

São Paulo, 27 de novembro de 2024.

Ref. Emenda 20 do Senador Álvaro Dias, ao PLP 112/21.

Excelentíssimo Presidente,

A Emenda 20 do Senador Álvaro Dias, ao PLP 112/21, **SMJ**, no entendimento da Fenapex – Federação Nacional da Publicidade Exterior, é a grande oportunidade, para de forma republicana, **acabar com o outdoor clandestino na Campanha Eleitoral**, e dar eficácia ao Monavele – Movimento Nacional Veículo Legal, com base no artigo 4º da Lei 4.680/65 e no artigo 10 do Decreto 57.690/66.

É a grande oportunidade de sanear o prostituído mercado de mídia exterior (outdoor), impondo **regras e controle do Estado** nesse eficiente veículo, que a muito tempo vem sendo negligenciado e abusado por maus feitores, até o momento impunes.

Assim sendo, por considerar de **interesse público**, a Emenda 20, do Senador Álvaro Dias ao PLP 112/21 – Reforma Eleitoral, tem apoio incondicional da Fenapex.

Isto posto, rogamos a Vossa Excelência, considerar oportuno, incluí-la ao PLP 112/21.

Atenciosamente,

Marcio Renê Rocha
Presidente

Rivânia
Presidência do Senado Federal
Rivânia Campos - Mat. 300862
Recebi o original
Em 28 / 11 / 24 Hs 13:27

Ao Excelentíssimo Senador Dr Rodrigo Pacheco
DD Presidente do Senado Federal – Brasília – DF.

EMENDA Nº - CCJ
(AO PLP Nº 112, DE 2021)

Inclua-se onde couber, ao PLP 112/2021 originário da Câmara Federal, o seguinte artigo:

"Art. XX. Fica liberada e autorizada a utilização de outdoors, painéis de publicidade, nas eleições municipais, estaduais e federais, exclusivamente para os cargos majoritários.

§ 1º A fim de prevenir eventuais ações de abuso do poder econômico, bem como de proliferação descontrolada, esta autorização se sujeitará aos seguintes critérios:

I - Só será permitida por intermédio dos veículos de divulgação devidamente reconhecidos nos termos do artigo 4º da Lei 4.680 de 1965;

II - A justiça eleitoral regulamentará, em até 90 dias antes de cada pleito, os critérios de utilização dos espaços publicitários disponíveis. "

"LIBERDADE DE EXPRESSÃO: OUTDOORS PARA TODOS!!"

A Emenda Parlamentar nº 20 ao PLP 112/2021 é crucial para assegurar a restauração da nossa **liberdade de expressão** garantida pela Constituição.

Ao permitir o uso de **outdoors** na propaganda eleitoral, a proposta oferece uma alternativa acessível e econômica, com custos por mil visualizações inferiores aos de outras mídias.

A regulamentação prevista evitará abusos do poder econômico, promovendo **igualdade nas campanhas** e garantindo o direito à informação, sem estabelecer o uso obrigatório da verba eleitoral, que cada partido escolhe como usar.

Essa medida fortalecerá a **comunicação democrática**, beneficiando especialmente cidadãos em situações de mobilidade.

S1721541.00573-08

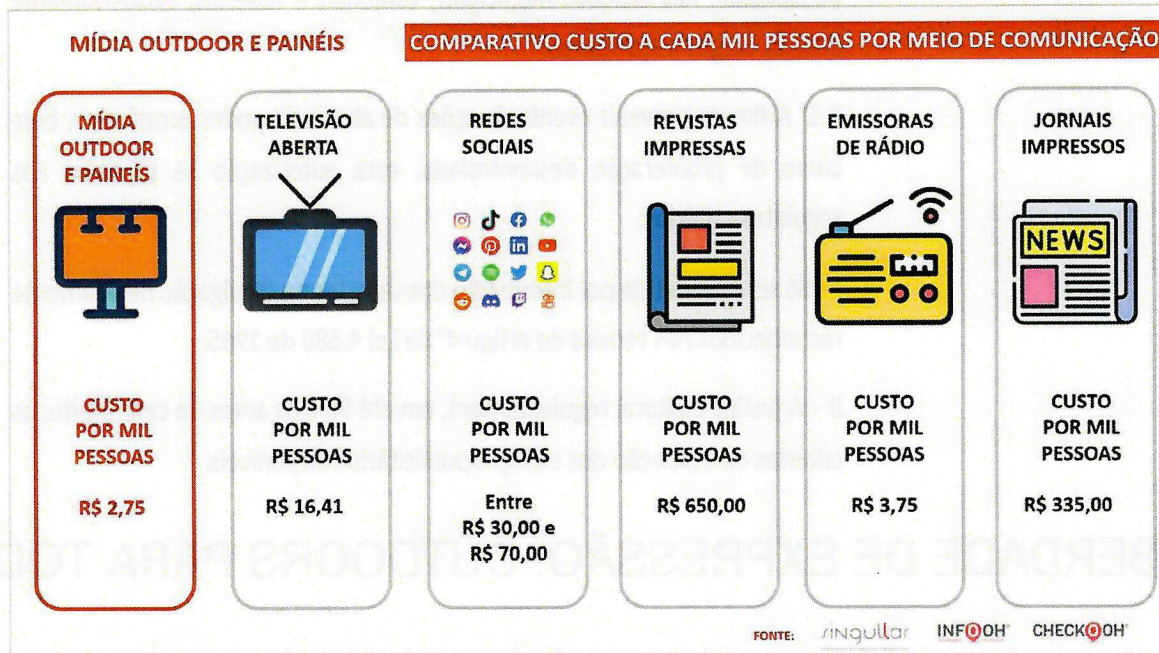
Página: 1/2 27/10/2021 16:02:12

e606618d18397dc1fbcd9a82175d2b304b70ad0

CUSTO A CADA MIL PESSOAS IMPACTADAS PELA MENSAGEM

IMPORTÂNCIA DO CUSTO POR MIL PARA OS INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS

COMPARATIVO ENTRE OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DO BRASIL



MÍDIA OUTDOOR E PAINÉIS

MÉDIA DE IMPACTOS x CUSTO A CADA MIL PESSOAS (PORTE DE CIDADES)

