

**MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM TÚNIS**

**Candidato EMBAIXADOR FERNANDO JOSÉ MARRONI DE ABREU**

## PERFIL DO CANDIDATO

### Embaixador Fernando José Marroni de Abreu



Nascido em São Borja, Rio Grande do Sul, em 17 de março de 1957, o embaixador Fernando José Marroni de Abreu graduou-se em Engenharia Química pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul(UFRGS) e Engenharia Petroquímica(UFRGS-Petrobras) em 1979, ingressando no Instituto Rio-Branco em 1981. Posteriormente graduou-se em Economia (1985) e Relações Internacionais (1986) pela Universidade de Brasília. Concluiu ainda o "Diplôme d'Etudes Approfondies" (mestrado), em Ciência Política – Opção Relações Internacionais na Université de Paris – I , Panthéon – Sorbonne, com tese – A Evolução da Política Africana do Brasil. Seguiu o Curso de Aperfeiçoamento Diplomático, em 1989, e o Curso de Altos Estudos, em 2004, com a tese: A Política de Defesa Nacional - Uma visão crítica.

Em Brasília, iniciou suas funções como assistente do chefe da Divisão da África – II, (1983-1984) e assessor do subsecretário-geral de Assuntos Políticos, em 1985. Posteriormente foi designado Assistente do Chefe da Divisão das Nações Unidas, em 1993 e assessor do subsecretário-geral de Planejamento Político e Econômico (1993-1994). Exerceu a função de chefe de gabinete do Ministério Extraordinário de Política Fundiária (1998-1999), e do Ministério do Desenvolvimento Agrário, (1999-2001). Atuou com membro do Conselho Deliberativo da Superintendência de Desenvolvimento da Amazônia – SUDAM (1998-2001) e do Conselho Deliberativo da Superintendência da Zona Franca de Manaus – SUFRAMA, em 2001. Designado assessor especial do Ministro de Estado da Defesa – 2002, exerceu a função de chefe de gabinete do Ministério da Defesa (2003-2005), tendo representado o ministério como membro no Conselho Executivo da Câmara de Relações Exteriores e Defesa Nacional, 2003-2005, vice-presidente do Conselho de Administração da Empresa Brasileira de Administração Aeroportuária - Infraero, 2003-2005 e membro suplente do Conselho de Administração da Embraer, 2004-2005.

No exterior, foi diretor do Curso de Formação Diplomática, em Guiné-Bissau (1985), serviu na embaixada do Brasil em Paris(1986-1989), na embaixada do Brasil em Havana (1989-1993), na Representação do Brasil junto a Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura-FAO (1995-1998) e na embaixada em Madri (2005-2008), como ministro-conselheiro. Foi promovido a ministro de primeira classe em 2010. Atuou como embaixador do Brasil no Reino Hachemita da Jordânia(2008-2012), diretor da Agência Brasileira de Cooperação (2012-2015) e subsecretário-geral responsável por África e Oriente Médio (2015-2018). Desde 2018, ocupa o cargo representante permanente do Brasil junto aos órgãos das Nações Unidas sediados em Roma. É casado e tem três filhos.

## **MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE – PEI-MRE<sup>1</sup>**

### **VISÃO**

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência.

### **MISSÃO**

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

### **VALORES**

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS**

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior
3. Promover serviços consulares de qualidade
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência

## **MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO (Alinhado ao PEI-MRE)**

### **VISÃO**

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência.

### **MISSÃO DO POSTO**

Contribuir com informações e análises sobre a situação política, social e econômica na República Tunisiana para o planejamento e a execução com excelência da Política Externa definida pelo

---

<sup>1</sup> O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

Presidente da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

## VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

- 1) Aprofundar o diálogo político com a República Tunisiana e ampliar a participação de produtos e empresas brasileiras no mercado local, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
- 2) Promover a imagem e a cultura do Brasil na República Tunisiana.
- 3) Prover serviços consulares de qualidade.
- 4) Por meio do diálogo político e da cooperação bilateral, angariar apoio da República Tunisiana ao fortalecimento e reforma gradual das instituições multilaterais, de modo a refletir as realidades do mundo contemporâneo e, desse modo, ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
- 5) Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais.
- 6) Intensificar a promoção dos produtos brasileiros no exterior
- 7) Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior
- 8) Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

## METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

### I - PROMOÇÃO DE COMÉRCIO, SERVIÇOS E INVESTIMENTOS

#### i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1) Incrementar e diversificar o comércio bilateral, com ênfase em produtos de maior valor agregado
  - Desenvolver atividades de inteligência comercial para identificação de novos nichos de mercado tanto para produtos do agronegócio como para bens industriais e produtos da indústria de defesa.
  - Elaborar ou encomendar estudos exploratórios sobre a complementaridade das economias do Brasil e da Tunísia.
  - Apoiar a realização de missões empresariais, de lado a lado, de modo a fomentar o fluxo de comércio direto entre o Brasil e a Tunísia.
  - Manter interlocução constante com os principais importadores tunisianos de produtos do agronegócio brasileiro e outros atores locais relevantes.
  - Apoiar, inclusive por meio da participação brasileira em eventos, a promoção de produtos da indústria nacional, como aeronaves, máquinas e equipamentos do setor agrícola, produtos farmacêuticos entre outros, em consulta junto a associações setoriais e à Apex Brasil.

- *Promover os produtos da Base Industrial de Defesa, em especial a Embraer tanto para fins comerciais como de defesa.*
- *Realizar ações de divulgação da qualidade, sustentabilidade e capacidade inovadora da economia brasileira, de modo a contribuir para a promoção dos produtos e serviços brasileiros.*

- 2) **Contribuir para o avanço da negociação do Acordo de Livre Comércio (ALC) entre MERCOSUL e Tunísia**
- 3) **Avançar na negociação do Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos (ACFI) com a Tunísia**
- 4) **Retomar os contatos com os produtores tunisianos de fosfato, especialmente a estatal Compagnie des Phosphates de Gafsa (CPG).**

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de serviços de inteligência comercial prestados pela Embaixada
- 2) Número de encontros e reuniões com empresas, investidores e câmaras e associações de comércio
- 3) Números de eventos (seminários, “webinários”, palestras, feiras, exposições, rodadas de negócios, entre outros) organizados pela ou com a participação da Embaixada
- 4) Número de consultas atendidas de promoção comercial, inteligência comercial e/ou reclamação comercial, de empresas brasileiras e tunisianas, bem como de associações setoriais, federações regionais, confederações, da Apex-Brasil e outras entidades do setor privado
- 5) Número de reuniões e gestões bilaterais realizadas sobre a negociação do Acordo de Livre Comércio (ALC) entre MERCOSUL e Tunísia durante a gestão
- 6) Número de expedientes telegráficos do Posto, por ano, sobre a negociação do Acordo de Livre Comércio (ALC) entre MERCOSUL e Tunísia
- 7) Número de reuniões e gestões bilaterais realizadas sobre a negociação do Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos (ACFI) com a Tunísia durante a gestão
- 8) Número de expedientes telegráficos do Posto, por ano, sobre a negociação do Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos (ACFI) com a Tunísia
- 9) Número de reuniões realizadas com produtores tunisianos de fosfato durante a gestão
- 10) Número de expedientes telegráficos do Posto, por ano, sobre reuniões ou gestões com produtores tunisianos de fosfato

**II - RELAÇÕES POLÍTICAS BILATERAIS**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Acompanhar e relatar, do ponto de vista dos interesses do Brasil, a situação política, social e de segurança na República Tunisiana, com vistas a prover os formuladores de política externa com subsídios para tomada de decisões
  - *Produzir informações e análises sobre os principais temas de política interna e externa da Tunísia e suas possíveis implicações para a atuação internacional do Brasil.*
  - *Elaborar materiais informativos que correspondam a demandas oriundas do MRE ou de outros órgãos públicos.*

