

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL NO CAMBOJA

Candidata: VIVIAN LOSS SANMARTIN

PERFIL DA CANDIDATA



Embaixadora Vivian Loss Sanmartin

Nascida em Porto Alegre, em 12 de maio de 1965. Vivian Loss Sanmartin graduou-se em Letras pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, em 1990. Possui também graduação incompleta em Artes Plásticas pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Ingressou na carreira diplomática em 1994. No Brasil, trabalhou na Divisão de Meio Ambiente (1994-1997), foi Assessora no Departamento de Integração (2006) e Chefe da Divisão de Recursos Energéticos Não-Renováveis (2006-2008). Concluiu, em 2009, o Curso de Altos Estudos (CAE), com a tese “A terceira nacionalização do setor de hidrocarbonetos na Bolívia: repercuções sobre a integração gasífera no Cone Sul e a atuação diplomática brasileira na região”.

No exterior, serviu na embaixada em Moscou (1997-1999); na Missão junto à Comunidade Econômica Europeia (1999-2003); na embaixada em Assunção (2003-2006); na embaixada em Buenos Aires (2008-2012); e na embaixada em Viena (2012-2018). Foi embaixadora do Brasil nos Camarões (2018-2022) e na Namíbia (2022-2025).

SITUAÇÃO ATUAL

I – Relações diplomáticas

- A Embaixada do Brasil junto ao Reino do Camboja, residente em Phnom Penh, foi formalmente criada pelo Decreto nº 11.913 de 6 de fevereiro de 2024. A chancelaria cambojana tem reiterado sua disposição de colaborar com os esforços brasileiros para o início das operações da missão diplomática residente em Phnom Penh.
- As relações diplomáticas, suspensas em 1966, foram reativadas em 1994. Não houve, até o momento, intercâmbio de visitas de Chefes de Estado e/ou Governo.
- Em outubro de 2023, o chanceler Mauro Vieira realizou a primeira visita de ministro das Relações Exteriores ao Camboja. Na ocasião, foi recebido pelo primeiro-ministro Hun Manet e pelo chanceler Sok Chenda Sophea.
- Nos últimos anos, observa-se intensificação dos contatos políticos e comerciais. Em 2023, o enviado especial para a ASEAN visitou Phnom Penh. O ministro-adjunto ao primeiro-ministro e secretário de estado permanente, Ouch Borith, visitou o Brasil em duas ocasiões: em dezembro de 2022; e em janeiro de 2023, por ocasião da cerimônia de posse presidencial.
- Em junho de 2024, o secretário de Estado Chum Sounry veio a Brasília à frente de missão interministerial com o objetivo de adquirir o imóvel para a instalação da embaixada cambojana no Brasil. Brasília é a primeira capital na América do Sul, a segunda na América Latina e a terceira no Hemisfério a receber uma embaixada cambojana.
- Brasil e Camboja possuem Mecanismo de Consultas Bilaterais, assinado em 2012, cuja primeira reunião ocorreu em dezembro de 2022, em Brasília.
- Na lista de instrumentos bilaterais assinados, encontram-se o Acordo no Campo da Educação (2011); o Acordo de Isenção Parcial de Vistos (2011); e o Memorando de Entendimento entre Academias Diplomáticas (2022).
- A presidência cambojana da ASEAN em 2022 exerceu papel decisivo na aprovação do pleito brasileiro para tornar-se Parceiro de Diálogo Setorial, durante a 55ª Reunião de Chanceleres da Associação. O Camboja mantém-se como país atuante e engajado nas decisões do bloco.
- O Camboja tornou-se um dos 82 países fundadores da Aliança Global contra a Fome e a Pobreza, lançada durante a Cúpula de Líderes do G20, em 18 de novembro de 2024, no Rio de Janeiro.
- A abertura recíproca de embaixadas residentes favorece o aprofundamento do diálogo e cooperação bilateral, alinhando-se à estratégia mais ampla de engajamento do Brasil com o Sudeste Asiático. Pelo papel que desempenha na região e pelo interesse demonstrado no fortalecimento das relações com o Brasil, o Camboja desponta como parceiro promissor para o fortalecimento da presença brasileira no Sudeste Asiático.

