

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA EM TIRANA

Candidato EMBAIXADOR JOÃO TABAJARA DE OLIVEIRA JÚNIOR

João Tabajara de Oliveira Júnior



João Tabajara de Oliveira Júnior é ministro de segunda classe da carreira diplomática, cursou direito na Universidade de Brasília (UnB) e ingressou no Instituto Rio Branco (IRBr) em 1985.

No Brasil, o MSC João Tabajara serviu no Departamento Consular e Jurídico do Itamaraty (DCJ), como Assessor do Chefe do Departamento, bem como no Gabinete do Subsecretário-Geral da Presidência da República em 1990. Foi chefe da Coordenadoria-Geral de Assuntos dos Estados Unidos e do Canadá (CGEUC) em 2007. Exerceu a chefia da Divisão de Inteligência Comercial (DIC) em 2009 e, em 2012, ocupou o cargo de Diretor Adjunto da Agência Brasileira de Cooperação (ABC). Em primeiro de junho de 2012, obteve o diploma do Curso de Altos Estudos (CAE) do IRBR, tendo defendido a tese “Do Legado da Era Bush à Política Transformacional de Barack Obama”.

No exterior, serviu na Missão do Brasil junto à União Europeia em Bruxelas e nas embaixadas em Praga, Paris, Kuala Lumpur e Luanda. Foi também encarregado de negócios nas embaixadas brasileiras em Paramaribo e no Kuaite. Atualmente, é embaixador do Brasil em Daca, Bangladesh.

MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE)¹

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

MISSÃO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior.
3. Promover serviços consulares de qualidade.
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais.
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiras no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO

Alinhado ao PEI-MRE

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática do mais alto padrão de excelência.

¹ O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

MISSÃO DO POSTO

Propor e executar ações em linha com as diretrizes da Política Externa brasileira, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações com a República da Albânia, assim como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no país e fomentar a cooperação bilateral em todos os níveis.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

1. Ampliar e consolidar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mercado albanês, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
2. Desenvolver a cooperação bilateral em áreas já identificadas como promissoras, como cooperação em matéria de educação, ciência, tecnologia e inovação, assim como explorar outros campos potenciais de atuação.
3. Promover a imagem e a cultura do Brasil na Albânia e difundir a língua portuguesa junto ao público albanês.
4. Promover serviços consulares de qualidade aos cidadãos brasileiros na Albânia.
5. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais, por meio do aprofundamento do diálogo político junto ao governo albanês.
6. Fortalecer as relações bilaterais e com blocos regionais, tendo presente, em especial, a candidatura da Albânia a ingressar na União Europeia e sua participação em mecanismos de cooperação e integração na região dos Balcãs Ocidentais.
7. Intensificar a promoção dos produtos e serviços brasileiros na Albânia, com foco na condição do Brasil como principal fornecedor de carnes para o mercado albanês.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

I - Promoção de comércio e investimentos

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. Ampliar e diversificar as exportações brasileiras para a Albânia.

- Difusão da imagem do Brasil como fornecedor de produtos competitivos e de alta qualidade em diferentes setores.
- Elaboração e/ou contratação de estudos de mercado para identificação de produtos e/ou serviços brasileiros com potencial de expansão de exportações para a Albânia.
- Organização de eventos de promoção de produtos brasileiros com potencial de venda para a Albânia.

