

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM ZAGREB

Candidata: SILVANA POLICH

PERFIL DO CANDIDATO



Embaixadora Silvana Polich

Nascida em São Paulo (SP), em 31 de março de 1954, a diplomata Silvana Polich graduou-se em Jornalismo e Direito na Universidade de São Paulo (USP), respectivamente, em 1977 e 1979. Ingressou no Curso de Preparação à Carreira Diplomática do Instituto Rio Branco (IRBr) em 1981. Como diplomata serviu na Delegação Permanente do Brasil junto à União Europeia (UE) em Bruxelas (1986 - 1989), e nas Embaixadas em Praga (1999 -1992), Sofia (1992-1995) e Bruxelas (1999-2003). Foi Ministra-Conselheira nas Embaixadas junto à Santa Sé (2009-2011), em Berlim (2011-2017), Oslo (2017-2020) e Bucareste (2020-2023), onde exerce a chefia, na qualidade de Encarregada de Negócios, desde janeiro de 2023.

Em 1984, foi designada para representar o Brasil no Curso de Especialização em Relações Internacionais para Jovens Diplomatas da América Latina patrocinado pelo Governo da Itália, em Florença (1984).

Atuou nas Divisões de América Central e Setentrional, de Operações Comerciais e de Direitos Humanos e Temas Sociais, entre outras, na qualidade de assessora, tendo chefiado a Divisão de Treinamento e Aperfeiçoamento, do Ministério das Relações Exteriores. Coordenou, na Delegação junto à UE, os temas e as negociações bilaterais agrícolas entre o Brasil e a Comissão Europeia. Na Embaixada em Berlim, coordenou os setores político e econômico, tendo, no âmbito deste último, organizado os trabalhos da Comissão Mista Bilateral de Cooperação Econômica e dos Encontros Econômicos Brasil-Alemanha (EEBA) ocorridos entre 2012 e 2017. Em 2008, teve a sua tese intitulada “O Brasil e a desconstrução da antiga Iugoslávia: lições e perspectivas para a diplomacia brasileira” aprovada com menção no Curso de Altos Estudos do Instituto Rio Branco (CAE).

SITUAÇÃO DAS RELAÇÕES ENTRE O BRASIL E A CROÁCIA

(elaborado com base em informações recebidas do Embaixador Mauro Luiz Iecker Vieira, antecessor o posto)

I – Relações diplomáticas:

1. Desde que o Brasil reconheceu a independência da Croácia em 24/01/1992, as relações entre os dois países têm-se caracterizado pela cordialidade. No plano político-diplomático, há diálogo fluido, marcado pelo interesse mútuo em posições nacionais para temas regionais e globais. A Croácia tem sucessivamente emprestado apoio (muitas vezes de forma unilateral) a candidaturas e iniciativas brasileiras em órgãos multilaterais;
2. Fortalecimento dos canais de diálogo sobre temas candentes da política internacional. Os contatos entre diplomatas da Embaixada do Brasil e da Chancelaria croata tornaram-se mais frequentes no contexto da presidência croata do Conselho da Europa (1º semestre de 2020), assim como em vista da atuação do Brasil como membro não-permanente do Conselho de Segurança da ONU, no mandato 2022-2023. Interlocutores na Chancelaria croata têm, reiteradamente, agradecido a disposição brasileira a acompanhar com interesse as posições do país acerca dos principais temas na complexa política regional nos Bálcãs Ocidentais. Têm também elogiado o compromisso histórico do Brasil com a adoção de posicionamentos equilibrados no que tange à manutenção e à construção da paz internacional;
3. Em 15/6/2021, realizou-se, no formato telepresencial, a V Reunião de Consultas Políticas Brasil-Croácia, na qual as partes passaram em revista os temas da pauta bilateral e comprometeram-se a iniciar negociações sobre acordos bilaterais nos domínios educacional, cultural e de troca de informações sensíveis. Concluídas as negociações dos acordos nos domínios cultural e educacional, estes foram assinados em 14/2, por ocasião de visita realizada a Zagreb pelo ministro das Relações Exteriores, Mauro Vieira;

