

**MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM ZAGREB**

**Candidata: SILVANA POLICH**

## PERFIL DO CANDIDATO



**Embaixadora Silvana Polich**

Nascida em São Paulo (SP), em 31 de março de 1954, a diplomata Silvana Polich graduou-se em Jornalismo e Direito na Universidade de São Paulo (USP), respectivamente, em 1977 e 1979. Ingressou no Curso de Preparação à Carreira Diplomática do Instituto Rio Branco (IRBr) em 1981. Como diplomata serviu na Delegação Permanente do Brasil junto à União Europeia (UE) em Bruxelas (1986 - 1989), e nas Embaixadas em Praga (1999 -1992), Sofia (1992-1995) e Bruxelas (1999-2003). Foi Ministra-Conselheira nas Embaixadas junto à Santa Sé (2009-2011), em Berlim (2011-2017), Oslo (2017-2020) e Bucareste (2020-2023), onde exerce a chefia, na qualidade de Encarregada de Negócios, desde janeiro de 2023.

Em 1984, foi designada para representar o Brasil no Curso de Especialização em Relações Internacionais para Jovens Diplomatas da América Latina patrocinado pelo Governo da Itália, em Florença (1984).

Atuou nas Divisões de América Central e Setentrional, de Operações Comerciais e de Direitos Humanos e Temas Sociais, entre outras, na qualidade de assessora, tendo chefiado a Divisão de Treinamento e Aperfeiçoamento, do Ministério das Relações Exteriores. Coordenou, na Delegação junto à UE, os temas e as negociações bilaterais agrícolas entre o Brasil e a Comissão Europeia. Na Embaixada em Berlim, coordenou os setores político e econômico, tendo, no âmbito deste último, organizado os trabalhos da Comissão Mista Bilateral de Cooperação Econômica e dos Encontros Econômicos Brasil-Alemanha (EEBA) ocorridos entre 2012 e 2017.

Em 2008, teve a sua tese intitulada “O Brasil e a desconstrução da antiga Iugoslávia: lições e perspectivas para a diplomacia brasileira” aprovada com menção no Curso de Altos Estudos do Instituto Rio Branco (CAE).

## **SITUAÇÃO DAS RELAÇÕES ENTRE O BRASIL E A CROÁCIA**

(elaborado com base em informações recebidas do Embaixador Mauro Luiz Lecker Vieira, antecessor o posto)

### **I – Relações diplomáticas:**

1. Desde que o Brasil reconheceu a independência da Croácia em 24/01/1992, as relações entre os dois países têm-se caracterizado pela cordialidade. No plano político-diplomático, há diálogo fluido, marcado pelo interesse mútuo em posições nacionais para temas regionais e globais. A Croácia tem sucessivamente emprestado apoio (muitas vezes de forma unilateral) a candidaturas e iniciativas brasileiras em órgãos multilaterais;
2. Fortalecimento dos canais de diálogo sobre temas carentes da política internacional. Os contatos entre diplomatas da Embaixada do Brasil e da Chancelaria croata tornaram-se mais frequentes no contexto da presidência croata do Conselho da Europa (1º semestre de 2020), assim como em vista da atuação do Brasil como membro não-permanente do Conselho de Segurança da ONU, no mandato 2022-2023. Interlocutores na Chancelaria croata têm, reiteradamente, agradecido a disposição brasileira a acompanhar com interesse as posições do país acerca dos principais temas na complexa política regional nos Balcãs Ocidentais. Têm também elogiado o compromisso histórico do Brasil com a adoção de posicionamentos equilibrados no que tange à manutenção e à construção da paz internacional;
3. Em 15/6/2021, realizou-se, no formato telepresencial, a V Reunião de Consultas Políticas Brasil-Croácia, na qual as partes passaram em revista os temas da pauta bilateral e comprometeram-se a iniciar negociações sobre acordos bilaterais nos domínios educacional, cultural e de troca de informações sensíveis. Concluídas as negociações dos acordos nos domínios cultural e educacional, estes foram assinados em 14/2, por ocasião de visita realizada a Zagreb pelo ministro das Relações Exteriores, Mauro Vieira;