- Apoio a empresários brasileiros que realizem ou tenham interesse na realização de negócios com contrapartes albanesas.
- Identificação de oportunidades na Albânia para empresas brasileiras do setor de defesa.
- Realização de ações destinadas a aproximar empresas albanesas e brasileiras, ampliando o conhecimento mútuo.
- Apoio a empresas brasileiras que se queiram instalar na Albânia, inclusive visando a alcançar os mercados de outros países da região.
- Apoio a possíveis atividades de interesse do escritório da Apex-Brasil na Europa junto a interlocutores na Albânia.
- Apoio à realização de missões empresariais de parte a parte.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de encontros virtuais ou presenciais, gestões e outras ações promovidas pela Embaixada
- 2) Número de serviços de inteligência comercial prestados pela Embaixada e de estudos de mercado elaborados
- 3) Número de consultas atendidas de promoção comercial, inteligência comercial e/ou reclamação comercial, de empresas brasileiras ou albanesas, bem como de associações setoriais, câmaras regionais, confederações, da Apex-Brasil e de outras entidades do setor privado
- 4) Número de relatórios de acompanhamento da economia albanesa e da balança comercial com o Brasil produzidos pela Embaixada

II - Relações políticas bilaterais

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1. Fortalecer o diálogo político.**
 - Apoio à realização de encontros entre autoridades brasileiras e albanesas em diferentes níveis.
 - Construção e manutenção de canais de comunicação fluidos com autoridades governamentais albanesas, bem como outros atores locais relevantes.
 - Promoção do incremento da diplomacia parlamentar entre Brasil e Albânia.
- 2. Acompanhar e analisar o cenário político local.**
 - Produção regular de informações e análises sobre a situação política interna da Albânia, bem como sobre as principais linhas e movimentações da política externa albanesa, de modo a subsidiar o governo brasileiro em suas decisões e propostas associadas ao relacionamento com a Albânia.
 - Fortalecimento de contatos com observadores e analistas locais de diferentes âmbitos, incluindo imprensa, meios acadêmicos e representantes de partidos políticos, que permitam ao posto formar uma visão plural e abrangente acerca das questões principais de política interna e externa da Albânia.
- 3. Ampliar o quadro de acordos bilaterais.**

- Identificação, proposta e negociação de acordos com a Albânia, em diferentes formatos, sobre temas de interesse direto da sociedade brasileira.
- Seguimento dos acordos já existentes, propondo, conforme o caso, sua revisão.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de encontros entre autoridades brasileiras e albanesas
- 2) Número de encontros com atores locais relevantes, como dirigentes políticos, representantes da sociedade civil, jornalistas, acadêmicos e formadores de opinião
- 3) Número de telegramas informativos produzidos pelo posto
- 4) Número de acordos, em diferentes formatos, assinados durante a gestão

III - Atuação junto a organismos regionais ou multilaterais, quando for o caso, incluindo candidaturas, reuniões oficiais e programas de cooperação

i. METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. Obter apoio a candidaturas brasileiras.

- Realização de gestões específicas junto a autoridades albanesas para assegurar o apoio a todas as candidaturas brasileiras em organismos internacionais.
- Fortalecimento dos canais de comunicação regulares com os responsáveis por candidaturas junto ao governo local, em particular no âmbito do Ministério da Europa e dos Negócios Estrangeiros, de forma a assegurar tratamento fluido e atento das demandas brasileiras.

ii. INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de gestões específicas realizadas junto ao governo albanês em favor de candidaturas brasileiras
- 2) Número de encontros com responsáveis por candidaturas no governo albanês

IV - Promoção da imagem do país, da cultura brasileira, do turismo e da marca Brasil

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. Promover a imagem do Brasil junto ao público albanês.

- Divulgação de informações produzidas pelo governo brasileiro destinadas a promover a imagem do Brasil junto a diferentes setores da sociedade albanesa.
- Aumento do número de seguidores das páginas do posto em mídias sociais, de modo a ampliar o alcance de iniciativas.
- Construção de canais com formadores de opinião locais, de modo a facilitar a promoção da imagem do Brasil na Albânia.

2. Difundir a cultura brasileira junto ao público albanês.

- Planejamento e execução de projetos de difusão da cultura brasileira, em suas diferentes vertentes, junto ao público albanês.
- Apoio, em diferentes formatos (apoio institucional, divulgação) a iniciativas promovidas por agentes culturais brasileiros na Albânia.
- Divulgação de produtos e bens culturais junto aos meios de imprensa e instituições culturais locais, bem como junto ao público em geral por meio de mídias sociais.

