

# **MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES**

## **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM BELGRADO E PODGORICA (cumulativo)**

**Candidato EMBAIXADOR JOSÉ MAURO DA FONSECA COSTA COUTO**

## PERFIL DO CANDIDATO



Nascido em 27 de maio de 1959 em Assunção/Paraguai (brasileiro, de acordo com o artigo 145, inciso I, da Constituição de 1946), José Mauro da Fonseca Costa Couto cursou Direito pela Universidade Cândido Mendes e concluiu, em 1989, mestrado em Relações Internacionais pela Boston University, nos Estados Unidos. Ingressou no Instituto Rio Branco em 1979. No Brasil atuou como assessor do Chefe da Divisão do Oriente Próximo II e do Departamento da África. Chefiou a Divisão de Feiras e Turismo e foi subchefe da Divisão de Operações Comerciais e defendeu, no Curso de Altos Estudos do Itamaraty, em 2000, tese sobre os investimentos diretos das empresas brasileiras no mercado norte-americano, publicada pela Revista Brasileira de Comércio Exterior. Atuou, no Ministério de Desenvolvimento, Indústria, e Comércio Exterior entre 2003 e 2010 onde exerceu a função de Assessor Especial e pôde contribuir para que o país alcançasse nova fase de crescimento de exportações, superando a marca de USD 100 bilhões. Também foi Assessor Especial no Ministério de Desenvolvimento Regional entre 2010 e 2014 onde desenvolveu projetos especiais de cooperação no campo da irrigação, emergências de secas e inundações e agricultura do semi-árido. No exterior, o Embaixador José Mauro Couto serviu nas Embaixadas do Brasil em Bonn (1985-89), Montevideu (1989-92), Paramaribo (1992-94), no Consulado-Geral em Miami (1997-01) e também na Embaixada em Tóquio. Foi Embaixador em Cartum (2014-18) e exerce, atualmente, a função do Cônsul-Geral do Brasil em Munique (desde 2018). Participou de numerosas missões ao exterior: visita do Ministro de Estado a países da África Ocidental (1982), visita do Ministro da Indústria ao Reino do Marrocos (1983), Reuniões da *Free Trade Area of the Americas* – FTAA – (1998-2001), Missões do Ministro do Desenvolvimento e Comércio Exterior para a criação de mecanismos empresariais com a China, Índia, Estados Unidos e França (2003-2008), Sexta Conferência Ministerial da Organização Mundial do Comércio em Hong Kong, (2005), Reuniões de mecanismos de monitoramento de comércio com a Argentina, Bolívia, Chile, México, Paraguai e Uruguai (2004-2009), Missões de negociações comerciais com a China (2005-2006), Missões empresariais à América Central, África e Oriente Próximo.

O Embaixador José Mauro Couto tem larga experiência profissional adquirida em relevantes postos para a diplomacia brasileira. Para além da atuação na área política e na observação dos desdobramentos das negociações que poderão levar à integração da Sérvia à União Europeia, o diplomata poderá ampliar a relação bilateral com a Sérvia e Montenegro e a cooperação nos

campos parlamentar, ambiental, de infra-estrutura, técnico-científico, esportivo e outras áreas estratégicas de interesse brasileiro.

## **MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE) <sup>1</sup>**

### **VISÃO**

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

### **MISSÃO**

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

### **VALORES**

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS**

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior.
3. Promover serviços consulares de qualidade.
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais.
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

## **MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO**

Alinhado ao PEI-MRE

### **VISÃO**

Ser reconhecida pela sociedade como instituição de excelência para promoção dos interesses do Brasil na Sérvia e em Montenegro.

---

<sup>1</sup> O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

## **MISSÃO DO POSTO**

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a representar, defender e promover os interesses do Brasil em suas relações com a República da Sérvia e com Montenegro, zelar pela prestação de serviços consulares de qualidade ao cidadão brasileiro em território sérvio e montenegrino e fomentar a cooperação bilateral em todos os níveis.