### **II – Relação econômico-comercial:**

4. A corrente de comércio Brasil-Croácia subiu de US\$ 98 milhões, em 2021, para US\$ 127 milhões, em 2022 (aumento de 29,9%), superando, assim, patamar anterior à pandemia de COVID-19 (US\$ 117 milhões, em 2018). Contudo, as trocas bilaterais se encontram ainda aquém de seu recorde histórico, de US\$ 216 milhões, registrado em 2013, antes da entrada da Croácia na União Europeia;
5. O saldo comercial é tradicionalmente superavitário para o Brasil (US\$ 46,8 milhões, em 2021; US\$ 92,2 milhões, em 2022). As exportações brasileiras são majoritariamente compostas por "commodities" (açúcar de cana, café cru em grão, minério de ferro e tabaco). A Croácia vende produtos de maior valor agregado para o Brasil (como produtos da indústria de moagem, partes de motores e turbinas de aviação, guarnições para móveis e carroçarias, medicamentos para medicina veterinária e humana, obras de plástico, construções pré-fabricadas, material elétrico, caldeiras, aparelhos e instrumentos mecânicos). O Brasil é o 65º destino das exportações croatas;
6. O fortalecimento das relações econômico-comerciais, com base em melhor aproveitamento do amplo potencial existente, realizado nos últimos anos, aponta o caminho para adensar o intercâmbio bilateral nessa área;

7. Continuação dos serviços do Setor de Promoção Comercial na Embaixada (SECOM), por meio do envio de análises econômicas e de inteligência de negócios, assim como pela identificação de oportunidades de negócios na Croácia e prestação de apoio técnico e institucional a empresários brasileiros interessados em exportar ou instalar-se na região;
8. Apoio e facilitação de contatos institucionais por ocasião de série de visitas e missões da EMBRAER com o objetivo de divulgar suas aeronaves a autoridades e potenciais clientes croatas. Desde fevereiro de 2020, a empresa realizou quatro visitas oficiais à Croácia e organizou dois voos-demonstração;
9. Apoio e facilitação de contatos institucionais à instalação da empresa SEAMAX na Croácia. De capital brasileiro, a SEAMAX tenciona vender aeronaves anfíbias de pequeno porte no mercado croata. No momento, a empresa está empenhada na construção de sede em terreno adquirido no país;
10. Organização de série de eventos de promoção de produtos agroalimentares brasileiros na Croácia. Como um dos 10 Postos parte do programa-piloto “Brasil Taste”, organizado pela APEX, a Embaixada organizou, desde julho de 2022, cinco eventos de divulgação de produtos selecionados (tapioca, açaí, guaraná, cachaça e café) junto a consumidores croatas, influenciadores digitais, profissionais dos ramos de gastronomia e representantes de redes de supermercados, restaurantes e “tradings” do ramo alimentício;

### **III – Cooperação cultural e educacional:**

11. Embora ainda exista desconhecimento entre brasileiros e croatas, percebe-se que, nas oportunidades de interação, os dois povos nutrem fortes sentimentos de curiosidade e empatia de lado a outro, alimentados por interesses compartilhados como o gosto pelo futebol e pela música;
12. Encorajado por essas afinidades naturais, o posto buscou fortalecer, ao longo dos últimos anos, os programas cultural e educacional da Embaixada, com foco na realização de eventos e iniciativas capazes de aproximar e ampliar o interesse mútuo entre brasileiros e croatas. Muitas dessas ações foram feitas de forma conjugada a esforços de promoção da imagem do Brasil e da divulgação de produtos brasileiros, com vistas a impulsionar futuras interações e incentivar o estabelecimento de novos negócios;
13. Na área educacional, intensificou-se a cooperação com a Universidade de Zagreb, maior e mais tradicional instituição de Ensino Superior da Croácia, com múltiplas iniciativas em colaboração com as cátedras de Ciência Política; Letras; Engenharia e Música;
14. A assinatura do Acordo de Cooperação Educacional abre oportunidades de intensificar essa colaboração, por meio da reabertura do Leitorado brasileiro em Zagreb e de possíveis iniciativas de cooperação entre instituições de ensino nos dois países;
15. A assinatura do Acordo Cultural abre novas possibilidades de intercâmbio de artistas e iniciativas conjuntas em prol do fortalecimento do conhecimento mútuo entre brasileiros e croatas;
16. Realização de eventos de divulgação da imagem, cultura e história do Brasil junto a estudantes croatas de ensino fundamental e médio;

