

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM RIADE

Candidato: EMBAIXADOR SÉRGIO EUGÊNIO DE RISIOS BATH

PERFIL DO CANDIDATO

Embaixador Sérgio Eugênio de Rírios Bath



Nascido em Tóquio, Japão, em 1 de fevereiro de 1958, o Embaixador Sérgio Eugênio de Risios Bath cursou três anos de engenharia elétrica na Universidade de Brasília (UnB) antes de ingressar no Instituto Rio Branco em 1980. No Brasil, trabalhou como assessor da Divisão de Energia e Recursos Minerais (1982), chefe de gabinete do Departamento Econômico (1983 a 1984), chefe interino da Divisão de Política Comercial (1991) e assessor da Secretaria-Geral de Assuntos Econômicos (1992). Foi também coordenador-executivo do Departamento de Política Comercial Internacional (1992 a 1995) e do Departamento Econômico (1996 a 1997), bem como assessor da Subsecretaria-Geral de Assuntos de Integração, Econômicos e de Comércio Exterior (1998). Foi ainda assessor especial e chefe da assessoria especial do Ministro da Fazenda (2003 a 2014) e Secretário de Controle Interno do Ministério das Relações Exteriores (2015 a 2018).

No exterior, o Embaixador Sérgio Eugênio de Risios Bath serviu na missão do Brasil junto à Comunidade Européia (1984 a 1988) e nas embaixadas do Brasil em Bogotá (1988 a 1991) e Washington (1998 a 2003), onde chefiou o setor econômico e financeiro. Desde 2018, é cônsul-geral do Brasil em Sydney.

O embaixador Sérgio Eugênio de Rírios Bath adquiriu, ao longo de sua carreira, experiência em temas econômicos, comerciais e financeiros internacionais. A confirmação de sua indicação para a embaixada em Riade em muito contribuiria para o adensamento das relações com o Reino da Arábia Saudita, sobretudo em pautas consideradas prioritárias para o Governo brasileiro, como a parceria estratégica para investimentos, o aumento da presença comercial brasileira no mercado saudita e a cooperação bilateral nos setores de indústria e serviços de defesa, agricultura, energia, mineração, ciência, tecnologia e inovação, entre outros. Da mesma forma, existe expressivo potencial no tocante às relações com a República do Iêmen, sobretudo no campo comercial e de cooperação bilateral, o que poderá vir a ser explorado quando as condições naquele país permitirem.

MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE)¹

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

MISSÃO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior.
3. Promover serviços consulares de qualidade.
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais.
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior.
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO (alinhado ao PEI-MRE)

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma embaixada que promove, de forma integrada e com visão global, as relações do Brasil com a Arábia Saudita e com o Iêmen, em todos os âmbitos e níveis, prestando contas ao governo brasileiro e esclarecendo os entes federados interessados e a opinião pública em geral sobre todos os aspectos atinentes às relações Brasil-Arábia Saudita e Brasil-Iêmen, inclusive sobre sua incidência no âmbito regional e internacional; e um posto que representa, promove e defende os interesses brasileiros na Arábia Saudita e no Iêmen, almejando a maximização de benefícios concretos para o Brasil, por meio de atuação diplomática de alto padrão.

MISSÃO DO POSTO

¹ O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a representar, defender e promover os interesses do Brasil em suas relações com a Arábia Saudita e com o Iêmen, assim como fomentar a cooperação bilateral em todos os âmbitos e níveis.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

1. Ampliar e consolidar a relação diplomática com a Arábia Saudita e com o Iêmen nos âmbitos bilateral e internacional, assim como a inserção econômica competitiva do Brasil nos mercados sauditas e iemenitas, com foco na prosperidade da sociedade brasileira e no desenvolvimento sustentável de ambos os países.
2. Desenvolver cooperação ampla e produtiva com a Arábia Saudita e o Iêmen em áreas de interesse comum.
3. Promover a imagem e a cultura do Brasil na Arábia Saudita e no Iêmen, em especial mediante fomento da língua portuguesa e da cultura brasileira no país.
4. Contribuir para ampliar a influência do Brasil nos processos de decisão regionais e internacionais, por meio de articulação com os governos sauditas e iemenitas.
5. Intensificar a promoção dos produtos e serviços brasileiros na Arábia Saudita, prospectando oportunidades e apoiando as empresas e investidores brasileiros.
6. Intensificar a promoção dos produtos e serviços brasileiros no Iêmen, dentro das limitações impostas pelo conflito que vive o país.
7. Promover oportunidades de investimento no Brasil com foco na atuação externa de empresas e fundos de capital sauditas.
8. Apoiar e desenvolver a diplomacia da inovação.
9. Promover o Brasil como destino turístico junto ao público saudita e iemenita.
10. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência no trabalho diplomático do Posto, com vistas a aumentar a sua eficiência e qualidade.

METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

I – Promoção de comércio e investimentos

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1) Apoiar tratativas de cooperação em matéria de saúde animal e vegetal com vistas à intensificação do comércio bilateral em matéria agrícola
 - *Estreitamento dos contatos com os governos saudita e iemenita, bem como com associações de classe e empresários do setor.*

2) Promover maior abertura dos mercados saudita e iemenita aos produtos do Brasil

- Apoiar o diálogo institucional entre as autoridades sanitárias e fitossanitárias de ambos os países, com vistas a não apenas ampliar a base de produtos agropecuários que podem ser exportados para a Arábia Saudita e para o Iêmen, como manter fluido o comércio nas linhas atuais;
- Apoiar iniciativas dos produtores e de associações setoriais brasileiras em atividades de promoção comercial na Arábia Saudita;
- Apoiar iniciativas dos produtores e de associações setoriais brasileiras em atividades de promoção comercial no Iêmen, dentro das limitações impostas pelo conflito que vive o país;
- Favorecer a participação de exportadores e associações de produtores brasileiros em feiras e eventos realizados na Arábia Saudita;
- Promover maior colaboração entre câmaras de comércio e associações homólogas entre Brasil e Arábia Saudita e entre Brasil e Iêmen; e
- Em relação especificamente às exportações de carne de aves, apoiar as discussões bilaterais e a atuação brasileira em foros multilaterais com vistas à normalização do comércio com a Arábia Saudita neste segmento.

3) Facilitar entendimentos em nível técnico e político com vistas à convergência de posições em foros multilaterais de comércio, em particular na OMC

4) Apoiar e incrementar a participação estratégica do Brasil no fluxo de comércio com a Arábia Saudita, bem como apoiar o desenvolvimento de investimentos recíprocos

- Apoiar o diálogo e as gestões em favor de temas de interesse do Brasil junto ao Public Investment Fund (PIF) e outras entidades públicas e privadas locais atuantes em matéria de investimento;
- Desenvolver atividades de inteligência comercial para identificação de novos nichos de mercado para produtos e serviços brasileiros, desde insumos básicos até produtos de alto nível tecnológico;
- Manter esforços de atualização do “Guia Como Exportar-Arábia Saudita”;
- Organizar eventos de promoção de produtos e serviços brasileiros com potencial de ingresso ou expansão no mercado local;
- Estabelecer interlocução com associações empresariais, importadores e outros atores relevantes na Arábia Saudita;
- Apoiar a realização de missões empresariais, de lado a lado;
- Realizar palestras dirigidas e promover o diálogo com setores produtivos brasileiros;
- Realizar palestras dirigidas e promover o diálogo com setores produtivos sauditas;
- Apoiar empresários e investidores interessados no mercado brasileiro;
- Apoiar empresários e investidores brasileiros interessados no mercado saudita;
- Apoiar investidores brasileiros em seu processo de instalação na Arábia Saudita (“after-care”);

- Articular, em particular, ações integradas com o escritório da Apex-Brasil para a África e Oriente Médio em Dubai;
- Desenvolver e aprofundar ações de promoção comercial e “matchmaking”, em parceria com entidades como as federações de indústrias estaduais e com a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira; e
- Promover a participação brasileira nas principais feiras e exposições de promoção comercial realizadas na Arábia Saudita, como a “BIG 5 Saudi”, a “SAUDI FRANCHISE EXPO”, a “WORLD DEFENSE SHOW”, “GLOBAL HEALTH EXHIBITION”, a “FOODEX SAUDI”, a “SAUDI AGRICULTURE” e a “The Saudi International AI & Cloud Tech Expo”.

5) Apoiar e incrementar a participação estratégica do Brasil no fluxo de comércio com o Iêmen, bem como apoiar o desenvolvimento de investimentos recíprocos, dentro das limitações impostas pelo conflito que vive o país

- Desenvolver atividades de inteligência comercial para identificação de novos nichos de mercado para produtos e serviços brasileiros;
- Organizar eventos de promoção de produtos e serviços brasileiros com potencial de ingresso ou expansão no mercado local;
- Estabelecer interlocução com associações empresariais, importadores e outros atores relevantes no Iêmen;
- Apoiar a realização de missões empresariais; e
- Articular ações integradas com o escritório da Apex-Brasil para o Oriente Médio e para o mercado do golfo em particular.

