

**MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  
DA EMBAIXADA DO BRASIL EM PORTO PRÍNCIPE, HAITI**

**Candidato MSC LUÍS FERNANDO DE CARVALHO**

## PERFIL DO CANDIDATO



Nascido em 16/06/1969 em São Paulo/SP, o Ministro de Segunda Classe Luís Fernando de Carvalho é graduado em Direito pela Universidade de São Paulo (1992) e possui especialização em Política Internacional pela Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo (1994).

Ingressou na carreira diplomática em 1997. Concluiu o Curso de Aperfeiçoamento de Diplomatas (CAD) em 2006 e o Curso de Altos Estudos (CAE) em 2013, com a tese "*O Recrudescimento do Nacionalismo Catalão e suas Consequências: Estudo de Caso sobre o Lugar da Nação no Século XXI*".

No Brasil, atuou em diversas áreas do Itamaraty. Foi chefe, substituto, da Secretaria do Instituto Rio Branco (1999-2000); trabalhou na Divisão de Visitas do Cerimonial (2000-2001); na Assessoria de Imprensa do Gabinete (2009-2011); e no Gabinete do Ministro de Estado (2017-2018). Além disso, atuou como assessor do Coordenador-Executivo da Secretaria Pro Tempore do Grupo do Rio (2004); Coordenador de Imprensa do Grupo de Trabalho da Posse Presidencial (2010); e no Grupo de Trabalho do Cerimonial do MRE para os Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro (2016).

No exterior, serviu no Consulado-Geral em Los Angeles (2001-2004); na Embaixada em Pequim (2004-2007); na Embaixada em Tóquio (2007-2009); na Embaixada em Madri (2011-2015); no Escritório de Representação em Ramala (2015-2016); na Delegação Permanente junto a FAO, FIDA e PMA (2018-2020); e no Consulado-Geral em San Francisco (2020-2021). Participou, também, de diversas missões eventuais e transitórias, inclusive no próprio Haiti (2010). Em 2020, foi Vice-Presidente da Junta Executiva do Programa Mundial de Alimentação da Organização das Nações Unidas.

Luís Fernando é casado com a Ministra de Segunda Classe Marissol Tereza Chaves Romaris. Sua trajetória diplomática demonstra sua capacidade para defesa e promoção dos interesses brasileiros como embaixador no Haiti.

## MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE)<sup>1</sup>

### VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

### MISSÃO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

### VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior.
3. Promover serviços consulares de qualidade.
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais.

---

<sup>1</sup> O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior.
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

### **MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO (alinhado ao PEI-MRE)**

#### **VISÃO**

Contribuir para a estabilização política, econômica e social do Haiti que permita ao país iniciar trajetória de desenvolvimento. Promover os interesses e a cooperação do Brasil e dos brasileiros no Haiti por meio de uma ação diplomática bem estruturada, dinâmica e atenta para as complexidades e desafios locais. A ação diplomática brasileira deverá ser desempenhada sempre com a sensibilidade necessária em face das condições locais, especialmente no que diz respeito à atuação política bilateral e multilateral, a promoção comercial e à política de vistos.

#### **MISSÃO DO POSTO**

Propor e executar ações, em coordenação com parceiros locais e internacionais, que promovam as diretrizes da política externa brasileira nas relações bilaterais com o Haiti, sempre em atenção aos imperativos da cooperação para o progresso dos povos e a prevalência dos direitos humanos, levando em conta também necessidades de desenvolvimento nacional e da defesa dos interesses do Brasil e dos brasileiros no exterior.

#### **VALORES**

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

1. Ampliar as parcerias políticas e a cooperação brasileira no Haiti tendo em vista a estabilização política e social do país.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil como país pacífico e disposto a se engajar construtivamente para o progresso e a autonomia dos povos.
3. Promover assistência humanitária e consular qualificadas à luz dos desafios no Haiti.
4. Ampliar a influência do Brasil nas tratativas com autoridades nacionais e parceiros internacionais.
5. Fortalecer relações bilaterais com o Haiti e com demais países da América Central e do Caribe.
6. Intensificar a promoção de produtos, da imagem e da cultura brasileira no Haiti.
7. Aperfeiçoar a qualidade dos serviços de assistência consular no Haiti.
8. Equacionar os desafios relacionados à concessão de vistos humanitários e de reunião familiar, de modo a calibrar as expectativas do povo haitiano e resolver os problemas derivados da grande demanda, de modo eficiente, transparente e imparcial.
9. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

## METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

### I - Promoção de comércio e investimentos;

#### i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

##### 1- Incrementar e diversificar comércio bilateral

- Dentro de contexto político e econômico desafiador, atuar para incrementar as exportações brasileiras, que giraram em torno de US\$ 57 milhões em 2020 (superávit bilateral de US\$ 56,2 milhões -materiais de

construção e argila, carnes e aves, barras de ferro ou aço, açúcar e bebidas alcóolicas são os principais produtos de exportação atualmente e os volumes podem ser incrementados e produtos desses setores diversificados conforme a demanda local se recupere.

- Procurar abrir canais para exportação de arroz e outros produtos agrícolas ao Haiti, país que importa 50% dos alimentos consumidos. Trabalhar com a APEX e associações empresariais para análise da viabilidade de inserção de produtos e serviços brasileiros no mercado haitiano.

