

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM ARGEL

Candidato: MARCOS VINICIUS PINTA GAMA

PERFIL DO CANDIDATO



Embaixador Marcos Vinicius Pinta Gama

Nascido no Rio de Janeiro em 1957, formou-se em 1978 no Instituto Rio Branco.

Serviu na Missão do Brasil junto à Comunidade Europeia em Bruxelas (1983-1986), na Embaixada em Belgrado (1987-1988), na Missão Permanente junto às Nações Unidas em Genebra (1991-1994), nas Embaixadas em Santiago (1994-1995) e Washington (1997-2000).

Chefiou a Divisão de Ciência e Tecnologia (1988-1990), a Divisão de Direitos Humanos (1996-1997) e a Coordenação Geral de Combate ao Crime Organizado Transnacional (2002-2006). De 2006 a 2010, foi assessor especial do Secretário-Geral das Relações Exteriores para assuntos de segurança e defesa.

Atuou no Ministério da Justiça de 2000 a 2002, na condição de Chefe de Gabinete da Secretaria Nacional de Direitos Humanos. De 2002 a 2006, foi membro do Conselho Nacional sobre Drogas, do Conselho de Controle de Atividades Financeiras, do Conselho Consultivo do Sistema Brasileiro de Inteligência e da Estratégia Nacional de Combate à Lavagem de Dinheiro.

Foi Representante Permanente do Brasil junto aos Organismos Internacionais em Londres (2010-2014) e Embaixador em Estocolmo (2014-2019).

Em 06/05/2019, por consenso dos países ibero-americanos, foi nomeado Secretário Adjunto Ibero-Americano para o período 2019-2023, tendo sido reeleito em 18/05/2023 para mandato adicional de quatro anos.

PRINCIPAIS TEMAS DAS RELAÇÕES ENTRE BRASIL E ARGÉLIA

I – Relações Diplomáticas

1. Brasil e Argélia estabeleceram relações diplomáticas em 1962, ano em que foi instalada a Embaixada do Brasil em Argel.
2. Os dois países compartilham posições e interesses em questões internacionais de grande importância, tais como: o fortalecimento do multilateralismo e a reforma da governança global; a prioridade do diálogo político e da solução pacífica de controvérsias; e o fomento ao desenvolvimento como forma de promoção da paz e da segurança internacionais.
3. Em 2005, foi estabelecido o Mecanismo de Consultas Políticas entre os dois países. A quinta reunião do mecanismo ocorreu em 2021. O mecanismo de Diálogo Estratégico Brasil-Argélia, em nível de chanceleres, foi estabelecido em 2010. Na África, além da Argélia, o Brasil possui mecanismo desse tipo apenas com o Egito e a Nigéria. O Brasil é o único país da América Latina com o qual a Argélia mantém esse tipo de canal diplomático privilegiado.
4. A última visita presidencial ocorreu em 2006, quando o presidente Lula foi a Argel. A mais recente visita ministerial ocorreu em 2018, quando o então chanceler Aloysio Nunes visitou a Argélia. O presidente da Assembleia Nacional da Argélia, Brahim Boughali, esteve presente à posse do presidente Luiz Inácio Lula da Silva, em janeiro de 2023.
5. Atualmente, as relações bilaterais encontram-se em fase de crescimento. O interesse da Argélia pelo apoio do Brasil nas áreas de cooperação, comércio e investimentos abre importantes janelas de oportunidade para ambos os países. O diálogo bilateral é fluido tanto com o governo quanto com a sociedade argelina.
6. O ministro Mauro Vieira encontrou-se com seu homólogo argelino em 24/10/23, à margem de sessão do CSNU sobre a crise israelo-palestina.

II – Relações econômico-comerciais

1. A Argélia foi o primeiro parceiro comercial do Brasil na África em 2023, seguido do Egito e do Marrocos. O intercâmbio em 2023 foi de US\$ 4,2 bilhões (+35%, com superávit de US\$ 600 milhões). O Brasil importa petróleo bruto (75%) e fertilizantes (15%) e exporta açúcar (39%), milho (19%) e soja (18%).
2. O ano de 2023 marcou a abertura do mercado argelino às exportações de gado em pé e carne de frango do Brasil, além da reabertura do mercado às exportações de carne bovina brasileira, após seu fechamento em 2020. De janeiro a maio de 2024, a carne tornou-se o 3º produto de exportação brasileiro para o país. No entanto, problemas logísticos internos começam a afetar as exportações brasileiras para o país, em especial carnes refrigeradas.
3. O grupo CEVITAL, o maior da África na área agroalimentar, está investindo R\$ 2 bilhões nos portos de Barcarena-PA e Mirituba-PA para exportar soja e milho para a Argélia e importar fertilizantes. Em 2022, foi criada joint-venture WEG-CEVITAL para a fabricação de motores na Argélia.
4. A Argélia propôs estabelecimento de comitê gestor do acordo marítimo, visando a restabelecer linha marítima direta entre os dois países.

