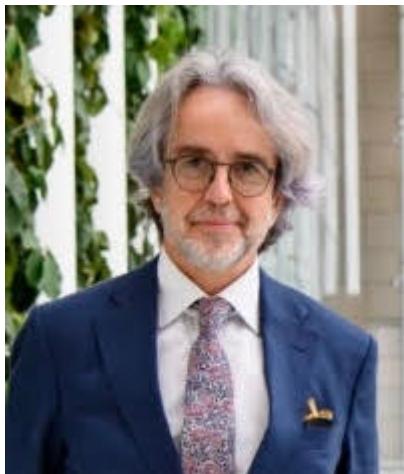


MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL EM
BELGRADO E PODGORICA (cumulativo)**

Candidato EMBAIXADOR JOSÉ MAURO DA FONSECA COSTA COUTO

PERFIL DO CANDIDATO



Nascido em 27 de maio de 1959 em Assunção/Paraguai (brasileiro, de acordo com o artigo 145, inciso I, da Constituição de 1946), José Mauro da Fonseca Costa Couto cursou Direito pela Universidade Cândido Mendes e concluiu, em 1989, mestrado em Relações Internacionais pela Boston University, nos Estados Unidos. Ingressou no Instituto Rio Branco em 1979. No Brasil atuou como assessor do Chefe da Divisão do Oriente Próximo II e do Departamento da África. Chefiou a Divisão de Feiras e Turismo e foi subchefe da Divisão de Operações Comerciais e defendeu, no Curso de Altos Estudos do Itamaraty, em 2000, tese sobre os investimentos diretos das empresas brasileiras no mercado norte-americano, publicada pela Revista Brasileira de Comércio Exterior. Atuou, no Ministério de Desenvolvimento, Indústria, e Comércio Exterior entre 2003 e 2010 onde exerceu a função de Assessor Especial e pôde contribuir para que o país alcançasse nova fase de crescimento de exportações, superando a marca de USD 100 bilhões. Também foi Assessor Especial no Ministério de Desenvolvimento Regional entre 2010 e 2014 onde desenvolveu projetos especiais de cooperação no campo da irrigação, emergências de secas e inundações e agricultura do semi-árido. No exterior, o Embaixador José Mauro Couto serviu nas Embaixadas do Brasil em Bonn (1985-89), Montevidéu (1989-92), Paramaribo (1992-94), no Consulado-Geral em Miami (1997-01) e também na Embaixada em Tóquio. Foi Embaixador em Cartum (2014-18) e exerce, atualmente, a função do Cônsul-Geral do Brasil em Munique (desde 2018). Participou de numerosas missões ao exterior: visita do Ministro de Estado a países da África Ocidental (1982), visita do Ministro da Indústria ao Reino do Marrocos (1983), Reuniões da *Free Trade Area of the Americas* – FTAA – (1998-2001), Missões do Ministro do Desenvolvimento e Comércio Exterior para a criação de mecanismos empresariais com a China, Índia, Estados Unidos e França (2003-2008), Sexta Conferência Ministerial da Organização Mundial do Comércio em Hong Kong, (2005), Reuniões de mecanismos de monitoramento de comércio com a Argentina, Bolívia, Chile, México, Paraguai e Uruguai (2004-2009), Missões de negociações comerciais com a China (2005-2006), Missões empresariais à América Central, África e Oriente Próximo.

O Embaixador José Mauro Couto tem larga experiência profissional adquirida em relevantes postos para a diplomacia brasileira. Para além da atuação na área política e na observação dos desdobramentos das negociações que poderão levar à integração da Sérvia à União Européia, o diplomata poderá ampliar a relação bilateral com a Sérvia e Montenegro e a cooperação nos

campos parlamentar, ambiental, de infra-estrutura, técnico-científico, esportivo e outras áreas estratégicas de interesse brasileiro.

MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE)¹

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

MISSÃO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior.
3. Promover serviços consulares de qualidade.
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais.
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO

Alinhado ao PEI-MRE

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como instituição de excelência para promoção dos interesses do Brasil na Sérvia e em Montenegro.