3. Promover a língua portuguesa.

- Promoção do português como língua de herança junto à comunidade brasileira residente na Albânia.
- Apoio e promoção de iniciativas de divulgação do português, em parceria com instituições de ensino médio e superior na Albânia.

4. Promover o turismo ao Brasil.

- Promoção da imagem do Brasil como destino turístico para viajantes albaneses.
- Interlocução com agências e operadores de turismo.
- Divulgação de publicações, materiais promocionais, eventos ou campanhas que promovam o Brasil como destino turístico, principalmente por meio da distribuição de recibos pelo Setor de Promoção Comercial (SECOM).

5. Promover a marca Brasil junto à sociedade albanesa.

- Realização de ações destinadas à promoção da imagem do Brasil na Albânia em diferentes áreas, incluindo: divulgação de informes sobre a economia brasileira e oportunidades de investimentos; difusão da imagem do Brasil como fornecedor de produtos e serviços competitivos, de qualidade e produzidos de forma sustentável; divulgação da ampla diversidade de destinos turísticos no Brasil; e promoção e difusão da cultura brasileira.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de informações produzidas pelo governo brasileiro divulgadas na Albânia
- 2) Número de encontros com formadores de opinião locais
- 3) Número de seguidores das páginas do posto em mídias sociais
- 4) Número de projetos de difusão cultural planejados e executados pelo posto
- 5) Número de iniciativas culturais apoiadas em diferentes formatos pelo posto
- 6) Número de produtores e bens culturais divulgados nos meios de mídia e cultura locais
- 7) Número de eventos realizados pela Embaixada e número de eventos realizados diretamente pela comunidade brasileira residente na Albânia
- 8) Número de eventos de promoção da língua portuguesa realizados em parceria com instituições de ensino locais
- 9) Número de gestões ou contatos realizados com agentes de turismo
- 10) Número de materiais de divulgação do Brasil como destino turístico distribuídos junto a empresas ou instituições albanesas do setor de turismo

- 11) Número de ações destinadas à promoção da marca Brasil realizadas pela Embaixada

V - Cooperação para o desenvolvimento sustentável e a proteção ao meio ambiente

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. **Apoiar o desenvolvimento de cooperação bilateral em agricultura e recursos naturais.**
 - Apoio ao desenvolvimento de cooperação, tendo como base o memorando de entendimento firmado em 2012 entre o Ministério de Agricultura, Pecuária e Abastecimento do Brasil e o Ministério da Agricultura, Abastecimento e Proteção ao Consumidor da Albânia, com foco em temas de controle sanitário de interesse para as exportações brasileiras de carnes para o mercado albanês.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de contatos e reuniões entre autoridades dos dois países
- 2) Número de contatos e reuniões técnicas entre autoridades sanitárias dos dois países em temas relacionados à certificação e controle das exportações de carnes e outros produtos agrícolas para o mercado albanês.

VI - Cooperação em ciência, tecnologia e inovação

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. **Estabelecer parcerias nos campos da ciência, tecnologia e inovação (C,T&I)**
 - Retomada da proposta de Acordo Bilateral de Cooperação Técnica negociada em 2015
2. **Promover a cooperação técnica bilateral**
 - Assinatura do Acordo Bilateral de Cooperação Técnica.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de parcerias estabelecidas nos campos de ciência, tecnologia e inovação;
- 2) Número de projetos de cooperação identificados ao amparo do acordo bilateral de cooperação técnica;

VII - Cooperação em educação, cultura, saúde e defesa

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. **Valorizar iniciativas de cooperação educacional voltadas à mobilidade acadêmica.**

- Apoio à internacionalização de instituições de ensino brasileiras, por meio da divulgação da oferta de vagas em cursos de graduação no Brasil.

