

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM MANAMA

Candidato: ADRIANO SILVA PUCCI

PERFIL DO CANDIDATO



Embaixador Adriano Silva Pucci

Nascido em São Paulo/SP em 14 de março de 1968, o embaixador Adriano Silva Pucci é bacharel em Direito pela Faculdade de Direito de Curitiba e mestre em Relações Internacionais pela Universidade de Brasília. Desde o início de sua carreira diplomática, em 1992, o candidato percorreu trajetória no serviço exterior diversificada e repleta de desafios.

Em Brasília, seu percurso incluiu o trabalho em onze unidades da Secretaria de Estado das Relações Exteriores, com destaque para as três mais recentes, como Diretor do Departamento de Nações Unidas, Assessor Especial de Imprensa e Diretor do Departamento de Administração, que ora chefia. Cumpriu também mandato na Comissão de Ética do Itamaraty (2012-2015) e atuou como professor titular de duas disciplinas no Instituto Rio Branco.

No exterior, sua experiência profissional acumulou-se em cinco postos de importância estratégica para a política externa brasileira, a saber: a Missão junto às Nações Unidas, em Nova York (1997-2000); e as Embaixadas em Caracas (2000-2003), Montevidéu (2006-2009), Vaticano (2016-2019) e Madri (2019-2020).

Em virtude de serviços prestados ao Estado brasileiro, o Embaixador Pucci foi agraciado com a Ordem de Rio Branco, no grau de comendador (2013), com a Medalha Exército Brasileiro (2021) e com a Medalha Mérito Santos-Dumont (2022).

Por todas essas qualificações, a confirmação de sua indicação para a recém-inaugurada (2021) Embaixada do Brasil em Manama sinalizaria o grau de importância atribuída pela República Federativa do Brasil às relações diplomáticas com o Reino do Bahrein, às vésperas da celebração, em 2024, dos 50 anos de seus laços ininterruptos de amizade. No mesmo diapasão, a presença ativa do primeiro embaixador residente naquele país anfitrião contribuirá para ampliar significativamente as múltiplas oportunidades comerciais, de investimento e de cooperação entre os dois países.

MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE)¹

VISÃO

Ser reconhecido pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

MISSÃO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade aos cidadãos brasileiros no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior.
3. Promover serviços consulares de qualidade.
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
5. Fortalecer relações bilaterais, multilaterais e com blocos regionais.
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior.
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

¹ O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO (alinhado ao PEI-MRE)

VISÃO

Ser reconhecido pela sociedade como Missão diplomática capaz de promover os interesses do Brasil e dos brasileiros no Bahrein, maximizando benefícios concretos para o país, por meio de atuação diplomática de alto padrão.

MISSÃO DO POSTO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a representar, defender e promover os interesses do Brasil em suas relações com o Bahrein, assim como fomentar a cooperação bilateral em todos os âmbitos e níveis, e concertar cooperação no âmbito multilateral, em benefício de posições brasileiras.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade. Conhecimento detalhado e crítico da realidade bahreinita e das vertentes de atuação interna, regional e internacional do governo local. Consciência plena dos interesses brasileiros no país e na região.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

1. Ampliar e consolidar a relação diplomática com o Bahrein.
2. Impulsionar a inserção econômica competitiva do Brasil no mercado bahreinita por meio da promoção de produtos e serviços nacionais, da prospecção de oportunidades e do apoio a empresas e investidores brasileiros.
3. Promover oportunidades de investimento no Brasil com foco na atuação externa de empresas e fundos de capital bahreinitas.
4. Promover a imagem e a cultura do Brasil no Bahrein, em especial mediante fomento da língua portuguesa e da cultura brasileira no país.
5. Contribuir para ampliar a influência do Brasil nos processos de decisão regionais e internacionais, por meio de articulação com o governo bahreinita.
6. Apoiar e desenvolver a diplomacia da inovação.
7. Promover o Brasil como destino turístico junto ao público bahreinita.
8. Desenvolver cooperação ampla e produtiva com o Bahrein em áreas de interesse comum, como o setor de defesa.
9. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência no trabalho diplomático do Posto, com vistas a aumentar a sua eficiência e qualidade.

METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do posto)

I – PROMOÇÃO DE COMÉRCIO E INVESTIMENTOS

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1) Promover maior acesso de produtos do Brasil ao mercado bahreinita

- *Desenvolver atividades de inteligência comercial para identificação de novos nichos de mercado para produtos e serviços brasileiros, desde insumos básicos até produtos de alto nível tecnológico;*
- *Criar e atualizar permanentemente guia para exportações para o mercado bahreinita (“Guia Como Exportar - Bahrein”);*
- *Apoiar o diálogo institucional entre as autoridades sanitárias e fitossanitárias de ambos os países, com vistas à ampliação da base de produtos agropecuários que podem ser exportados para o Bahrein, inclusive produtos com certificação halal;*
- *Apoiar iniciativas de produtores e associações setoriais brasileiras em atividades de promoção comercial no Bahrein;*
- *Organizar eventos de promoção de produtos e serviços brasileiros com potencial de ingresso ou expansão no mercado local;*
- *Manter Interlocução com associações empresariais, importadores e outros atores relevantes no Bahrein;*
- *Desenvolver e aprofundar ações de promoção comercial e “matchmaking”, em parceria com entidades como as federações de indústrias estaduais e com a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira;*
- *Promover a participação brasileira nas principais feiras e exposições de promoção comercial realizadas no Bahrein, como a “Middle East Oil, Gas and Geosciences Show”;*
- *Favorecer a participação de exportadores e associações de produtores brasileiros em feiras e eventos realizados no Bahrein;*
- *Promover maior colaboração entre câmaras de comércio e associações homólogas entre Brasil e o Bahrein.*

2) Apoiar a ampliação de investimentos recíprocos

- *Realizar gestões junto ao fundo soberano bareinita, Mumtalakat Holding Company, e outras entidades públicas e privadas locais atuantes em matéria de investimento em favor de temas de interesse do Brasil;*
- *Dar seguimento a negociações de instrumentos bilaterais que possam ajudar a dinamizar os investimentos entre Brasil e Bahrein, tais como acordos de Cooperação e Facilitação de Investimentos, de Assistência Mútua Administrativa em Matéria Aduaneira e para Evitar a Dupla Tributação;*

- *Apoiar a realização de missões empresariais e palestras dirigidas, e ao diálogo com os setores produtivos de lado a lado;*
- *Apoiar investidores brasileiros em seu processo de instalação no Bahrein (“after-care”);*
- *Implementar o Acordo sobre Serviços Aéreos, assinado em novembro de 2018.*

3) Apoiar os trabalhos da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira e da APEX

- *Articular ações integradas com o escritório da Apex-Brasil para a África e Oriente Médio em Dubai, bem como com os representantes da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB), visando a fortalecer os vínculos entre as comunidades empresariais do Brasil e do Bahrein;*
- *Acompanhar a implementação dos Memorandos de Entendimento entre a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira e a Câmara de Comércio e Indústria do Bahrein, e entre a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira e a Federação das Câmaras do Conselho de Cooperação do Golfo (FGCCC), assinado em novembro de 2021; e*

4) Apoiar e promover a Base Industrial de Defesa (BID) brasileira no Bahrein

- *Apoiar a realização de missões e eventos para promoção da indústria de defesa brasileira;*
- *Apoiar a negociação de instrumento bilateral de cooperação;*
- *Promover o melhor conhecimento recíproco das bases industriais de defesa dos dois países;*
- *Explorar cooperação na área de produtos de defesa para além dos aspectos comerciais, de forma a incluir também possíveis iniciativas conjuntas na área de pesquisa e desenvolvimento;*
- *Promover a participação brasileira em feiras do setor de defesa.*

