

**MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM CARTUM**

**Candidato RUBEM GUIMARÃES AMARAL**

**Alinhado ao Planejamento Estratégico Institucional  
do Ministério das Relações Exteriores  
(PEI-MRE)**

## PERFIL DO CANDIDATO

### MINISTRO RUBEM GUIMARÃES COAN FABRO AMARAL



O Ministro Rubem Guimarães Coan Fabro Amaral nasceu em Montevideu, Uruguai. Graduou-se em História pela Universidade Clássica de Lisboa (1989), Portugal, e possui Mestrado (MA) em Arqueologia Histórica pela Universidade de Leicester (2012), Reino Unido.

Ingressou na carreira diplomática em 1994. No Ministério das Relações Exteriores, trabalhou como assessor na Divisão de Europa (1994-1997); chefiou a Divisão de Assistência Consular (2005-2008) e a Coordenação-geral de Turismo e Esporte (2019-2020). No Ministério do Turismo, foi Diretor de Estudos Econômicos e Pesquisas (2018).

No exterior, serviu no Consulado-Geral em Roterdã, Países Baixos (1997-2000); na Embaixada em Damasco, República Árabe da Síria (2000-2002); no Consulado-Geral em Tóquio, Japão (2002-2005), na Embaixada no Cairo, República Árabe do Egito (2008-2013); na Embaixada em Acra, República de Gana (2013-2016); na Embaixada em Jacarta, República da Indonésia (2017-2018); e, desde 2020, na Embaixada em Riade, reino da Arábia Saudita, onde exerce a função de Ministro-Conselheiro. Além das missões permanentes, cumpriu também missões transitórias na Embaixada em Assunção, República do Paraguai (1994), na Embaixada em Kiev, Ucrânia (1996) e na Embaixada em Iauendê, República dos Camarões (2008).

Já recebeu as seguintes condecorações: Ordem do Rio Branco, grau de Comendador (2011); Medalha do Pacificador, Exército Brasileiro (2010); e Ordem do Infante D. Henrique, grau de cavaleiro (Portugal 1997).

## **MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE – PEI-MRE<sup>1</sup>**

### **VISÃO**

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência.

### **MISSÃO**

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

### **VALORES**

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS**

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior
3. Promover serviços consulares de qualidade
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência

## **MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO (Alinhado ao PEI-MRE)**

### **VISÃO**

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência.

### **MISSÃO DO POSTO**

Contribuir com informações e análises sobre a situação política, social e econômica do Sudão para o planejamento e a execução com excelência da Política Externa definida pelo Presidente

---

<sup>1</sup> O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

## **VALORES**

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO**

- 1) Aprofundar o diálogo político com o Sudão e ampliar a participação de produtos, empresas e serviços brasileiros no mercado local, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
- 2) Promover a imagem e a cultura do Brasil no Sudão.
- 3) Prestar serviços consulares de qualidade.
- 4) Por meio do diálogo político e da cooperação bilateral, angariar apoio do Sudão para o fortalecimento e reforma gradual das instituições multilaterais, de modo a refletir as realidades do mundo contemporâneo e, desse modo, ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais
- 5) Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais
- 6) Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
- 7) Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior
- 8) Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência

## **METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE**

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

### **I- PROMOÇÃO DE COMÉRCIO E INVESTIMENTOS**

#### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

##### **1. Incrementar e diversificar o comércio bilateral, com ênfase em produtos de maior valor agregado**

- *Desenvolver atividades de inteligência comercial para identificação de novos nichos de mercado tanto para produtos do agronegócio como para bens industriais e serviços*
- *Elaborar ou contratar pesquisas de mercado sobre a diversidade e a complementaridade das economias do Brasil e do Sudão*
- *Apoiar a realização de missões empresariais, de lado a lado, de modo a fomentar o fluxo de comércio direto entre o Brasil e o Sudão*
- *Manter interlocução constante com os principais importadores sudaneses de produtos brasileiros e outros atores locais relevantes.*
- *Apoiar, inclusive por meio da participação brasileira em eventos, a promoção de produtos da indústria nacional, em consulta junto a associações setoriais e à Apex Brasil.*

- *Realizar ações de divulgação da qualidade, sustentabilidade e capacidade inovadora da economia brasileira, de modo a contribuir para a promoção dos produtos e serviços brasileiros em parceria com as câmaras de comércio Árabe-Brasileira e Afro-Brasileira.*