**IV - Imprensa e diplomacia pública:**

17. Criação do Setor de Imprensa e Diplomacia Pública na Embaixada, responsável pela interlocução com jornalistas e influenciadores digitais, pela divulgação de eventos culturais associados ao Brasil e outras iniciativas da Embaixada, bem como pela promoção da imagem do Brasil junto à população croata;
18. Criação de novas mídias digitais para a Embaixada – Flickr, Instagram, Linktree e Youtube – associada à dinamização das postagens, com publicações regulares e conteúdo interativo. O engajamento do público externo com as postagens da Embaixada cresceu em 56%. O número de seguidores da conta do Posto no Facebook superou a marca de 20 mil;
19. Realização de sucessivas reuniões e almoços de trabalho com jornalistas locais, de diferentes meios (impressos, rádio e televisão), e responsáveis por variados setores (análise política, temas culturais e esportivos), o que resultou em ampliação significativa da cobertura midiática a iniciativas da Embaixada, inclusive projetos voltados a divulgar a imagem e a cultura do Brasil;

**VI – Temas consulares:**

20. Segundo as estatísticas mais atuais, cerca de 80 mil croatas e seus descendentes residem hoje no Brasil, concentrados nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Paraná. De outro lado, se a comunidade brasileira na Croácia pode ser calculada em cerca de 400 habitantes, a cada ano, dezenas de milhares de turistas brasileiros visitam a costa croata nos meses de verão (43 mil, em 2022);
21. Contratação de advogado fluente em português para prestação de serviço de orientação jurídica para a comunidade brasileira residente na Croácia;
22. Atendimento a cidadãos de países do Mercosul (apenas o Brasil possui embaixada na capital croata).

## MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE)<sup>1</sup>

### VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

### MISSÃO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

### VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior.
3. Promover serviços consulares de qualidade.
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais.
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

---

<sup>1</sup> O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

## MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO

Alinhado ao PEI-MRE

### VISÃO

Ser reconhecido como entidade de referência nas relações Brasil-Croácia, capacitado a promover e administrar, com integridade e visão global, as relações entre o Brasil e a Croácia, em todos os seus níveis e domínios temáticos, bem como a defender, apoiar e avançar a boa imagem do Brasil e interesses brasileiros na Croácia, por intermédio de atuação diplomática de excelência, maximizando a geração de benefícios concretos para a população brasileira e contribuindo ativamente para o desenvolvimento nacional.

### MISSÃO DO POSTO

Informar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações com a República da Croácia, tanto em contatos com o governo quanto com o setor privado locais e com a sociedade croata de maneira geral, assim como no que toca ao fomento da cooperação bilateral em todos os níveis. Prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão brasileiro no exterior.

### VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil, tendo em vista contribuir para a prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover os interesses econômicos e comerciais brasileiros na Croácia e prospectar e divulgar oportunidades de novos negócios que possam interessar empresários ou diferentes setores da sociedade brasileira.
3. Estimular a cooperação educacional e o intercâmbio científico entre o Brasil e a Croácia, em benefício do aprofundamento das relações bilaterais, da ampliação do conhecimento mútuo, assim como do desenvolvimento socioeconômico nacional.
4. Promover, junto a diferentes segmentos da sociedade local, a imagem e a cultura do Brasil, em toda sua diversidade, e nas mais distintas linguagens artísticas, bem como a língua portuguesa, na variante brasileira.
5. Promover cooperação ampla e produtiva com a Croácia em todas as áreas de interesse comum, explorando mecanismo de diálogo e oportunidades de intercâmbio de boas práticas em áreas de interesse comum.
6. Fortalecer as relações bilaterais com a Croácia, assim como com blocos regionais aos quais a Croácia está vinculada, a exemplo da União Europeia.
7. Apoiar a intensificação do diálogo interparlamentar, em especial por meio dos Grupos Parlamentares de Amizade.