6) Apoiar e incrementar os trabalhos da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira

- Realizar ações de apoio e organizar eventos conjuntos com a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira, visando a fortalecer os vínculos entre as comunidades empresariais do Brasil e da Arábia Saudita; e
- Envolver, sempre que cabível, a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira em ações de promoção comercial patrocinadas pelo Posto.

7) Apoiar e promover a Base Industrial de Defesa (BID) brasileira na Arábia Saudita

- Apoiar a atuação das empresas brasileiras de defesa já presentes e atuantes no mercado local;
- Apoiar a realização de missões e eventos para promoção da indústria de defesa brasileira;
- Apoiar e acompanhar todas as tratativas bilaterais com o objetivo de aproximar a demanda saudita por produtos e serviços brasileiros de defesa;
- Promover o melhor conhecimento recíproco das bases industriais de defesa dos dois países; e
- Promover a participação brasileira na feira World Defense Show.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de encontros virtuais ou presenciais, gestões e outras ações sobre a resolução das pendências sanitárias e fitossanitárias**
- 2) Número de encontros virtuais ou presenciais, gestões e outras ações sobre eventual instrumento bilateral na área de saúde animal**
- 3) Número de encontros virtuais ou presenciais, gestões e outras ações com vistas à abertura do mercado saudita a produtos e serviços brasileiros**
- 4) Número de gestões realizadas junto a entidades setoriais e a atores relevantes, de atividades de inteligência e promoção comercial e de ações realizadas**
- 5) Número de encontros virtuais ou presenciais, gestões e outras ações sobre temas econômico-comerciais**
- 6) Número de missões e eventos de promoção da Base Industrial de Defesa brasileira**
- 7) Valor de eventuais aquisições pelo governo saudita de produtos da indústria de defesa brasileira**

II – Relações políticas bilaterais

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1. Apoiar e fortalecer a relação bilateral com a Arábia Saudita por meio da intensificação de visitas oficiais de lado a lado**
 - *Apoiar a realização de visitas oficiais de autoridades brasileiras à Arábia Saudita e vice-versa;*
 - *Apoiar substantivamente e em questões de protocolo os trabalhos preparatórios à realização de reuniões bilaterais;*
 - *Apoiar contatos e reuniões entre representantes governamentais brasileiros e sauditas, em formato presencial ou virtual;*
 - *Apoiar visitas de autoridades brasileiras à Arábia Saudita e de autoridades sauditas ao Brasil, em diversos níveis e dos diferentes Poderes; e*
 - *Apoiando e defender o interesse brasileiro no âmbito de tratativas sobre a promoção de projetos de infraestrutura bilaterais.*
- 2. Apoiar e fortalecer a relação bilateral com o Iêmen por meio da intensificação de visitas oficiais de lado a lado**
 - *Apoiar a realização de visitas oficiais de autoridades brasileiras ao governo legítimo do Iêmen e vice-versa;*
 - *Apoiar substantivamente e em questões de protocolo os trabalhos preparatórios à realização de reuniões bilaterais;*
 - *Apoiar contatos e reuniões entre representantes governamentais brasileiros e iemenitas, em formato presencial ou virtual;*

- Apoiar visitas de autoridades brasileiras ao governo legítimo do Iêmen e de autoridades iemenitas ao Brasil, em diversos níveis e dos diferentes Poderes; e
- Apoiar e defender o interesse brasileiro no âmbito de tratativas sobre a promoção de projetos de infraestrutura bilaterais.

3. Administrar e ampliar onde possível a interlocução entre as duas Chancelarias

- Manter canais regulares de diálogo e interação com os governos saudita e iemenita, por meio do Ministério das Relações Exteriores;
- Apoiar processos de negociação, renegociação e troca de informações sobre a entrada em vigor de atos bilaterais que promovam a cooperação entre Brasil e a Arábia Saudita e entre Brasil e Iêmen, quando cabível; e
- Representar o Governo brasileiro em cerimônias oficiais, quando cabível.

