



SENADO FEDERAL

REQUERIMENTO Nº 891, DE 2023

Requer informações ao Ministro de Minas e Energia sobre propaganda da Petrobras veiculada na Globo, no valor de 4 milhões de reais.

AUTORIA: Senador Eduardo Girão (NOVO/CE)



[Página da matéria](#)



SENADO FEDERAL

REQUERIMENTO Nº DE

Requer que sejam prestadas, pelo Senhor Ministro de Minas e Energia, Alexandre Silveira de Oliveira, informações sobre propaganda da Petrobras veiculada na Globo, no valor de 4 milhões de reais.

Senhor Presidente,

Requeiro, nos termos do art. 50, § 2º, da Constituição Federal e dos arts. 216 e 217 do Regimento Interno do Senado Federal, que sejam prestadas, pelo Senhor Ministro de Minas e Energia, Alexandre Silveira de Oliveira, informações sobre propaganda da Petrobras veiculada na Globo, no valor de 4 milhões de reais.

Nesses termos, requisita-se os seguintes esclarecimentos:

1. Quais os valores gastos com publicidade da Petrobras desde janeiro de 2023 até o momento?
2. Qual o planejamento da Petrobras com campanhas publicitárias para o final de 2023 e para o ano de 2024?
3. Qual foi o alcance da publicidade na TV globo? E nas demais emissoras?
4. Qual a justificativa para uma peça publicitária de 2 minutos, quando a maioria dos comerciais abrange, no máximo, 30 segundos?

Favor enviar todos os contratos, em pdf, assinados para publicidade com as emissoras, no ano de 2023.



JUSTIFICAÇÃO

De acordo com informações veiculadas pelo Jornal Poder 360, a Petrobras lançou na noite do dia 04 de outubro de 2023 um novo comercial institucional em comemoração aos 70 anos da empresa no Jornal Nacional, da Rede Globo. A peça publicitária de apenas 2 minutos foi transmitida logo no início do programa, em horário nobre, e custou cerca de R\$ 3,8 milhões à estatal.

A campanha, nomeada de “Todo futuro tem um começo”, ocupou o espaço entre o anúncio das manchetes no começo do jornal e a transmissão das reportagens produzidas. No meio publicitário, a prática é chamada de “golden break”. A transmissão de um “golden break” de 1 minuto no Jornal Nacional custa cerca de R\$ 1,9 milhão, segundo a tabela de preços da emissora. A Petrobras, no entanto, ocupou dois minutos de tempo de tela, o que subiu ainda mais o valor de investimento.

Em nota, a Petrobras informou que para a veiculação do filme de aniversário, no dia 03/10, foram consideradas inserções em programas jornalísticos, nas seguintes emissoras de TV Aberta: Jornal Nacional (TV Globo), Jornal da Band (TV Bandeirantes), SBT Brasil (SBT), Planeta Terra (TV Cultura), Jornal da Record (Record), Rede TV News (Rede TV) e Séries Noite (TV Brasil).

Dessa forma, tendo em vista o alto custo da propaganda veiculada e que a administração pública deve sempre reger-se pelos princípios constitucionais da moralidade, economicidade e publicidade, urge-se os esclarecimentos feitos acima, pelo que requeiro o apoio dos nobres colegas para aprovação do requerimento.

Sala das Sessões, 9 de outubro de 2023.

Senador Eduardo Girão
(NOVO - CE)
Líder do NOVO