8. Monitorar e, quando possível, influenciar as tendências políticas, legais e regulatórias com potenciais efeitos sobre interesses brasileiros relativos às relações econômico-comerciais e socioambientais;
9. Ampliar o conhecimento brasileiro e informar a Secretaria de Estado sobre a realidade política, econômica, cultural e tecnológica da Croácia, com vistas a subsidiar a condução das relações bilaterais;
10. Fomentar a imagem e a cultura do Brasil na Croácia, com a promoção ativa da língua;
11. Promover destinos turísticos brasileiros na Croácia;
12. Fortecer o diálogo fluído no que concerne a temas de política internacional e a processos e iniciativas em mecanismos e foros regionais e multilaterais, explorando oportunidades de trocas de apoio e de concertação em áreas de convergência de interesses;
13. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência no trabalho cotidiano do Posto, de forma a manter o nível de excelência dos serviços diplomáticos da Embaixada e a adequada prestação de contas à sociedade brasileira.

**METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE**

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

**I - promoção de comércio e investimentos;****i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- Intensificar eventos de promoção comercial e participação em feiras. Ainda que detenha um mercado doméstico de dimensões limitadas, a Croácia é um "hub" do Sudeste europeu e abriga feiras internacionais de grande porte que podem oferecer oportunidades comerciais a empresas brasileiras;
- Fortalecer contatos entre empresários do setor de turismo. O setor responde por 20% da economia local e atrai cerca de 20 milhões de visitantes por ano. Existe também boa oportunidade para venda de produtos brasileiros para os grandes prestadores de serviços do setor, como redes de hotelaria e mercados atacadistas na costa croata;
- Fortalecer o diálogo com a EMBRATUR para a organização de eventos, seminários e iniciativas de promoção do Brasil como destino turístico junto a operadores de turismo emissivo e ao público croata;
- Explorar a possibilidade de estabelecimento de Câmara de Comércio Brasil-Croácia. Após a instituição do SECOM na Embaixada do Brasil em Zagreb, a criação de Câmara de Comércio bilateral contribuiria para a aproximação dos setores produtivos brasileiro e croata;
- Elaborar e enviar regularmente análises econômicas e de inteligência de negócios, assim como identificar oportunidades de negócios na Croácia e prestar apoio técnico e institucional a empresários brasileiros interessados em exportar ou instalar-se na região;
- Elaborar análises regulares do comércio bilateral com a Croácia, a partir de dados estatísticos fornecidos por organismos oficiais dos dois países e de organismos internacionais;
- Identificar estratégias de promoção de produtos e de serviços brasileiros no mercado croata, em parceria com a Apex-Brasil e com as associações profissionais, no âmbito dos projetos setoriais desenvolvidos por essas entidades;
- Divulgar o potencial e as oportunidades de investimento no Brasil, assim como medidas do governo brasileiro na área de economia e negócios, para empresas e investidores da Croácia;
- Apoiar missões de autoridades brasileiras com vistas a atrair investimentos diretos para o Brasil;
- Monitorar e dar divulgação a concorrências públicas abertas na Croácia que possam ser de interesse para empresas brasileiras;
- Promover a imagem do agronegócio brasileiro e do Brasil como fornecedor seguro e confiável de alimentos, por meio da difusão de informações atualizadas e precisas, de forma a desfazer percepções equivocadas acerca do agronegócio brasileiro;