¹ O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

MISSÃO DO POSTO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a representar, defender e promover os interesses do Brasil em suas relações com a República da Sérvia e com Montenegro, zelar pela prestação de serviços consulares de qualidade ao cidadão brasileiro em território sérvio e montenegrino e fomentar a cooperação bilateral em todos os níveis.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

1. Ampliar o diálogo diplomático com a Sérvia para abrir novos espaços de cooperação, aproveitando o mecanismo de consultas políticas de alto nível existente.
2. Ampliar o diálogo diplomático com Montenegro, fazendo uso do momento criado pela assinatura do Memorando de Consultas Políticas com aquele país.
3. Intensificar a promoção dos produtos e serviços brasileiros na Sérvia e em Montenegro, apoiando as empresas brasileiras que ali investem ou buscam oportunidades de comércio ou investimento.
4. Promover a imagem e cultura do Brasil na Sérvia e em Montenegro, com especial atenção ao ensino da língua portuguesa do Brasil.
5. Garantir serviços de assistência a cidadãos brasileiros e consulares de qualidade.
6. Contribuir para a ampliação da influência do Brasil nos processos decisórios internacionais, aproveitando as visões comuns com a Sérvia e com Montenegro sobre temas da agenda internacional.
7. Realizar o seguimento sistemático das iniciativas, novas ou em curso, no plano bilateral ou nos planos regional e internacional da Sérvia e de Montenegro de interesse direto ou indireto do Brasil.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência da administração do Posto.

METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

I - Promoção de comércio e investimentos;

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

a. **Incrementar e diversificar o comércio bilateral**

- i. Elaborar informações sobre produtos importados pela Sérvia e por Montenegro de interesse para exportadores brasileiros, bem como atualização de pesquisas relevantes.
- ii. Monitorar as oportunidades de investimento brasileiro na Sérvia e em Montenegro para fornecimento de informação tempestiva e de qualidade a potenciais investidores.
- iii. Elaborar informações acerca das particularidades dos mercados locais, suas especificidades e acordos comerciais com terceiros países, que visam reduzir taxas alfandegárias e alíquotas, e estimular investimentos.

- iv. Realizar ações de divulgação da qualidade, sustentabilidade e capacidade inovadora da economia brasileira, de modo a contribuir para a promoção da imagem do produto e do serviço brasileiros.
- v. Promover contatos com câmaras de comércio e estimular a participação de empresas brasileiras nas feiras locais setoriais.
- vi. Monitorar as menções ao setor produtivo brasileiro na mídia local.

b. Apoiar e promover a oferta de produtos de defesa brasileiros

- i. Promover produtos de defesa da indústria brasileira na Sérvia e em Montenegro, facilitando contatos diretos entre empresas nacionais e compradores potenciais e divulgando produtos brasileiros de excelência.
- ii. Apoiar a realização de missões para a promoção da indústria de defesa brasileira.
- iii. Promover o melhor conhecimento recíproco das bases industriais de defesa dos três países.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- a. Número de encontros e reuniões com empresas, investidores e câmaras e associações de comércio.
- b. Número de eventos (seminários, webinários, palestras, feiras, exposições, rodadas de negócio, entre outros) organizados pela ou com a participação da Embaixada.
- c. Número de consultas atendidas de promoção comercial, inteligência comercial e/ou reclamação comercial, de empresas brasileiras, sérvias e montenegrinas, bem como de associações setoriais, federações regionais, confederações, da Apex-Brasil e outras entidades do setor privado.
- d. Número de atuações da Embaixada para a promoção da qualidade, sustentabilidade e capacidade inovadora da economia brasileira, sob forma de publicações, mídia social, entrevistas, palestras, painéis, ou outro formato.
- e. Número de reuniões com representantes do governo local que tenham como foco o aumento do comércio e dos investimentos bilaterais.
- f. Número de relatórios de acompanhamento da economia local e da balança comercial com o Brasil produzidos pela Embaixada.
- g. Número de publicações elaboradas (estudos, boletins, revistas).
- h. Número de ações de divulgação sobre o setor produtivo brasileiro junto à mídia local.
- i. Número de missões de promoção da indústria de defesa brasileira.
- j. Número de participações em feiras e eventos de defesa.

