

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM ADIS
ABEBA**

Candidato Ministro de Segunda Classe Jandyr Ferreira dos Santos

PERFIL DO CANDIDATO

Ministro de Segunda Classe Jandyr Ferreira dos Santos



O Ministro de Segunda Classe Jandyr Ferreira dos Santos ingressou na carreira diplomática em julho de 2000. Antes de iniciar sua carreira no Itamaraty, concluiu os estudos secundários em Angra dos Reis (RJ), no Colégio Naval da Marinha do Brasil, e formou-se em Ciências Econômicas pela Universidade Federal do Paraná.

Após ingressar na carreira diplomática, trabalhou na Divisão de Desarmamento e Tecnologias Sensíveis. Removido para o exterior em fevereiro de 2006, serviu na Missão do Brasil junto às Nações Unidas em Nova York; na Embaixada do Brasil na Índia e na Embaixada do Brasil em Moçambique, onde foi promovido a Conselheiro em novembro de 2010.

Retornou ao Brasil em novembro de 2012 e ocupou funções na estrutura do Ministério das Relações Exteriores, em particular a Chefia da Divisão da Sociedade da Informação (DI) e a Chefia da Divisão de Operações de Promoção Comercial (DOC), ocasião em que se dedicou à divulgação de produtos brasileiros no exterior, organização de missões empresariais e promoção do produto turístico brasileiro.

Promovido a Ministro de Segunda Classe em junho de 2018, foi transferido para a Embaixada do Brasil em Beirute, Líbano, onde exerceu a função de Ministro-Conselheiro e, entre maio de 2019 e dezembro de 2020, a Encarregatura de Negócios.

Concluiu em agosto de 2007 o Curso de Aperfeiçoamento de Diplomatas (CAD) e, em dezembro de 2011, o Curso de Altos Estudos do Itamaraty (CAE), com a tese intitulada "O Acordo de Cooperação Nuclear Civil Índia-EUA e o Regime Multilateral de Desarmamento e Não-Proliferação Nuclear: desafios e oportunidades para a atuação diplomática brasileira". O diplomata é Comendador da Ordem de Rio Branco.

MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE – PEI-MRE¹

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência.

MISSÃO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior
3. Promover serviços consulares de qualidade
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência

MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO (Alinhado ao PEI-MRE)

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência.

MISSÃO DO POSTO

Contribuir com informações e análises sobre a situação política, social e econômica na Etiópia para o planejamento e a execução com excelência da Política Externa definida pelo Presidente da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas

¹ O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

- 1) Aprofundar o diálogo político com a Etiópia e ampliar a participação de produtos e empresas brasileiras no mercado local, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
- 2) Promover a imagem e a cultura do Brasil na Etiópia.
- 3) Por meio do diálogo político e da cooperação bilateral, angariar apoio da Etiópia para o fortalecimento e reforma gradual das instituições multilaterais, de modo a refletir as realidades do mundo contemporâneo e, desse modo, ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais
- 4) Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais
- 5) Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
- 6) Prover serviços consulares de qualidade e aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior
- 7) Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência

METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

I - PROMOÇÃO DE COMÉRCIO E INVESTIMENTOS

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1) Incrementar e diversificar o comércio bilateral, com ênfase em produtos de maior valor agregado

- *Desenvolver atividades de inteligência comercial para identificação de novos nichos de mercado tanto para produtos do agronegócio como para bens industriais.*
- *Buscar elaborar ou encomendar estudos exploratórios sobre a complementaridade das economias do Brasil e da Etiópia.*
- *Apoiar a realização de missões empresariais, de lado a lado, de modo a fomentar o fluxo de comércio direto entre o Brasil e a Etiópia.*
- *Manter interlocução constante com os principais importadores etíopes de produtos do agronegócio brasileiro e outros atores locais relevantes.*
- *Apoiar, inclusive por meio da participação brasileira em eventos, a promoção de produtos da indústria nacional, como aeronaves, máquinas e equipamentos do setor agrícola, produtos farmacêuticos entre outros, em consulta junto a associações setoriais e à Apex Brasil.*

- *Realizar ações de divulgação da qualidade, sustentabilidade e capacidade inovadora da economia brasileira, de modo a contribuir para a promoção dos produtos e serviços brasileiros.*

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de serviços de inteligência comercial prestados pela Embaixada
- 2) Número de encontros e reuniões com empresas, investidores e câmaras e associações de comércio
- 3) Números de eventos (seminários, “webinários”, palestras, feiras, exposições, rodadas de negócios, entre outros) organizados pela ou com a participação da Embaixada
- 4) Número de consultas atendidas de promoção comercial, inteligência comercial e/ou reclamação comercial, de empresas brasileiras e etíopes, bem como de associações setoriais, federações regionais, confederações, da Apex-Brasil e outras entidades do setor privado