II – Relação econômico-comercial:

4. A corrente de comércio Brasil-Croácia subiu de US\$ 98 milhões, em 2021, para US\$ 127 milhões, em 2022 (aumento de 29,9%), superando, assim, patamar anterior à pandemia de COVID-19 (US\$ 117 milhões, em 2018). Contudo, as trocas bilaterais se encontram ainda aquém de seu recorde histórico, de US\$ 216 milhões, registrado em 2013, antes da entrada da Croácia na União Europeia;
5. O saldo comercial é tradicionalmente superavitário para o Brasil (US\$ 46,8 milhões, em 2021; US\$ 92,2 milhões, em 2022). As exportações brasileiras são majoritariamente compostas por "commodities" (açúcar de cana, café cru em grão, minério de ferro e tabaco). A Croácia vende produtos de maior valor agregado para o Brasil (como produtos da indústria de moagem, partes de motores e turbinas de aviação, guarnições para móveis e carroçarias, medicamentos para medicina veterinária e humana, obras de plástico, construções pré-fabricadas, material elétrico, caldeiras, aparelhos e instrumentos mecânicos). O Brasil é o 65º destino das exportações croatas;
6. O fortalecimento das relações econômico-comerciais, com base em melhor aproveitamento do amplo potencial existente, realizado nos últimos anos, aponta o caminho para adensar o intercâmbio bilateral nessa área;

7. Continuação dos serviços do Setor de Promoção Comercial na Embaixada (SECOM), por meio do envio de análises econômicas e de inteligência de negócios, assim como pela identificação de oportunidades de negócios na Croácia e prestação de apoio técnico e institucional a empresários brasileiros interessados em exportar ou instalar-se na região;
8. Apoio e facilitação de contatos institucionais por ocasião de série de visitas e missões da EMBRAER com o objetivo de divulgar suas aeronaves a autoridades e potenciais clientes croatas. Desde fevereiro de 2020, a empresa realizou quatro visitas oficiais à Croácia e organizou dois voos-demonstração;
9. Apoio e facilitação de contatos institucionais à instalação da empresa SEAMAX na Croácia. De capital brasileiro, a SEAMAX tenciona vender aeronaves anfíbias de pequeno porte no mercado croata. No momento, a empresa está empenhada na construção de sede em terreno adquirido no país;
10. Organização de série de eventos de promoção de produtos agroalimentares brasileiros na Croácia. Como um dos 10 Postos parte do programa-piloto “Brasil Taste”, organizado pela APEX, a Embaixada organizou, desde julho de 2022, cinco eventos de divulgação de produtos selecionados (tapioca, açaí, guaraná, cachaça e café) junto a consumidores croatas, influenciadores digitais, profissionais dos ramos de gastronomia e representantes de redes de supermercados, restaurantes e “tradings” do ramo alimentício;

III – Cooperação cultural e educacional:

11. Embora ainda exista desconhecimento entre brasileiros e croatas, percebe-se que, nas oportunidades de interação, os dois povos nutrem fortes sentimentos de curiosidade e empatia de lado a outro, alimentados por interesses compartilhados como o gosto pelo futebol e pela música;
12. Encorajado por essas afinidades naturais, o posto buscou fortalecer, ao longo dos últimos anos, os programas cultural e educacional da Embaixada, com foco na realização de eventos e iniciativas capazes de aproximar e ampliar o interesse mútuo entre brasileiros e croatas. Muitas dessas ações foram feitas de forma conjugada a esforços de promoção da imagem do Brasil e da divulgação de produtos brasileiros, com vistas a impulsionar futuras interações e incentivar o estabelecimento de novos negócios;
13. Na área educacional, intensificou-se a cooperação com a Universidade de Zagreb, maior e mais tradicional instituição de Ensino Superior da Croácia, com múltiplas iniciativas em colaboração com as cátedras de Ciência Política; Letras; Engenharia e Música;
14. A assinatura do Acordo de Cooperação Educacional abre oportunidades de intensificar essa colaboração, por meio da reabertura do Litorado brasileiro em Zagreb e de possíveis iniciativas de cooperação entre instituições de ensino nos dois países;
15. A assinatura do Acordo Cultural abre novas possibilidades de intercâmbio de artistas e iniciativas conjuntas em prol do fortalecimento do conhecimento mútuo entre brasileiros e croatas;
16. Realização de eventos de divulgação da imagem, cultura e história do Brasil junto a estudantes croatas de ensino fundamental e médio;

