

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM SINGAPURA

Candidato: LUCIANO MAZZA DE ANDRADE

PERFIL DO CANDIDATO



Embaixador Luciano Mazza de Andrade

Nascido em Araraquara, São Paulo, em 27 de agosto de 1970, Luciano Mazza de Andrade graduou-se em Direito pela Universidade de São Paulo (USP) em 1993, tendo sido agraciado com o prêmio do Departamento de Direito Internacional. É mestre em Direito Europeu, *com mérito*, pela *London School of Economics and Political Sciences*, em Londres, no Reino Unido (2002).

Cursou o Instituto Rio Branco na turma de 1994-1995. No exterior, serviu na Embaixada do Brasil em Londres (1999-2003); na Delegação Permanente do Brasil junto à ALADI, em Montevidéu (2003-2005); foi conselheiro na Missão do Brasil junto à União Europeia, em Bruxelas (2010-2013) e ministro-conselheiro nas Embaixadas em Camberra (2016-2019) e Lisboa (2019-2021). No Ministério das Relações Exteriores, em Brasília, foi assistente na Divisão do Mercado Comum (1995-1999); subchefe e chefe da Coordenação-Geral de Contenciosos (2006-2010); chefe da Divisão de Negociações Extrarregionais do MERCOSUL II (2014-2016); e diretor do Departamento de Ciência, Tecnologia, Inovação e Propriedade Intelectual (desde 2021). Foi promovido a Ministro de Primeira Classe em dezembro de 2023.

Em sua trajetória no Serviço Exterior brasileiro, trabalhou extensamente com temas de integração econômica e comércio internacional, tanto em suas funções em Brasília como nos postos no exterior. Dentro as áreas sob sua responsabilidade como diretor do Departamento de Ciência, Tecnologia, Inovação e Propriedade Intelectual, estão cooperação científica e tecnológica, Diplomacia da Inovação, economia e transformação digital, governança da Internet e propriedade intelectual. Em maio último, chefiou a delegação brasileira à Conferência Diplomática que resultou na assinatura do Tratado sobre Propriedade Intelectual, Recursos Genéticos e Conhecimentos Tradicionais Associados.

Em 2006, foi aprovado no Curso de Altos Estudos com a tese “O Fortalecimento Institucional do Mercosul e a Supranacionalidade: Considerações sobre as Prioridades da Agenda Institucional desde a

Perspectiva Brasileira". É autor das publicações "O Contencioso do Algodão: o Desafio da Implementação, in O Sistema de Solução de Controvérsias da OMC: uma Perspectiva Brasileira" (FUNAG, Brasília, 2013) e "*The Cotton Case: Litigation, Retaliation, Negotiation, in The WTO Dispute Settlement Mechanism - A Developing Country Perspective*" (Springer, 2019).

SITUAÇÃO ATUAL DO POSTO

(elaborado com base em informações enviadas pela Embaixadora Eugênia Barthelmess, antecessora no Posto)

I – Relações diplomáticas

- As relações diplomáticas entre o Brasil e Singapura foram estabelecidas em 1967. O Brasil foi o primeiro país latino-americano a reconhecer a independência do país. A Embaixada residente em Singapura foi instalada em 1979. Já a Embaixada residente de Singapura em Brasília, a única daquele país na América Latina, foi instalada em 2013.
- O relacionamento do Brasil com Singapura atravessa momento de particular dinamismo, com intensificação de contatos e visitas oficiais, missões e delegações de parte a parte, recordes sucessivos nos fluxos comerciais e novos projetos conjuntos em diversas áreas.
- Singapura é plataforma regional e global de comércio, transportes, finanças e pesquisa, além de importante investidor internacional. Embora com acesso privilegiado tanto a Washington quanto a Pequim, Singapura vê na aproximação com o Brasil fator de relevo em sua recente política de diversificação de parceiros extrarregionais.
- Os principais temas da agenda bilateral concentram-se em comércio e investimentos; ciência, tecnologia e inovação (CTI); meio ambiente; defesa; setor de infraestrutura e transportes (marítimo e aéreo); segurança alimentar e importação de alimentos por Singapura; cooperação técnica com terceiros países, entre outros.
- Em maio de 2018, foi assinado Acordo bilateral para Eliminar a Dupla Tributação (ADT), promulgado em 2022, e complementado por Protocolo Adicional celebrado em abril de 2023, ocasião em que também foi assinado Memorando de Entendimento sobre o Programa de Cooperação Brasil-Singapura com Terceiros Países.