II - RELAÇÕES POLÍTICAS BILATERAIS

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) **Acompanhar e relatar, do ponto de vista dos interesses do Brasil, a situação política, social e de segurança na Etiópia, com vistas a prover os formuladores de política externa com subsídios para tomada de decisões**
 - *Producir informações e análises sobre os principais temas de política interna e externa da Etiópia e suas possíveis implicações para a atuação internacional do Brasil.*
 - *Elaborar materiais informativos que correspondam a demandas oriundas do MRE ou de outros órgãos públicos.*
- 2) **Apoiar a manutenção dos mecanismos diplomáticos de alto nível, como as Consultas Políticas, concomitantemente ao adensamento de visitas oficiais de lado a lado**
 - *Apoiar a realização do mecanismo de Consultas Políticas, com o objetivo de fortalecer as relações bilaterais e a cooperação entre os dois países, bem como coordenação sobre temas multilaterais.*
 - *Apoiar a realização de visitas oficiais de autoridades brasileiras à Etiópia.*
 - *Fomentar a coordenação, o intercâmbio e a cooperação em áreas de interesse comum, como agricultura e promoção do desenvolvimento.*
- 3) **Fomentar a cooperação interparlamentar entre os dois países**
 - *Apoiar a realização de visitas ou reuniões entre parlamentares brasileiros e etíopes.*
 - *Apoiar eventuais iniciativas conjuntas de parlamentares brasileiros e etíopes.*
- 4) **Ampliar a base jurídica do relacionamento bilateral**
 - *Realizar gestões junto ao governo etíope, para negociação de acordos de interesse brasileiro.*
 - *Informar e analisar propostas do governo etíope para a abertura de negociação de acordos bilaterais.*
 - *Subsidiar o diálogo com diferentes órgãos brasileiros em temas relacionados à Etiópia.*

- ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**
- 1) Número de telegramas produzidos pela Embaixada sobre política interna e política externa da Etiópia
 - 2) Número de reuniões com representantes do governo, do parlamento, do setor privado, da academia e da sociedade civil, com vistas a colher ou compartilhar informações sobre o desenvolvimento de temas de política interna e externa etíopes
 - 3) Número de reuniões de mecanismos diplomáticos, em formato presencial ou virtual
 - 4) Número de visitas de autoridades de parte a parte
 - 5) Número de reuniões com representantes do governo da Etiópia, para tratar da realização, dos preparativos e da agenda de reuniões, negociação de acordos ou visitas de alto nível
 - 6) Número de acordos bilaterais concluídos durante a gestão

III - ATUAÇÃO JUNTO A ORGANISMOS REGIONAIS OU MULTILATERAIS, INCLUINDO CANDIDATURAS, REUNIÕES OFICIAIS E PROGRAMAS DE COOPERAÇÃO

- i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**
- 1) Contribuir para a atuação do Brasil no Conselho de Segurança das Nações Unidas, em especial durante o mandato a ser exercido no biênio 2022-2023
 - Manter diálogo com interlocutores relevantes, em especial representantes do governo da Etiópia, da sociedade civil etíope e de missões internacionais sediadas na Etiópia.
 - Manter diálogo, em particular, com a União Africana (UA), sediada em Adis Abeba.
 - 2) Ampliar o apoio a candidaturas brasileiras
 - Fazer gestões no mais alto nível possível com vistas a obter apoio da Etiópia a candidaturas brasileiras para cargos em organismos internacionais, realização de eventos internacionais no Brasil e outras, conforme instruções da Secretaria de Estado das Relações Exteriores.
- ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**
- 1) Número de expedientes do Posto sobre a União Africana (UA)
 - 2) Número de reuniões com representantes do governo da Etiópia, da sociedade civil etíope e da UA para discutir temas de interesse do Conselho de Segurança das Nações Unidas
 - 3) Número de gestões com representantes do governo da Etiópia para fazer gestões em favor de candidaturas do Brasil em organismos multilaterais

IV - PROMOÇÃO DA IMAGEM DO PAÍS, DA CULTURA BRASILEIRA, DO TURISMO E DA MARCA BRASIL

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

1) **Divulgar a diversidade das expressões culturais brasileiras**

- *Propor junto a potenciais parceiros locais e realizar, segundo a disponibilidade orçamentário-financeira do MRE e da obtenção de patrocínios locais, projetos e eventos de promoção da diversidade das expressões culturais brasileiras.*
- *Organizar palestras e outros eventos públicos sobre temas da cultura brasileira, para ampliar o conhecimento do público etíope sobre o Brasil.*
- *Promover a variante brasileira da língua portuguesa na Etiópia.*
- *Atualizar regularmente os canais digitais da Embaixada, com informações de utilidade para a ampliação do conhecimento sobre o Brasil na Etiópia e a divulgação de projetos e eventos culturais com temática brasileira.*