4. Acompanhar e relatar, do ponto de vista dos interesses do Brasil, as atividades de política interna e externa saudita e iemenita

- Manter ativamente contatos regulares com os principais atores da vida política e administrativa local, nos níveis nacional, regional e local, com vistas a garantir a melhor interlocução possível com o governo e as forças políticas do país e canais ágeis para a discussão e o encaminhamento de temas de interesse brasileiro na Arábia Saudita e no Iêmen;
- Manter intensos contatos, mediante a realização de visitas/reuniões/encontros/eventos, com formadores de opinião, analistas, mundo acadêmico e missões estrangeiras sobre as realidades saudita e iemenita nos campos político, administrativo, econômico, social, cultural, militar e de segurança;
- Produzir regularmente de materiais de registro e análise que permitam ao Governo brasileiro manter-se informado sobre as atividades, o processo decisório e as tendências das políticas internas e externas saudita e iemenita, inclusive em suas vertentes de segurança e defesa, economia, comércio e investimentos, energia, meio ambiente e desenvolvimento sustentável, saúde pública e direitos humanos, entre outros, com vistas a subsidiar a política brasileira em relação à Arábia Saudita e em relação ao Iêmen; e
- Elaborar materiais informativos que correspondam a demandas oriundas da Secretaria de Estado das Relações Exteriores ou de outros órgãos públicos por ela encaminhados.

5. Ampliar o arcabouço normativo do relacionamento bilateral

- Identificar temas prioritários e apoiar a negociação de acordos bilaterais de interesse brasileiro;
- Prover informações e análises sobre propostas dos governos saudita e iemenita para a abertura de negociação de acordos bilaterais; e
- Elaborar subsídios ao diálogo com diferentes órgãos brasileiros a respeito de propostas realizadas pelos lados saudita e iemenita.

6. Fortalecer o diálogo parlamentar bilateral

- Apoiar visitas/reuniões/encontros/eventos entre parlamentares brasileiros e sauditas (*Conselho Shura*); e
- Apoiar visitas/reuniões/encontros/eventos entre parlamentares brasileiros e iemenitas.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de reuniões bilaterais realizadas por ano durante a gestão**
- 2) Número de visitas oficiais de lado a lado realizadas por ano durante a gestão**
- 3) Número de reuniões e eventos com atores políticos, administrativos, econômicos, acadêmicos, formadores de opinião, etc.**
- 4) Número de acordos bilaterais concluídos durante a gestão**
- 5) Número de acordos e instrumentos de cooperação técnica bilateral concluídos durante a gestão**

III - Atuação junto a organismos regionais ou multilaterais, incluindo candidaturas, reuniões oficiais e programas de cooperação

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1. Contribuir para maior concertação bilateral em organismos multilaterais nos quais Brasil e Arábia Saudita e/ou Brasil e Iêmen sejam membros**
 - *Elaborar registro sistemático e análise que permitam ao Governo brasileiro manter-se informado sobre a atuação e os interesses prioritários da Arábia Saudita e do Iêmen na Organização Mundial do Comércio;*
 - *Elaborar registro sistemático e análise sobre temas de interesse relativos às atividades desempenhadas pela Arábia Saudita e pelo Iêmen em foros multilaterais, como as Nações Unidas e demais órgãos, agências e programas especializados, como o Conselho de Direitos Humanos, a Organização Mundial da Saúde, a UNESCO, entre outros;*
 - *Estabelecer diálogo com representantes governamentais sauditas e iemenitas sobre iniciativas e projetos de resolução de potencial interesse mútuo em organismos multilaterais; e*
 - *Realizar gestões e apoiar encontros bilaterais de alto nível à margem de reuniões ministeriais e de cúpulas de organismos multilaterais.*
- 2. Apoiar candidaturas brasileiras a organismos multilaterais que contam com a Arábia Saudita e com o Iêmen entre seus membros**

- *Realizar gestões para buscar o apoio dos governos saudita e iemenita a candidaturas brasileiras em organismos multilaterais e regionais, inclusive nos casos de proposta de troca de votos.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) **Número de reuniões promovidas com autoridades sauditas sobre iniciativas e projetos multilaterais de interesse mútuo**
- 2) **Número de encontros bilaterais de alto nível à margem de foros multilaterais**
- 3) **Índice de apoio saudita a candidaturas apresentadas pelo Brasil a organismos multilaterais/regionais**

IV – Promoção da imagem do país, da cultura brasileira e da língua portuguesa do Brasil, do turismo e da marca Brasil