- k. Número de informações produzidas sobre a indústria de defesa da Sérvia.

II - Relações políticas bilaterais;

- i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**
 - a. Acompanhar a evolução da política doméstica na Sérvia e em Montenegro, incluindo o panorama eleitoral e relações interpartidárias.
 - b. Acompanhar o relacionamento da Sérvia e de Montenegro com os países do seu entorno regional.
 - c. Acompanhar as negociações entre Sérvia e Kosovo, com especial ênfase no Diálogo de Bruxelas.
 - d. Acompanhar o relacionamento da Sérvia e de Montenegro com países de outras regiões, conferindo especial atenção para o relacionamento da Sérvia com parceiros não-ocidentais, como Rússia e China.
 - e. Acompanhar os avanços nas negociações da Sérvia e de Montenegro para a sua possível adesão à União Europeia.
 - f. Estimular o relacionamento bilateral no nível político, com a continuação das reuniões de consultas políticas entre a Sérvia e o Brasil, em base regular, e a realização da primeira reunião de consultas políticas com Montenegro, tão logo seja estabelecido o respectivo mecanismo bilateral.
 - g. Acompanhar a tramitação de acordos em processo de negociação, com vistas à sua assinatura em prazo razoável e identificar oportunidades de propor novos acordos em áreas ainda não exploradas.
- ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**
 - a. Número de telegramas de informação a respeito da política interna da Sérvia e de Montenegro, incluindo as negociações Sérvia-Kosovo.
 - b. Número de telegramas e outros relatórios informativos a respeito das políticas externas da Sérvia e de Montenegro.
 - c. Número de reuniões com autoridades locais, representantes da sociedade civil e membros do corpo diplomático para a realização de gestões ou trocas de ponto-de-vista.
 - d. Número de atos bilaterais concluídos ou abertos para negociação.

III - Atuação junto a organismos regionais ou multilaterais, quando for o caso, incluindo candidaturas, reuniões oficiais e programas de cooperação;

- i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**
 - a. Apoiar candidaturas brasileiras a entidades internacionais.

- i. Realizar gestões com vistas a obtenção do apoio sérvio e montenegrino às candidaturas nacionais em entidades internacionais.
 - ii. Acompanhar pedidos de troca de votos e eventualmente identificar possíveis oportunidades, com vistas a subsidiar a Secretaria de Estado.
- b. **Acompanhar a atuação da Sérvia e do Montenegro em organismos multilaterais.**
- i. Realizar registro e análise que permitam ao Governo brasileiro manter-se informado sobre a atuação e os interesses prioritários da Sérvia e do Montenegro em organizações internacionais diversas.
 - ii. Participar de reuniões de organizações internacionais realizadas na jurisdição do posto, e que incluam o Brasil, procedendo a registro e análise de tais eventos, bem como sobre a participação sérvia e montenegrina.
 - iii. Monitorar eventuais tentativas do Kosovo de aderir a organismos internacionais como forma de obter reconhecimento.
 - iv. Enviar regularmente informações que tenham relevância para a paz e a segurança na Sérvia e no entorno regional e para a atuação da ONU no terreno, tendo em vista o relacionamento Sérvia-países/regiões da ex-Iugoslávia e a participação do Brasil como membro não-permanente no Conselho de Segurança das Nações Unidas (CSNU), mandato 2022-2023.
- i. **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**
- a. Índice de apoio sérvio e montenegrino a candidaturas apresentadas pelo Brasil a organismos internacionais.
 - (nr. de indicações positivas de apoio sérvio a candidaturas brasileiras a organismos internacionais no ano / nr. de solicitações brasileiras apresentadas à parte sérvia para apoio a candidaturas a organismos internacionais no ano) x 100.
 - (nr. de indicações positivas de apoio montenegrino a candidaturas brasileiras a organismos internacionais no ano / nr. de solicitações brasileiras apresentadas à parte montenegrina para apoio a candidaturas a organismos internacionais no ano) x 100.
 - b. Número de expedientes telegráficos do Posto sobre temas multilaterais.