5) Facilitar entendimentos em nível técnico e político com vistas à convergência de posições em foros multilaterais financeiros e de comércio, em particular na OMC

- *Acompanhar a implementação do Memorando de Entendimento sobre Cooperação entre os Bancos Centrais do Brasil e do Bahrein, assinado em novembro de 2021.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1)** Número de encontros virtuais ou presenciais, gestões e outras ações com vistas à abertura do mercado bahreinita a produtos e serviços brasileiros
- 2)** Número de gestões realizadas junto a entidades setoriais e a atores relevantes, bem como o número de atividades de inteligência e de promoção comercial
- 3)** Número de missões e eventos de promoção da Base Industrial de Defesa brasileira

- 4) Valor de eventuais aquisições pelo governo bahreinita de produtos da indústria de defesa brasileira
- 5) Número de encontros virtuais ou presenciais, gestões e outras ações sobre a resolução de pendências sanitárias e fitossanitárias
- 6) Número de encontros virtuais ou presenciais, gestões e outras ações sobre eventuais instrumentos bilaterais nas áreas de comércio, investimentos, defesa e segurança.

II – RELAÇÕES POLÍTICAS BILATERAIS

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. **Apoiar e fortalecer a relação bilateral com o Bahrein por meio da intensificação de visitas oficiais de lado a lado**
 - *Apoiar a realização de visitas oficiais de autoridades brasileiras ao Bahrein e vice-versa;*
 - *Apoiar contatos e reuniões entre representantes governamentais brasileiros e bahreinitas, em formato presencial ou virtual.*
2. **Administrar e ampliar onde possível a interlocução entre as duas Chancelarias**
 - *Manter canais regulares de diálogo e interação com o governo bahreinita;*
 - *Apoiar a realização de reuniões de consultas políticas bilaterais periódicas no âmbito Mecanismo de Consultas Políticas;*
 - *Apoiar processos de negociação, renegociação e troca de informações sobre a entrada em vigor de atos bilaterais que promovam a cooperação entre Brasil e o Bahrein;*
 - *Identificar áreas prioritárias para a cooperação bilateral e para o diálogo em temas internacionais de interesse mútuo.*
3. **Acompanhar e relatar, do ponto de vista dos interesses do Brasil, as atividades de política interna e externa bahreinita**
 - *Manter contatos regulares com os principais atores da vida política e administrativa local, com vistas a garantir a melhor interlocução possível com o governo e as forças políticas do país, bem como canais ágeis para a discussão e o encaminhamento de temas de interesse brasileiro;*
 - *Manter intensos contatos, mediante a realização de visitas/reuniões/encontros/eventos, com formadores de opinião, analistas, acadêmicos e missões estrangeiras sobre as realidades bahreinita nos campos político, administrativo, econômico, social, cultural, e de segurança e defesa;*

- *Produzir regularmente materiais de registro e análise que permitam ao Governo brasileiro manter-se informado sobre as atividades, o processo decisório e as tendências da política interna e externa bahreinita, nas suas mais diversas vertentes; e*
- *Elaborar materiais informativos que correspondam a demandas oriundas da Secretaria de Estado das Relações Exteriores, em Brasília, ou de outros órgãos públicos por ela encaminhados.*

4. Ampliar o arcabouço normativo do relacionamento bilateral

- *Identificar temas prioritários e apoio à negociação de acordos bilaterais de interesse brasileiro;*
- *Prover informações e análises sobre propostas do governo bahreinita para a abertura de negociação de acordos bilaterais; e*
- *Elaborar subsídios ao diálogo com diferentes órgãos brasileiros a respeito de propostas encaminhadas pelo lado bahreinita.*

