



SENADO FEDERAL

REQUERIMENTO Nº 2288, DE 2021

Realização de Sessão Especial, no dia 08/02/2022, a fim de comemorar, de forma conjunta, o 25º aniversário da Rádio Senado e da Agência Senado.

AUTORIA: Senador Carlos Viana (PSD/MG), Senadora Rose de Freitas (MDB/ES), Senador Carlos Fávaro (PSD/MT), Senador Eduardo Braga (MDB/AM), Senador Eduardo Girão (PODEMOS/CE), Senador Esperidião Amin (PP/SC), Senador Fernando Bezerra Coelho (MDB/PE), Senador Jean Paul Prates (PT/RN), Senador Jorge Kajuru (PODEMOS/GO), Senador Mecias de Jesus (REPUBLICANOS/RR), Senador Paulo Paim (PT/RS)



[Página da matéria](#)



SENADO FEDERAL

REQUERIMENTO Nº DE

Senhor Presidente,

Requeiro, nos termos do art. 199 do Regimento Interno do Senado Federal, a realização de Sessão Especial, no dia 08/02/2022, a fim de comemorar, de forma conjunta, o 25º aniversário da Rádio Senado e da Agência Senado.

JUSTIFICAÇÃO

Inauguradas em 29 de janeiro de 1997, a Rádio Senado e a Agência Senado desempenham papel preponderante para que a Secretaria de Comunicação cumpra sua competência de divulgar as atividades do Senado Federal e dos senadores e assegurar transparência e interação da Casa com a sociedade.

Por meio da cobertura jornalística dos debates e votações realizados no Plenário e nas comissões, da publicação e transmissão dos pronunciamentos dos parlamentares, da produção de reportagens especiais e da divulgação de conteúdos de utilidade pública, ambos os veículos têm contribuído de forma efetiva para aproximar o Parlamento do cidadão e, dessa forma, fortalecer o Poder Legislativo no Brasil.

Rádio Senado

No ato de inauguração da Rádio Senado, em Brasília, no já citado ano de 1997, o então presidente do Senado Federal, José Sarney, declarou: “*Nós já estamos no ar, a Rádio do Senado, aqui em FM, nesta área do Planalto Central*”. Hoje, prestes a completar seus 25 anos de funcionamento, a emissora conta com uma rede FM instalada em outras 16 cidades, além da capital do País: Aracaju (SE), Belém (PA),



SF/21816.24088-91 (LexEdit)

Boa Vista (RR), Cuiabá (MT), Florianópolis (SC), Fortaleza (CE), João Pessoa (PB), Macapá (AP), Maceió (AL), Manaus (AM), Natal (RN), Porto Velho (RO), Rio Branco (AC), Rio de Janeiro (RJ), São Luís (MA) e Teresina (PI).

Além dessa rede FM em 17 capitais, a Rádio Senado distribui seus produtos para um universo de outras 4 mil emissoras cadastradas em seu serviço de Radioagência, o que multiplica de forma expressiva o alcance dos conteúdos.

Nos últimos anos, a emissora tem dedicado forte esforço na ampliação de seus canais digitais de distribuição. Seja por meio do website institucional ou das mídias sociais, seja disponibilizando produtos nos principais agregadores de podcast, a Rádio acompanha pari passu a evolução tecnológica dos atuais tempos de comunicação móvel e de multiplicidade de plataformas.

Funcionando 24 horas por dia, sete dias por semana, a Rádio Senado leva até os ouvintes uma programação diversificada, sempre mantendo como prioridade a divulgação das atividades parlamentares. A grade abrange a transmissão ao vivo das sessões plenárias e reuniões das comissões temáticas; boletins e noticiários jornalísticos com matérias e entrevistas sobre os temas em discussão no Senado Federal e no Congresso Nacional; e a produção, de segunda a sexta-feira, do Jornal do Senado dentro do programa A Voz do Brasil. A esse trabalho de divulgação das pautas legislativas, a emissora agrega amplo conteúdo cultural e de utilidade pública, privilegiando a música brasileira, a literatura e outros temas diversos de interesse da sociedade.

Dessa forma, a Rádio Senado se tornou, ao longo dos anos, referência nacional na divulgação do Legislativo, contribuindo para que um número cada vez maior de cidadãos conheça o trabalho dos senadores e a atuação institucional do Senado Federal.

Agência Senado

Criada oficialmente em 1997, a Agência Senado tem seu embrião na década de 60, com o serviço de distribuição de notícias da Casa, a partir do material produzido para o programa A Voz do Brasil. As produções de notícias escritas e radiofônicas nasceram juntas e assim continuaram até a década de 1970.

Com a chegada dos computadores na Casa e a modernização da Gráfica do Senado, o resumo jornalístico dos acontecimentos passou a ser impresso em boletins, distribuídos internamente no Senado e, a partir de 1984, transmitidos para o restante do país por telex. Em 1995, a antiga denominação do noticiário escrito, "O Dia no Senado", foi substituída pelo nome Agência Senado. Nesse ano, a Internet passou a ser utilizada em caráter experimental e a Agência Senado tornou-se um dos primeiros veículos públicos de notícias a utilizar a nova tecnologia.

O site de notícias foi se consolidando nos anos seguintes, modernizando seu layout e a forma de apresentação das notícias ao público. Em 2009, a Agência passou a usar um publicador mais moderno, tornando mais ágil a edição e publicação das notícias. Em 2011, todo o fluxo de trabalho – da produção à publicação – migrou para o formato digital, com a criação de um sistema próprio de gestão de conteúdo.

Em 2014, o site da Agência virou o Portal Senado Notícias e incorporou também os conteúdos produzidos pela Rádio Senado e pela TV Senado. A página mais intuitiva e responsiva consolidou o espaço da Agência como fonte de informação oficial e de credibilidade. Em 2020, durante a pandemia, o Portal registrou 52 milhões de acessos. Em 2021, o número está 30,6 milhões de views, uma média de 3 milhões por mês.

As notícias da Agência são reproduzidas gratuitamente em veículos de comunicação, públicos e privados, pelo país. A cobertura fotográfica, um de seus principais produtos, fica disponível para download no Flickr do Senado, que tem

hoje uma média de 55 mil visitas diárias. São mais de 300 mil fotos disponíveis. Em 2020, foram 75 milhões de acessos às fotos da Agência.

Além do Portal, a Agência Senado conta com outros formatos de distribuição de notícias: uma newsletter diária com 28,6 mil assinantes, um aplicativo para celular com quase 2 mil downloads e o Senado Notícias em Braille, edição impressa mensalmente e distribuída para entidades e universidades públicas nas 27 unidades da federação.

Ao fazer a cobertura jornalística de todas as atividades legislativas do Senado e dos senadores, a Agência desenvolve um trabalho sem paralelos no jornalismo brasileiro – seja ele público ou privado. E assim, acompanhando o ritmo das inovações tecnológicas no processo de produção e distribuição de notícias, promove uma conexão direta entre o cidadão e o dia a dia de seus representantes no Senado. É a transparência, a cidadania e a pluralidade de ideias caminhando juntas no fortalecimento da nossa democracia.

Pelas histórias descritas, relevância democrática e pelos desafios elencados para o presente e futuro, conclamamos nossos pares a prestarem essa homenagem à Rádio Senado e à Agência Senado.

Sala das Sessões, 23 de novembro de 2021.

Senador Carlos Viana
(PSD - MG)
Senador



SF/21816.24088-91 (LexEdit)