IV - Promoção da imagem do país, da cultura brasileira, do turismo e da marca Brasil;

- i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**
 - a. **Manter o Curso de Língua Portuguesa e Cultura Brasileira oferecido gratuitamente pelo Setor Cultural e Educacional da Embaixada.**
 - b. **Ampliar o número de vagas, módulos e cursos temáticos.**

- c. Manter a participação do encarregado do Curso nos trabalhos e nas atividades coletivas da Rede de Ensino (centros, núcleos e leitorados) do Itamaraty.
- d. Com base na experiência adquirida com a realização do Curso de Língua Portuguesa e Cultura Brasileira, promover a fundação de Núcleo de Estudos Brasileiros no Posto.
- e. Reestruturar a biblioteca do Posto (catalogação do acervo bibliográfico e digitalização de títulos de interesse da Rede de Ensino do Itamaraty).
- f. Divulgar a cultura brasileira, clássica e moderna, em eventos (feiras, exposições, amostras e apresentações).
- g. Incentivar o turismo no Brasil
 - i. Divulgar o produto turístico no Brasil, como destino alternativo aos tradicionalmente preferidos pelos sérvios e montenegrinos, junto às empresas locais do setor e em resposta a consultas individuais, bem como fazendo uso das mídias sociais do posto.
 - ii. Participação em feiras de turismo.

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- a. Avaliação do número de candidatos ao Curso de Língua Portuguesa e Cultura Brasileira.
- b. Avaliação do número de alunos inscritos.
- c. Avaliação dos alunos dentro do método adotado, com a progressão por módulos.
- d. Número de livros catalogados e disponibilizados para digitalização
- e. Número de reuniões de promoção do Brasil como destino turístico com meios de comunicação, agentes de viagem, empresas aéreas e outros stakeholders do setor.
- f. Número de eventos de divulgação da cultura brasileira.
- g. Número de seguidores em redes sociais (Facebook e Instagram)
- h. Número de ações de divulgação de destinos turísticos brasileiros nas mídias sociais do posto.
- i. Número de participações em feiras dedicadas ao setor do turismo.

V - Cooperação para o desenvolvimento sustentável e a proteção ao meio ambiente;

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- a. Acompanhar ações governamentais locais na proteção ao meio ambiente e no combate à mudança do clima.

- b. Divulgar a realidade brasileira de proteção do meio ambiente e de estímulo ao desenvolvimento sustentável, junto às autoridades locais e ao público em geral.
- c. Identificar oportunidades de investimentos e de prestação de serviços por parte de produtores de biocombustíveis e prestadores privados e governamentais de serviços ambientais brasileiros na Sérvia e Montenegro.

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- a. Número de informações sobre as ações governamentais locais de proteção ao meio ambiente e de combate à mudança do clima.
- b. Número de ações de divulgação da realidade brasileira de proteção ao meio ambiente e estímulo ao desenvolvimento sustentável.

VI - Cooperação em ciência, tecnologia e inovação;

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- a. Estabelecer e canais de cooperação entre os ecossistemas de inovação da Sérvia e do Brasil.
- b. Divulgar o Brasil como país inovador e fonte de soluções de ponta em ciência e tecnologia junto às empresas locais.
- c. Divulgar as soluções brasileiras em governo digital para as autoridades sérvias e montenegrinas.
- d. Identificar oportunidades de negócios no mercado local para startups brasileiras em estágio maduro de internacionalização, inclusive como ponte para outros mercados na região.
- e. Mapear o potencial do cluster de inovação “Belgrado/Novi Sad” para a internacionalização de startups brasileiras.
- f. Participar em feiras de ciência, tecnologia e inovação, e estímulo à participação de empresas brasileiras nesses eventos.

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- a. Número de eventos, seminários, webinários e ações para divulgação dos ecossistemas de inovação e estabelecimento de parcerias e negócios entre startups do Brasil e da Sérvia.
- b. Número de reuniões promovidas entre startups com investidores e ambientes de inovação (parques, incubadoras ou aceleradoras tecnológicas) dos dois países.
- c. Número de participações em feiras e eventos de ciência, tecnologia e inovação na jurisdição do posto.