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de serviços de inteligência comercial prestados pela Embaixada**
- 2) Número de encontros e reuniões com empresas, investidores e câmaras e associações de comércio**
- 3) Número de eventos (seminários, “webinários”, palestras, feiras, exposições, rodadas de negócios, entre outros) organizados pela ou com a participação da Embaixada**
- 4) Número de consultas atendidas de promoção comercial, inteligência comercial e/ou reclamação comercial, de empresas brasileiras e sudanesas, bem como de associações setoriais, federações regionais, confederações, da Apex-Brasil e outras entidades do setor privado**

**II- RELAÇÕES POLÍTICAS BILATERAIS**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Acompanhar e relatar, do ponto de vista dos interesses do Brasil, a situação política, social e de segurança no Sudão, com vistas a prover aos formuladores de política externa subsídios para tomada de decisões**
  - *Produzir informações e análises sobre os principais temas de política interna e externa do Sudão e suas possíveis implicações para a atuação internacional do Brasil.*
  - *Acompanhar os desdobramentos da crise política no Sudão*
  - *Acompanhar as disputas de fronteira entre o Sudão e países vizinhos*
  - *Elaborar materiais informativos que correspondam a demandas oriundas do MRE ou de outros órgãos públicos*
- 2) Manter os mecanismos diplomáticos de alto nível, como as Consultas Políticas, concomitantemente ao adensamento de visitas oficiais de lado a lado**
  - *Apoiar, na medida da estabilização de novo quadro político sudanês, a realização do mecanismo de Consultas Políticas, com o objetivo de fortalecer as relações bilaterais e a cooperação entre os dois países, bem como coordenação sobre temas multilaterais.*
  - *Apoiar, na medida da estabilização de novo quadro político sudanês, a realização de visitas oficiais de autoridades brasileiras ao Sudão.*
  - *Fomentar a coordenação, o intercâmbio e a cooperação em áreas de interesse comum, como agricultura e promoção do desenvolvimento.*
- 3) Fomentar a cooperação interparlamentar entre os dois países**
  - *Apoiar, na medida da estabilização de novo quadro político sudanês, a realização de visitas ou reuniões entre parlamentares brasileiros e sudaneses.*
  - *Apoiar, na medida da estabilização de novo quadro político sudanês, eventuais iniciativas conjuntas de parlamentares brasileiros e sudaneses.*

**4) Ampliar a base jurídica do relacionamento bilateral**

- *Realizar gestões junto ao governo sudanês para a negociação de acordos de interesse brasileiro.*
- *Informar e analisar propostas do governo sudanês para a abertura de negociação de acordos bilaterais.*
- *Subsidiar o diálogo com diferentes órgãos brasileiros em temas relacionados ao Sudão.*

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) **Número de telegramas produzidos pela Embaixada sobre política interna e política externa do Sudão**
- 2) **Número de reuniões com representantes do governo, do parlamento, do setor privado, da academia e da sociedade civil, com vistas a colher ou compartilhar informações sobre o desenvolvimento de temas de política interna e externa sudanesas**
- 3) **Número de reuniões de mecanismos diplomáticos, em formato presencial ou virtual**
- 4) **Número de visitas de autoridades de parte a parte**
- 5) **Número de reuniões com representantes do governo do Sudão, para tratar da realização, dos preparativos e da agenda de reuniões, negociação de acordos ou visitas de alto nível**
- 6) **Número de acordos bilaterais concluídos durante a gestão**

**III- ATUAÇÃO JUNTO A ORGANISMOS REGIONAIS OU MULTILATERAIS, INCLUINDO CANDIDATURAS, REUNIÕES OFICIAIS E PROGRAMAS DE COOPERAÇÃO**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) **Contribuir para a atuação do Brasil no Conselho de Segurança das Nações Unidas, em especial durante o mandato a ser exercido no biênio 2022-2023**
  - *Manter diálogo com interlocutores relevantes, em especial representantes do governo do Sudão, da sociedade civil sudanesa e de missões internacionais sediadas no Sudão.*
- 2) **Ampliar o apoio a candidaturas brasileiras**
  - *Fazer gestões, na medida da estabilização de novo quadro político sudanês, com vistas a obter apoio do Sudão a candidaturas brasileiras para cargos em organismos internacionais, realização de eventos internacionais no Brasil e outras, conforme instruções da Secretaria de Estado das Relações Exteriores.*