II – Visitas recentes

- Recentes visitas de autoridades singapurenses ao Brasil: visita oficial do chanceler Vivian Balakrishnan, em abril de 2023, a primeira em 10 anos, ocasião em que foi realizada a primeira reunião de consultas políticas Brasil-Singapura. O chanceler Balakrishnan retornou ao Brasil em dezembro do mesmo ano, acompanhado do vice-ministro de Comércio e Indústria, como convidado para a Cúpula do MERCOSUL no Rio de Janeiro, quando foi assinado o Acordo de Livre Comércio MERCOSUL-Singapura, o primeiro do bloco com país do Leste da Ásia.
- No contexto da presidência brasileira do G20, há previsão de visitas ministeriais singapurenses ao Brasil durante todo o ano, culminando com a participação do primeiro-ministro Lawrence Wong à Cúpula de Líderes, em novembro, no Rio de Janeiro. Singapura tem demonstrado vivo interesse e disposição em acompanhar as reuniões do G20 durante a presidência brasileira do agrupamento.
- Da parte brasileira, as visitas multiplicam-se, com grande número de delegações e missões dos setores público e privado nas mais diversas áreas (educacional, CTI, comercial, investimentos, infraestrutura e outras). Entre as visitas oficiais mais recentes, destacam-se: participação de parlamentares brasileiros em curso sobre o Futuro do Comércio Global da *Lee Kuan Yew School of Public Policy* (setembro/2023); missão do vice-presidente do Tribunal de Contas da União, ministro Vital do Rêgo (setembro/2023); missão de integrantes do foro de logística Brasil Export, integrada

pela Secretaria Nacional de Portos do Ministério de Portos e Aeroportos e por Diretora da ANTAQ (novembro/2023); missão da Confederação Nacional dos Transportes-CNT (novembro/2023); missão do Governador do Piauí (março/2024); participação de integrante do Estado-Maior do Exército em curso de formação (abril/2024); e missão da Secretaria Executiva de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo (abril/2024).

III - Relação econômico-comercial

- O volume do comércio exterior de Singapura corresponde a mais de quatro vezes seu PIB, uma das proporções mais altas do mundo em termos de abertura econômica e dependência da área externa. Seus principais parceiros comerciais são China, EUA, Malásia, União Europeia e Taiwan.
- O país mantém densa rede de 15 acordos de comércio bilaterais e 11 acordos regionais, com 32 parceiros diferentes, como China, EUA, União Europeia, Japão, Reino Unido, Índia, Coreia, além dos acordos de livre comércio da ASEAN. Recentemente, passaram a viger para Singapura duas das maiores áreas de livre comércio do mundo, a Parceria Econômica Regional Abrangente (RCEP) e o Acordo Abrangente e Progressivo para Parceria Transpacífica (CPTPP).
- Até abril de 2024, o Brasil já exportou US\$ 3,02 bilhões, alta de 28,8% em relação ao mesmo período de 2023. Os números dos primeiros quatro meses do ano posicionavam Singapura como 5º maior destino das exportações brasileiras.
- Esse resultado reflete a importância regional da economia de Singapura e sua vocação como epicentro para a reexportação de produtos brasileiros a países asiáticos e portal de acesso aos mercados dos demais países da ASEAN. O país é considerado, por suas normas técnicas e sanitárias, como referência pelos demais países da região, em áreas como agronegócio, produtos de defesa, aviação civil e outras.
- Em 2023, o comércio bilateral recuou 10,6%, somando US\$ 8,39 bilhões. O Brasil exportou US\$ 7,45 bilhões (-11,2%) e obteve saldo favorável de US\$ 6,52 bilhões, o 3º maior do Brasil no mundo. Naquele ano, Singapura foi o 8º maior destino das exportações brasileiras (em 2016, era o 35º; em 2020, o 12º), à frente de parceiros tradicionais como Japão, Alemanha, Coreia do Sul ou Índia.
- O Brasil exportou, majoritariamente, óleos combustíveis de petróleo (64%); óleos brutos de petróleo (16%); plataformas e embarcações (5,2%); carne de aves (4%); ferro gusa ou aço (2,4%); carne suína (2,2%); e carne bovina (1,1%). As importações brasileiras concentraram-se em inseticidas e similares (15%); circuitos integrados (13%); hidrocarbonetos e seus derivados (8,3%); medicamentos, incluindo veterinários (7,6%); óleos combustíveis de petróleo (4,7%); e compostos para a fabricação de medicamentos (4,0%).
- O setor agropecuário tem importante participação nas exportações brasileiras para Singapura. O relacionamento comercial tem caráter estratégico para Singapura, que considera o Brasil fornecedor confiável de proteína animal e garantidor da segurança alimentar na cidade-estado. O Brasil detém 51% de participação no mercado total de carnes de Singapura (77% no de aves; 34% no de carne bovina e 51% no de carne suína).
- Estão presentes em Singapura diversas empresas brasileiras, que fizeram do país sua sede para operações na Ásia-Pacífico. Algumas das empresas e instituições brasileiras presentes em Singapura são: 2DM, ABRAPA; B3, Braskem; BRF, Embraer, NextGen Foods, Petrobras, Raízen, Seara, Tramontina, Vale e WEG, dentre outras.
- Em fevereiro de 2023, a empresa Scoot, subsidiária da Singapore Airlines, assinou acordo para compra de aeronaves Embraer.