IV - Imprensa e diplomacia pública:

17. Criação do Setor de Imprensa e Diplomacia Pública na Embaixada, responsável pela interlocução com jornalistas e influenciadores digitais, pela divulgação de eventos culturais associados ao Brasil e outras iniciativas da Embaixada, bem como pela promoção da imagem do Brasil junto à população croata;
18. Criação de novas mídias digitais para a Embaixada – Flickr, Instagram, Linktree e Youtube – associada à dinamização das postagens, com publicações regulares e conteúdo interativo. O engajamento do público externo com as postagens da Embaixada cresceu em 56%. O número de seguidores da conta do Posto no Facebook superou a marca de 20 mil;
19. Realização de sucessivas reuniões e almoços de trabalho com jornalistas locais, de diferentes meios (impressos, rádio e televisão), e responsáveis por variados setores (análise política, temas culturais e esportivos), o que resultou em ampliação significativa da cobertura midiática a iniciativas da Embaixada, inclusive projetos voltados a divulgar a imagem e a cultura do Brasil;

VI – Temas consulares:

20. Segundo as estatísticas mais atuais, cerca de 80 mil croatas e seus descendentes residem hoje no Brasil, concentrados nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Paraná. De outro lado, se a comunidade brasileira na Croácia pode ser calculada em cerca de 400 habitantes, a cada ano, dezenas de milhares de turistas brasileiros visitam a costa croata nos meses de verão (43 mil, em 2022);
21. Contratação de advogado fluente em português para prestação de serviço de orientação jurídica para a comunidade brasileira residente na Croácia;
22. Atendimento a cidadãos de países do Mercosul (apenas o Brasil possui embaixada na capital croata).

MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE) ¹

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

MISSÃO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior.
3. Promover serviços consulares de qualidade.
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais.
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

¹ O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO

Alinhado ao PEI-MRE

VISÃO

Ser reconhecido como entidade de referência nas relações Brasil-Croácia, capacitado a promover e administrar, com integridade e visão global, as relações entre o Brasil e a Croácia, em todos os seus níveis e domínios temáticos, bem como a defender, apoiar e avançar a boa imagem do Brasil e interesses brasileiros na Croácia, por intermédio de atuação diplomática de excelência, maximizando a geração de benefícios concretos para a população brasileira e contribuindo ativamente para o desenvolvimento nacional.

MISSÃO DO POSTO

Informar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações com a República da Croácia, tanto em contatos com o governo quanto com o setor privado locais e com a sociedade croata de maneira geral, assim como no que toca ao fomento da cooperação bilateral em todos os níveis. Prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão brasileiro no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil, tendo em vista contribuir para a prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover os interesses econômicos e comerciais brasileiros na Croácia e prospectar e divulgar oportunidades de novos negócios que possam interessar empresários ou diferentes setores da sociedade brasileira.
3. Estimular a cooperação educacional e o intercâmbio científico entre o Brasil e a Croácia, em benefício do aprofundamento das relações bilaterais, da ampliação do conhecimento mútuo, assim como do desenvolvimento socioeconômico nacional.
4. Promover, junto a diferentes segmentos da sociedade local, a imagem e a cultura do Brasil, em toda sua diversidade, e nas mais distintas linguagens artísticas, bem como a língua portuguesa, na variante brasileira.
5. Promover cooperação ampla e produtiva com a Croácia em todas as áreas de interesse comum, explorando mecanismo de diálogo e oportunidades de intercâmbio de boas práticas em áreas de interesse comum.
6. Fortalecer as relações bilaterais com a Croácia, assim como com blocos regionais aos quais a Croácia está vinculada, a exemplo da União Europeia.
7. Apoiar a intensificação do diálogo interparlamentar, em especial por meio dos Grupos Parlamentares de Amizade.