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1. **Ampliar a difusão da cultura brasileira junto às sociedades saudita e iemenita e diversificar as referências culturais brasileiras**
 - *Apoiar a inserção brasileira em outros festivais de cinema;*
 - *Promover eventos de fotografia, música e dança brasileira;*
 - *Apoiar festivais e eventos que contem com a participação de artistas brasileiros;*
 - *Apoiar eventos de gastronomia brasileira;*
 - *Promover a literatura brasileira, inclusive por meio de parcerias com feiras internacionais realizadas no país;*
 - *Fomentar a produção de conteúdo sobre o Brasil em diferentes meios (livros, áudios, filmes, seminários e eventos);*
 - *Fomentar o conhecimento mais amplo da música brasileira; e*
 - *Desenvolver política atualizada de atuação nas redes sociais.*
2. **Ampliar a interlocução entre o setor comercial e o cultural do Posto como vetor eficiente de promoção da marca Brasil, agregando valor aos produtos brasileiros**
3. **Divulgar amplamente e realizar atividades relacionadas à celebração do Bicentenário da Independência do Brasil**
 - *Promover eventos relativos à celebração do Bicentenário da Independência do Brasil, com eventual apoio do setor privado*
4. **Promover intercâmbio cultural entre os dois países em áreas em que a Arábia Saudita e o Iêmen tenham reconhecida tradição**
 - *Promover contatos entre profissionais e artistas brasileiros, sauditas e iemenitas; e*
 - *Fomentar o intercâmbio cultural-artístico e organização de festivais bilaterais.*

5. Promover a indústria cultural e criativa brasileira

- *Diversificar as ações no campo da economia criativa, tanto pela promoção dos serviços e produtos brasileiros, quanto por projetos de cooperação entre atores sauditas, iemenitas e brasileiros; e*
- *Apoiar as iniciativas comerciais ou de cooperação para promoção da indústria cultural brasileira na Arábia Saudita e no Iêmen, a exemplo da produção de grandes eventos.*

6. Promover o Brasil como destino turístico de viajantes sauditas

- *Promover o Brasil como destino turístico junto ao público consumidor potencial, a operadores turísticos e a influenciadores, com o apoio da EMBRATUR;*
- *Promover a participação brasileira em grandes feiras de turismo na Arábia Saudita;*
- *Fortalecer o diálogo com a EMBRATUR para organização de seminários e eventos junto a operadores de turismo emissivo na Arábia Saudita; e*
- *Apoiar iniciativas dos Estados e Municípios brasileiros que desejarem promover seu turismo receptivo junto ao mercado saudita.*

7. Intensificar a promoção da imagem do país e da marca Brasil junto ao público saudita

- *Realizar eventos de promoção da imagem do Brasil na Embaixada, inclusive conjugados com atividades de promoção comercial, em coordenação com a Apex-Brasil, para divulgação de produtos brasileiros, especialmente de alto valor agregado, além da participação em feiras comerciais e de investimentos, bem como em atividades culturais.*

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de eventos de cinema, música, dança e literatura brasileiros**
- 2) Número de ações de promoção cultural aprovadas e realizadas durante a gestão**
- 3) Número de ações de promoção da indústria cultural e criativa brasileira aprovadas e realizadas durante a gestão**
- 4) Número de ações de promoção do turismo e reuniões com a EMBRATUR aprovadas e realizadas durante a gestão**
- 5) Índice de promoção comercial da indústria cultural e criativa - Número de ações de promoção comercial aprovadas e realizadas, reuniões com empresas e entidades setoriais e reuniões de coordenação com a Apex-Brasil realizadas durante a gestão**

