

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM TÚNIS

Candidato EMBAIXADOR FERNANDO JOSÉ MARRONI DE ABREU

PERFIL DO CANDIDATO

Embaixador Fernando José Marroni de Abreu



Nascido em São Borja, Rio Grande do Sul, em 17 de março de 1957, o embaixador Fernando José Marroni de Abreu graduou-se em Engenharia Química pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul(UFRGS) e Engenharia Petroquímica(UFRGS-Petrobras) em 1979, ingressando no Instituto Rio-Branco em 1981. Posteriormente graduou-se em Economia (1985) e Relações Internacionais (1986) pela Universidade de Brasília. Concluiu ainda o "Diplôme d'Etudes Approfondies" (mestrado), em Ciência Política – Opção Relações Internacionais na Université de Paris – I , Panthéon – Sorbonne, com tese – A Evolução da Política Africana do Brasil. Seguiu o Curso de Aperfeiçoamento Diplomático, em 1989, e o Curso de Altos Estudos, em 2004, com a tese: A Política de Defesa Nacional - Uma visão crítica.

Em Brasília, iniciou suas funções como assistente do chefe da Divisão da África – II, (1983-1984) e assessor do subsecretário-geral de Assuntos Políticos, em 1985. Posteriormente foi designado Assistente do Chefe da Divisão das Nações Unidas, em 1993 e assessor do subsecretário-geral de Planejamento Político e Econômico (1993-1994). Exerceu a função de chefe de gabinete do Ministério Extraordinário de Política Fundiária (1998-1999), e do Ministério do Desenvolvimento Agrário, (1999-2001). Atuou com membro do Conselho Deliberativo da Superintendência de Desenvolvimento da Amazônia – SUDAM (1998-2001) e do Conselho Deliberativo da Superintendência da Zona Franca de Manaus – SUFRAMA, em 2001. Designado assessor especial do Ministro de Estado da Defesa – 2002, exerceu a função de chefe de gabinete do Ministério da Defesa (2003-2005), tendo representado o ministério como membro no Conselho Executivo da Câmara de Relações Exteriores e Defesa Nacional, 2003-2005, vice-presidente do Conselho de Administração da Empresa Brasileira de Administração Aeroportuária - Infraero, 2003-2005 e membro suplente do Conselho de Administração da Embraer, 2004-2005.

No exterior, foi diretor do Curso de Formação Diplomática, em Guiné-Bissau (1985), serviu na embaixada do Brasil em Paris(1986-1989), na embaixada do Brasil em Havana (1989-1993), na Representação do Brasil junto a Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura-FAO (1995-1998) e na embaixada em Madri (2005-2008), como ministro-conselheiro. Foi promovido a ministro de primeira classe em 2010. Atuou como embaixador do Brasil no Reino Hachemita da Jordânia(2008-2012), diretor da Agência Brasileira de Cooperação (2012-2015) e subsecretário-geral responsável por África e Oriente Médio (2015-2018). Desde 2018, ocupa o cargo representante permanente do Brasil junto aos órgãos das Nações Unidas sediados em Roma. É casado e tem três filhos.

MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE – PEI-MRE¹

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência.

MISSÃO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior
3. Promover serviços consulares de qualidade
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência

MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO (Alinhado ao PEI-MRE)

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência.

MISSÃO DO POSTO

Contribuir com informações e análises sobre a situação política, social e econômica na República Tunisiana para o planejamento e a execução com excelência da Política Externa definida pelo

¹ O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

Presidente da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

- 1) Aprofundar o diálogo político com a República Tunisiana e ampliar a participação de produtos e empresas brasileiras no mercado local, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
- 2) Promover a imagem e a cultura do Brasil na República Tunisiana.
- 3) Prover serviços consulares de qualidade.
- 4) Por meio do diálogo político e da cooperação bilateral, angariar apoio da República Tunisiana ao fortalecimento e reforma gradual das instituições multilaterais, de modo a refletir as realidades do mundo contemporâneo e, desse modo, ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
- 5) Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais.
- 6) Intensificar a promoção dos produtos brasileiros no exterior
- 7) Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior
- 8) Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

I - PROMOÇÃO DE COMÉRCIO, SERVIÇOS E INVESTIMENTOS

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1) Incrementar e diversificar o comércio bilateral, com ênfase em produtos de maior valor agregado