III - Relação econômico-comercial

- O comércio bilateral é ainda modesto, mas é crescente e promissor, tendo atingido recordes sucessivos. Em 2024, cresceu 10,6% e atingiu US\$ 125 milhões. As exportações brasileiras sofreram queda para US\$ 26,1 milhões (-29,8%), enquanto as importações elevaram-se a US\$ 98,9 milhões (+30,6%). O déficit brasileiro foi de US\$ 72,8 milhões. O Brasil é tradicionalmente deficitário em suas relações comerciais com o Camboja.

- Os principais produtos exportados pelo Brasil foram madeiras trabalhadas (45%); couro (15%); couros e peles em bruto (13%); carnes de aves (10%); e tabaco (3,7%). As importações brasileiras concentraram-se em artigos de vestuário (53,6%); pneus de borracha (19%); calçados (14%); e malas e pastas (8,3%).
- Em março de 2024, realizou-se missão comercial ao Camboja, a qual contou com representantes dos setores de couros, calçados e artefatos; reciclagem animal; piscicultura; proteína animal; aviação; e rações animais. As empresas e associações brasileiras participaram de palestras, reuniões setoriais e visitas técnicas.
- Durante a missão, o secretário de Comércio e Relações Internacionais do MAPA reuniu-se com o ministro da Agricultura do Camboja. Diversas empresas cambojanas manifestaram interesse em explorar oportunidades de negócios, com destaque para o setor de alimentos.
- Nos primeiros dois meses de 2025, os fluxos de comércio expandiram-se 28,6% em relação ao mesmo período do ano anterior, com aumento de 40% nas exportações brasileiras e de 26,1% nas importações provenientes do Camboja.

III - Cooperação técnica

- Brasil e Camboja assinaram Acordo de Cooperação Técnica em 2021. O acordo, aprovado no Plenário da Câmara dos Deputados em 6 de fevereiro de 2025, aguarda, no momento, análise do Senado Federal.
- O Camboja manifestou interesse em desenvolver com o Brasil iniciativas de cooperação técnica em pecuária (melhoramento genético, alimentação do rebanho e manejo sanitário) e agricultura familiar, onde predomina a necessidade de inclusão social de mulheres. Não há, no momento, projetos em execução com o país.
- Funcionária governamental cambojana participou, a convite do governo brasileiro, de missão técnica de representantes dos países-membros da ASEAN ao Brasil, organizada pela ABC, em 2023. O objetivo da missão foi o de prospectar oportunidades de cooperação que pudessem contribuir para o adensamento da Parceria de Diálogo Setorial Brasil-ASEAN.
- No que se refere à cooperação militar, uma oficial cambojana participou, em 2024, de Curso de Operações de Paz para Mulheres, realizado no Centro de Treinamento de Operações de Paz da Marinha, no Rio de Janeiro, com as despesas cobertas pela ABC e pelo Ministério da Defesa.
- A título de ajuda humanitária, o governo brasileiro doou ao Camboja, em 2023, 120 mil comprimidos de medicamentos utilizados para o tratamento da tuberculose.

IV – Temas Consulares

- Nos últimos anos, tem-se registrado casos de aliciamento de cidadãos brasileiros para exercício de atividades fraudulentas “online” no Camboja. Na prática, os nacionais, induzidos a assinar cláusula de confidencialidade, têm seus passaportes retidos e são submetidos a longas jornadas de trabalho e privação parcial da liberdade de movimento.
- A resolução desses casos é complexa e dificultada pelo fato de os contatos com as autoridades cambojanas serem feitos, até o momento, a partir de Bangkok. A despeito desses empecilhos, a Embaixada em Bangkok, em coordenação com as autoridades locais, tem auxiliado em casos de repatriação. Desde 2022, foi possível apoiar pelo menos 15 brasileiros que se encontravam nessa situação no Camboja.