5. Fortalecer o diálogo parlamentar bilateral

- *Apoiar visitas/reuniões/encontros/eventos de parlamentares do Congresso Nacional brasileiro e de membros do Conselho Nacional Federal bahreinita; e*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de contatos realizados com atores relevantes da vida política bahreinita
- 2) Número de reuniões bilaterais realizadas por ano durante a gestão
- 3) Número de visitas oficiais de lado a lado realizadas por ano durante a gestão
- 4) Número de reuniões e eventos com atores políticos, administrativos, econômicos, acadêmicos, formadores de opinião, etc.
- 5) Número de acordos bilaterais e instrumentos de cooperação técnica bilateral concluídos durante a gestão

III - ATUAÇÃO JUNTO A ORGANISMOS REGIONAIS OU MULTILATERAIS, INCLUINDO CANDIDATURAS, REUNIÕES OFICIAIS E PROGRAMAS DE COOPERAÇÃO

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. **Contribuir para maior concertação bilateral em organismos multilaterais nos quais Brasil e o Bahrein sejam membros**
 - *Realizar elaboração sistemática de registro e análise sobre temas de interesse relativos às atividades desempenhadas pelo Bahrein em foros multilaterais;*

- *Realizar elaboração sistemática de registro e análise que permitam ao Governo brasileiro manter-se informado sobre a atuação e os interesses prioritários do Bahrein na Organização Mundial do Comércio;*
- *Dialogar com representantes governamentais bahreinitas sobre iniciativas e projetos de resolução de potencial interesse mútuo em organismos multilaterais; e*
- *Realizar gestões e apoio a encontros bilaterais de alto nível à margem de reuniões ministeriais e de cúpulas de organismos multilaterais.*

2. Apoiar candidaturas brasileiras a organismos multilaterais que contam com o Bahrein entre seus membros

- *Realizar gestões para buscar o apoio do governo bahreinita a candidaturas brasileiras em organismos multilaterais e regionais, inclusive nos casos de proposta de troca de votos.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de reuniões promovidas com autoridades bahreinitas sobre iniciativas e projetos multilaterais de interesse mútuo
- 2) Número de encontros bilaterais de alto nível à margem de foros multilaterais
- 3) Índice de apoio bahreinita a candidaturas e propostas apresentadas pelo Brasil a organismos multilaterais/regionais

IV – PROMOÇÃO DA IMAGEM DO PAÍS, DA CULTURA BRASILEIRA E DA LÍNGUA PORTUGUESA DO BRASIL, DO TURISMO E DA MARCA BRASIL

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. Ampliar a difusão da cultura brasileira junto à sociedade bahreinita e diversificar as referências culturais brasileiras

- *Apoiar a inserção brasileira em festivais de audiovisuais;*
- *Promover eventos de fotografia, gastronomia, design, música, esporte e dança brasileiros;*
- *Apoiar festivais e eventos que contem com a participação de artistas brasileiros;*
- *Promover a literatura brasileira, inclusive por meio de parcerias com feiras internacionais realizadas no país;*
- *Fomentar a produção de conteúdo sobre o Brasil em diferentes meios (livros, quadrinhos, áudios, filmes, seminários e eventos);*
- *Fomentar o conhecimento mais amplo da música brasileira; e*
- *Desenvolver política atualizada de atuação nas redes sociais.*