8. Monitorar e, quando possível, influenciar as tendências políticas, legais e regulatórias com potenciais efeitos sobre interesses brasileiros relativos às relações econômico-comerciais e socioambientais;
9. Ampliar o conhecimento brasileiro e informar a Secretaria de Estado sobre a realidade política, econômica, cultural e tecnológica da Croácia, com vistas a subsidiar a condução das relações bilaterais;
10. Fomentar a imagem e a cultura do Brasil na Croácia, com a promoção ativa da língua;
11. Promover destinos turísticos brasileiros na Croácia;
12. Fortacer o diálogo fluído no que concerne a temas de política internacional e a processos e iniciativas em mecanismos e foros regionais e multilaterais, explorando oportunidades de trocas de apoio e de concertação em áreas de convergência de interesses;
13. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência no trabalho cotidiano do Posto, de forma a manter o nível de excelência dos serviços diplomáticos da Embaixada e a adequada prestação de contas à sociedade brasileira.

METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

I - promoção de comércio e investimentos;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Intensificar eventos de promoção comercial e participação em feiras. Ainda que detenha um mercado doméstico de dimensões limitadas, a Croácia é um "hub" do Sudeste europeu e abriga feiras internacionais de grande porte que podem oferecer oportunidades comerciais a empresas brasileiras;
- Fortalecer contatos entre empresários do setor de turismo. O setor responde por 20% da economia local e atrai cerca de 20 milhões de visitantes por ano. Existe também boa oportunidade para venda de produtos brasileiros para os grandes prestadores de serviços do setor, como redes de hotelaria e mercados atacadistas na costa croata;
- Fortalecer o diálogo com a EMBRATUR para a organização de eventos, seminários e iniciativas de promoção do Brasil como destino turístico junto a operadores de turismo emissivo e ao público croata;
- Explorar a possibilidade de estabelecimento de Câmara de Comércio Brasil-Croácia. Após a instituição do SECOM na Embaixada do Brasil em Zagreb, a criação de Câmara de Comércio bilateral contribuiria para a aproximação dos setores produtivos brasileiro e croata;
- Elaborar e enviar regularmente análises econômicas e de inteligência de negócios, assim como identificar oportunidades de negócios na Croácia e prestar apoio técnico e institucional a empresários brasileiros interessados em exportar ou instalar-se na região;
- Elaborar análises regulares do comércio bilateral com a Croácia, a partir de dados estatísticos fornecidos por organismos oficiais dos dois países e de organismos internacionais;
- Identificar estratégias de promoção de produtos e de serviços brasileiros no mercado croata, em parceria com a Apex-Brasil e com as associações profissionais, no âmbito dos projetos setoriais desenvolvidos por essas entidades;
- Divulgar o potencial e as oportunidades de investimento no Brasil, assim como medidas do governo brasileiro na área de economia e negócios, para empresas e investidores da Croácia;
- Apoiar missões de autoridades brasileiras com vistas a atrair investimentos diretos para o Brasil;
- Monitorar e dar divulgação a concorrências públicas abertas na Croácia que possam ser de interesse para empresas brasileiras;
- Promover a imagem do agronegócio brasileiro e do Brasil como fornecedor seguro e confiável de alimentos, por meio da difusão de informações atualizadas e precisas, de forma a desfazer percepções equivocadas acerca do agronegócio brasileiro;