- *Desenvolver atividades de inteligência comercial para identificação de novos nichos de mercado tanto para produtos do agronegócio como para bens industriais e produtos da indústria de defesa.*
- *Elaborar ou encomendar estudos exploratórios sobre a complementaridade das economias do Brasil e da Tunísia.*
- *Apoiar a realização de missões empresariais, de lado a lado, de modo a fomentar o fluxo de comércio direto entre o Brasil e a Tunísia.*
- *Manter interlocução constante com os principais importadores tunisianos de produtos do agronegócio brasileiro e outros atores locais relevantes.*
- *Apoiar, inclusive por meio da participação brasileira em eventos, a promoção de produtos da indústria nacional, como aeronaves, máquinas e equipamentos do setor agrícola, produtos farmacêuticos entre outros, em consulta junto a associações setoriais e à Apex Brasil.*

- *Promover os produtos da Base Industrial de Defesa, em especial a Embraer tanto para fins comerciais como de defesa.*
- *Realizar ações de divulgação da qualidade, sustentabilidade e capacidade inovadora da economia brasileira, de modo a contribuir para a promoção dos produtos e serviços brasileiros.*

- 2) Contribuir para o avanço da negociação do Acordo de Livre Comércio (ALC) entre MERCOSUL e Tunísia
- 3) Avançar na negociação do Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos (ACFI) com a Tunísia
- 4) Retomar os contatos com os produtores tunisianos de fosfato, especialmente a estatal Compagnie des Phosphates de Gafsa (CPG).

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de serviços de inteligência comercial prestados pela Embaixada
- 2) Número de encontros e reuniões com empresas, investidores e câmaras e associações de comércio
- 3) Números de eventos (seminários, “webinários”, palestras, feiras, exposições, rodadas de negócios, entre outros) organizados pela ou com a participação da Embaixada
- 4) Número de consultas atendidas de promoção comercial, inteligência comercial e/ou reclamação comercial, de empresas brasileiras e tunisianas, bem como de associações setoriais, federações regionais, confederações, da Apex-Brasil e outras entidades do setor privado
- 5) Número de reuniões e gestões bilaterais realizadas sobre a negociação do Acordo de Livre Comércio (ALC) entre MERCOSUL e Tunísia durante a gestão
- 6) Número de expedientes telegráficos do Posto, por ano, sobre a negociação do Acordo de Livre Comércio (ALC) entre MERCOSUL e Tunísia
- 7) Número de reuniões e gestões bilaterais realizadas sobre a negociação do Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos (ACFI) com a Tunísia durante a gestão
- 8) Número de expedientes telegráficos do Posto, por ano, sobre a negociação do Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos (ACFI) com a Tunísia
- 9) Número de reuniões realizadas com produtores tunisianos de fosfato durante a gestão
- 10) Número de expedientes telegráficos do Posto, por ano, sobre reuniões ou gestões com produtores tunisianos de fosfato

II - RELAÇÕES POLÍTICAS BILATERAIS

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Acompanhar e relatar, do ponto de vista dos interesses do Brasil, a situação política, social e de segurança na República Tunisiana, com vistas a prover os formuladores de política externa com subsídios para tomada de decisões
 - *Produzir informações e análises sobre os principais temas de política interna e externa da Tunísia e suas possíveis implicações para a atuação internacional do Brasil.*
 - *Elaborar materiais informativos que correspondam a demandas oriundas do MRE ou de outros órgãos públicos.*

- 2) **Manter os mecanismos diplomáticos de alto nível, como as Consultas Políticas, concomitantemente ao adensamento de visitas oficiais de lado a lado**
 - *Apoiar a realização do mecanismo de Consultas Políticas, com o objetivo de fortalecer as relações bilaterais e a cooperação entre os dois países, bem como coordenação sobre temas multilaterais.*
 - *Apoiar a realização de visitas oficiais de autoridades brasileiras à Tunísia.*
 - *Fomentar a coordenação, o intercâmbio e a cooperação em áreas de interesse comum, como agricultura e promoção do desenvolvimento.*
- 3) **Fomentar a cooperação interparlamentar entre os dois países**
 - *Apoiar a realização de visitas ou reuniões entre parlamentares brasileiros e tunisianos.*
 - *Apoiar eventuais iniciativas conjuntas de parlamentares brasileiros e tunisianos.*
- 4) **Ampliar a base jurídica do relacionamento bilateral**
 - *Realizar gestões junto ao governo tunisiano, para negociação de acordos de interesse brasileiro.*
 - *Informar e analisar propostas do governo tunisiano para a abertura de negociação de acordos bilaterais.*
 - *Subsidiar o diálogo com diferentes órgãos brasileiros em temas relacionados à Tunísia.*