III – Cooperação técnica e humanitária

1. A Argélia é um dos principais parceiros da cooperação técnica brasileira na África, depois dos Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa. Na última década, a pauta de

cooperação técnica entre os dois países foi ampla e diversificada com a execução de projetos em diversas áreas, como artesanato (lapidação de gemas), saúde (cirurgia cardíaca pediátrica), agropecuária (melhoria do couro) e meio ambiente. Atualmente, há três projetos em execução, nas áreas de artesanato com gemas e joias, cooperativismo e produção de couro. Há demandas argelinas na área de ecoturismo, sob análise da parte brasileira, e em agricultura.

2. Desde 2018, o Brasil presta cooperação humanitária aos refugiados saarauios abrigados no campo de Tindouf, no oeste da Argélia, mediante a realização de doações ao Programa Mundial de Alimentos (PAM) e ao Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados (ACNUR). Em 2024, o Brasil doou 65 purificadores de água, painéis solares e 65 baterias estacionárias por meio da Agência Brasileira de Cooperação (ABC). O setor privado brasileiro realizou, também, doações de 10 toneladas de frango congelado e 15 toneladas de carne enlatada, oferecidas pela Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA) e pela Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (ABIEC).

IV – Cooperação em defesa

1. O Acordo de Cooperação no Âmbito da Defesa entre a República Federativa do Brasil e a República Argelina Democrática e Popular encontra-se em vigor, abrindo a perspectiva de intercâmbios de experiências entre as forças armadas dos dois países, bem como de exportações de produtos brasileiros de defesa para a Argélia.
2. Em 2023, o Chefe do Estado-Maior do Exército da Argélia, Said Chenegriha, participou da “LAAD Defence and Security”, quando manteve encontro com o ministro da Defesa, José Múcio. Na ocasião, a autoridade argelina manifestou interesse em abrir adidâncias militares na Embaixada de seu país em Brasília. O Ministério da Defesa confirmou a disposição de receber adido militar argelino.
3. A Embraer faz campanha para a venda da aeronave C-390 Millenium à Força Aérea Argelina.

V – Temas culturais

1. Brasil e Argélia assinaram, em 2009, acordo cultural bilateral, o qual foi ratificado pelo Brasil em 2013, mas ainda se acha pendente de aprovação pelo lado argelino. A ratificação do acordo permitirá o aprofundamento da cooperação no setor, em particular no audiovisual.

VI – Temas consulares

1. A comunidade brasileira na Argélia é muito reduzida (cerca de 50 brasileiros residentes). Os brasileiros residentes são, em geral, membros do corpo diplomático e/ou seus cônjuges, funcionários de organizações internacionais e seus cônjuges, e cônjuges brasileiros de cidadãos estrangeiros residentes na Argélia.
2. A assistência à comunidade brasileira concentra-se na emissão de documentos, sem casos relevantes de assistência consular.

MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE)¹

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

MISSÃO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior.
3. Promover serviços consulares de qualidade.
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais.
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

¹ O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023. Novo ciclo do PEI, que cobrirá o período 2024-2027, está sendo elaborado.

MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO (Alinhado ao PEI-MRE)

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência junto à Argélia.

MISSÃO DO POSTO

Planejar e executar com excelência a Política Externa e a Parceria Estratégica definida pela Presidência da República nas relações Brasil-Argélia, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações com a Argélia e com a África, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão brasileiro na Argélia.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

1. Diversificar e aprofundar as relações diplomáticas com a Argélia e promover a inserção econômica competitiva das empresas brasileiras nesse país.
2. Promover a imagem e a cultura do Brasil na Argélia.
3. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
4. Apoiar a realização de comissões mistas bilaterais e de outros mecanismos de diálogo e cooperação entre o Brasil e a Argélia.
5. Intensificar a promoção dos produtos brasileiros do agronegócio, diante da insuficiência estrutural de gêneros alimentares na Argélia e da necessidade de diversificar a base produtiva e combater a insegurança alimentar.
6. Promover a exportação de produtos brasileiros de maior valor agregado para a Argélia, identificando nichos e oportunidades para a indústria brasileira naquele país.
7. Aprimorar as práticas de gestão por meio da revisão dos processos administrativos com ênfase da economicidade e legalidade dos atos administrativos.

METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

I - PROMOÇÃO DE COMÉRCIO E INVESTIMENTOS;**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO** (alinhadas aos objetivos estratégicos do MRE)

- 1) Promover o incremento e a diversificação do comércio bilateral;
- 2) Promover a diversificação das exportações do Brasil para a Argélia;
- 3) Desenvolver atividades de inteligência comercial para identificar potenciais mercados para produtos brasileiros;
- 4) Realizar gestões para reduzir problemas logísticos que afetam as exportações de produtos brasileiros (em especial carnes refrigeradas) para o mercado local;
- 5) Estabelecer diálogos e buscar parcerias de empresas e órgãos brasileiros com instituições, associações setoriais e outros atores locais;
- 6) Realizar gestões visando a estabelecer linha marítima direta entre os dois países;
- 7) Acompanhar o desenvolvimento de subsidiárias de empresas brasileiras ou de empresas argelinas de capital brasileiro atuantes na Argélia;
- 8) Mapear os setores e nichos nos quais há oportunidades para produtos brasileiros;
- 9) Promover, na jurisdição do posto, produtos agrícolas e industriais brasileiros;
- 10) Promover a imagem do Brasil e dos produtos brasileiros junto à imprensa e em mídias sociais, bem como em outros canais e eventos; e
- 11) Promover a abertura de mercados atualmente fechados e manutenção de acesso de mercados atualmente abertos na Argélia;

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de ações de promoção comercial;
- 2) Número de reuniões sobre temas econômico-comerciais com empresas brasileiras e parceiros argelinos;
- 3) Número de participações em eventos com o objetivo de promover o Brasil como destino de investimentos (feiras, seminários, mostras etc.); e
- 4) Número de respostas a consultas sobre informação comercial relacionadas à dinâmica econômico-financeira entre o Brasil e Argélia.

II - RELAÇÕES POLÍTICAS BILATERAIS;**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO** (alinhadas aos objetivos estratégicos do MRE)

- 1) Retomar as reuniões dos mecanismos diplomáticos, como o Mecanismo de Consultas Políticas e o Diálogo Estratégico, concomitantemente ao adensamento de visitas oficiais de lado a lado;
- 2) Produzir informações regulares sobre os principais temas de política interna da Argélia, com destaque para implementação de reformas políticas e econômicas e evolução do cenário político local;
- 3) Produzir informações regulares sobre os principais temas de política externa da Argélia e sobre sua inserção regional e global; e

- 4) Elaborar materiais informativos que atendam a solicitações específicas oriundas da Secretaria das Relações Exteriores e de outros órgãos públicos brasileiros.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de reuniões de mecanismos diplomáticos;
- 2) Número de visitas de autoridades de parte a parte;
- 3) Número de informes sobre política interna da Argélia;
- 4) Número de informes sobre política externa da Argélia;
- 5) Número de reuniões com interlocutores políticos relevantes (membros do governo argelino, parlamentares, diplomatas, militares, acadêmicos, personalidades da sociedade civil, etc.);
- 6) Número de missões parlamentares recíprocas; e
- 7) Número de acordos bilaterais firmados durante a gestão.

III - ATUAÇÃO JUNTO A ORGANISMOS REGIONAIS OU MULTILATERAIS, QUANDO FOR O CASO, INCLUINDO CANDIDATURAS, REUNIÕES OFICIAIS E PROGRAMAS DE COOPERAÇÃO;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO (alinhadas aos objetivos estratégicos do MRE)

- 1) Realizar gestões junto ao governo da Argélia em favor de candidaturas e posições brasileiras em organismos internacionais; e
- 2) Elaborar informações e análises sobre a atuação da Argélia em mecanismos regionais e organizações multilaterais, notadamente as Nações Unidas (ONU), a União Africana (UA) e a Liga dos Estados Árabes (LEA).

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de gestões junto ao governo local para a obtenção de apoio a pleitos brasileiros em foros internacionais;
- 2) Número de reuniões com representantes e delegados;
- 3) Número de informes; e
- 4) Número de expedientes do posto sobre temas da agenda com as agências multilaterais.

IV - PROMOÇÃO DA IMAGEM DO PAÍS, DA CULTURA BRASILEIRA, DO TURISMO E DA MARCA BRASIL;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO (alinhadas aos objetivos estratégicos do MRE)

- 1) Ampliar a difusão da cultura brasileira na Argélia e diversificar as referências culturais brasileiras;
- 2) Promover a indústria cultural e criativa do Brasil na Argélia;
- 3) Realizar gestões para ratificação do Acordo Cultural Brasil-Argélia pelo lado argelino;
- 4) Acompanhar a execução de projetos conjuntos na área de turismo;
- 5) Promover destinos turísticos no Brasil junto à sociedade argelina; e
- 6) Intensificar a promoção da imagem do país e da marca Brasil junto ao público argelino;

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de iniciativas de promoção cultural (seminários, palestras, publicações, difusões midiáticas, atividades gastronômicas etc.);
- 2) Número de missões culturais recíprocas entre Brasil e Argélia;
- 3) Número de reuniões e visitas referentes a projetos na área de turismo; e
- 4) Número de reuniões e contatos com empresas de turismo argelinas para promoção de destinos brasileiros.

V - COOPERAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E A PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE;

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO** (alinhadas aos objetivos estratégicos do MRE)

- 1) Promover a cooperação com a Argélia na área de desenvolvimento sustentável e mudança do clima, inclusive no contexto da COP 30, a realizar-se em Belém, em novembro de 2025;
- 2) Desenvolver e identificar possibilidades de aproximação de posições brasileiras e argelinas em termos de proteção ambiental;
- 3) Incentivar a cooperação com o governo argelino no compartilhamento de técnicas de agricultura sustentável;
- 4) Difundir informações sobre iniciativas brasileiras em matéria de proteção do meio ambiente, da biodiversidade e da sustentabilidade de sua produção de alimentos;
- 5) Acompanhar e monitorar a implementação de políticas locais com o objetivo de proteção do meio ambiente; e
- 6) Apoiar eventuais iniciativas de cooperação técnica na geração de energias limpas.

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de informes sobre meio ambiente, mudança do clima e desenvolvimento sustentável;
- 2) Número de comunicações produzidas ou circuladas pela embaixada sobre iniciativas brasileiras em matéria de proteção do meio ambiente, da biodiversidade e do desenvolvimento sustentável.

VI - COOPERAÇÃO EM CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO;

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO** (alinhadas aos objetivos estratégicos do MRE)

- 1) Desenvolver e identificar oportunidades de cooperação científico-tecnológica entre o Brasil e a Argélia;
- 2) Apoiar o diálogo entre os respectivos ministérios de C, T & I;
- 3) Promover iniciativas nas áreas de C, T & I, bem como de mobilidade e intercâmbio acadêmico;
- 4) Organizar eventos conjuntos entre atores dos ecossistemas de inovação de ambos os países; e
- 5) Elaborar estudos e material de inteligência de mercado para guiar as ações brasileiras na área.

- ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**
- 1) Número de reuniões e gestões da embaixada junto a entidades setoriais;
 - 2) Número de estudos e informações sobre ciência, tecnologia e inovação preparados pelo posto; e
 - 3) Número de ações de promoção científica e tecnológica realizadas, reuniões com empresas e entidades setoriais, eventos e missões entre o Brasil e a Argélia.

VII - COOPERAÇÃO EM EDUCAÇÃO, CULTURA, SAÚDE E DEFESA;

- i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO** (alinhadas aos objetivos estratégicos do MRE)
- 1) Divulgar o Programa PEC-G;
 - 2) Divulgar os meios de aprendizado da língua portuguesa para a obtenção do CELPE-Bras, o certificado de proficiência em língua portuguesa para estrangeiros;
 - 3) Divulgar as iniciativas da Rede Federal de Educação para a promoção do ensino profissionalizante, em sintonia com os arranjos produtivos argelinos;
 - 4) Monitorar e relatar os avanços alcançados localmente na área de saúde; e
 - 5) Prospectar oportunidades de comércio para os produtos de defesa brasileiros na Argélia.
- ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**
- 1) Número de ações de cooperação educacional (intercâmbio de professores e seminários online);
 - 2) Número de ações realizadas em favor da divulgação da língua portuguesa;
 - 3) Número de encontros entre atores dos dois países para a troca de experiências nas áreas acima indicadas; e
 - 4) Número de informes elaborados pela embaixada a respeito dos avanços realizados.

VIII - COOPERAÇÃO PARA PROMOÇÃO DE DESENVOLVIMENTO E COMBATE ÀS DESIGUALDADES;

- i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO** (alinhadas aos objetivos estratégicos do MRE)
- 1) Produzir informações e facilitar contatos e intercâmbio de experiências entre entidades governamentais em matéria de políticas de inclusão social de interesse dos dois países.
- ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**
- 1) Número de informes elaborados pela Embaixada a respeito de experiências locais em matéria de políticas de inclusão social e combate às desigualdades;
 - 2) Número de encontros entre atores dos dois países para a troca de experiências;

- 3) Número de reuniões técnicas com vistas à identificação de áreas e elaboração de projetos de cooperação técnica; e
- 4) Número de projetos e iniciativas de cooperação para a promoção do desenvolvimento socioeconômico e para o combate às desigualdades.

IX - APOIO ÀS COMUNIDADES BRASILEIRAS NO EXTERIOR

- i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO** (alinhadas aos objetivos estratégicos do MRE)
 - 1) Prestar atendimento consular ágil, eficiente e de qualidade;
 - 2) Assistir a comunidade brasileira; e
 - 3) Familiarizar a comunidade brasileira com os temas e sistemas consulares.
- ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**
 - 1) Tempo médio de espera para pedidos de serviços; e
 - 2) Número de encontros com a comunidade brasileira, inclusive eventos culturais.