## **VALORES**

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO**

1. Ampliar o diálogo diplomático com a Sérvia para abrir novos espaços de cooperação, aproveitando o mecanismo de consultas políticas de alto nível existente.
2. Ampliar o diálogo diplomático com Montenegro, fazendo uso do momento criado pela assinatura do Memorando de Consultas Políticas com aquele país.
3. Intensificar a promoção dos produtos e serviços brasileiros na Sérvia e em Montenegro, apoiando as empresas brasileiras que ali investem ou buscam oportunidades de comércio ou investimento.
4. Promover a imagem e cultura do Brasil na Sérvia e em Montenegro, com especial atenção ao ensino da língua portuguesa do Brasil.
5. Garantir serviços de assistência a cidadãos brasileiros e consulares de qualidade.
6. Contribuir para a ampliação da influência do Brasil nos processos decisórios internacionais, aproveitando as visões comuns com a Sérvia e com Montenegro sobre temas da agenda internacional.
7. Realizar o seguimento sistemático das iniciativas, novas ou em curso, no plano bilateral ou nos planos regional e internacional da Sérvia e de Montenegro de interesse direto ou indireto do Brasil.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência da administração do Posto.

## **METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE**

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

### **I - Promoção de comércio e investimentos;**

#### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

##### **a. Incrementar e diversificar o comércio bilateral**

- i. Elaborar informações sobre produtos importados pela Sérvia e por Montenegro de interesse para exportadores brasileiros, bem como atualização de pesquisas relevantes.
- ii. Monitorar as oportunidades de investimento brasileiro na Sérvia e em Montenegro para fornecimento de informação tempestiva e de qualidade a potenciais investidores.
- iii. Elaborar informações acerca das particularidades dos mercados locais, suas especificidades e acordos comerciais com terceiros países, que visam reduzir taxas alfandegárias e alíquotas, e estimular investimentos.

- iv. Realizar ações de divulgação da qualidade, sustentabilidade e capacidade inovadora da economia brasileira, de modo a contribuir para a promoção da imagem do produto e do serviço brasileiros.
- v. Promover contatos com câmaras de comércio e estimular a participação de empresas brasileiras nas feiras locais setoriais.
- vi. Monitorar as menções ao setor produtivo brasileiro na mídia local.

**b. Apoiar e promover a oferta de produtos de defesa brasileiros**

- i. Promover produtos de defesa da indústria brasileira na Sérvia e em Montenegro, facilitando contatos diretos entre empresas nacionais e compradores potenciais e divulgando produtos brasileiros de excelência.
- ii. Apoiar a realização de missões para a promoção da indústria de defesa brasileira.
- iii. Promover o melhor conhecimento recíproco das bases industriais de defesa dos três países.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- a. Número de encontros e reuniões com empresas, investidores e câmaras e associações de comércio.
- b. Número de eventos (seminários, webinários, palestras, feiras, exposições, rodadas de negócio, entre outros) organizados pela ou com a participação da Embaixada.
- c. Número de consultas atendidas de promoção comercial, inteligência comercial e/ou reclamação comercial, de empresas brasileiras, sérvias e montenegrinas, bem como de associações setoriais, federações regionais, confederações, da Apex-Brasil e outras entidades do setor privado.
- d. Número de atuações da Embaixada para a promoção da qualidade, sustentabilidade e capacidade inovadora da economia brasileira, sob forma de publicações, mídia social, entrevistas, palestras, painéis, ou outro formato.
- e. Número de reuniões com representantes do governo local que tenham como foco o aumento do comércio e dos investimentos bilaterais.
- f. Número de relatórios de acompanhamento da economia local e da balança comercial com o Brasil produzidos pela Embaixada.
- g. Número de publicações elaboradas (estudos, boletins, revistas).
- h. Número de ações de divulgação sobre o setor produtivo brasileiro junto à mídia local.
- i. Número de missões de promoção da indústria de defesa brasileira.
- j. Número de participações em feiras e eventos de defesa.

- k. Número de informações produzidas sobre a indústria de defesa da Sérvia.