- d. Número de eventos, seminários, webinários e ações para divulgação e estabelecimento de parcerias entre entidades atuando em digitalização de serviços governamentais.
- e. Número de ações de divulgação em meios de comunicação e mídias sociais, bem como junto a entidades governamentais e institutos de pesquisa, de soluções científicas e tecnológicas brasileiras.

VII - Cooperação em educação, cultura, saúde e defesa;

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- a. Identificar oportunidades de cooperação com instituições de ensino na Sérvia e em Montenegro, a fim de divulgar o ensino da língua portuguesa e da cultura brasileira.
- b. Incremento dos contatos entre entidades de pesquisa e universidades dos dois países.
- c. Promover a cooperação em matéria de defesa ao abrigo do acordo vigente.

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- a. Número de reuniões com universidades e centros de pesquisa sobre a divulgação do ensino de língua portuguesa.
- b. Número de reuniões com representantes de universidades institutos de pesquisa, ambientes de inovação, setor privado e governo que permitam identificar oportunidade de cooperação bilateral.
- c. Número de eventos, seminários, webinários e ações de aproximação das comunidades científicas.
- d. Número de reuniões com autoridades, eventos, seminários e outras ações de promoção da cooperação em defesa.

VIII - Cooperação para promoção de desenvolvimento socioeconômico e combate às desigualdades;

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- a. Acompanhar e produzir informação sobre as ações governamentais destinadas a reduzir a desigualdade social, bem como iniciativas em foros multilaterais.
- b. Acompanhar as políticas de governo no tratamento da questão dos refugiados, levando em conta ser a Sérvia país de trânsito de migrantes, a importância do tema para a União Europeia e a possibilidade de intercâmbio de experiências.

- c. Divulgar as ações do governo brasileiro no combate às desigualdades sociais e na promoção do desenvolvimento socioeconômico.

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- a. Número de relatórios produzidos pela Embaixada sobre os temas propostos.
- b. Número de reuniões realizadas com autoridades e organizações sociais.
- c. Número de ações de divulgação junto ao público em geral ou de reuniões realizadas com autoridades, acadêmicos e formadores de opinião com o objetivo de divulgar ações do governo brasileiro no combate às desigualdades sociais e na promoção do desenvolvimento socioeconômico.

IX - Apoio às comunidades brasileiras no exterior.

i) **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- a. Zelar pela prestação de serviços de forma ágil, profissional e correta ao usuário que recorre ao Setor Consular da Embaixada.
- b. Promover consulado itinerante a Montenegro, a fim de estabelecer contato mais estreito com a comunidade brasileira residente no país de cumulatividade.
- c. Manter os canais digitais da Embaixada atualizados com informações relevantes ao usuário sobre serviços prestados pelo Setor Consular do Posto, requerimentos, procedimentos, prazos, direitos e obrigações do cidadão, bem como sobre outras informações de interesse geral para o cidadão brasileiro.
- d. Com a experiência adquirida com a pandemia do novo coronavírus, aperfeiçoar os mecanismos de resposta a crises consulares.
- e. Responder tempestivamente a dúvidas, questionamentos e sugestões recebidas por mensagem eletrônica no Posto;
- f. Zelar pelo atendimento eficiente e profissional no Telefone de Emergência Consular;
- g. Acompanhamento de casos de nacionais brasileiros detidos na Sérvia e em Montenegro, com a realização de visita quando cabível

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- a. Acompanhamento das estatísticas relativas à prestação do serviço consular
 - i. Número de documentos produzidos
 - ii. Número de atendimentos realizados
 - iii. Tempo de espera para obtenção de agendamento
 - iv. Tempo de espera do usuário no guichê

- v. Número de atendimentos pelo telefone de emergência
 - vi. Número de atendimento de casos de assistência consular
-
- b. Número de comentários, sugestões e críticas resolvidos por meio de mensagem eletrônica e pelas redes sociais.