- Monitorar notícias e comentários publicados em órgãos de imprensa croatas que tenham potencial para causar dano à imagem e à reputação do agronegócio brasileiro, bem como aos fluxos comerciais regulares, com particular atenção para aspectos de sustentabilidade, e apresentar resposta, quando cabível;
- Promover a imagem do Brasil, junto à opinião pública e ao governo croata, em matéria de combate ao desmatamento, agricultura sustentável, uso de energias renováveis, soluções tecnológicas para descarbonização e potencial parceria na área energética.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de contatos e gestões realizados junto a atores locais (representantes do governo e do setor privado croata) para promover interesses brasileiros;
- Número de compilações de notícias e indicadores estatísticos publicados em meios oficiais ou privados croatas com implicações sobre o agronegócio brasileiro;
- Número de iniciativas e eventos organizados pela Embaixada ou com apoio dela, para promover produtos brasileiros na Croácia, assim como para divulgar oportunidades de investimentos no Brasil;
- Número de iniciativas realizadas com apoio da Embaixada para divulgar informações sobre a economia brasileira;
- Número de expedientes telegráficos da Embaixada sobre a economia croata, bem como sobre outros assuntos relacionados à economia nacional ou à relação entre a Croácia e terceiros países e organizações;
- Número de análises setoriais sobre segmentos que apresentam possibilidades de negócios para os produtos e serviços brasileiros;
- Número de atendimentos a empresas croatas em busca de informações sobre o mercado brasileiro;
- Número de atendimentos a empresas brasileiras em busca de informações sobre o mercado croata;
- Número de reuniões com empresas brasileiras com interesse em investir na Croácia.

II - relações políticas bilaterais;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Realizar gestões pela realização de visitas de altas autoridades croatas ao Brasil. Durante a visita do ministro das Relações Exteriores a Zagreb, em fevereiro de 2023, foram formalizados convites para que o presidente Zoran Milanovic, o primeiro-ministro Andrej Plenkovic e o ministro dos Negócios Estrangeiros e Assuntos Europeus Gordan Grlic Radman considerem realizar, oportunamente, visitas ao Brasil;
- Intensificar a cooperação entre parlamentos. O grupo de amizade parlamentar Brasil-Croácia foi estabelecido em 2003. Em 2019, a contraparte croata realizou visita ao Brasil. Cabe considerar novas formas de manter ativa essa modalidade de diálogo, inclusive uma possível visita de parlamentares brasileiros à Croácia;
- Fortalecer o diálogo entre as Missões Permanentes dos dois países junto à Organização das Nações Unidas, em Nova York, sobretudo no que se refere a temas

de paz e segurança. Em 2023, a Croácia assumiu a presidência da Comissão de Construção da Paz (PBC), órgão criado com o apoio do Brasil para assessorar o Conselho de Segurança (CSNU). De outro lado, até fins de 2023, o Brasil ocupa assento não-permanente no CSNU. Entre as prioridades definidas pelo Brasil para seu mandato naquele órgão, cabe destacar o fortalecimento da capacidade de aconselhamento institucional regular da PBC ao CSNU;

- Intensificar a cooperação entre as Academias Diplomáticas. A concessão de bolsa de estudos a diplomata croata para realizar estágio no Instituto Rio Branco constituiria ferramenta de aproximação diplomática entre os dois países;
- Apoiar os trabalhos do Mecanismo de Consultas Políticas, a fim de assegurar seu pleno funcionamento, conferindo maior nível de implementação aos compromissos assumidos em seu âmbito;
- Manter canais regulares de diálogo e interação com o governo croata, particularmente por intermédio do Ministério dos Negócios Estrangeiros e Assuntos Europeus;
- Acompanhar, desde a perspectiva do interesse nacional brasileiro, a evolução das políticas interna e externa da Croácia;
- Elaborar informações regulares com registro e análise sobre a situação política croata, de modo a permitir que o governo brasileiro conheça o processo decisório e as principais tendências da política croata, em diferentes áreas, assim como as disputas partidárias e o cenário eleitoral local, com destaque para as próximas eleições gerais e presidenciais no país a serem realizadas em 2024;
- Realizar gestões e coordenar posições com a Croácia em organismos multilaterais, sempre que possível e à luz do interesse nacional;
- Buscar o apoio croata a candidaturas de interesse brasileiro a cargos e mandatos em organismos multilaterais, bem como à realização de eventos internacionais no Brasil.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de visitas e missões oficiais de autoridades brasileiras e croatas, inclusive representantes dos Poderes Legislativo e Judiciário e dos entes federativos brasileiros;
- Número de encontros, virtuais ou presenciais, assim como de gestões e outras ações junto ao Ministério dos Negócios Estrangeiros e Assuntos Europeus;
- Número de gestões realizadas junto a autoridades croatas em favor de posições e candidaturas brasileiras em organismos multilaterais;
- Número de expedientes telegráficos que versem sobre as políticas interna e externa croata;
- Número de missões, visitas, reuniões e encontros de parlamentares dos dois países.