## **II - Relações políticas bilaterais;**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- a. Acompanhar a evolução da política doméstica na Sérvia e em Montenegro, incluindo o panorama eleitoral e relações interpartidárias.
- b. Acompanhar o relacionamento da Sérvia e de Montenegro com os países do seu entorno regional.
- c. Acompanhar as negociações entre Sérvia e Kosovo, com especial ênfase no Diálogo de Bruxelas.
- d. Acompanhar o relacionamento da Sérvia e de Montenegro com países de outras regiões, conferindo especial atenção para o relacionamento da Sérvia com parceiros não-ocidentais, como Rússia e China.
- e. Acompanhar os avanços nas negociações da Sérvia e de Montenegro para a sua possível adesão à União Europeia.
- f. Estimular o relacionamento bilateral no nível político, com a continuação das reuniões de consultas políticas entre a Sérvia e o Brasil, em base regular, e a realização da primeira reunião de consultas políticas com Montenegro, tão logo seja estabelecido o respectivo mecanismo bilateral.
- g. Acompanhar a tramitação de acordos em processo de negociação, com vistas à sua assinatura em prazo razoável e identificar oportunidades de propor novos acordos em áreas ainda não exploradas.

### **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- a. Número de telegramas de informação a respeito da política interna da Sérvia e de Montenegro, incluindo as negociações Sérvia-Kosovo.
- b. Número de telegramas e outros relatórios informativos a respeito das políticas externas da Sérvia e de Montenegro.
- c. Número de reuniões com autoridades locais, representantes da sociedade civil e membros do corpo diplomático para a realização de gestões ou trocas de ponto-de-vista.
- d. Número de atos bilaterais concluídos ou abertos para negociação.

## **III - Atuação junto a organismos regionais ou multilaterais, quando for o caso, incluindo candidaturas, reuniões oficiais e programas de cooperação;**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- a. Apoiar candidaturas brasileiras a entidades internacionais.

- i. Realizar gestões com vistas a obtenção do apoio sérvio e montenegrino às candidaturas nacionais em entidades internacionais.
  - ii. Acompanhar pedidos de troca de votos e eventualmente identificar possíveis oportunidades, com vistas a subsidiar a Secretaria de Estado.
- b. Acompanhar a atuação da Sérvia e do Montenegro em organismos multilaterais.**
  - i. Realizar registro e análise que permitam ao Governo brasileiro manter-se informado sobre a atuação e os interesses prioritários da Sérvia e do Montenegro em organizações internacionais diversas.
  - ii. Participar de reuniões de organizações internacionais realizadas na jurisdição do posto, e que incluam o Brasil, procedendo a registro e análise de tais eventos, bem como sobre a participação sérvia e montenegrina.
  - iii. Monitorar eventuais tentativas do Kosovo de aderir a organismos internacionais como forma de obter reconhecimento.
  - iv. Enviar regularmente informações que tenham relevância para a paz e a segurança na Sérvia e no entorno regional e para a atuação da ONU no terreno, tendo em vista o relacionamento Sérvia-países/regiões da ex-Iugoslávia e a participação do Brasil como membro não-permanente no Conselho de Segurança das Nações Unidas (CSNU), mandato 2022-2023.

**i. INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- a. Índice de apoio sérvio e montenegrino a candidaturas apresentadas pelo Brasil a organismos internacionais.
  - $(\text{nr. de indicações positivas de apoio sérvio a candidaturas brasileiras a organismos internacionais no ano} / \text{nr. de solicitações brasileiras apresentadas à parte sérvia para apoio a candidaturas a organismos internacionais no ano}) \times 100.$
  - $(\text{nr. de indicações positivas de apoio montenegrino a candidaturas brasileiras a organismos internacionais no ano} / \text{nr. de solicitações brasileiras apresentadas à parte montenegrina para apoio a candidaturas a organismos internacionais no ano}) \times 100.$
- b. Número de expedientes telegráficos do Posto sobre temas multilaterais.