2. Desenvolver a cooperação cultural com a Albânia

- Promoção de vínculos entre instituições culturais brasileiras e albanesas, que permitam a realização de iniciativas conjuntas ou de intercâmbio de projetos e artistas.

3. Promover a cooperação com a Albânia na área de saúde, com ênfase no enfrentamento da pandemia de COVID-19.

- Acompanhamento de desenvolvimentos da Albânia no setor de saúde, particularmente no que se refere ao enfrentamento da pandemia de COVID-19.
- Identificação de possibilidades de cooperação no setor de saúde, particularmente no combate à pandemia de COVID-19.
- Apoio à interlocução entre autoridades governamentais de ambos os países, com vistas à cooperação e diálogo sobre eventuais restrições sanitárias no contexto do enfrentamento à pandemia.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de estudantes albaneses candidatos à matrícula em instituições de ensino brasileiras
- 2) Número de acordos, parcerias ou intercâmbio de projetos estabelecidos entre instituições culturais brasileiras e albanesas
- 3) Número de encontros, gestões ou contatos mantidos sobre temas de saúde
- 4) Número de relatórios elaborados pela Embaixada sobre temas de saúde

VIII - Cooperação para promoção de desenvolvimento socioeconômico e combate às desigualdades

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1. Promover iniciativas voltadas à cooperação humanitária, tendo em conta a cooperação entre os povos para o progresso da humanidade.**
 - Busca de definição de quadro normativo para a consecução de iniciativas bilaterais de cooperação humanitária em terceiros países.
 - Desenvolvimento, em parceria com o governo albanês, de iniciativas de cooperação humanitária com alvo em comunidades em situação de particular vulnerabilidade.
 - Celebração de instrumento voltado à promoção da cooperação humanitária.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de reuniões sobre o tema de cooperação humanitária;

- 2) Número de ações de cooperação humanitária concebidos e realizados em terceiros países

IX - Apoio às comunidades brasileiras no exterior

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. Apoiar as atividades da comunidade brasileira na Albânia

- Estímulo à realização de encontros regulares da comunidade e a promoção de atividades dirigidas ao contato das crianças brasileiras com a língua e a cultura do País.

2. Encorajar a ampliação da matrícula consular

- Promoção de iniciativas voltadas a estimular os cidadãos brasileiros a efetuarem a matrícula consular, de modo a facilitar o mapeamento da comunidade brasileira na Albânia.

3. Assegurar a prestação de serviços de qualidade aos consulentes brasileiros.

- Monitoramento da qualidade dos serviços de atendimento a cidadãos brasileiros por parte da embaixada.
- Inclusão dos funcionários do Setor Consular nas atividades de formação e treinamento promovidas pela Secretaria de Estado das Relações Exteriores (SERE).
- Divulgação nas páginas do posto na Internet e mídias sociais de informações de interesse para os cidadãos brasileiros residentes ou de passagem pela Albânia.

4. Prestar apoio aos jogadores de futebol brasileiros na jurisdição do posto

- Promoção de contatos com autoridades esportivas e clubes de futebol albaneses para acompanhar a situação dos atletas brasileiros que buscam oportunidades de trabalho no país.
- Ampliação da divulgação, nas mídias sociais e diretamente junto aos interessados, de informações sobre as condições para o exercício regular da profissão na Albânia.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de encontros com a comunidade brasileira na Albânia
- 2) Número de atividades desenvolvidas para crianças brasileiras na Albânia
- 3) Número de novas matrículas consulares registradas no posto
- 4) Número de referências ao atendimento consular prestado pelo posto na Ouvidoria Consular
- 5) Número de funcionários inscritos nas atividades de formação e treinamento promovidas pela Secretaria de Estado das Relações Exteriores
- 6) Número de informações de interesse da comunidade brasileira divulgadas nas páginas do posto na Internet e mídias sociais

- 7) Número de visitas a autoridades esportivas e clubes de futebol para acompanhar a situação dos jogadores de futebol