- Monitorar notícias e comentários publicados em órgãos de imprensa croatas que tenham potencial para causar dano à imagem e à reputação do agronegócio brasileiro, bem como aos fluxos comerciais regulares, com particular atenção para aspectos de sustentabilidade, e apresentar resposta, quando cabível;
- Promover a imagem do Brasil, junto à opinião pública e ao governo croata, em matéria de combate ao desmatamento, agricultura sustentável, uso de energias renováveis, soluções tecnológicas para descarbonização e potencial parceria na área energética.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- Número de contatos e gestões realizados junto a atores locais (representantes do governo e do setor privado croata) para promover interesses brasileiros;
- Número de compilações de notícias e indicadores estatísticos publicados em meios oficiais ou privados croatas com implicações sobre o agronegócio brasileiro;
- Número de iniciativas e eventos organizados pela Embaixada ou com apoio dela, para promover produtos brasileiros na Croácia, assim como para divulgar oportunidades de investimentos no Brasil;
- Número de iniciativas realizadas com apoio da Embaixada para divulgar informações sobre a economia brasileira;
- Número de expedientes telegráficos da Embaixada sobre a economia croata, bem como sobre outros assuntos relacionados à economia nacional ou à relação entre a Croácia e terceiros países e organizações;
- Número de análises setoriais sobre segmentos que apresentam possibilidades de negócios para os produtos e serviços brasileiros;
- Número de atendimentos a empresas croatas em busca de informações sobre o mercado brasileiro;
- Número de atendimentos a empresas brasileiras em busca de informações sobre o mercado croata;
- Número de reuniões com empresas brasileiras com interesse em investir na Croácia.

**II - relações políticas bilaterais;**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- Realizar gestões pela realização de visitas de altas autoridades croatas ao Brasil. Durante a visita do ministro das Relações Exteriores a Zagreb, em fevereiro de 2023, foram formalizados convites para que o presidente Zoran Milanovic, o primeiro-ministro Andrej Plenkovic e o ministro dos Negócios Estrangeiros e Assuntos Europeus Gordan Grlic Radman considerem realizar, oportunamente, visitas ao Brasil;
- Intensificar a cooperação entre parlamentos. O grupo de amizade parlamentar Brasil-Croácia foi estabelecido em 2003. Em 2019, a contraparte croata realizou visita ao Brasil. Cabe considerar novas formas de manter ativa essa modalidade de diálogo, inclusive uma possível visita de parlamentares brasileiros à Croácia;
- Fortalecer o diálogo entre as Missões Permanentes dos dois países junto à Organização das Nações Unidas, em Nova York, sobretudo no que se refere a temas

de paz e segurança. Em 2023, a Croácia assumiu a presidência da Comissão de Construção da Paz (PBC), órgão criado com o apoio do Brasil para assessorar o Conselho de Segurança (CSNU). De outro lado, até fins de 2023, o Brasil ocupa assento não-permanente no CSNU. Entre as prioridades definidas pelo Brasil para seu mandato naquele órgão, cabe destacar o fortalecimento da capacidade de aconselhamento institucional regular da PBC ao CSNU;

- Intensificar a cooperação entre as Academias Diplomáticas. A concessão de bolsa de estudos a diplomata croata para realizar estágio no Instituto Rio Branco constituiria ferramenta de aproximação diplomática entre os dois países;
- Apoiar os trabalhos do Mecanismo de Consultas Políticas, a fim de assegurar seu pleno funcionamento, conferindo maior nível de implementação aos compromissos assumidos em seu âmbito;
- Manter canais regulares de diálogo e interação com o governo croata, particularmente por intermédio do Ministério dos Negócios Estrangeiros e Assuntos Europeus;
- Acompanhar, desde a perspectiva do interesse nacional brasileiro, a evolução das políticas interna e externa da Croácia;
- Elaborar informações regulares com registro e análise sobre a situação política croata, de modo a permitir que o governo brasileiro conheça o processo decisório e as principais tendências da política croata, em diferentes áreas, assim como as disputas partidárias e o cenário eleitoral local, com destaque para as próximas eleições gerais e presidenciais no país a serem realizadas em 2024;
- Realizar gestões e coordenar posições com a Croácia em organismos multilaterais, sempre que possível e à luz do interesse nacional;
- Buscar o apoio croata a candidaturas de interesse brasileiro a cargos e mandatos em organismos multilaterais, bem como à realização de eventos internacionais no Brasil.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- Número de visitas e missões oficiais de autoridades brasileiras e croatas, inclusive representantes dos Poderes Legislativo e Judiciário e dos entes federativos brasileiros;
- Número de encontros, virtuais ou presenciais, assim como de gestões e outras ações junto ao Ministério dos Negócios Estrangeiros e Assuntos Europeus;
- Número de gestões realizadas junto a autoridades croatas em favor de posições e candidaturas brasileiras em organismos multilaterais;
- Número de expedientes telegráficos que versem sobre as políticas interna e externa croata;
- Número de missões, visitas, reuniões e encontros de parlamentares dos dois países.