**IV - Promoção da imagem do país, da cultura brasileira, do turismo e da marca Brasil;**

- i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**
  - a. Manter o Curso de Língua Portuguesa e Cultura Brasileira oferecido gratuitamente pelo Setor Cultural e Educacional da Embaixada.
  - b. Ampliar o número de vagas, módulos e cursos temáticos.



- c. **Manter a participação do encarregado do Curso nos trabalhos e nas atividades coletivas da Rede de Ensino (centros, núcleos e leitorados) do Itamaraty.**
- d. **Com base na experiência adquirida com a realização do Curso de Língua Portuguesa e Cultura Brasileira, promover a fundação de Núcleo de Estudos Brasileiros no Posto.**
- e. **Reestruturar a biblioteca do Posto (catalogação do acervo bibliográfico e digitalização de títulos de interesse da Rede de Ensino do Itamaraty).**
- f. **Divulgar a cultura brasileira, clássica e moderna, em eventos (feiras, exposições, amostras e apresentações).**
- g. **Incentivar o turismo no Brasil**
  - i. Divulgar o produto turístico no Brasil, como destino alternativo aos tradicionalmente preferidos pelos sérvios e montenegrinos, junto às empresas locais do setor e em resposta a consultas individuais, bem como fazendo uso das mídias sociais do posto.
  - ii. Participação em feiras de turismo.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- a. Avaliação do número de candidatos ao Curso de Língua Portuguesa e Cultura Brasileira.
- b. Avaliação do número de alunos inscritos.
- c. Avaliação dos alunos dentro do método adotado, com a progressão por módulos.
- d. Número de livros catalogados e disponibilizados para digitalização
- e. Número de reuniões de promoção do Brasil como destino turístico com meios de comunicação, agentes de viagem, empresas aéreas e outros stakeholders do setor.
- f. Número de eventos de divulgação da cultura brasileira.
- g. Número de seguidores em redes sociais (Facebook e Instagram)
- h. Número de ações de divulgação de destinos turísticos brasileiros nas mídias sociais do posto.
- i. Número de participações em feiras dedicadas ao setor do turismo.

**V - Cooperação para o desenvolvimento sustentável e a proteção ao meio ambiente;**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- a. **Acompanhar ações governamentais locais na proteção ao meio ambiente e no combate à mudança do clima.**

- b. Divulgar a realidade brasileira de proteção do meio ambiente e de estímulo ao desenvolvimento sustentável, junto às autoridades locais e ao público em geral.
- c. Identificar oportunidades de investimentos e de prestação de serviços por parte de produtores de biocombustíveis e prestadores privados e governamentais de serviços ambientais brasileiros na Sérvia e Montenegro.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- a. Número de informações sobre as ações governamentais locais de proteção ao meio ambiente e de combate à mudança do clima.
- b. Número de ações de divulgação da realidade brasileira de proteção ao meio ambiente e estímulo ao desenvolvimento sustentável.

**VI - Cooperação em ciência, tecnologia e inovação;**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- a. Estabelecer e canais de cooperação entre os ecossistemas de inovação da Sérvia e do Brasil.
- b. Divulgar o Brasil como país inovador e fonte de soluções de ponta em ciência e tecnologia junto às empresas locais.
- c. Divulgar as soluções brasileiras em governo digital para as autoridades sérvias e montenegrinas.
- d. Identificar oportunidades de negócios no mercado local para startups brasileiras em estágio maduro de internacionalização, inclusive como ponte para outros mercados na região.
- e. Mapear o potencial do cluster de inovação “Belgrado/Novi Sad” para a internacionalização de startups brasileiras.
- f. Participar em feiras de ciência, tecnologia e inovação, e estímulo à participação de empresas brasileiras nesses eventos.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- a. Número de eventos, seminários, webinários e ações para divulgação dos ecossistemas de inovação e estabelecimento de parcerias e negócios entre startups do Brasil e da Sérvia.
- b. Número de reuniões promovidas entre startups com investidores e ambientes de inovação (parques, incubadoras ou aceleradoras tecnológicas) dos dois países.
- c. Número de participações em feiras e eventos de ciência, tecnologia e inovação na jurisdição do posto.