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) **Número de telegramas produzidos pela Embaixada sobre política interna e política externa da Tunísia**
- 2) **Número de reuniões com representantes do governo, do parlamento, do setor privado, da academia e da sociedade civil, com vistas a colher ou compartilhar informações sobre o desenvolvimento de temas de política interna e externa tunisianas**
- 3) **Número de reuniões de mecanismos diplomáticos, em formato presencial ou virtual**
- 4) **Número de visitas de autoridades de parte a parte**
- 5) **Número de reuniões com representantes do governo da Tunísia, para tratar da realização, dos preparativos e da agenda de reuniões, negociação de acordos ou visitas de alto nível**
- 6) **Número de acordos bilaterais concluídos durante a gestão**

III - ATUAÇÃO JUNTO A ORGANISMOS REGIONAIS OU MULTILATERAIS, QUANDO FOR O CASO, INCLUINDO CANDIDATURAS, REUNIÕES OFICIAIS E PROGRAMAS DE COOPERAÇÃO

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) **Contribuir para a atuação do Brasil no Conselho de Segurança das Nações Unidas, em especial durante o mandato a ser exercido no biênio 2022-2023**
 - *Manter diálogo com interlocutores relevantes, em especial representantes do governo da Tunísia, da sociedade civil tunisiana e de representações de organismos internacionais na Tunísia.*
- 2) **Ampliar o apoio a candidaturas brasileiras**

- *Fazer gestões no mais alto nível possível com vistas a obter apoio da Tunísia a candidaturas brasileiras para cargos em organismos internacionais, realização de eventos internacionais no Brasil e outras, conforme instrução da Secretaria de Estado das Relações Exteriores, em Brasília.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de expedientes do Posto sobre assuntos relativos à Tunísia que sejam considerados do interesse do CSNU**
- 2) Número de reuniões com representantes do governo da Tunísia para fazer gestões em favor de candidaturas do Brasil em organismos multilaterais**

IV - PROMOÇÃO DA IMAGEM DO PAÍS, DA CULTURA BRASILEIRA, DO TURISMO E DA MARCA BRASIL

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1) Divulgar a diversidade das expressões culturais brasileiras

- *Propor junto a potenciais parceiros locais e realizar, segundo a disponibilidade orçamentário-financeira do MRE e da obtenção de patrocínios locais, projetos e eventos de promoção da diversidade das expressões culturais brasileiras, como apresentações musicais, exibição de filmes nacionais, além de eventos de divulgação de artistas e profissionais da cultura brasileiros, como artistas plásticos, cineastas, coreógrafos, dramaturgos, escritores, fotógrafos e músicos, entre outros.*
- *Organizar palestras e outros eventos públicos sobre temas da cultura brasileira, para ampliar o conhecimento do público tunisiano sobre o Brasil.*
- *Promover a variante brasileira da língua portuguesa na Tunísia.*
- *Atualizar regularmente os canais digitais da Embaixada, com informações de utilidade para a ampliação do conhecimento sobre o Brasil na Tunísia e a divulgação de projetos e eventos culturais com temática brasileira.*

2) Intensificar a promoção da imagem do país e da marca Brasil junto ao público tunisiano

- *Realizar eventos de promoção da imagem do Brasil, inclusive conjugados com atividades de promoção comercial, em coordenação com a Apex Brasil e a área comercial do MRE, para divulgação de produtos brasileiros.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de reuniões para a difusão da diversidade das expressões culturais brasileiras na Tunísia**
- 2) Número de eventos para a difusão da diversidade das expressões culturais brasileiras na Tunísia**
- 3) Número de palestras para a difusão da diversidade das expressões culturais brasileiras na Tunísia**
- 4) Número de entrevistas para a difusão da diversidade das expressões culturais brasileiras na Tunísia**
- 5) Número de eventos realizados para promover a marca Brasil**