- Terceiro maior investidor asiático no Brasil, Singapura é importante origem de IED para o País, com portfólio diversificado superior a US\$ 17 bilhões, nos setores de construção naval, telecomunicações, serviços aeroportuários, comércio eletrônico e agronegócio, entre outros.
- Os dois principais fundos soberanos do país, GIC e Temasek, acumulam ativos estimados em montante superior a US\$ 1,2 trilhão e possuem escritórios em São Paulo. Igualmente, possuem filial na capital paulista as agências ESG (*Enterprise Singapore*) e EDB (*Singapore Economic Development Board*), responsáveis por promoção comercial e atração de investimentos.

IV - Cooperação em Ciência, Tecnologia e Inovação

- Na área de Ciência e Tecnologia & Inovação (CTI), é crescente o interesse no aprofundamento do conhecimento mútuo entre atores dos ecossistemas de inovação dos dois países. Ao adotar políticas consistentes e ancoradas em horizonte de longo prazo, Singapura vem logrando manter-se entre as dez economias mais inovadoras do mundo nos últimos 15 anos. Foi classificado pelo *Global Innovation Index* (2023) como o país mais inovador da Ásia, e 5º do mundo.
- Em 2024, o Brasil participará pelo terceiro ano consecutivo da *Singapore Week of Innovation and Technology* (SWITCH), maior evento anual dedicado a *startups* no sudeste asiático. A Embaixada do Brasil coordenará processo de seleção de startups para participar da SWITCH e de programa de imersão, em parceria com a Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI) e com o SEBRAE.
- Em 2023, Singapura foi selecionada como destino do *Startup OutReach Brasil*, programa de internacionalização de empresas do governo brasileiro.

V- Cooperação técnica

- Em abril de 2023, foi assinado Memorando de Entendimento sobre o Programa de Cooperação Brasil-Singapura com Terceiros Países. No âmbito desse instrumento, está sendo desenvolvido o primeiro curso sobre segurança do alimento ("food safety") oferecido conjuntamente pelo Brasil e por Singapura aos demais países-membros da ASEAN e a Timor-Leste.

VI- Cooperação em Energia, Defesa e Mudança do Clima

- No setor energético, durante visita do chanceler Balakrishnan ao Brasil (abril/2023), ambos os países se comprometeram a promover diálogo bilateral sobre transição energética, apoiar pesquisa sobre o tema e promover a descarbonização do setor de transporte, inclusive por meio de biocombustíveis sustentáveis.
- A Embraer Segurança e Defesa firmou, em fevereiro de 2024, com a empresa ST Engineering, contrato de manutenção de aparelhos KC-390 em todo o mundo. Em instrumento adicional, estabeleceu parceria para a prospecção de mercados e perspectivas de colaboração na Ásia-Pacífico nas áreas de engenharia, manutenção e serviços para o KC-390.
- Singapura fomenta mercado voluntário de crédito de carbono e iniciou em 2024 a cobrar "taxa de carbono", com previsão de uso de créditos de carbono para abatimento desse imposto. Singapura celebrou diversos memorandos de entendimento (MdEs) ao amparo do Artigo 6 do Acordo de Paris, na área de transferência de créditos de carbono excedentes, e tem interesse em celebrar instrumento similar com o Brasil. A bolsa de valores brasileira, B3, e a ACX, empresa local, buscam, desde dezembro/2023, viabilizar o comércio de créditos de carbono entre os dois mercados.

