

**MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

**DA EMBAIXADA DO BRASIL EM HARARE**

**Candidato EMBAIXADOR VILMAR ROGEIRO COUTINHO JUNIOR**

## **PERFIL DO CANDIDATO**



**Embaixador Vilmar Rogeiro Coutinho Junior**

Nasceu em Santos-SP, em 2 de setembro de 1959. Estudou Economia na Universidade Federal do Rio de Janeiro e obteve o título de Pós-Graduação “Diploma in Economics” pela London School of Economics.

Ingressou no Instituto Rio Branco (IRBr) em 1981, tendo sido o sexto colocado na classificação final do Curso de Preparação à Carreira de Diplomata. Concluiu os cursos regulares exigidos pelo Ministério das Relações Exteriores como requisito para progressão na Carreira de Diplomata, o Curso de Aperfeiçoamento de Diplomatas (CAD), em 1990, e o Curso de Altos Estudos (CAE), em 2005, com a tese “A Política Automotiva do MERCOSUL: um novo exercício de equilíbrio de interesses estratégicos”, que recebeu a menção “Muito Bom”.

No Brasil, iniciou a carreira no Itamaraty atuando na área política na Divisão de Oriente Próximo (1983-1984). Em seguida, atuou nas áreas econômica (Divisão de Agricultura e Produtos de Base, 1990-1993), de promoção comercial (onde chefiou a Divisão de Informação Comercial, 2001-2003), e de integração regional (onde chefiou a Divisão do MERCOSUL, 2005- 2007). Atuou também como assessor para assuntos internacionais do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (2000-2001), do Ministério de Minas e Energia (2010-2013) e do Ministério do Esporte (2013-2015). Exerceu a função de Coordenador Nacional do Brasil ante a Comissão de Comércio do MERCOSUL (2005-2006).

No exterior, o embaixador Coutinho serviu em missões permanentes nas Embaixadas do Brasil em Argel (1984-1986), Pretória (1996-2000) e Havana (2007-2010). Também cumpriu missões provisórias na Embaixada no Kuwait (1992), na Costa do Marfim (2001) e no Mali (2016). Serviu na Delegação Permanente do Brasil ante os Organismos Internacionais Sediados em Londres – DELBRASLON (1986 a 1990) e no Setor de Agricultura e Produtos de Base da Embaixada do Brasil em Londres (1993-1996), quando atuou como delegado do Brasil perante a Organização Marítima Internacional (IMO), a Organização Internacional do Café (ICO), a Organização Internacional do Açúcar (ISO) e a Organização Internacional do Cacau (ICCO). Foi Presidente do Conselho Internacional do Açúcar em 1995. Esteve lotado na Delegação do Brasil perante a ALADI e o MERCOSUL em Montevidéu (2003-2005). Exerceu a Presidência da Comissão de Comércio do MERCOSUL em 2005. Foi nomeado em 2017 Embaixador do Brasil na República Democrática de São Tomé e Príncipe.

## **MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE)<sup>1</sup>**

### **VISÃO**

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência.

### **MISSÃO**

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pelo Presidente da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

### **VALORES**

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS**

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior
3. Prestar serviços consulares de qualidade
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparéncia

## **MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO**

Alinhado ao PEI-MRE

### **VISÃO**

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência.

### **MISSÃO DO POSTO**

Contribuir com insumos para o planejamento e a execução com excelência da Política Externa definida pelo Presidente da República, a fim de promover, defender e representar os interesses

---

<sup>1</sup> O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

do Brasil no Zimbábue, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

## **VALORES**

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO**

1. Aprofundar o relacionamento político entre o Brasil e o Zimbábue e fortalecer a parceria em áreas multilaterais de interesse dos dois países, fazendo, para tanto, o acompanhamento das políticas interna e externa do Zimbábue, com particular atenção a questões que possam ter impacto sobre as relações com o Brasil.
2. Promover produtos e serviços brasileiros no Zimbábue em apoio a empresas exportadoras brasileiras e buscar atrair a atenção de outros potenciais exportadores brasileiros para oportunidades comerciais identificadas no mercado zimbabueano.
3. Identificar e avaliar oportunidades de intercâmbio de investimentos entre o Brasil e o Zimbábue.
4. Explorar e estimular oportunidades de cooperação técnica bilateral, em especial nos setores agropecuário e de mineração.
5. Promover a imagem e a cultura do Brasil no Zimbábue, nas mais distintas linguagens artísticas e em diferentes segmentos da economia criativa, bem como a língua portuguesa na variante brasileira.
6. Promover o intercâmbio acadêmico e educacional entre o Brasil e o Zimbábue, estimulando contatos entre comunidades acadêmicas e científicas dos dois países e divulgando oportunidades de formação em instituições de ensino brasileiras, com benefício para a imagem do Brasil e para a difusão da cultura brasileira entre os zimbabueanos.
7. Prover serviços de atendimento consular de qualidade aos cidadãos brasileiros residentes ou de passagem pelo Zimbábue.