III - atuação junto a organismos regionais ou multilaterais, quando for o caso, incluindo candidaturas, reuniões oficiais e programas de cooperação;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Acompanhar e analisar, à luz dos interesses brasileiros, as atividades desempenhadas pela Croácia em foros multilaterais, tais como as Nações Unidas e seus órgãos, agências e programas especializados;
- Promover o diálogo com representantes governamentais croatas sobre iniciativas e projetos de resolução de potencial interesse mútuo em organismos multilaterais;
- Encaminhar pedidos de apoio e realizar gestões a candidaturas e iniciativas brasileiras em organismos multilaterais.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de encontros, virtuais ou presenciais, assim como de gestões e outras ações relativas à concertação entre os dois países em mecanismos multilaterais;
- Número de encontros, virtuais ou presenciais, assim como de gestões e outras ações efetuadas junto ao governo croata em apoio a candidaturas de interesse do Brasil a cargos internacionais.

IV - promoção da imagem do país, da cultura brasileira, do turismo e da marca Brasil;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Promover a imagem e a cultura brasileiras na Croácia;
- Apoiar a difusão e promoção da cultura brasileira junto à sociedade croata, estimulando a diversificação das referências culturais brasileiras para além daquelas já conhecidas pelo público local;
- Apoiar a publicação de traduções para o croata de obras literárias brasileiras, assim como a participação de autores brasileiros em festivais literários na Croácia;
- Apoiar a participação de artistas brasileiros, de todas as linguagens artísticas, inclusive artes plásticas, teatro, dança, cinema e música, em festivais e eventos culturais na Croácia;
- Apoiar a realização de debates, seminários e palestras sobre aspectos da cultura e da sociedade brasileira em universidades e instituições culturais e de pesquisa croatas;
- Apoiar parcerias e colaborações entre instituições culturais brasileiras e croatas;
- Apoiar a promoção de filmes brasileiros na Croácia. A produção cinematográfica nacional goza de grande apelo na Croácia e constitui vetor crucial da promoção cultural no país;
- Participar de festivais culturais. A Croácia (sobretudo Zagreb) vem-se transformando em centro cultural do Sudeste europeu e promove, anualmente, grandes festivais culturais, como o "ZagrebDox" (documentários), o "Zagreb Film Festival" e o "Festival de teatro mundial", atraindo grande público local e internacional;
- Fomentar a colaboração Brasil-Croácia na área de economia criativa por meio de projetos de cooperação bilateral e a produção binacional de eventos e realizações culturais;