VII – Temas culturais

- Entre os projetos apoiados pela Embaixada do Brasil em Singapura na área cultural, destacam-se: celebração da Data Nacional em homenagem aos 200 anos da Independência do Brasil e coordenação com jornais locais para publicação de artigos sobre o Bicentenário da Independência; doação de livros ao "National Library Board" (NLB) de Singapura, por ocasião do Dia da Língua Portuguesa, em 2023; apoio institucional à "National Gallery Singapore" na organização da exposição “Tropical” (18/11/2023-24/03/2024), enfocando as conexões entre os movimentos modernistas de artes plásticas na América Latina e no Sudeste Asiático, entre 1890 e 1980; publicação de material audiovisual de promoção turística e apoio de divulgação a artistas brasileiros ou de expressões artísticas brasileiras em Singapura; apoio a eventos de leitura de histórias para crianças.

VII – Temas Consulares

- A comunidade brasileira em Singapura é estimada em 2.000 nacionais, formada por famílias de perfil jovem, com elevado nível educacional, frequentemente ocupando cargos em empresas multinacionais ou em empresas brasileiras. Destaca-se a presença de funcionários da Petrobras, por curtos períodos, para acompanhar a construção e a manutenção de plataformas de petróleo.
- Brasil e Singapura dispõem de Acordo para a Isenção Parcial de Vistos de curta duração.
- Não há atualmente (maio de 2024) nacionais presos na jurisdição de Singapura.
- Os serviços de assistência consular referem-se usualmente a atendimentos a brasileiros com problemas na imigração por falta de documentação, internamentos em hospital de turistas brasileiros e outros casos pontuais.

MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE)¹

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

MISSÃO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior.
3. Promover serviços consulares de qualidade.
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais.
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

¹ O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023. Novo ciclo do PEI, que cobrirá o período 2024-2027, está sendo elaborado.

MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como entidade de referência na promoção das relações do Brasil com a República de Singapura, buscando defender, apoiar e avançar os interesses brasileiros no relacionamento com esse país, mediante gestões e ações no âmbito da competência do posto.

MISSÃO DO POSTO

Defender, promover e representar os interesses do Brasil em suas relações com a República de Singapura, tanto nos âmbitos intergovernamentais quanto com o setor privado local e a sociedade civil singapurense; prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão brasileiro nesse país; e fomentar parcerias e cooperação com entidades e órgãos oficiais de Singapura.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

1. Promover e conduzir iniciativas em Singapura, em consonância com a Política Externa Brasileira, que permitam ampliar e aprofundar as relações bilaterais nos diversos setores do relacionamento;
2. Fomentar a parceria política em temas de interesse comum;
3. Buscar convergência de posições e esclarecer, de modo proativo, as posições do Brasil no ambiente multilateral;
4. Aprofundar e promover novas parcerias, bem como mecanismos para cooperação em Ciência, Tecnologia e Inovação entre nichos e centros de excelência em Singapura e no Brasil;
5. Contribuir para o bom andamento dos programas e atividades bilaterais de cooperação vigentes e identificar oportunidades de novas frentes de cooperação;
6. Organizar atividades de promoção do ambiente de negócios no Brasil e de atração de investimentos;
7. Promover interesses comerciais, bem como produtos e serviços nacionais brasileiros mediante campanhas e eventos em apoio ao empresariado brasileiro;
8. Aprimorar e expandir mecanismos de concertação e de consultas entre setores de ambos os governos;
9. Buscar o apoio de Singapura a candidaturas brasileiras a postos em organismos internacionais;
10. Promover a imagem e os vários aspectos da cultura brasileira em Singapura, como forma de divulgar a identidade nacional, os valores e a riqueza do patrimônio cultural brasileiro em suas diversas formas;
11. Oferecer serviços consulares de qualidade e com agilidade ao público brasileiro, bem como a estrangeiros interessados em vistos, legalização de documentos e outros serviços oferecidos pelo setor consular;

12. Acompanhar e informar sobre os desdobramentos geopolíticos na região, com vistas à defesa dos interesses nacionais do Brasil.

METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE

I - Promoção de comércio e investimentos

METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

Atração de investimentos

- Apoiar missões de empresas e atores institucionais do Brasil a Singapura com foco na atração de investimentos;
- Mobilizar associações empresariais e setoriais e outros atores institucionais no Brasil sobre as oportunidades de relacionamento com investidores singapurenses;
- Apoiar a consolidação de mecanismos de diálogo que possam fomentar o intercâmbio e cooperação bilateral;
- Identificar as prioridades e nichos de atuação dos investidores singapurenses em seus portfólios no exterior, bem como mecanismos e fundos que facilitem ou alavanquem esses investimentos no Brasil;
- Identificar e fomentar investimentos singapurenses, em suas diferentes modalidades, a ecossistemas de inovação no Brasil, incluindo “start ups”, aceleradoras, incubadoras e parques tecnológicos;
- Manter relacionamento com os principais investidores institucionais e fundos soberanos de Singapura e com as empresas singapurenses com investimentos no Brasil;
- Receber demandas de empresas singapurenses sobre negócios no Brasil e facilitar a interlocução com os órgãos competentes, conforme o caso;
- Prospectar associações setoriais, clusters e outros arranjos empresariais que possam receber delegações brasileiras para captação de investimentos ou realizar missão de investimentos ao Brasil;
- Organizar eventos de atração de investimentos na jurisdição do Posto.

Promoção comercial

- Colaborar para a arregimentação de empresas singapurenses para projetos compradores no Brasil e para encontros de negócios em pavilhões do Brasil em feiras comerciais de grande porte no Sudeste Asiático;
- Responder a demandas de exportadores brasileiros sobre potenciais compradores e distribuidores de produtos brasileiros em Singapura;
- Facilitar a aproximação entre exportadores brasileiros e potenciais compradores e distribuidores em Singapura;

- Apoiar a implementação do Acordo de Livre Comércio entre MERCOSUL e Singapura;
- Manter diálogo com diferentes atores singapurenses do mundo empresarial e governamental em preparação e apoio ao processo de implementação do Acordo de Livre Comércio entre Mercosul e Singapura;
- Encorajar exportadores brasileiros a incluírem Singapura em seu roteiro de promoção comercial na Ásia, em feiras e congressos, “road shows” ou ações individuais diretas no mercado local;
- Produzir e atualizar informações sobre os requisitos para a exportação de produtos para o país;
- Apoiar ações voltadas a crescente diversificação da pauta exportadora do Brasil a Singapura, incluindo em bens e serviços com maior conteúdo tecnológico e inovador;
- Promover eventos de degustação e apresentação de produtos brasileiros e marcas junto a público selecionado;
- Monitorar e relatar sobre alterações legislativas ou de práticas alfandegárias ou tarifárias que representem oportunidade ou ameaça para a inserção de produtos brasileiros no mercado de Singapura;
- Apoiar ações voltadas a ampliação da participação brasileira no mercado agroalimentar de Singapura e a superação de eventuais restrições de ordem sanitária e fitossanitária ainda vigentes;
- Monitorar e relatar movimentos de empresas e setores produtivos específicos, que possam constituir oportunidade ou ameaça para a inserção de produtos brasileiros no mercado internacional.

INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de encontros virtuais ou presenciais, gestões e outras ações sobre questões comerciais e de investimentos com os setores privado e público de Singapura;
- Número de consultas comerciais de empresas brasileiras atendidas pelo Setor de Promoção Comercial;
- Número de encontros com empresários, investidores e representantes de associações industriais ou comerciais do Brasil e de Singapura, visando aumentar o fluxo de comércio e de investimentos;
- Número e escopo de ações de promoção de produtos brasileiros e de atração de investimentos organizadas pela Embaixada;
- Número de telegramas ou outros materiais sobre o ambiente de negócios local, sobre oportunidades ou ameaças para a inserção de produtos brasileiros, sobre requisitos para a exportação de produtos para Singapura.