<b>METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE</b> (Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)
--

### **I - Promoção de comércio e investimentos**

#### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

1. Promover o incremento e a diversificação do comércio bilateral

- Multiplicar os contatos com autoridades e entidades empresariais do Zimbábue com vistas à identificação de oportunidades comerciais em benefício de exportadores brasileiros;
- Manter contatos com entidades empresariais e empresas brasileiras para informá-las a respeito das oportunidades comerciais identificadas;
- Promover e estimular contatos e encontros entre entidades empresariais e empresas dos dois países, bem como a participação

brasileira em feiras e outros eventos de promoção comercial realizados no Zimbábue;

- Elaborar e/ou encomendar estudos exploratórios de complementaridade entre as duas economias;
- Promover parcerias com entidades e empresas zimbabueanas interessadas e com a comunidade brasileira residente no Zimbábue e em países vizinhos (particularmente África do Sul, Moçambique e Angola) com vistas a auxiliar os esforços de promoção de exportações brasileiras para o Zimbábue.

## 2. Identificar oportunidades de intercâmbio de investimentos

- Multiplicar os contatos com autoridades e entidades empresariais do Zimbábue com vistas à identificação de oportunidades de intercâmbio de investimentos entre os dois países, com ênfase nos setores de agricultura e mineração;
- Aprofundar a interlocução com o governo zimbabueano, para promover medidas voltadas a facilitar o intercâmbio de investimentos entre os dois países;
- Fazer o acompanhamento da conjuntura econômica do Zimbábue, a fim de identificar oportunidades de aprofundamento do relacionamento econômico e comercial com o Brasil.

### **iii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de atendimentos de consultas de inteligência comercial prestados pela Embaixada
- 2) Número de encontros e reuniões com empresas, investidores e câmaras e associações de comércio
- 3) Números de eventos (seminários, webinários, palestras, feiras, exposições e rodadas de negócios) organizados pela ou com a participação da Embaixada
- 4) Número de encontros com autoridades do Zimbábue para tratar de assuntos relacionados à facilitação do relacionamento comercial bilateral e do intercâmbio de investimentos entre os dois países
- 5) Número de relatórios de acompanhamento da economia do Zimbábue e da balança comercial com o Brasil produzidos pela embaixada

## **II - Relações políticas bilaterais**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

#### 1. Observar e produzir inteligência

- Fazer o acompanhamento da política externa e da política interna do Zimbábue, com particular atenção a desdobramentos que possam ter impacto sobre o relacionamento bilateral com o Brasil

2. Aprofundar o diálogo político entre o Brasil e o Zimbábue

- Buscar reativar e estimular o funcionamento dos mecanismos de consultas bilaterais de forma a fortalecer o diálogo político bilateral

3. Promover a concertação em assuntos internacionais de interesse dos dois países

- Efetuar gestões de alto nível junto a autoridades do Zimbábue em linha com as orientações emanadas do Ministério das Relações Exteriores

4. Apoiar e buscar expandir e diversificar projetos bilaterais de cooperação técnica

- Prestar apoio e intermediar contatos para auxiliar a execução dos projetos de cooperação técnica em curso ou em fase de negociação com o Zimbábue, bem como estabelecer contatos com setores zimbabueanos e brasileiros potencialmente interessados em compartilhar experiências e promover novos projetos conjuntos de cooperação técnica

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de relatórios produzidos pela Embaixada sobre política interna e política externa do Zimbábue
- 2) Número de reuniões e contatos com representantes do governo, do parlamento, do setor privado, da academia e da sociedade civil com vistas a colher ou compartilhar informações sobre o desenvolvimento de temas de política interna e externa zimbabueanas
- 3) Número de reuniões de consultas políticas com autoridades do Zimbábue, em formato presencial ou virtual, para tratar de assuntos políticos
- 4) Número de reuniões de contatos com autoridades do Zimbábue e entidades privadas, em formato presencial ou virtual, para identificação de oportunidades de estabelecimento de novos projetos bilaterais de cooperação técnica

**III - Atuação junto a organismos regionais ou multilaterais, incluindo candidaturas, reuniões oficiais e programas de cooperação**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

1. Promover a concertação de posições em organismos internacionais

- Fazer gestões no mais alto nível possível para promover a concertação de posições entre o Brasil e o Zimbábue em temas tratados em organismos internacionais

2. Ampliar o apoio a candidaturas brasileiras

- Fazer gestões no mais alto nível a fim de obter apoio do Zimbábue a candidaturas brasileiras para cargos em organismos internacionais

## **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META**

- 1) Número de reuniões com representantes do governo do Zimbábue para promover a concertação política em temas tratados em organismos internacionais e em favor de candidaturas internacionais do Brasil

