

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
DA EMBAIXADA DO BRASIL EM HARARE**

Candidato EMBAIXADOR VILMAR ROGEIRO COUTINHO JUNIOR

PERFIL DO CANDIDATO



Embaixador Vilmar Rogeiro Coutinho Junior

Nasceu em Santos-SP, em 2 de setembro de 1959. Estudou Economia na Universidade Federal do Rio de Janeiro e obteve o título de Pós-Graduação “Diploma in Economics” pela London School of Economics.

Ingressou no Instituto Rio Branco (IRBr) em 1981, tendo sido o sexto colocado na classificação final do Curso de Preparação à Carreira de Diplomata. Concluiu os cursos regulares exigidos pelo Ministério das Relações Exteriores como requisito para progressão na Carreira de Diplomata, o Curso de Aperfeiçoamento de Diplomatas (CAD), em 1990, e o Curso de Altos Estudos (CAE), em 2005, com a tese “A Política Automotiva do MERCOSUL: um novo exercício de equilíbrio de interesses estratégicos”, que recebeu a menção “Muito Bom”.

No Brasil, iniciou a carreira no Itamaraty atuando na área política na Divisão de Oriente Próximo (1983-1984). Em seguida, atuou nas áreas econômica (Divisão de Agricultura e Produtos de Base, 1990-1993), de promoção comercial (onde chefiou a Divisão de Informação Comercial, 2001-2003), e de integração regional (onde chefiou a Divisão do MERCOSUL, 2005- 2007). Atuou também como assessor para assuntos internacionais do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (2000-2001), do Ministério de Minas e Energia (2010-2013) e do Ministério do Esporte (2013-2015). Exerceu a função de Coordenador Nacional do Brasil ante a Comissão de Comércio do MERCOSUL (2005-2006).

No exterior, o embaixador Coutinho serviu em missões permanentes nas Embaixadas do Brasil em Argel (1984-1986), Pretória (1996-2000) e Havana (2007-2010). Também cumpriu missões provisórias na Embaixadas no Kuwait (1992), na Costa do Marfim (2001) e no Mali (2016). Serviu na Delegação Permanente do Brasil ante os Organismos Internacionais Sediados em Londres – DELBRASLON (1986 a 1990) e no Setor de Agricultura e Produtos de Base da Embaixada do Brasil em Londres (1993-1996), quando atuou como delegado do Brasil perante a Organização Marítima Internacional (IMO), a Organização Internacional do Café (ICO), a Organização Internacional do Açúcar (ISO) e a Organização Internacional do Cacau (ICCO). Foi Presidente do Conselho Internacional do Açúcar em 1995. Esteve lotado na Delegação do Brasil perante a ALADI e o MERCOSUL em Montevidéu (2003-2005). Exerceu a Presidência da Comissão de Comércio do MERCOSUL em 2005. Foi nomeado em 2017 Embaixador do Brasil na República Democrática de São Tomé e Príncipe.

MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE) ¹

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência.

MISSÃO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pelo Presidente da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior
3. Prestar serviços consulares de qualidade
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência

MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO

Alinhado ao PEI-MRE

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência.

MISSÃO DO POSTO

Contribuir com insumos para o planejamento e a execução com excelência da Política Externa definida pelo Presidente da República, a fim de promover, defender e representar os interesses

¹ O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

do Brasil no Zimbábue, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

1. Aprofundar o relacionamento político entre o Brasil e o Zimbábue e fortalecer a parceria em áreas multilaterais de interesse dos dois países, fazendo, para tanto, o acompanhamento das políticas interna e externa do Zimbábue, com particular atenção a questões que possam ter impacto sobre as relações com o Brasil.
2. Promover produtos e serviços brasileiros no Zimbábue em apoio a empresas exportadoras brasileiras e buscar atrair a atenção de outros potenciais exportadores brasileiros para oportunidades comerciais identificadas no mercado zimbabueano.
3. Identificar e avaliar oportunidades de intercâmbio de investimentos entre o Brasil e o Zimbábue.
4. Explorar e estimular oportunidades de cooperação técnica bilateral, em especial nos setores agropecuário e de mineração.
5. Promover a imagem e a cultura do Brasil no Zimbábue, nas mais distintas linguagens artísticas e em diferentes segmentos da economia criativa, bem como a língua portuguesa na variante brasileira.
6. Promover o intercâmbio acadêmico e educacional entre o Brasil e o Zimbábue, estimulando contatos entre comunidades acadêmicas e científicas dos dois países e divulgando oportunidades de formação em instituições de ensino brasileiras, com benefício para a imagem do Brasil e para a difusão da cultura brasileira entre os zimbabueanos.
7. Prover serviços de atendimento consular de qualidade aos cidadãos brasileiros residentes ou de passagem pelo Zimbábue.

METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

I - Promoção de comércio e investimentos

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. Promover o incremento e a diversificação do comércio bilateral
 - Multiplicar os contatos com autoridades e entidades empresariais do Zimbábue com vistas à identificação de oportunidades comerciais em benefício de exportadores brasileiros;
 - Manter contatos com entidades empresariais e empresas brasileiras para informá-las a respeito das oportunidades comerciais identificadas;
 - Promover e estimular contatos e encontros entre entidades empresariais e empresas dos dois países, bem como a participação

brasileira em feiras e outros eventos de promoção comercial realizados no Zimbábue;

- Elaborar e/ou encomendar estudos exploratórios de complementaridade entre as duas economias;
- Promover parcerias com entidades e empresas zimbabueanas interessadas e com a comunidade brasileira residente no Zimbábue e em países vizinhos (particularmente África do Sul, Moçambique e Angola) com vistas a auxiliar os esforços de promoção de exportações brasileiras para o Zimbábue.

2. Identificar oportunidades de intercâmbio de investimentos

- Multiplicar os contatos com autoridades e entidades empresariais do Zimbábue com vistas à identificação de oportunidades de intercâmbio de investimentos entre os dois países, com ênfase nos setores de agricultura e mineração;
- Aprofundar a interlocução com o governo zimbabueano, para promover medidas voltadas a facilitar o intercâmbio de investimentos entre os dois países;
- Fazer o acompanhamento da conjuntura econômica do Zimbábue, a fim de identificar oportunidades de aprofundamento do relacionamento econômico e comercial com o Brasil.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de atendimentos de consultas de inteligência comercial prestados pela Embaixada
- 2) Número de encontros e reuniões com empresas, investidores e câmaras e associações de comércio
- 3) Números de eventos (seminários, webinários, palestras, feiras, exposições e rodadas de negócio) organizados pela ou com a participação da Embaixada
- 4) Número de encontros com autoridades do Zimbábue para tratar de assuntos relacionados à facilitação do relacionamento comercial bilateral e do intercâmbio de investimentos entre os dois países
- 5) Número de relatórios de acompanhamento da economia do Zimbábue e da balança comercial com o Brasil produzidos pela embaixada

II - Relações políticas bilaterais

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. Observar e produzir inteligência

- Fazer o acompanhamento da política externa e da política interna do Zimbábue, com particular atenção a desdobramentos que possam ter impacto sobre o relacionamento bilateral com o Brasil

2. Aprofundar o diálogo político entre o Brasil e o Zimbábue

- Buscar reativar e estimular o funcionamento dos mecanismos de consultas bilaterais de forma a fortalecer o diálogo político bilateral

3. Promover a concertação em assuntos internacionais de interesse dos dois países

- Efetuar gestões de alto nível junto a autoridades do Zimbábue em linha com as orientações emanadas do Ministério das Relações Exteriores

4. Apoiar e buscar expandir e diversificar projetos bilaterais de cooperação técnica

- Prestar apoio e intermediar contatos para auxiliar a execução dos projetos de cooperação técnica em curso ou em fase de negociação com o Zimbábue, bem como estabelecer contatos com setores zimbabueanos e brasileiros potencialmente interessados em compartilhar experiências e promover novos projetos conjuntos de cooperação técnica

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

1) Número de relatórios produzidos pela Embaixada sobre política interna e política externa do Zimbábue

2) Número de reuniões e contatos com representantes do governo, do parlamento, do setor privado, da academia e da sociedade civil com vistas a colher ou compartilhar informações sobre o desenvolvimento de temas de política interna e externa zimbabueanas

3) Número de reuniões de consultas políticas com autoridades do Zimbábue, em formato presencial ou virtual, para tratar de assuntos políticos

4) Número de reuniões de contatos com autoridades do Zimbábue e entidades privadas, em formato presencial ou virtual, para identificação de oportunidades de estabelecimento de novos projetos bilaterais de cooperação técnica

III - Atuação junto a organismos regionais ou multilaterais, incluindo candidaturas, reuniões oficiais e programas de cooperação

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. Promover a concertação de posições em organismos internacionais

- Fazer gestões no mais alto nível possível para promover a concertação de posições entre o Brasil e o Zimbábue em temas tratados em organismos internacionais

2. Ampliar o apoio a candidaturas brasileiras

- Fazer gestões no mais alto nível a fim de obter apoio do Zimbábue a candidaturas brasileiras para cargos em organismos internacionais

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META

- 1) Número de reuniões com representantes do governo do Zimbábue para promover a concertação política em temas tratados em organismos internacionais e em favor de candidaturas internacionais do Brasil

IV - Promoção da imagem do país, da cultura brasileira, do turismo e da marca Brasil