**III - atuação junto a organismos regionais ou multilaterais, quando for o caso, incluindo candidaturas, reuniões oficiais e programas de cooperação;**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- Acompanhar e analisar, à luz dos interesses brasileiros, as atividades desempenhadas pela Croácia em foros multilaterais, tais como as Nações Unidas e seus órgãos, agências e programas especializados;
- Promover o diálogo com representantes governamentais croatas sobre iniciativas e projetos de resolução de potencial interesse mútuo em organismos multilaterais;
- Encaminhar pedidos de apoio e realizar gestões a candidaturas e iniciativas brasileiras em organismos multilaterais.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- Número de encontros, virtuais ou presenciais, assim como de gestões e outras ações relativas à concertação entre os dois países em mecanismos multilaterais;
- Número de encontros, virtuais ou presenciais, assim como de gestões e outras ações efetuadas junto ao governo croata em apoio a candidaturas de interesse do Brasil a cargos internacionais.

**IV - promoção da imagem do país, da cultura brasileira, do turismo e da marca Brasil;**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- Promover a imagem e a cultura brasileiras na Croácia;
- Apoiar a difusão e promoção da cultura brasileira junto à sociedade croata, estimulando a diversificação das referências culturais brasileiras para além daquelas já conhecidas pelo público local;
- Apoiar a publicação de traduções para o croata de obras literárias brasileiras, assim como a participação de autores brasileiros em festivais literários na Croácia;
- Apoiar a participação de artistas brasileiros, de todas as linguagens artísticas, inclusive artes plásticas, teatro, dança, cinema e música, em festivais e eventos culturais na Croácia;
- Apoiar a realização de debates, seminários e palestras sobre aspectos da cultura e da sociedade brasileira em universidades e instituições culturais e de pesquisa croatas;
- Apoiar parcerias e colaborações entre instituições culturais brasileiras e croatas;
- Apoiar a promoção de filmes brasileiros na Croácia. A produção cinematográfica nacional goza de grande apelo na Croácia e constitui vetor crucial da promoção cultural no país;
- Participar de festivais culturais. A Croácia (sobretudo Zagreb) vem-se transformando em centro cultural do Sudeste europeu e promove, anualmente, grandes festivais culturais, como o "ZagrebDox" (documentários), o "Zagreb Film Festival" e o "Festival de teatro mundial", atraindo grande público local e internacional;
- Fomentar a colaboração Brasil-Croácia na área de economia criativa por meio de projetos de cooperação bilateral e a produção binacional de eventos e realizações culturais;