# **IV - Promoção da imagem do país, da cultura brasileira, do turismo e da marca Brasil**

## **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

1. Divulgar a imagem do Brasil e a diversidade das expressões culturais brasileiras
  - Promover a articulação com potenciais parceiros no Brasil e no Zimbábue, com vistas a realizar, conforme a disponibilidade orçamentário-financeira do Ministério das Relações Exteriores e a captação de patrocínios, eventos de promoção da diversidade das expressões culturais brasileiras, tais como apresentações musicais e exibição de filmes nacionais, além de eventos de divulgação junto ao público zimbabweano de artistas e profissionais da cultura brasileiros, como artistas plásticos, cineastas, coreógrafos, dramaturgos, escritores, fotógrafos e músicos, entre outros
  - Realizar palestras, apresentações e outros eventos públicos sobre temas diversos acerca da sociedade e da cultura brasileiras em instituições de ensino e pesquisa, meios de comunicação e canais digitais para ampliar o conhecimento do público zimbabweano sobre o Brasil, buscando, onde factível, envolver a comunidade brasileira residente no Zimbábue
  - Divulgar a variante brasileira da língua portuguesa no Zimbábue para o público interessado
  - Utilizar canais digitais da Embaixada para divulgar informações gerais sobre o Brasil, de modo a promover maior conhecimento a seu respeito, bem como sua imagem

## **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número eventos, reuniões e contatos realizados pela Embaixada para a promoção da imagem do brasil e de suas expressões culturais

# **V - Cooperação para o desenvolvimento sustentável e a proteção ao meio ambiente;**

## **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

1. Promover a ampliação dos contatos entre entidades governamentais, privadas e da sociedade civil afetas à proteção do meio ambiente

- Estabelecer contatos com entidades governamentais, privadas e da sociedade civil do Zimbábue com interesse na área da proteção ao meio ambiente, estimulando contatos e encontros com vistas ao intercâmbio de informações e possíveis ações conjuntas com suas contrapartes brasileiras

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

1) Número eventos, reuniões e contatos realizados ou intermediados pela Embaixada para a promover a aproximação e a cooperação entre entidades dos dois países com interesse em iniciativas de proteção ao meio ambiente

**VI - Cooperação em ciência, tecnologia e inovação**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

1. Estabelecer contatos com setores governamentais e privados zimbabueanos e brasileiros potencialmente interessados em compartilhar experiências e promover a cooperação em temas de ciência, tecnologia e inovação

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META**

1) Número de contatos a fim de promover a aproximação entre entidades brasileiras e zimbabueanas envolvidas em atividades ligadas à pesquisa ou aplicação de soluções nas áreas de ciência, tecnologia e inovação

**VII - Cooperação em educação, cultura, saúde e defesa**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

1. Fomentar o intercâmbio acadêmico

- Divulgar oportunidades de formação e capacitação profissional ou técnica no Brasil a estudantes zimbabueanos e a entidades governamentais e privadas interessadas
- Promover contatos e estimular encontros e intercâmbio de visitas e informações entre entidades acadêmicas brasileiras e zimbabueanas
- Promover a diplomacia bilateral na área da saúde
- Estimular contatos entre entidades do setor de saúde do Brasil e do Zimbábue com vistas à cooperação e intercâmbio de informações de interesse dos dois países

2. Explorar oportunidades de cooperação e intercâmbio na área da defesa

- Estabelecer contatos com autoridades governamentais e militares do Zimbábue a fim de explorar possíveis oportunidades de cooperação e intercâmbio

## **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Número de estudantes zimbabueanos em instituições de ensino ou de formação profissional ou técnica no Brasil
- 2) Número de contatos, eventos, seminários, webinários e ações, organizados pela ou com a participação da Embaixada, para promover a aproximação das comunidades acadêmicas e científicas dos dois países
- 3) Número de relatos e registros de ações de colaboração na área da saúde
- 4) Número de contatos na área da defesa

## **VIII - Cooperação para promoção do desenvolvimento socioeconômico e combate às desigualdades**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

1. Cooperação em matéria de políticas de inclusão social
  - Produzir informações e facilitar contatos e intercâmbio de experiências entre entidades governamentais em matéria de políticas de inclusão social de interesse dos dois países

### **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META**

- 1) Número de informes elaborados pela Embaixada a respeito de experiências locais em matéria de políticas de inclusão social
- 2) Número de encontros (presenciais ou virtuais) entre atores dos dois países para a troca de experiências acompanhados pela Embaixada

## **IX - Apoio às comunidades brasileiras no exterior**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

1. Garantir a prestação eficiente do serviço consular à comunidade brasileira no Zimbábue
2. Manter contatos regulares com a comunidade brasileira residente no Zimbábue para prestar ou beneficiar-se de auxílio para contornar dificuldades e promover eventos de difusão da imagem e da cultura brasileiras
3. Utilizar os canais digitais da Embaixada para fins de comunicação e informação da comunidade brasileira, buscando integrá-la, quando factível, em iniciativas da Embaixada

### **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META**

- 1) Número de documentos consulares produzidos, conforme a demanda
- 2) Número de atendimentos consulares realizados, conforme a demanda
- 3) Tempo de espera para a prestação de serviços
- 4) Tempo de permanência do cidadão no setor consular
- 5) Número de comunicações de informação para a comunidade brasileira, em especial em situações de crise ou catástrofes naturais
- 6) Número de visitas e auxílios a nacionais presos e/ou desvalidos
- 7) Número de seguidores das redes sociais do posto