II - Relações políticas bilaterais com Singapura

METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Apoiar e subsidiar a realização regular de encontros dos mecanismos de consultas políticas Brasil-Singapura;

- Acompanhar e informar sobre a participação de Singapura em iniciativas a convite do Brasil, a exemplo das reuniões do G20, em 2024, e da COP30, em 2025;
- Monitorar possibilidades de convergência de posições e atuação conjunta no ensejo da realização da Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas (COP30) no Brasil, em 2025;
- Apoiar a negociação de instrumentos e o estabelecimento de parcerias bilaterais com foco em desenvolvimento sustentável, transição energética, ciência e tecnologia, descarbonização da economia, economia circular e bioeconomia;
- Apoiar o Grupo Parlamentar de Amizade Brasil-Singapura, estabelecido em 2014;
- Realizar gestões para negociação de propostas de instrumentos bilaterais;
- Estimular e apoiar visitas de autoridades brasileiras a Singapura, bem como de autoridades singapurenses ao Brasil;
- Intensificar os canais regulares de diálogo e interação com o Ministério de Negócios Estrangeiros e outro atores governamentais;
- Manter diálogo com atores governamentais em apoio e preparação à implementação do Acordo de Livre Comércio entre Mercosul e Singapura;
- Trocar informações sobre temas da agenda global, no âmbito multilateral ou regional, com a chancelaria singapurense;
- Buscar a concertação de posições sobre temas globais e multilaterais, e, sob instruções do governo brasileiro, buscar o apoio de Singapura a candidaturas brasileiras em foros multilaterais;
- Acompanhar, relatar e analisar os eventos de política interna e externa e de caráter econômico de Singapura, tomando como premissa o interesse do governo brasileiro em temas da agenda atual;
- Acompanhar, relatar e analisar ações, políticas e eventos relativos à participação de Singapura no âmbito da Associação das Nações do Sudeste Asiático (ASEAN);
- Acompanhar, relatar e analisar os processos de implementação de acordos econômico e comerciais de que Singapura é parte, a exemplo da Parceria Econômica Regional Abrangente (RECEP), do Acordo Abrangente e Progressivo para Parceria Transpacífica (CPTPP) e do Acordo de Parceria sobre Economia Digital (DEPA);
- Elaborar materiais informativos sobre Singapura para atender a demandas oriundas do MRE ou de outros órgãos públicos brasileiros.

INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Agendamento das reuniões de consultas políticas e escopo da pauta desses encontros;
- Número e pauta das notas verbais enviadas e recebidas da chancelaria singapurense;
- Contabilização das gestões realizadas pela negociação e conclusão de acordos bilaterais, inclusive notas verbais, encontros presenciais e reuniões virtuais;
- Gestões em prol de candidaturas brasileiras;
- Gestões sobre concertação de posições no ambiente multilateral;
- Número de telegramas sobre temas de política interna e externa e economia de Singapura;
- Número de reuniões, presenciais e virtuais, dos diplomatas e demais funcionários do Quadro da Embaixada com autoridades locais;

- Número de visitas de autoridades brasileiras a Singapura e de autoridades singapurenses ao Brasil.

III - Promoção da imagem do país, da cultura brasileira e da língua portuguesa e cooperação em cultura

METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Ampliar a difusão da cultura brasileira e diversificar as referências culturais brasileiras;
- Promover intercâmbio cultural entre Brasil e Singapura;
- Promover a indústria cultural e criativa do Brasil, bem como destinos turísticos brasileiros;
- Identificar continuamente oportunidades de engajamento e divulgação de artistas brasileiros para atuação no mercado e na agenda cultural singapurense;
- Buscar estabelecer parceria com empresas privadas singapurenses com interesses no Brasil que possam copatrocinar eventos culturais brasileiros;
- Manter relacionamento com organizadores de festivais culturais e importantes estabelecimentos culturais para identificar oportunidade de inserção de artistas brasileiros em sua programação.

INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de eventos, escopo e público alcançado na área cultural realizados com participação e apoio do Posto;
- Número de artigos, na jurisdição do Posto e no Brasil, sobre eventos culturais apoiados ou organizados pela Embaixada ou outra atuação da Embaixada na promoção da cultura brasileira;
- Número de acessos nas mídias sociais do Posto;
- Número de reuniões, videoconferências e conferências realizadas com artistas e produtores brasileiros, organizadores de eventos culturais e representantes de estabelecimentos culturais na jurisdição do posto.