- A abertura de embaixada residente do Brasil em Phnom Penh deverá facilitar a prestação de assistência consular a brasileiros naquele país.

MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE)¹

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

MISSÃO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira;
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior;
3. Promover serviços consulares de qualidade;
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais;
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais;
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior;
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior;
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

¹ O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023. Novo ciclo do PEI, que cobrirá o período 2024-2027, está em processo final de aprovação.

MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como entidade de referência na promoção das relações do Brasil com o Reino do Camboja, buscando defender, apoiar e avançar os interesses brasileiros no relacionamento com esse país, mediante gestões e ações no âmbito da competência do Posto.

MISSÃO DO POSTO

Defender, promover e representar os interesses do Brasil em suas relações com o Camboja tanto nos âmbitos intergovernamentais quanto com o setor privado local e a sociedade civil cambojana; prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão brasileiro nesse país; e fomentar parcerias e cooperação com entidades e órgãos oficiais desses países.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

1. Promover e conduzir iniciativas no Camboja, em consonância com a Política Externa Brasileira, que permitam ampliar e aprofundar as relações bilaterais nos diversos setores do relacionamento;
2. Fomentar a parceria política em temas de interesse comum;
3. Buscar convergência de posições e esclarecer, de modo proativo, as posições do Brasil no ambiente multilateral;
4. Aprofundar e promover novas parcerias, bem como mecanismos para cooperação em Ciência, Tecnologia e Inovação entre nichos e centros de pesquisa no Brasil e no Camboja;
5. Contribuir para o bom andamento dos programas e atividades bilaterais de cooperação vigentes e identificar oportunidades de novas frentes de cooperação;
6. Organizar atividades de promoção do ambiente de negócios no Brasil e de atração de investimentos;
7. Promover interesses comerciais, bem como produtos e serviços nacionais brasileiros mediante campanhas e eventos em apoio ao empresariado brasileiro;
8. Aprimorar e expandir mecanismos de concertação e de consultas entre setores de ambos os governos;
9. Buscar o apoio do Camboja a candidaturas brasileiras a postos em organismos internacionais;
10. Promover a imagem e os vários aspectos da cultura brasileira no Camboja, como forma de divulgar a identidade nacional, os valores e a riqueza do patrimônio cultural brasileiro em suas diversas formas;
11. Oferecer serviços consulares de qualidade e com agilidade ao público brasileiro, bem como a estrangeiros interessados em vistos, legalização de documentos e outros serviços oferecidos pelo setor consular;

12. Acompanhar e informar sobre os desdobramentos geopolíticos na região, com vistas à defesa dos interesses nacionais do Brasil.

METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE

I - Promoção de comércio e investimentos

METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DA CANDIDATA

Promoção do comércio bilateral e de investimentos

- No contexto do estabelecimento de missão diplomática residente em Phnom Penh, criar as condições necessárias para, oportunamente, instituir o Setor de Promoção Comercial (SECOM) do Posto;
- Lançar as bases para estruturar o setor comercial, por meio de visitas a autoridades responsáveis pelo comércio e investimentos, representantes do setor empresarial e elaboração de lista de contatos, principais grupos econômicos e empresas e câmaras de comércio;
- Apoiar missões de empresas e atores institucionais do Brasil ao Camboja com foco na ampliação e diversificação das trocas comerciais bilaterais;
- Mobilizar associações empresariais e setoriais e outros atores institucionais no Brasil sobre as oportunidades de relacionamento e parcerias com investidores cambojanos;
- Apoiar a consolidação de mecanismos de diálogo que possam fomentar o intercâmbio e cooperação bilateral;
- Manter relacionamento com os principais investidores institucionais e com empresas cambojanas eventualmente interessadas em investir no Brasil;
- Receber demandas de empresas cambojanas sobre negócios no Brasil e facilitar a interlocução com os órgãos competentes, conforme o caso.