2) **Intensificar a promoção da imagem do país e da marca Brasil junto ao público etíope**

- *Realizar eventos de promoção da imagem do Brasil, inclusive conjugados com atividades de promoção comercial, em coordenação com a Apex Brasil e a área comercial do MRE, para divulgação de produtos brasileiros.*

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de reuniões para a difusão da diversidade das expressões culturais brasileiras na Etiópia
- 2) Número de eventos para a difusão da diversidade das expressões culturais brasileiras na Etiópia
- 3) Número de palestras para a difusão da diversidade das expressões culturais brasileiras na Etiópia
- 4) Número de entrevistas para a difusão da diversidade das expressões culturais brasileiras na Etiópia
- 5) Número de eventos realizados para promover a marca Brasil

V - COOPERAÇÃO TÉCNICA, EDUCACIONAL E EM SAÚDE

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1) **Estimular o aumento do número de estudantes da Etiópia no Programa de Estudantes-Convênio de Graduação (PEC-G)**
 - *Buscar aumentar a divulgação do Programa de Estudantes-Convênio de Pós-Graduação (PEC-PG) no país.*
- 2) **Dar continuidade a projetos existentes e prospectar eventuais novos projetos de cooperação técnica na área**

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de candidatos etíopes selecionados no PEC-G
- 2) Número de reuniões com o Ministério da Educação local para aprimorar a seleção de candidatos ao PEC-G
- 3) Número de ações de divulgação dos programas de cooperação educacional brasileiros (PEC-G e PEC-PG)

- 4) Número de reuniões, gestões e outras ações do Posto sobre cooperação técnica durante a gestão
- 5) Número de contatos com autoridades competentes da Etiópia para fins de cooperação técnica durante a gestão

VI - ACOMPANHAMENTO DE ASSUNTOS RELATIVOS AO DJIBUTI

- i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**
 - 1) Acompanhar os desenvolvimentos políticos e econômicos no Djibuti
 - *Continuar a manter diálogo com as autoridades djibutianas e com o corpo diplomático lotado no Djibuti.*
 - *Verificar possibilidades de cooperação técnica com o Djibuti.*
 - *Identificar eventuais oportunidades para ampliação do comércio bilateral entre o Brasil e o Djibuti.*
 - *Identificar eventuais oportunidades para empresas brasileiras no Djibuti.*
- ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**
 - 1) Número de contatos com autoridades djibutianas durante a gestão
 - 2) Número de contatos com diplomatas do Djibuti durante a gestão
 - 3) Número de telegramas e informações sobre a situação no Djibuti produzidos durante a gestão
 - 4) Número de contatos com empresas brasileiras potencialmente interessadas no Djibuti durante a gestão
 - 5) Número de contatos com autoridades competentes do Djibuti para fins de cooperação técnica durante a gestão

VII - ACOMPANHAMENTO DE ASSUNTOS RELATIVOS AO SUDÃO DO SUL

- i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**
 - 1) Acompanhar os desenvolvimentos políticos e econômicos no Sudão do Sul
 - *Continuar a manter diálogo com as autoridades sul-sudanesas e com o corpo diplomático lotado em Juba.*
 - *Identificar eventuais oportunidades para empresas brasileiras no Sudão do Sul.*
 - *Identificar eventuais oportunidades para ampliação do comércio bilateral entre o Brasil e o Sudão do Sul*
- ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**
 - 2) Número de contatos com autoridades sul-sudanesas durante a gestão
 - 3) Número de contatos com diplomatas do Sudão do Sul durante a gestão
 - 4) Número de telegramas e informações sobre a situação no Sudão do Sul produzidos durante a gestão
 - 5) Número de contatos com empresas brasileiras potencialmente interessadas no Sudão do Sul durante a gestão

VIII - APOIO ÀS COMUNIDADES BRASILEIRAS NO EXTERIOR

- i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**
 - 1) Garantir a prestação eficiente do serviço consular à comunidade brasileira
 - 2) Realizar visitas a nacionais presos, quando houver, a fim de prestar a assistência consular cabível
 - 3) Incrementar o uso das redes sociais do posto para fins de comunicação e informação da comunidade brasileira

- ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**
 - 1) Número de documentos consulares produzidos, conforme a demanda
 - 2) Número de atendimentos consulares realizados, conforme a demanda
 - 3) Tempo de espera para a prestação dos serviços consulares
 - 4) Número de consulados itinerantes realizados, caso necessários
 - 5) Número de comunicações de esclarecimento preparadas para a comunidade brasileira em situações de crise ou catástrofes naturais