- 2. Ampliar a interlocução entre os setores de promoção comercial e cultural do Posto como forma de promoção da marca Brasil e de agregação de valor aos produtos brasileiros**
- 3. Promover intercâmbio cultural entre os dois países em áreas em que o Bahrein tenha alcançado reconhecimento internacional**
 - *Promover contatos entre profissionais e artistas brasileiros e bahreinitas;*
 - *Implementar o Memorando de Entendimento entre o Centro Global Rei Hamad para a Coexistência Pacífica e a Coordenação de Liberdade de Religião ou Crença, Consciência, Expressão e Acadêmica (COLIB), assinado em novembro de 2021;*
 - *Implementar o Acordo sobre Cooperação Cultural, assinado em novembro de 2021;*
 - *Implementar o Memorando de Entendimento para a Cooperação Esportiva assinado em novembro de 2021;*
 - *Implementar o Memorando de Entendimento sobre Cooperação entre Academias Diplomáticas, assinado em novembro de 2021; e*
 - *Considerar possíveis atividades para a comemoração do ano de 2024 como Jubileu de Ouro do estabelecimento de relações diplomáticas entre o Brasil e o Bahrein.*
- 4. Promover a indústria cultural e criativa brasileira**
 - *Diversificar as ações no campo da economia criativa, tanto pela promoção dos serviços e produtos brasileiros, quanto por projetos de cooperação entre atores bahreinitas e brasileiros; e*
 - *Apoiar as iniciativas comerciais ou de cooperação para promoção da indústria cultural brasileira no Bahrein, a exemplo da produção de grandes eventos.*
- 5. Promover o Brasil como destino turístico de viajantes bahreinitas**
 - *Promover o Brasil como destino turístico junto ao público consumidor potencial, a operadores turísticos e a influenciadores, com o apoio da EMBRATUR;*
 - *Promover a participação brasileira em feiras de turismo no Bahrein;*
 - *Apoiar iniciativas dos Estados e Municípios brasileiros que desejem promover seu turismo junto ao mercado bahreinita.*
- 6. Intensificar a promoção da imagem do país e da marca Brasil junto ao público bahreinita**
 - *Realizar eventos de promoção da imagem do Brasil na Embaixada, inclusive conjugados com atividades de promoção comercial, para divulgação de produtos brasileiros, especialmente de alto valor agregado.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de eventos de cinema, música, dança, esporte, gastronomia e literatura brasileiros
- 2) Número e qualidade de ações de promoção cultural aprovadas e realizadas durante a gestão
- 3) Número e qualidade de ações de promoção da indústria cultural e criativa brasileira aprovadas e realizadas durante a gestão
- 4) Número e qualidade de ações de promoção do turismo realizadas durante a gestão, com apoio da EMBRATUR
- 5) Número de reuniões com empresas e entidades setoriais realizadas durante a gestão

V – COOPERAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E A PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1. Promover a cooperação com o Bahrein na área do desenvolvimento sustentável e da proteção ambiental**
 - *Realizar reuniões bilaterais para tratar de possibilidades de cooperação em matéria de meio ambiente e desenvolvimento sustentável;*
 - *Identificar novas oportunidades de cooperação em temas ambientais e na promoção do desenvolvimento sustentável, em suas dimensões econômica, social e ambiental;*
 - *Promover a participação brasileira em eventos no Bahrein ligados à temática ambiental e à promoção do desenvolvimento sustentável, bem como promover a participação de autoridades bahreinitas em eventos realizados no Brasil;*
 - *Divulgar e difundir informações sobre iniciativas brasileiras em matéria de proteção ambiental, inclusive nas áreas de biodiversidade e bioeconomia;*
 - *Apoiar o diálogo entre especialistas e acadêmicos bahreinitas e brasileiros para troca de experiências em matéria ambiental;*
 - *Apoiar a aproximação científico-tecnológica em áreas com efeitos positivos para o desenvolvimento sustentável, como os setores de desenvolvimento de energias limpas, de eficiência energética e de eliminação de resíduos sólidos, entre outros;*
 - *Apoiar a negociação de acordos bilaterais e internacionais na temática de desenvolvimento sustentável e cooperação para proteção do meio ambiente; e*
 - *Analisar os impactos ambientais e geopolíticos dos efeitos da mudança do clima no Bahrein.*
- 2. Promover aproximação das posições bahreinitas e brasileiras em foros internacionais de meio ambiente**

- *Realizar reuniões técnicas bilaterais para tratar de possibilidades de maior entendimento de posições de lado a lado em reuniões e negociações internacionais em matéria de meio ambiente e desenvolvimento sustentável; e*
- *Promover possível cooperação e atuação conjunta no âmbito da Conferência das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima (UNFCCC COP 28), a realizar-se nos Emirados Árabes Unidos em 2023.*