Promoção comercial

- Colaborar para a arregimentação de empresas cambojanas para projetos complementares no Brasil e para encontros de negócios em pavilhões do Brasil em feiras comerciais de grande porte no Sudeste Asiático;
- Responder a demandas de exportadores brasileiros sobre potenciais compradores e distribuidores de produtos brasileiros no Camboja;
- Facilitar a aproximação entre exportadores brasileiros e potenciais compradores e distribuidores no Camboja;
- Encorajar exportadores brasileiros a incluírem o Camboja em seu roteiro de promoção comercial na Ásia, em feiras e congressos, “road shows” ou ações individuais diretas no mercado local;
- Produzir e atualizar informações sobre os requisitos para a exportação de produtos para o Camboja;

- Apoiar ações voltadas à crescente diversificação da pauta exportadora do Brasil, inclusive em bens e serviços com maior conteúdo tecnológico e de inovação;
- Promover eventos de degustação e apresentação de produtos brasileiros e marcas junto a público selecionado;
- Monitorar e relatar sobre alterações legislativas ou de práticas alfandegárias ou tarifárias que representem oportunidade ou ameaça para a inserção de produtos brasileiros no mercado do Camboja;
- Apoiar ações voltadas à ampliação da participação brasileira no mercado agroalimentar e à superação de eventuais restrições de ordem sanitária e fitossanitária ainda vigentes;
- Monitorar e relatar movimentos de empresas e setores produtivos específicos, que possam constituir oportunidade ou ameaça para a inserção de produtos brasileiros no mercado internacional.

INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de encontros virtuais ou presenciais, gestões e outras ações sobre questões comerciais e de investimentos com os setores privado e público do Camboja;
- Número de consultas comerciais de empresas brasileiras atendidas pelo Setor de Promoção Comercial, quando efetivamente instalado;
- Número de encontros com empresários, investidores e representantes de associações industriais ou comerciais do Brasil e do Camboja, visando aumentar o fluxo de comércio e de investimentos;
- Número e escopo de ações de promoção de produtos brasileiros e de atração de investimentos organizadas pela Embaixada;
- Número de telegramas ou outros materiais sobre o ambiente de negócios local, sobre oportunidades ou ameaças para a inserção de produtos brasileiros, sobre requisitos para a exportação de produtos para o Camboja.

II - Relações políticas bilaterais com o Camboja

METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DA CANDIDATA

- Apoiar e subsidiar a realização regular de encontros dos mecanismos de consultas políticas de Brasil com o Camboja, cuja primeira reunião ocorreu em novembro de 2022;
- Acompanhar e informar sobre a participação do Camboja em iniciativas que incluam o Brasil;
- Acompanhar a evolução de projetos voltados para a promoção da segurança alimentar no Camboja, ao abrigo da Aliança Global contra a Fome e a Pobreza, lançada por ocasião da cúpula do G20, em 2024;
- Apoiar a negociação de instrumentos e o estabelecimento de parcerias bilaterais com foco em desenvolvimento sustentável, transição energética, ciência e tecnologia, descarbonização da economia, economia circular e bioeconomia;

- Realizar gestões para iniciar negociações de instrumentos bilaterais de interesse ou retomar a negociação de propostas de acordo não finalizadas;
- Estimular e apoiar visitas de autoridades brasileiras ao Camboja, bem como de autoridades desse país ao Brasil;
- Intensificar os canais regulares de diálogo e interação com o Ministério de Negócios Estrangeiros e Cooperação Internacional do Reino do Camboja e outros atores governamentais;
- Trocar informações sobre temas da agenda global, no âmbito multilateral ou regional, com a chancelaria cambojana;
- Buscar a concertação de posições sobre temas globais e multilaterais, e, sob instruções do governo brasileiro, buscar o apoio do Camboja a candidaturas brasileiras em foros multilaterais;
- Acompanhar, relatar e analisar os eventos de política interna e externa e de caráter econômico no Camboja, tomando como premissa o interesse do governo brasileiro em temas da agenda atual;
- Acompanhar, relatar e analisar ações, políticas e eventos relativos à participação do Camboja no âmbito da Associação das Nações do Sudeste Asiático (ASEAN);
- Acompanhar, relatar e analisar os processos de implementação de acordos econômicos e comerciais dos quais o Camboja seja parte;
- Elaborar materiais informativos sobre o Camboja para atender a demandas oriundas do MRE ou de outros órgãos públicos brasileiros.

INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Agendamento das reuniões de consultas políticas e escopo da pauta desses encontros;
- Número e pauta das notas verbais enviadas e recebidas da chancelaria cambojana;
- Contabilização das gestões realizadas pela negociação e conclusão de acordos bilaterais, inclusive notas verbais, encontros presenciais e reuniões virtuais;
- Gestões em prol de candidaturas brasileiras;
- Gestões sobre concertação de posições no ambiente multilateral;
- Número de telegramas sobre temas de política interna e externa e economia do Camboja;
- Número de reuniões, presenciais e virtuais, dos diplomatas e demais funcionários do quadro da Embaixada com autoridades locais;
- Número de visitas de autoridades brasileiras ao Camboja e de autoridades cambojanas ao Brasil.

III - Promoção da imagem do país, da cultura brasileira e da língua portuguesa e cooperação em cultura

METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DA CANDIDATA

- No contexto do estabelecimento de missão diplomática residente em Phnom Penh, lançar as bases para a criação do setor cultural da embaixada, por meio de levantamento sobre a cena de produção cultural local, de contatos com autoridades e personalidades relevantes do meio cultural cambojano e de criação de mídias sociais do posto;
- Ampliar a difusão da cultura brasileira e diversificar as referências culturais brasileiras;

- Promover intercâmbio cultural entre o Brasil e o Camboja;
- Divulgar o programa PEC-G e PEC-PG no Camboja, ao amparo do Acordo de Cooperação Educacional entre os dois países;
- Promover a indústria cultural e criativa do Brasil, bem como destinos turísticos brasileiros;
- Identificar continuamente oportunidades de engajamento e divulgação de artistas brasileiros para atuação no mercado e na agenda cultural do Camboja;
- Manter relacionamento com organizadores de festivais culturais e importantes estabelecimentos culturais para identificar oportunidade de inserção de artistas brasileiros em sua programação.

INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de eventos, escopo e público alcançado na área cultural realizados com participação e apoio do Posto;
- Número de artigos, na jurisdição do Posto e no Brasil, sobre eventos culturais apoiados ou organizados pela Embaixada ou outra atuação da Embaixada na promoção da cultura brasileira;
- Número de acessos nas mídias sociais do Posto;
- Número de reuniões, videoconferências e conferências telefônicas realizadas com artistas e produtores brasileiros, organizadores de eventos culturais e representantes de estabelecimentos culturais na jurisdição do posto.

IV – Apoio à comunidade brasileira

METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DA CANDIDATA

- No contexto do estabelecimento da missão diplomática residente em Phnom Penh, estabelecer contato e, na medida do possível, efetuar a matrícula consular dos cidadãos brasileiros residentes no país, bem como realizar atendimento e provisão de documentos; e
- Fomentar a comunicação e difusão de temas de interesse da comunidade por meio das redes sociais do posto, inclusive sobre o tráfico de pessoas.

INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de informações elaboradas pela Embaixada sobre mapeamento, apoio e assistência consular à comunidade brasileira no Camboja;
- Número de reuniões da Embaixada com eventuais associações brasileiras e de eventos culturais e de confraternização com a comunidade brasileira com apoio da Embaixada;
- Número de visitas a penitenciárias e contatos realizados com autoridades penitenciárias e advogados de defesa de brasileiros condenados;
- Número de reuniões e gestões realizadas junto às autoridades locais nas áreas de competência de interesse da comunidade brasileira.