- 2) Manter os mecanismos diplomáticos de alto nível, como as Consultas Políticas, concomitantemente ao adensamento de visitas oficiais de lado a lado
  - Apoiar a realização do mecanismo de Consultas Políticas, com o objetivo de fortalecer as relações bilaterais e a cooperação entre os dois países, bem como coordenação sobre temas multilaterais.
  - Apoiar a realização de visitas oficiais de autoridades brasileiras à Tunísia.
  - Fomentar a coordenação, o intercâmbio e a cooperação em áreas de interesse comum, como agricultura e promoção do desenvolvimento.
- 3) Fomentar a cooperação interparlamentar entre os dois países
  - Apoiar a realização de visitas ou reuniões entre parlamentares brasileiros e tunisianos.
  - Apoiar eventuais iniciativas conjuntas de parlamentares brasileiros e tunisianos.
- 4) Ampliar a base jurídica do relacionamento bilateral
  - Realizar gestões junto ao governo tunisiano, para negociação de acordos de interesse brasileiro.
  - Informar e analisar propostas do governo tunisiano para a abertura de negociação de acordos bilaterais.
  - Subsidiar o diálogo com diferentes órgãos brasileiros em temas relacionados à Tunísia.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de telegramas produzidos pela Embaixada sobre política interna e política externa da Tunísia
- 2) Número de reuniões com representantes do governo, do parlamento, do setor privado, da academia e da sociedade civil, com vistas a colher ou compartilhar informações sobre o desenvolvimento de temas de política interna e externa tunisianas
- 3) Número de reuniões de mecanismos diplomáticos, em formato presencial ou virtual
- 4) Número de visitas de autoridades de parte a parte
- 5) Número de reuniões com representantes do governo da Tunísia, para tratar da realização, dos preparativos e da agenda de reuniões, negociação de acordos ou visitas de alto nível
- 6) Número de acordos bilaterais concluídos durante a gestão

III - ATUAÇÃO JUNTO A ORGANISMOS REGIONAIS OU MULTILATERAIS, QUANDO FOR O CASO, INCLUINDO CANDIDATURAS, REUNIÕES OFICIAIS E PROGRAMAS DE COOPERAÇÃO

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1) Contribuir para a atuação do Brasil no Conselho de Segurança das Nações Unidas, em especial durante o mandato a ser exercido no biênio 2022-2023
  - Manter diálogo com interlocutores relevantes, em especial representantes do governo da Tunísia, da sociedade civil tunisiana e de representações de organismos internacionais na Tunísia.
- 2) Ampliar o apoio a candidaturas brasileiras

- *Fazer gestões no mais alto nível possível com vistas a obter apoio da Tunísia a candidaturas brasileiras para cargos em organismos internacionais, realização de eventos internacionais no Brasil e outras, conforme instrução da Secretaria de Estado das Relações Exteriores, em Brasília.*

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de expedientes do Posto sobre assuntos relativos à Tunísia que sejam considerados do interesse do CSNU
- 2) Número de reuniões com representantes do governo da Tunísia para fazer gestões em favor de candidaturas do Brasil em organismos multilaterais

**IV - PROMOÇÃO DA IMAGEM DO PAÍS, DA CULTURA BRASILEIRA, DO TURISMO E DA MARCA BRASIL**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) **Divulgar a diversidade das expressões culturais brasileiras**
  - *Propor junto a potenciais parceiros locais e realizar, segundo a disponibilidade orçamentário-financeira do MRE e da obtenção de patrocínios locais, projetos e eventos de promoção da diversidade das expressões culturais brasileiras, como apresentações musicais, exibição de filmes nacionais, além de eventos de divulgação de artistas e profissionais da cultura brasileiros, como artistas plásticos, cineastas, coreógrafos, dramaturgos, escritores, fotógrafos e músicos, entre outros.*
  - *Organizar palestras e outros eventos públicos sobre temas da cultura brasileira, para ampliar o conhecimento do público tunisiano sobre o Brasil.*
  - *Promover a variante brasileira da língua portuguesa na Tunísia.*
  - *Atualizar regularmente os canais digitais da Embaixada, com informações de utilidade para a ampliação do conhecimento sobre o Brasil na Tunísia e a divulgação de projetos e eventos culturais com temática brasileira.*
- 2) **Intensificar a promoção da imagem do país e da marca Brasil junto ao público tunisiano**
  - *Realizar eventos de promoção da imagem do Brasil, inclusive conjugados com atividades de promoção comercial, em coordenação com a Apex Brasil e a área comercial do MRE, para divulgação de produtos brasileiros.*

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de reuniões para a difusão da diversidade das expressões culturais brasileiras na Tunísia
- 2) Número de eventos para a difusão da diversidade das expressões culturais brasileiras na Tunísia
- 3) Número de palestras para a difusão da diversidade das expressões culturais brasileiras na Tunísia
- 4) Número de entrevistas para a difusão da diversidade das expressões culturais brasileiras na Tunísia
- 5) Número de eventos realizados para promover a marca Brasil