- Fortalecer a cooperação com a Academia de Música de Zagreb. Ao abrigo do acordo cultural assinado em fevereiro último, é possível encorajar aquela instituição a formar acordo institucional com homólogas no Brasil, facilitando a organização de eventos colaborativos e o intercâmbio de artistas;
- Realizar ações de diplomacia pública e ampliar os canais de comunicação da Embaixada para reforçar a imagem do Brasil como sociedade democrática, diversa e aberta;
- Manter contatos com jornalistas com vistas a ampliar a compreensão e o interesse dos formadores de opinião croatas com relação à realidade brasileira;
- Continuar o processo de dinamização dos perfis do Posto em redes sociais, inclusive por meio do fortalecimento dos contatos e da interação com influenciadores digitais locais;
- Apoiar iniciativas de promoção da vertente brasileira da língua portuguesa na Croácia, inclusive por meio da celebração anual do Dia Mundial da Língua Portuguesa, em colaboração com a embaixada de Portugal, única missão estrangeira lusófona residente em Zagreb;
- Apoiar a divulgação dos destinos turísticos brasileiros no mercado croata, inclusive aqueles menos conhecidos localmente, mediante publicações em mídias sociais, interlocução com formadores de opinião locais e participação em feiras e eventos relacionados ao turismo.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de eventos culturais (nas áreas de cinema, música, literatura, artes visuais e performáticas brasileiras) realizados na Croácia com apoio financeiro ou institucional da Embaixada;
- Número de seminários, debates e palestras sobre aspectos da cultura e sociedade brasileiras realizados com apoio financeiro ou institucional da Embaixada;
- Número de atendimentos a instituições e interlocutores brasileiros e croatas em busca de apoio a eventos e realizações culturais;
- Número de contatos realizados com vistas a estabelecer parcerias para a realização de projetos culturais;
- Número de parcerias firmadas com instituições croatas do setor cultural;
- Número de contatos realizados com agências, empresas e operadores de turismo croatas para divulgar os destinos culturais brasileiros;
- Número de feiras e eventos de turismo de que a Embaixada participou com o objetivo de divulgar os destinos turísticos brasileiros;
- Número de publicações realizadas com o objetivo de promover a imagem, a cultura e os destinos turísticos brasileiros;
- Número de expedientes telegráficos da Embaixada sobre temas relacionados à imagem, cultura e destinos turísticos do Brasil.

V - cooperação para o desenvolvimento sustentável e a proteção ao meio ambiente;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Ampliar o diálogo bilateral em temas ambientais, para fomentar o conhecimento mútuo sobre as respectivas realidades e desafios, e avaliar áreas onde há potencial para a cooperação bilateral;
- Promover o diálogo bilateral sobre posições defendidas nacionalmente em organismos multilaterais em relação a temas ambientais, inclusive sobre mudança do clima, e coordenar posições, sempre que possível;
- Acompanhar, analisar e informar o governo brasileiro sobre iniciativas e ações croatas nas áreas de mudança do clima, promoção do meio ambiente e do desenvolvimento sustentável.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de reuniões e gestões bilaterais sobre temas ambientais, inclusive mudança do clima, proteção da biodiversidade, desenvolvimento sustentável e transição energética;
- Número de expedientes telegráficos da Embaixada sobre temas ambientais.

VI - cooperação em ciência, tecnologia e inovação;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Promover a imagem do Brasil como país detentor de ciência de excelência.
- Estimular o aprofundamento de parcerias entre universidades brasileiras e croatas, mediante o estabelecimento de contatos com instituições locais e o apoio à realização de pesquisas conjuntas e intercâmbio de pesquisadores e professores, em áreas de excelência de cada país, como é o caso da tecnologia da informação e comunicação na Croácia;
- Manter informado o governo brasileiro sobre temas relevantes relacionados ao sistema de CT&I e ao ecossistema de inovação croata.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de reuniões e contatos estabelecidos com instituições de pesquisa e inovação croatas;
- Número de projetos, iniciativas e acordos de cooperação bilateral relacionados à ciência, tecnologia e inovação realizados;
- Número de expedientes telegráficos da Embaixada sobre temas relacionados à ciência, tecnologia e inovação na Croácia.

VII - cooperação em educação, cultura, saúde e defesa;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Apoiar o estabelecimento de parcerias entre instituições de ensino superior do Brasil e da Croácia, com foco em programas de intercâmbio acadêmico;
- Fomentar a interlocução com estudantes e acadêmicos brasileiros em instituições de ensino superior croatas, bem como prestar-lhes apoio quando necessário;