- Fortalecer a cooperação com a Academia de Música de Zagreb. Ao abrigo do acordo cultural assinado em fevereiro último, é possível encorajar aquela instituição a formar acordo institucional com homólogas no Brasil, facilitando a organização de eventos colaborativos e o intercâmbio de artistas;
- Realizar ações de diplomacia pública e ampliar os canais de comunicação da Embaixada para reforçar a imagem do Brasil como sociedade democrática, diversa e aberta;
- Manter contatos com jornalistas com vistas a ampliar a compreensão e o interesse dos formadores de opinião croatas com relação à realidade brasileira;
- Continuar o processo de dinamização dos perfis do Posto em redes sociais, inclusive por meio do fortalecimento dos contatos e da interação com influenciadores digitais locais;
- Apoiar iniciativas de promoção da vertente brasileira da língua portuguesa na Croácia, inclusive por meio da celebração anual do Dia Mundial da Língua Portuguesa, em colaboração com a embaixada de Portugal, única missão estrangeira lusófona residente em Zagreb;
- Apoiar a divulgação dos destinos turísticos brasileiros no mercado croata, inclusive aqueles menos conhecidos localmente, mediante publicações em mídias sociais, interlocução com formadores de opinião locais e participação em feiras e eventos relacionados ao turismo.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- Número de eventos culturais (nas áreas de cinema, música, literatura, artes visuais e performáticas brasileiras) realizados na Croácia com apoio financeiro ou institucional da Embaixada;
- Número de seminários, debates e palestras sobre aspectos da cultura e sociedade brasileiras realizados com apoio financeiro ou institucional da Embaixada;
- Número de atendimentos a instituições e interlocutores brasileiros e croatas em busca de apoio a eventos e realizações culturais;
- Número de contatos realizados com vistas a estabelecer parcerias para a realização de projetos culturais;
- Número de parcerias firmadas com instituições croatas do setor cultural;
- Número de contatos realizados com agências, empresas e operadores de turismo croatas para divulgar os destinos culturais brasileiros;
- Número de feiras e eventos de turismo de que a Embaixada participou com o objetivo de divulgar os destinos turísticos brasileiros;
- Número de publicações realizadas com o objetivo de promover a imagem, a cultura e os destinos turísticos brasileiros;
- Número de expedientes telegráficos da Embaixada sobre temas relacionados à imagem, cultura e destinos turísticos do Brasil.

**V - cooperação para o desenvolvimento sustentável e a proteção ao meio ambiente;**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- Ampliar o diálogo bilateral em temas ambientais, para fomentar o conhecimento mútuo sobre as respectivas realidades e desafios, e avaliar áreas onde há potencial para a cooperação bilateral;
- Promover o diálogo bilateral sobre posições defendidas nacionalmente em organismos multilaterais em relação a temas ambientais, inclusive sobre mudança do clima, e coordenar posições, sempre que possível;
- Acompanhar, analisar e informar o governo brasileiro sobre iniciativas e ações croatas nas áreas de mudança do clima, promoção do meio ambiente e do desenvolvimento sustentável.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- Número de reuniões e gestões bilaterais sobre temas ambientais, inclusive mudança do clima, proteção da biodiversidade, desenvolvimento sustentável e transição energética;
- Número de expedientes telegráficos da Embaixada sobre temas ambientais.

**VI - cooperação em ciência, tecnologia e inovação;**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- Promover a imagem do Brasil como país detentor de ciência de excelência.
- Estimular o aprofundamento de parcerias entre universidades brasileiras e croatas, mediante o estabelecimento de contatos com instituições locais e o apoio à realização de pesquisas conjuntas e intercâmbio de pesquisadores e professores, em áreas de excelência de cada país, como é o caso da tecnologia da informação e comunicação na Croácia;
- Manter informado o governo brasileiro sobre temas relevantes relacionados ao sistema de CT&I e ao ecossistema de inovação croata.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- Número de reuniões e contatos estabelecidos com instituições de pesquisa e inovação croatas;
- Número de projetos, iniciativas e acordos de cooperação bilateral relacionados à ciência, tecnologia e inovação realizados;
- Número de expedientes telegráficos da Embaixada sobre temas relacionados à ciência, tecnologia e inovação na Croácia.

**VII - cooperação em educação, cultura, saúde e defesa;**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- Apoiar o estabelecimento de parcerias entre instituições de ensino superior do Brasil e da Croácia, com foco em programas de intercâmbio acadêmico;
- Fomentar a interlocução com estudantes e acadêmicos brasileiros em instituições de ensino superior croatas, bem como prestar-lhes apoio quando necessário;

