aumento do número de clientes do Brasil no período.

Sponsor: EGPN-11

Frequência: Semestral

Meta 2024: 6%

Realizado: 18,97%

Situação: Meta atingida

Comentário:

Total de 11 Novos clientes - Agência Marítima e Transportes, Lumar Airtech Defense, Costa Leste Fundação Euclides da Cunha, Gude Gude, IBQ, Senai (Isi-Er), Marinav, SEINFRA-Ba, Saga Navegacao Wilson Sons.

Indicador 05.2

O que mede: A taxa de aumento do número de clientes do Brasil no período (faturamento).

Sponsor: EGPN-11

Frequência: Semestral

Meta 2024: 18 milhões

Realizado: R\$ 10.456 milhões

Situação: Meta não atingida

Comentário:

A meta estabelecida foi de R\$ 18 milhões foi bastante desafiadora e o resultado alcançado foi de R\$ 10,4 milhões. A ampliação de mercado é importante no sentido da busca de diminuição da dependência da MB (Marinha do Brasil).

Ações a empreender para alcançar as metas:

Revisar a meta ou retornar ao modelo de 2022.



Indicador 05.3

O que mede: A taxa de aumento do número de clientes do exterior no período.

Sponsor: EGPN-11

Frequência: Semestral

Meta 2024: 4%

Realizado: 5,88%

Situação: Meta atingida

Comentário:

Total de 2 Novos clientes: Lotas Comércio Exterior LTDA - Egito; e Jamaica Defence Force.

Indicador 05.4

O que mede: A taxa de fidelização de clientes nacionais no período.

Sponsor: EGPN-11

Frequência: Semestral

Meta 2024: 16 milhões

Realizado: O total de Clientes fidelizados foi de 6 clientes com 82 Contratos totalizando R\$ 11.062.016,75.

Situação: Meta não atingida

Comentário:

A meta estabelecida de faturamento com clientes fidelizados foi de R\$ 16 milhões, o resultado alcançado foi de R\$ 11,06 milhões. Os mesmos 6 clientes, em 2023, totalizaram R\$ 16.259.236,80. A diferença principal foi a IMBEL que, provavelmente por restrições orçamentárias, contratou apenas R\$ 3.345.000,00 em 2024, que é R\$ 5.454.751,00 inferior ao ano de 2023.

Ações a empreender para alcançar as metas:

Considerando que não há perspectivas de melhora na situação econômica do governo, o que afeta diretamente a IMBEL (maior cliente fidelizado), buscar fidelizar novos clientes e aumentar o faturamento de clientes já fidelizados.

Indicador 05.5

O que mede: Variação da quantidade de contratos e de propostas comercial simplificada (PCS) Extra MB assinados no período de medição.

Sponsor: EGPN-11

Frequência: Semestral

Meta 2024: 26

Realizado: 112

Situação: Meta atingida

**Comentário:****Meta atingida.**

Em 2024 foram assinados 112 contratos por 06 clientes fidelizados.

RODRIGO CORDEIRO GUIMARÃES
Assessor de Governança, Conformidade e Integridade Corporativa

KELLY CRISTINA MATOS DOS SANTOS
Assessora Adjunta de Governança e Gestão Estratégica

VANIA NASCIMENTO BENTO DA SILVA
Ajudante da Assessoria Adjunta de Governança

Planejamento Estratégico EMGEPRON
Relatório de Acompanhamento

Este documento foi assinado digitalmente por Amaury Calheiros Boite Junior, Marcelo Da Silva Gomes, Alexandre Chaves De Jesus, Edgar Luiz Siqueira Barbosa e Sylvio Da Motta Junior. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código 9ACE-4B1E-A088-3EAC.



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/9ACE-4B1E-A088-3EAC> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 9ACE-4B1E-A088-3EAC



Hash do Documento

D76681978DBAA5636991494F823C2DA2ECF14F01524488DEED22D4967E21D532

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 11/08/2025 é(são) :

- Amaury Calheiros Boite Junior (Diretor-Presidente EMGEPRON) - 843.846.037-20 em 23/07/2025 19:37 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

- Marcelo Da Silva Gomes (DIRETOR DA DIRETORIA DE GESTÃO DE PROGRAMAS DA MARINHA) - em 16/06/2025 17:47 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

- Alexandre Chaves De Jesus (Conselheiro de Administração) - 905.655.337-20 em 13/06/2025 14:39 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

- Edgar Luiz Siqueira Barbosa (Presidente do Conselho de Administração da EMGEPRON) - 843.850.227-04 em 13/06/2025 11:28 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

- Sylvio Da Motta Junior (Signatário - EMGEPRON) - 848.631.457-72 em 13/06/2025 05:47 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital





Explorando el mundo de la ingeniería y la construcción, EMGEPRON se destaca por su compromiso con la innovación y la calidad. Ofreciendo soluciones personalizadas para una amplia gama de proyectos, la empresa se enfoca en la eficiencia, la seguridad y el desarrollo sostenible. Con una sólida trayectoria y una red global de colaboración, EMGEPRON continúa expandiendo su influencia en el sector industrial y construcción.