- Difundir oportunidades de intercâmbio acadêmico e pesquisa conjunta entre estudantes e pesquisadores brasileiros e croatas;
- Gestionar em favor do restabelecimento do Leitorado Brasileiro na Croácia. O programa foi iniciado em 2008 e contou com a participação de dois professores brasileiros que prestaram importantes contribuições para a divulgação da cultura nacional junto a estudantes de português na Universidade de Zagreb (cerca de 40 alunos por semestre), assim como para a difusão do idioma português em sua vertente brasileira (os demais professores do curso em Zagreb possuem formação e especialização associada a Portugal). Após sua acessão à União Europeia, em 2013, a Croácia passou a depender da assinatura de acordo de cooperação educacional para arcar com suas obrigações no âmbito do programa de leitorado. Em 2015, o programa de leitorado foi suspenso, no aguardo de que os dois países pudessem negociar acordo bilateral no campo educacional, o qual foi finalmente assinado em fevereiro último.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de contatos e reuniões realizadas com universidades e instituições de ensino superior croatas;
- Número de estudantes e pesquisadores brasileiros e croatas realizando intercâmbio no outro país e apoiados pela Embaixada;
- Número de parcerias e acordos relacionados à educação estabelecidos entre instituições brasileiras e croatas;
- Número de iniciativas lançadas na área de cooperação educacional e intercâmbio de estudantes.

VIII - cooperação para promoção de desenvolvimento socioeconômico e combate às desigualdades;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Acompanhar os debates sobre direitos humanos no âmbito das instituições croatas, com especial enfoque em temas que tenham relevância para a imagem e os interesses do Brasil;
- Examinar a possibilidade de fomentar o diálogo bilateral em foros internacionais sobre a temática de direitos humanos.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de reuniões, presenciais ou virtuais, gestões e outras ações para o fomento do diálogo bilateral em matéria de direitos humanos;
- Número de expedientes telegráficos sobre iniciativas de promoção de direitos humanos e diálogo bilateral em referida matéria.

IX - apoio às comunidades brasileiras no exterior, quando for o caso.

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- Ampliar a rede de Cônsules Honorários. Ainda que tenha dimensões restritas, a forma do território croata (estreita e alongada) faz com que os principais centros turísticos estejam a centenas de quilômetros de Zagreb, dificultando o atendimento consular. Atualmente há um Cônsul Honorário em Split. Poder-se-ia considerar o estabelecimento de consulados honorários em outros centros turísticos, como Dubrovnik (600km da capital) e Pula (270km de Zagreb);
- Estabelecer mecanismo de cooperação policial, com vistas a receber policiais brasileiros para apoiar o atendimento de turistas brasileiros durante os meses do verão. A Croácia mantém cooperação nesse domínio com outros países parceiros, inclusive fora do espaço europeu, como a China e os Estados Unidos;
- Contratar profissional de psicologia para prestar assistência à comunidade residente no país. Há um número considerável de nacionais que vivenciam situações de fragilidade emocional, inclusive por terem sido vítimas de ameaças ou de violência doméstica;
- Considerar a oportunidade de sugerir negociação de Acordo de transferência de presos. Com o crescente número de turistas brasileiros que visitam a Croácia anualmente, esse instrumento poderá ser de valia no médio e no longo prazos;
- Aperfeiçoar os métodos de trabalho do Setor Consular da Embaixada, de modo a assegurar eficiência e eficácia na prestação de assistência consular a brasileiros na Croácia, inclusive em situações de emergência, desvalimento e encarceramento, entre outras;
- Aprimorar e intensificar o uso dos canais de comunicação entre a Embaixada e a comunidade brasileira residente na Croácia;
- Manter a comunidade brasileira residente na Croácia informada sobre situações de emergência ou que requeiram atenção e cuidados especiais;
- Manter o governo brasileiro informado sobre temas de natureza consular relevantes.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Número de brasileiros assistidos pela Embaixada, inclusive aqueles detidos em penitenciárias croatas;
- Número de documentos expedidos pela Embaixada, tanto para cidadãos brasileiros quanto estrangeiros;
- Número de campanhas e ações de divulgação de assuntos de interesse consular realizadas pela Embaixada, inclusive em mídias sociais;
- Número de eventos realizados para a comunidade brasileira residente na Croácia;
- Número de iniciativas e ações realizadas com o objetivo de aprimorar os métodos de trabalho do Setor Consular da Embaixada;
- Número de iniciativas e ações realizadas com o objetivo de aprimorar e intensificar o uso dos canais de comunicação da Embaixada com a comunidade brasileira residente na Croácia.