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. Divulgar a imagem do Brasil e a diversidade das expressões culturais brasileiras
 - Promover a articulação com potenciais parceiros no Brasil e no Zimbábue, com vistas a realizar, conforme a disponibilidade orçamentário-financeira do Ministério das Relações Exteriores e a captação de patrocínios, eventos de promoção da diversidade das expressões culturais brasileiras, tais como apresentações musicais e exibição de filmes nacionais, além de eventos de divulgação junto ao público zimbabueano de artistas e profissionais da cultura brasileiros, como artistas plásticos, cineastas, coreógrafos, dramaturgos, escritores, fotógrafos e músicos, entre outros
 - Realizar palestras, apresentações e outros eventos públicos sobre temas diversos acerca da sociedade e da cultura brasileiras em instituições de ensino e pesquisa, meios de comunicação e canais digitais para ampliar o conhecimento do público zimbabueano sobre o Brasil, buscando, onde factível, envolver a comunidade brasileira residente no Zimbábue
 - Divulgar a variante brasileira da língua portuguesa no Zimbábue para o público interessado
 - Utilizar canais digitais da Embaixada para divulgar informações gerais sobre o Brasil, de modo a promover maior conhecimento a seu respeito, bem como sua imagem

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número eventos, reuniões e contatos realizados pela Embaixada para a promoção da imagem do Brasil e de suas expressões culturais

V - Cooperação para o desenvolvimento sustentável e a proteção ao meio ambiente;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. Promover a ampliação dos contatos entre entidades governamentais, privadas e da sociedade civil afetas à proteção do meio ambiente

- Estabelecer contatos com entidades governamentais, privadas e da sociedade civil do Zimbábue com interesse na área da proteção ao meio ambiente, estimulando contatos e encontros com vistas ao intercâmbio de informações e possíveis ações conjuntas com suas contrapartes brasileiras

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

1) Número eventos, reuniões e contatos realizados ou intermediados pela Embaixada para a promover a aproximação e a cooperação entre entidades dos dois países com interesse em iniciativas de proteção ao meio ambiente

VI - Cooperação em ciência, tecnologia e inovação

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. Estabelecer contatos com setores governamentais e privados zimbabueanos e brasileiros potencialmente interessados em compartilhar experiências e promover a cooperação em temas de ciência, tecnologia e inovação

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META

1) Número de contatos a fim de promover a aproximação entre entidades brasileiras e zimbabueanas envolvidas em atividades ligadas à pesquisa ou aplicação de soluções nas áreas de ciência, tecnologia e inovação

VII - Cooperação em educação, cultura, saúde e defesa

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. Fomentar o intercâmbio acadêmico
 - Divulgar oportunidades de formação e capacitação profissional ou técnica no Brasil a estudantes zimbabueanos e a entidades governamentais e privadas interessadas
 - Promover contatos e estimular encontros e intercâmbio de visitas e informações entre entidades acadêmicas brasileiras e zimbabueanas
 - Promover a diplomacia bilateral na área da saúde
 - Estimular contatos entre entidades do setor de saúde do Brasil e do Zimbábue com vistas à cooperação e intercâmbio de informações de interesse dos dois países
2. Explorar oportunidades de cooperação e intercâmbio na área da defesa
 - Estabelecer contatos com autoridades governamentais e militares do Zimbábue a fim de explorar possíveis oportunidades de cooperação e intercâmbio

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de estudantes zimbabueanos em instituições de ensino ou de formação profissional ou técnica no Brasil
- 2) Número de contatos, eventos, seminários, webinários e ações, organizados pela ou com a participação da Embaixada, para promover a aproximação das comunidades acadêmicas e científicas dos dois países
- 3) Número de relatos e registros de ações de colaboração na área da saúde
- 4) Número de contatos na área da defesa

VIII - Cooperação para promoção do desenvolvimento socioeconômico e combate às desigualdades

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. Cooperação em matéria de políticas de inclusão social
 - Produzir informações e facilitar contatos e intercâmbio de experiências entre entidades governamentais em matéria de políticas de inclusão social de interesse dos dois países

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META

- 1) Número de informes elaborados pela Embaixada a respeito de experiências locais em matéria de políticas de inclusão social
- 2) Número de encontros (presenciais ou virtuais) entre atores dos dois países para a troca de experiências acompanhados pela Embaixada

IX - Apoio às comunidades brasileiras no exterior

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. Garantir a prestação eficiente do serviço consular à comunidade brasileira no Zimbábue
2. Manter contatos regulares com a comunidade brasileira residente no Zimbábue para prestar ou beneficiar-se de auxílio para contornar dificuldades e promover eventos de difusão da imagem e da cultura brasileiras
3. Utilizar os canais digitais da Embaixada para fins de comunicação e informação da comunidade brasileira, buscando integrá-la, quando factível, em iniciativas da Embaixada

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DA META

- 1) Número de documentos consulares produzidos, conforme a demanda
- 2) Número de atendimentos consulares realizados, conforme a demanda
- 3) Tempo de espera para a prestação de serviços
- 4) Tempo de permanência do cidadão no setor consular
- 5) Número de comunicações de informação para a comunidade brasileira, em especial em situações de crise ou catástrofes naturais
- 6) Número de visitas e auxílios a nacionais presos e/ou desvalidos
- 7) Número de seguidores das redes sociais do posto