## V - COOPERAÇÃO TÉCNICA, EDUCACIONAL E EM DEFESA

### i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1) Aumentar o número de estudantes da Tunísia no Programa de Estudantes-Convênio de Graduação (PEC-G)
  - ampliar a divulgação do Programa de Estudantes-Convênio de Pós-Graduação (PEC-PG) no país.
- 2) Incentivar o contato e a interlocução entre autoridades de defesa dos dois países, com vistas a ampliar a cooperação na área
  - Divulgar, junto aos setores interessados do governo tunisiano, de informações sobre os produtos de defesa produzidos pelo Brasil, bem como sobre os parâmetros e normas de funcionamento do sistema brasileiro de compras de produtos de defesa e oportunidades para o desenvolvimento de projetos conjuntos.
- 3) Acompanhar atuais e novos projetos na área de cooperação técnica
  - Acompanhar em particular a evolução do acordo de cooperação firmado entre a Agência Brasileira de Cooperação (ABC) e a "Agence Tunisienne de Coopération Technique" (ATCT), primeiro instrumento bilateral celebrado entre a ABC e uma outra agência de cooperação técnica.

### ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de Notas Verbais relativas a projetos de cooperação técnica enviadas à contraparte
- 2) Número de reuniões relativas a projetos de cooperação técnica com a contraparte
- 3) Número de missões brasileiras recebidas no âmbito do projeto
- 4) Número de vistos concedidos a tunisianos para receber treinamento no Brasil no âmbito do projeto
- 5) Visitas realizadas aos locais beneficiados pelo projeto
- 6) Número de candidatos tunisianos selecionados no PEC-G
- 7) Número de reuniões com o Ministério da Educação local para aprimorar a seleção de candidatos ao PEC-G
- 8) Número de ações de divulgação dos programas de cooperação educacional brasileiros (PEC-G e PEC-PG)
- 9) Número de reuniões, gestões e outras ações do Posto sobre ajuda humanitária ou projetos de cooperação bilateral no campo da saúde, durante a gestão
- 10) Número de contatos com autoridades de Defesa da Tunísia e de reuniões bilaterais em matéria de defesa durante a gestão

## VI - ACOMPANHAMENTO DA SITUAÇÃO POLÍTICA NA LÍBIA

### i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1) Acompanhar os desenvolvimentos políticos na Líbia, enquanto essa atividade permanecer sob responsabilidade da Embaixada em Túnis

- *Enquanto a Embaixada em Trípoli, formalmente ainda existente, não puder funcionar in loco devido às condições de segurança na Líbia, continuar a acompanhar as reuniões da Missão de Apoio das Nações Unidas na Líbia (UNSMIL) e manter diálogo com as autoridades líbias e com o corpo diplomático lotado em Trípoli.*
- *Identificar eventuais oportunidades para empresas brasileiras no processo de reconstrução da Líbia.*

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de contatos com autoridades líbias durante a gestão
- 2) Número de contatos com diplomatas lotados em Trípoli durante a gestão
- 3) Número de telegramas e informações sobre a situação na Líbia produzidos durante a gestão
- 4) Número de contatos com empresas brasileiras potencialmente interessadas na Líbia durante a gestão

## VII - APOIO ÀS COMUNIDADES BRASILEIRAS NO EXTERIOR

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Garantir a prestação eficiente do serviço consular à comunidade brasileira na Tunísia e na Líbia, inclusive por meio da constante facilitação do acesso a tais serviços
- 2) Analisar a necessidade de realizar missões consulares itinerantes
- 3) Realizar visitas a nacionais presos na Tunísia ou na Líbia
- 4) Incrementar o uso das redes sociais do posto para fins de comunicação e informação da comunidade brasileira

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de documentos consulares produzidos, conforme a demanda
- 2) Número de atendimentos consulares realizados, conforme a demanda
- 3) Tempo de espera para a prestação dos serviços consulares
- 4) Número de consulados itinerantes realizados, caso necessários
- 5) Número de comunicações de esclarecimento preparadas para a comunidade brasileira em situações de crise ou catástrofes naturais
- 6) Número de visitas a nacionais presos