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) **Número de reuniões com representantes do governo do Sudão e da sociedade civil sudanesa para discutir temas de interesse do Conselho de Segurança das Nações Unidas**
- 2) **Número de gestões com representantes do governo do Sudão para fazer gestões em favor de candidaturas do Brasil em organismos multilaterais**

#### **IV- PROMOÇÃO DA IMAGEM DO PAÍS, DA CULTURA BRASILEIRA, DO TURISMO E DA MARCA BRASIL**

##### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

###### **1) Divulgar a diversidade das expressões culturais brasileiras**

- *Propor a potenciais parceiros locais e realizar, segundo a disponibilidade orçamentário-financeira do MRE e da obtenção de patrocínios locais, projetos e eventos de promoção da diversidade das expressões culturais brasileiras, como apresentações musicais, exibição de filmes nacionais, além de eventos de divulgação de artistas e profissionais da cultura brasileiros, como artistas plásticos, cineastas, coreógrafos, dramaturgos, escritores, fotógrafos e músicos, entre outros.*
- *Organizar palestras e outros eventos públicos sobre temas da cultura brasileira, para ampliar o conhecimento do público sudanês sobre o Brasil.*
- *Promover a variante brasileira da língua portuguesa no Sudão.*
- *Atualizar regularmente os canais digitais da Embaixada, com informações de utilidade para a ampliação do conhecimento sobre o Brasil no Sudão e a divulgação de projetos e eventos culturais com temática brasileira.*

###### **2) Intensificar a promoção da imagem do país e da marca Brasil junto ao público sudanês**

- *Realizar eventos de promoção da imagem do Brasil, inclusive conjugados com atividades de promoção comercial, em coordenação com a Apex Brasil e a área comercial do MRE, para divulgação de produtos brasileiros.*

##### **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de reuniões para a difusão da diversidade das expressões culturais brasileiras no Sudão**
- 2) Número de eventos para a difusão da diversidade das expressões culturais brasileiras no Sudão**
- 3) Número de palestras para a difusão da diversidade das expressões culturais brasileiras no Sudão**
- 4) Número de entrevistas para a difusão da diversidade das expressões culturais brasileiras no Sudão**
- 5) Número de eventos realizados para promover a marca Brasil**

#### **V- COOPERAÇÃO TÉCNICA E EDUCACIONAL**

##### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Estimular o incremento da cooperação técnica na área de agricultura, com vistas a que se realize o imenso potencial agrícola sudanês, até o momento subaproveitado**
- 2) Dar continuidade a projetos existentes e prospectar eventuais novas áreas de cooperação técnica**
- 3) Promover acordos de cooperação técnica entre o Sudão e entidades de classe brasileiras como Confederação Nacional da Agricultura (CNA), o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas SEBRAE e o Serviço**

Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), com ênfase no treinamento do setor agrícola e fomento ao desenvolvimento de micro negócios no Sudão.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de reuniões, gestões e outras ações do Posto sobre cooperação técnica durante a gestão
- 2) Número de contatos com autoridades competentes do Sudão para fins de cooperação técnica durante a gestão

**VI- COOPERAÇÃO PARA PROMOÇÃO DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO E COMBATE ÀS DESIGUALDADES**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Apoiar a realização de ações de cooperação humanitária no Sudão, em coordenação com o braço humanitário da Agência Brasileira de Cooperação (ABC) e com organismos internacionais, como o Programa Mundial de Alimentos (PMA)

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de reuniões, gestões e outras ações do Posto sobre cooperação humanitária durante a gestão
- 2) Número de ações de cooperação humanitária realizadas durante a gestão

**VII- APOIO ÀS COMUNIDADES BRASILEIRAS NO EXTERIOR**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) Garantir a prestação eficiente do serviço consular à comunidade brasileira no Sudão
- 2) Realizar visitas a nacionais presos no Sudão, a fim de prestar a assistência consular cabível

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de documentos consulares produzidos
- 2) Número de atendimentos consulares realizados
- 3) Tempo de espera para a prestação dos serviços consulares
- 4) Número de consulados itinerantes realizados
- 5) Número de comunicações de esclarecimento preparadas para a comunidade brasileira em situações de crise ou catástrofes naturais