V - COOPERAÇÃO TÉCNICA, EDUCACIONAL E EM DEFESA

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1) Aumentar o número de estudantes da Tunísia no Programa de Estudantes-Convênio de Graduação (PEC-G)**
 - *ampliar a divulgação do Programa de Estudantes-Convênio de Pós-Graduação (PEC-PG) no país.*
- 2) Incentivar o contato e a interlocução entre autoridades de defesa dos dois países, com vistas a ampliar a cooperação na área**
 - *Divulgar, junto aos setores interessados do governo tunisiano, de informações sobre os produtos de defesa produzidos pelo Brasil, bem como sobre os parâmetros e normas de funcionamento do sistema brasileiro de compras de produtos de defesa e oportunidades para o desenvolvimento de projetos conjuntos.*
- 3) Acompanhar atuais e novos projetos na área de cooperação técnica**
 - *Acompanhar em particular a evolução do acordo de cooperação firmado entre a Agência Brasileira de Cooperação (ABC) e a “Agence Tunisienne de Coopération Technique” (ATCT), primeiro instrumento bilateral celebrado entre a ABC e uma outra agência de cooperação técnica.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de Notas Verbais relativas a projetos de cooperação técnica enviadas à contraparte**
- 2) Número de reuniões relativas a projetos de cooperação técnica com a contraparte**
- 3) Número de missões brasileiras recebidas no âmbito do projeto**
- 4) Número de vistos concedidos a tunisianos para receber treinamento no Brasil no âmbito do projeto**
- 5) Visitas realizadas aos locais beneficiados pelo projeto**
- 6) Número de candidatos tunisianos selecionados no PEC-G**
- 7) Número de reuniões com o Ministério da Educação local para aprimorar a seleção de candidatos ao PEC-G**
- 8) Número de ações de divulgação dos programas de cooperação educacional brasileiros (PEC-G e PEC-PG)**
- 9) Número de reuniões, gestões e outras ações do Posto sobre ajuda humanitária ou projetos de cooperação bilateral no campo da saúde, durante a gestão**
- 10) Número de contatos com autoridades de Defesa da Tunísia e de reuniões bilaterais em matéria de defesa durante a gestão**

VI - ACOMPANHAMENTO DA SITUAÇÃO POLÍTICA NA LÍBIA

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1) Acompanhar os desenvolvimentos políticos na Líbia, enquanto essa atividade permanecer sob responsabilidade da Embaixada em Túnis**

- *Enquanto a Embaixada em Trípoli, formalmente ainda existente, não puder funcionar in loco devido às condições de segurança na Líbia, continuar a acompanhar as reuniões da Missão de Apoio das Nações Unidas na Líbia (UNSMIL) e manter diálogo com as autoridades líbias e com o corpo diplomático lotado em Trípoli.*
- *Identificar eventuais oportunidades para empresas brasileiras no processo de reconstrução da Líbia.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de contatos com autoridades líbias durante a gestão
- 2) Número de contatos com diplomatas lotados em Trípoli durante a gestão
- 3) Número de telegramas e informações sobre a situação na Líbia produzidos durante a gestão
- 4) Número de contatos com empresas brasileiras potencialmente interessadas na Líbia durante a gestão

VII - APOIO ÀS COMUNIDADES BRASILEIRAS NO EXTERIOR

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1) Garantir a prestação eficiente do serviço consular à comunidade brasileira na Tunísia e na Líbia, inclusive por meio da constante facilitação do acesso a tais serviços
- 2) Analisar a necessidade de realizar missões consulares itinerantes
- 3) Realizar visitas a nacionais presos na Tunísia ou na Líbia
- 4) Incrementar o uso das redes sociais do posto para fins de comunicação e informação da comunidade brasileira

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de documentos consulares produzidos, conforme a demanda
- 2) Número de atendimentos consulares realizados, conforme a demanda
- 3) Tempo de espera para a prestação dos serviços consulares
- 4) Número de consulados itinerantes realizados, caso necessários
- 5) Número de comunicações de esclarecimento preparadas para a comunidade brasileira em situações de crise ou catástrofes naturais
- 6) Número de visitas a nacionais presos