- Difundir oportunidades de intercâmbio acadêmico e pesquisa conjunta entre estudantes e pesquisadores brasileiros e croatas;
- Gestionar em favor do restabelecimento do Leitorado Brasileiro na Croácia. O programa foi iniciado em 2008 e contou com a participação de dois professores brasileiros que prestaram importantes contribuições para a divulgação da cultura nacional junto a estudantes de português na Universidade de Zagreb (cerca de 40 alunos por semestre), assim como para a difusão do idioma português em sua vertente brasileira (os demais professores do curso em Zagreb possuem formação e especialização associada a Portugal). Após sua acessão à União Europeia, em 2013, a Croácia passou a depender da assinatura de acordo de cooperação educacional para arcar com suas obrigações no âmbito do programa de leitorado. Em 2015, o programa de leitorado foi suspenso, no aguardo de que os dois países pudessem negociar acordo bilateral no campo educacional, o qual foi finalmente assinado em fevereiro último.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- Número de contatos e reuniões realizadas com universidades e instituições de ensino superior croatas;
- Número de estudantes e pesquisadores brasileiros e croatas realizando intercâmbio no outro país e apoiados pela Embaixada;
- Número de parcerias e acordos relacionados à educação estabelecidos entre instituições brasileiras e croatas;
- Número de iniciativas lançadas na área de cooperação educacional e intercâmbio de estudantes.

**VIII - cooperação para promoção de desenvolvimento socioeconômico e combate às desigualdades;**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- Acompanhar os debates sobre direitos humanos no âmbito das instituições croatas, com especial enfoque em temas que tenham relevância para a imagem e os interesses do Brasil;
- Examinar a possibilidade de fomentar o diálogo bilateral em foros internacionais sobre a temática de direitos humanos.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- Número de reuniões, presenciais ou virtuais, gestões e outras ações para o fomento do diálogo bilateral em matéria de direitos humanos;
- Número de expedientes telegráficos sobre iniciativas de promoção de direitos humanos e diálogo bilateral em referida matéria.

**IX - apoio às comunidades brasileiras no exterior, quando for o caso.**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- Ampliar a rede de Cônsules Honorários. Ainda que tenha dimensões restritas, a forma do território croata (estreita e alongada) faz com que os principais centros turísticos estejam a centenas de quilômetros de Zagreb, dificultando o atendimento consular. Atualmente há um Cônsul Honorário em Split. Poder-se-ia considerar o estabelecimento de consulados honorários em outros centros turísticos, como Dubrovnik (600km da capital) e Pula (270km de Zagreb);
- Estabelecer mecanismo de cooperação policial, com vistas a receber policiais brasileiros para apoiar o atendimento de turistas brasileiros durante os meses do verão. A Croácia mantém cooperação nesse domínio com outros países parceiros, inclusive fora do espaço europeu, como a China e os Estados Unidos;
- Contratar profissional de psicologia para prestar assistência à comunidade residente no país. Há um número considerável de nacionais que vivenciam situações de fragilidade emocional, inclusive por terem sido vítimas de ameaças ou de violência doméstica;
- Considerar a oportunidade de sugerir negociação de Acordo de transferência de presos. Com o crescente número de turistas brasileiros que visitam a Croácia anualmente, esse instrumento poderá ser de valia no médio e no longo prazos;
- Aperfeiçoar os métodos de trabalho do Setor Consular da Embaixada, de modo a assegurar eficiência e eficácia na prestação de assistência consular a brasileiros na Croácia, inclusive em situações de emergência, desvalimento e encarceramento, entre outras;
- Aprimorar e intensificar o uso dos canais de comunicação entre a Embaixada e a comunidade brasileira residente na Croácia;
- Manter a comunidade brasileira residente na Croácia informada sobre situações de emergência ou que requeiram atenção e cuidados especiais;
- Manter o governo brasileiro informado sobre temas de natureza consular relevantes.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- Número de brasileiros assistidos pela Embaixada, inclusive aqueles detidos em penitenciárias croatas;
- Número de documentos expedidos pela Embaixada, tanto para cidadãos brasileiros quanto estrangeiros;
- Número de campanhas e ações de divulgação de assuntos de interesse consular realizadas pela Embaixada, inclusive em mídias sociais;
- Número de eventos realizados para a comunidade brasileira residente na Croácia;
- Número de iniciativas e ações realizadas com o objetivo de aprimorar os métodos de trabalho do Setor Consular da Embaixada;
- Número de iniciativas e ações realizadas com o objetivo de aprimorar e intensificar o uso dos canais de comunicação da Embaixada com a comunidade brasileira residente na Croácia.