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de reuniões, ações e gestões bilaterais sobre meio ambiente e desenvolvimento sustentável

VI – COOPERAÇÃO EM CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

1. **Contribuir para o fortalecimento da cooperação científico-tecnológica entre o Brasil e o Bahrein**
 - *Incentivar a cooperação com o governo bahreinita para compartilhamento de conhecimento na área de CT&I;*
 - *Promover iniciativas de intercâmbio acadêmico e governamental na área de CT&I, com especial atenção para os setores de petróleo e gás; minério de ferro, aço e alumínio; tecnologias agrícolas; infraestrutura; transportes e logística;*
 - *Identificar oportunidades de maior de cooperação no campo das energias limpas, com especial atenção para as áreas de energias renováveis, incluindo biocombustíveis, transmissão e distribuição de eletricidade, redes inteligentes e eficiência energética; e*
 - *Apoiar o diálogo entre os ministérios técnicos competentes sobre possibilidades de cooperação em tecnologias de ponta, como internet, software, telecomunicações, usos pacíficos do espaço exterior e biotecnologia, entre outras.*
2. **Apoio à aproximação científico-tecnológica no setor acadêmico e empresarial**
 - *Dialogar com representantes da indústria de CT&I no Bahrein, com vistas a incrementar a cooperação em áreas consideradas mais estratégicas;*
 - *Apoiar a realização de missões e eventos bilaterais na área de CT&I;*
 - *Promover iniciativas de cooperação entre parques tecnológicos dos dois países; e*
 - *Promover iniciativas de cooperação entre startups brasileiras e instituições bahreinitas, em particular nos setores de "fintech" e "agrotech".*

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de reuniões e gestões do Posto sobre o tema
- 2) Número de ações de promoção tecnológica aprovadas e realizadas

VII - COOPERAÇÃO EM DEFESA

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. **Incentivar a cooperação e a interlocução entre autoridades de defesa e de segurança do Brasil e do Bahrein**
 - *Identificar novas iniciativas de interesse mútuo para fortalecer a parceria bilateral em temas de defesa e segurança e promover o intercâmbio sobre questões relacionadas à segurança internacional nos níveis nacional, regional e global, inclusive o possível estabelecimento de mecanismo de diálogo.*
2. **Contribuir para o fortalecimento do arcabouço normativo da cooperação bilateral em defesa**
 - *Prestar apoio a processos de negociação e troca de informações sobre atos bilaterais no setor de defesa entre Brasil e o Bahrein.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de contatos com autoridades bahreinitas de defesa e de reuniões bilaterais em matéria de defesa e cooperação policial durante a gestão
- 2) Número de contatos com autoridades de defesa locais, reuniões com entidades setoriais e com empresas brasileiras de produtos de defesa, e ações de promoção de produtos de defesa durante a gestão

VIII - APOIO ÀS COMUNIDADES BRASILEIRAS NO BAHREIN

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. **Mapear a comunidade brasileira no Bahrein**
2. **Garantir a oferta de serviços de qualidade aos nacionais e estrangeiros que necessitem de serviços consulares**
3. **Apoiar a comunidade brasileira residente em território bahreinita**
4. **Avaliar o interesse e a viabilidade do estabelecimento de Conselho de Cidadãos**

5. Promover o diálogo consular com a Chancelaria bahreinita, com vistas a solucionar eventuais problemas relativos a políticas migratórias e assuntos relativos à realidade dos residentes brasileiros

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de reuniões e contatos com representantes da comunidade brasileira no Bahrein
- 2) Número de reuniões com a Chancelaria bahreinita sobre os temas de interesse da comunidade brasileira residente no país
- 3) Avaliação dos serviços do posto pelos usuários dos serviços consulares