V – Cooperação para o desenvolvimento sustentável e a proteção ao meio ambiente

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1. Promover a cooperação com a Arábia Saudita e com o governo legítimo do Iêmen na área do desenvolvimento sustentável e da proteção ambiental**
 - *Realizar reuniões bilaterais para tratar de possibilidades de cooperação em matéria de meio ambiente e desenvolvimento sustentável;*
 - *Promover a participação brasileira em eventos na Arábia Saudita ligados à temática ambiental e à promoção do desenvolvimento sustentável, bem como promover a participação de autoridades sauditas em eventos realizados no Brasil;*
 - *Promover a participação brasileira em eventos no Iêmen ligados à temática ambiental e à promoção do desenvolvimento sustentável, bem como promover a participação de autoridades iemenitas em eventos realizados no Brasil, quando aplicável;*
 - *Divulgar e difundir informações sobre iniciativas brasileiras em matéria de proteção ambiental, inclusive nas áreas de biodiversidade e bioeconomia;*
 - *Apoiar o diálogo entre especialistas e acadêmicos sauditas, iemenitas e brasileiros para troca de experiências em matéria ambiental;*
 - *Apoiar a aproximação científico-tecnológica em áreas com efeitos positivos para o desenvolvimento sustentável, como os setores de desenvolvimento de energias limpas, de eficiência energética e de eliminação de resíduos sólidos, entre outros;*
 - *Apoiar a negociação de acordos bilaterais e internacionais na temática de desenvolvimento sustentável e cooperação para proteção do meio ambiente; e*
 - *Analizar os impactos ambientais e geopolíticos dos efeitos da mudança do clima na Arábia Saudita e no Iêmen.*
- 2. Promover o acercamento das posições sauditas, iemenitas e brasileiras em foros internacionais de meio ambiente**
 - *Realizar reuniões técnicas bilaterais para tratar de possibilidades de maior entendimento de posições de lado a lado em reuniões e negociações internacionais em matéria de meio ambiente e desenvolvimento sustentável.*
- 3. Desenvolver e identificar possibilidades de cooperação técnica bilateral na área de desenvolvimento sustentável e proteção ambiental**

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de reuniões, ações e gestões bilaterais sobre meio ambiente e desenvolvimento sustentável durante a gestão**

VI – Cooperação em ciência, tecnologia e inovação

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1. Contribuir para o fortalecimento da cooperação científico-tecnológica entre o Brasil e Arábia Saudita**

- *Incentivar a cooperação com governo saudita para compartilhamento de conhecimento na área de CT&I;*
 - *Promover iniciativas de intercâmbio acadêmico e governamental na área de CT&I; e*
 - *Apoiar o diálogo entre os ministérios técnicos competentes sobre possibilidades de cooperação em tecnologias de ponta, como internet, software e biotecnologia, entre outras.*
2. **Desenvolver e identificar novas possibilidades de cooperação bilateral na área de CT&I**
 3. **Apoiar a aproximação científico-tecnológica no setor acadêmico e empresarial**
 - *Estabelecer diálogo com representantes da indústria de CT&I na Arábia Saudita, com vistas a incrementar a cooperação em áreas consideradas mais estratégicas;*
 - *Apoiar a realização de missões e eventos bilaterais na área de CT&I;*
 - *Promover a cooperação entre parques tecnológicos dos dois países; e*
 - *Apoiar e promover startups brasileiras no mercado saudita.*

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) **Número de reuniões e gestões do Posto sobre o tema**
- 2) **Número de ações de promoção tecnológica aprovadas e realizadas, reuniões com empresas e entidades setoriais, eventos e missões**

VII - Cooperação em defesa

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

1. **Incentivar a cooperação e a interlocução entre autoridades de defesa e forças policiais do Brasil, da Arábia Saudita e do Iêmen, quando aplicável**
2. **Contribuir para o fortalecimento do arcabouço normativo da cooperação bilateral em defesa**
 - *Prestar apoio a processos de negociação e troca de informações sobre atos bilaterais no setor de defesa entre Brasil e Arábia Saudita e entre Brasil e Iêmen.*

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) **Número de contatos com autoridades sauditas de defesa e de reuniões bilaterais em matéria de defesa e cooperação policial durante a gestão**
- 2) **Número de contatos com autoridades de defesa locais, reuniões com entidades setoriais e com empresas brasileiras de produtos de defesa, e ações de promoção de produtos de defesa durante a gestão**

VIII - Apoiar as comunidades brasileiras na Arábia Saudita e no Iêmen

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1. Desenvolver mapeamento da comunidade brasileira na Arábia Saudita**
- 2. Garantir a oferta de serviços de qualidade aos nacionais e estrangeiros que necessitarem serviços consulares**
- 3. Buscar facilitar o apoio à comunidade brasileira residente em território saudita, em coordenação com o Conselho de Cidadãos mantido nessa jurisdição**
- 4. Promover o diálogo consular com a Chancelaria saudita, com vistas a solucionar eventuais problemas relativos a políticas migratória e assuntos relativos à realidade dos residentes brasileiros**

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Número de reuniões e contatos com representantes do Conselho de Cidadãos na Arábia Saudita**
- 2) Número de reuniões com a Chancelaria saudita sobre os temas de interesse da comunidade brasileira residente no país**
- 3) Índice de satisfação dos serviços do posto pelos usuários dos serviços consulares**