- d. Número de eventos, seminários, webinários e ações para divulgação e estabelecimento de parcerias entre entidades atuando em digitalização de serviços governamentais.
- e. Número de ações de divulgação em meios de comunicação e mídias sociais, bem como junto a entidades governamentais e institutos de pesquisa, de soluções científicas e tecnológicas brasileiras.

## **VII - Cooperação em educação, cultura, saúde e defesa;**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- a. Identificar oportunidades de cooperação com instituições de ensino na Sérvia e em Montenegro, a fim de divulgar o ensino da língua portuguesa e da cultura brasileira.
- b. Incremento dos contatos entre entidades de pesquisa e universidades dos dois países.
- c. Promover a cooperação em matéria de defesa ao abrigo do acordo vigente.

### **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- a. Número de reuniões com universidades e centros de pesquisa sobre a divulgação do ensino de língua portuguesa.
- b. Número de reuniões com representantes de universidades institutos de pesquisa, ambientes de inovação, setor privado e governo que permitam identificar oportunidade de cooperação bilateral.
- c. Número de eventos, seminários, webinários e ações de aproximação das comunidades científicas.
- d. Número de reuniões com autoridades, eventos, seminários e outras ações de promoção da cooperação em defesa.

## **VIII - Cooperação para promoção de desenvolvimento socioeconômico e combate às desigualdades;**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- a. Acompanhar e produzir informação sobre as ações governamentais destinadas a reduzir a desigualdade social, bem como iniciativas em foros multilaterais.
- b. Acompanhar as políticas de governo no tratamento da questão dos refugiados, levando em conta ser a Sérvia país de trânsito de migrantes, a importância do tema para a União Europeia e a possibilidade de intercâmbio de experiências.

- c. **Divulgar as ações do governo brasileiro no combate às desigualdades sociais e na promoção do desenvolvimento socioeconômico.**

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- a. Número de relatórios produzidos pela Embaixada sobre os temas propostos.
- b. Número de reuniões realizadas com autoridades e organizações sociais.
- c. Número de ações de divulgação junto ao público em geral ou de reuniões realizadas com autoridades, acadêmicos e formadores de opinião com o objetivo de divulgar ações do governo brasileiro no combate às desigualdades sociais e na promoção do desenvolvimento socioeconômico.

**IX - Apoio às comunidades brasileiras no exterior.**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- a. Zelar pela prestação de serviços de forma ágil, profissional e correta ao usuário que recorre ao Setor Consular da Embaixada.
- b. Promover consulado itinerante a Montenegro, a fim de estabelecer contato mais estreito com a comunidade brasileira residente no país de cumulatividade.
- c. Manter os canais digitais da Embaixada atualizados com informações relevantes ao usuário sobre serviços prestados pelo Setor Consular do Posto, requerimentos, procedimentos, prazos, direitos e obrigações do cidadão, bem como sobre outras informações de interesse geral para o cidadão brasileiro.
- d. Com a experiência adquirida com a pandemia do novo coronavírus, aperfeiçoar os mecanismos de resposta a crises consulares.
- e. Responder tempestivamente a dúvidas, questionamentos e sugestões recebidas por mensagem eletrônica no Posto;
- f. Zelar pelo atendimento eficiente e profissional no Telefone de Emergência Consular;
- g. Acompanhamento de casos de nacionais brasileiros detidos na Sérvia e em Montenegro, com a realização de visita quando cabível

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- a. Acompanhamento das estatísticas relativas à prestação do serviço consular
  - i. Número de documentos produzidos
  - ii. Número de atendimentos realizados
  - iii. Tempo de espera para obtenção de agendamento
  - iv. Tempo de espera do usuário no guichê

- v. Número de atendimentos pelo telefone de emergência
  - vi. Número de atendimento de casos de assistência consular
- b. Número de comentários, sugestões e críticas resolvidos por meio de mensagem eletrônica e pelas redes sociais.