IV - Cooperação em ciência, tecnologia e inovação

METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Apoiar eventual negociação de instrumento para atualizar os mecanismos institucionais da cooperação bilateral em ciência, tecnologia e inovação;
- Apoiar ações orientadas à implementação do Memorando de Entendimento entre o Brasil e Singapura para Cooperação em Ciência e Tecnologia;
- Colaborar com os entes executores, no Brasil, dos projetos de cooperação em andamento com a Singapura, no sentido de garantir a inclusão de temas e atividades de cooperação em ciência, tecnologia e inovação do interesse do lado brasileiro;

- Identificar novas áreas de possível cooperação bilateral em ciência e tecnologia e potenciais parceiros, no Brasil e em Singapura;
- Apoiar, estimular e promover a cooperação bilateral no campo das pesquisas científicas e tecnológicas;
- Planejar e executar iniciativas de Diplomacia da Inovação, em parceria com entidades de Singapura e do Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação brasileiro;
- Apoiar e realizar iniciativas de promoção tecnológica voltadas a promover a imagem do Brasil como nação inovadora; fomentar conexões entre parceiros brasileiros e de Singapura; e engajar agentes dos ecossistemas brasileiros de inovação em processos de internacionalização em Singapura, inclusive por meio da atração de atores de inovação singapurianos para o Brasil;
- Estimular contatos entre universidades, agências governamentais e institutos de pesquisa do Brasil e de Singapura e incrementar a cooperação entre pesquisadores com vistas à expansão de projetos conjuntos de pesquisa e desenvolvimento;
- Apoiar, estimular e promover a cooperação educacional e a mobilidade acadêmica entre universidades do Brasil e de Singapura;
- Fomentar e apoiar visitas, em ambas as direções, de representantes de instituições científicas e tecnológicas dos dois países, bem como de autoridades do setor de ciência e tecnologia;
- Mapear e apoiar a diáspora científica brasileira em Singapura, em universidades, institutos de pesquisa e empresas, buscando conexões com instituições de ciência, tecnologia e inovação brasileiras;
- Divulgar e manter atualizado o “Mapeamento do Ecossistema de Inovação de Singapura”;
- Apoiar a participação de startups brasileiras e outros atores dos ecossistemas de inovação brasileiros em missões e eventos de tecnologia e inovação, como a *Singapore Week of Innovation and Technology* (SWITCH);
- Promover intercâmbios e possíveis iniciativas de cooperação na área digital, em temas como governo digital, infraestruturas públicas digitais, governança de dados e Inteligência Artificial.

INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de encontros e consultas com interlocutores da área de C, T & I;
- Número de reuniões realizadas ao amparo de instrumentos bilaterais em vigor e resultados das reuniões;
- Número de atividades realizadas atinentes à negociação e conclusão de parcerias bilaterais, com foco em cooperação em C, T & I;
- Número de atividades de mapeamento de pesquisadores brasileiros na diáspora científica e número de pesquisadores identificados;
- Realização de palestras e atividades de sensibilização de interlocutores do setor de C, T & I sobre oportunidades de cooperação e parceria bilateral;
- Número de visitas de representantes de instituições e autoridades no setor de C, T & I, em ambas as direções, apoiadas pela Embaixada.

V – Apoio à comunidade brasileira

METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Aprimorar a assistência consular e a provisão de documentos aos cidadãos brasileiros;
- Aprofundar a comunicação e difusão de temas de interesse da comunidade por meio das redes sociais do posto;
- Apoiar iniciativas de empreendedorismo da diáspora brasileira;
- Estimular iniciativas de cunho cultural realizadas pela diáspora brasileira e promover sua integração;
- Realizar visitas aos nacionais presos na jurisdição do posto.

INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de informações elaboradas pela Embaixada sobre mapeamento, apoio e assistência consular à comunidade brasileira em Singapura;
- Número de reuniões da Embaixada com as associações brasileiras;
- Número de eventos culturais e de confraternização com a comunidade brasileira com apoio da Embaixada;
- Número de visitas a penitenciárias e contatos realizados com autoridades penitenciárias e advogados de defesa de brasileiros condenados;
- Número de reuniões e gestões realizadas junto às autoridades locais nas áreas de competência de interesse da comunidade brasileira.