



CONGRESSO NACIONAL

**EMENDA Nº - CMMPV 1207/2024**  
**(à MPV 1207/2024)**

Acrescente-se inciso VI ao *caput* do art. 4º da Lei nº 14.002, de 22 de maio de 2020, na forma proposta pelo art. 1º da Medida Provisória, nos termos a seguir:

“Art. 4º .....

.....

VI – promover em parceria com as representações diplomáticas, econômicas e culturais do Brasil no exterior eventos que tragam a visibilidade turística ao país.” (NR)

## JUSTIFICAÇÃO

Em um cenário de recuperação do turismo, todas as parcerias que forem feitas através do Ministério do Turismo e sua agência Embratur em ações de promoção do Brasil no exterior são válidas.

Com parcerias entre as representação diplomáticas e a Agência impulsionam-se os produtos e destinos nacionais em mercados estratégicos como Américas do Sul, do Norte e Central e ainda a Europa, Ásia e Oceania.

O objetivo é retomar o patamar de 6 milhões de estrangeiros que visitavam nosso país antes da pandemia.

E vamos mostrando para o mundo um novo Brasil, mostrando a riqueza de nossa cultura em nossas festas regionais no São João do Nordeste e em Parintins, mas também apresentando um país que assume o compromisso com a



sustentabilidade, tem estrutura e atrativos para se tornar um grande competidor global de eventos internacionais.

Diante do exposto, solicita-se a aprovação desta emenda.

Sala da comissão, 5 de março de 2024.

**Deputado Saullo Vianna**  
**(UNIÃO - AM)**  
**Deputado Federal**