## 2- Promover investimentos brasileiros

Dentro de contexto político e econômico do Haiti, procurar viabilizar investimentos e parcerias brasileiras em setores envolvidos na reconstrução da infraestrutura urbana e no desenvolvimento da economia do país.

Atuar em parceria com associações empresariais brasileiras para explorar eventuais oportunidades locais, especialmente no que diz respeito ao apoio à industrialização. Nesse sentido, a promoção ao investimento poderia agir em conjunto com o incremento comercial, no suporte à exportação de máquinas e peças para a indústria haitiana.

### ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Análise dos dados desagregados de volume e preços dos produtos e serviços exportados pelo Brasil ao Haiti.
- 2) Análise dos dados de investimentos brasileiros e de parcerias com atores locais.
- 3) Número de reuniões com grandes importadores locais.
- 4) Número de encontros com autoridades do governo local.

- 5) Número de reuniões com APEX e associações empresariais brasileiras.
- 6) Mapeamento das consultas atendidas de promoção comercial.
- 7) Número de relatórios de acompanhamento da economia local.

## **II - Relações políticas bilaterais;**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

1 - Colaborar com autoridades locais para estabilização política e social do Haiti.

Tendo em vista desafios econômicos, sociais e políticos do Haiti, manter diálogo fluido e construtivo com autoridades para fortalecer instituições e atores locais comprometidos com regras devidamente pactuadas e o desenvolvimento do país.

2- Produzir informes regulares sobre situação política local.

Para fins de subsídios ao governo brasileiro, e para fortalecer a capacidade de interlocução com atores locais e internacionais, sistematizar análises sobre o cenário local. Com base nessas avaliações, procurar identificar e criar canais de contato com autoridades haitianas e com os principais atores políticos locais.

### **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

Número de reuniões e contatos com autoridades locais de distintas esferas e ramos do governo, bem como atores políticos relevantes da sociedade haitiana.

- 1- Número de reuniões com outros atores locais e internacionais.
- 2- Número de relatórios enviados ao governo brasileiro sobre a situação local.

**III - Atuação junto a organismos regionais ou multilaterais, quando for o caso, incluindo candidaturas, reuniões oficiais e programas de cooperação;**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1- Atuar em parceria com organismos internacionais como a Organização das Nações Unidas, a Organização dos Estados Americanos e a Comunidade do Caribe (CARICOM) para a estabilização do Haiti e a melhoria das condições de vida da população local.
- 2- Fortalecer a interlocução do “Core Group” de embaixadores residentes em Porto Príncipe para atendimento dos objetivos gerais de desenvolvimento do Haiti em parceria com autoridades locais.
- 3- Produzir análises regulares sobre os intercâmbios políticos com organismos regionais, multilaterais ou grupos de concertação política sobre o Haiti e a região.
- 4- Procurar apoio haitiano para candidaturas brasileiras.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1- Número de reuniões e contatos com atores e organismos internacionais.
- 2- Número de reuniões e contatos com o “Core Group”.
- 3- Número de relatórios e informes sobre articulações multilaterais e regionais envolvendo o Haiti.
- 4- Número de relatos sobre as atividades do “Core Group” e de outros grupos envolvidos no trabalho de estabilização política e social do Haiti.
- 5- Número e intensidade das gestões junto a autoridades locais para apoio de candidaturas brasileiras.

**IV - Promoção da imagem do país, da cultura brasileira, do turismo e da marca Brasil;**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1- Fortalecer a imagem do Brasil no campo da música, cinema e literatura.
- 2- Explorar outras formas de manifestações culturais brasileiras, especialmente as que ofereçam oportunidade para desenvolvimento de atividades econômicas de subsistência. Por exemplo: a) divulgar a gastronomia brasileira em conexão com a instrução sobre técnicas de aproveitamento máximo dos alimentos; b) promover a música brasileira em conexão com oficina de manufatura de instrumentos musicais com material reciclável; c) divulgar manifestações do artesanato brasileiro, em base comparativa com o artesanato local e visando a troca de experiências entre artesãos no que diz respeito a técnicas de fabricação, cooperativismo e exportação.
3. Desenvolver e explorar ao máximo os canais de divulgação e eventos à distância veiculados em plataformas e redes sociais, tendo em vista as dificuldades de locomoção e acesso aos eventos presenciais no Centro Cultural Brasil Haiti.
4. Ampliar e diversificar os cursos mantidos pelo Centro Cultural Brasil Haiti, que hoje são de língua portuguesa, capoeira e dança. Ações que poderão ser desenvolvidas nesse sentido incluiriam: a) desenvolvimento de versão do curso de língua portuguesa em vídeo, a ser veiculado por canal de Youtube; b) desenvolvimento de curso de verão de língua portuguesa para crianças, visando atingir os menores haitianos filhos de migrantes para o Brasil, candidatos à reunião familiar; c) estudo de parcerias com instituições brasileiras públicas ou privadas (Embrapa, Senac, TV Escola, e outros) para a diversificação dos cursos a serem oferecidos pelo CCBH, mediante tradução para o creole haitiano.

## **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1 - Número de eventos e atividades culturais para promoção da cultura e da imagem do Brasil.

- 2- Número de parcerias com rádios e meios de comunicação locais para promover a cultura e o turismo no Brasil.
- 3- Número de contatos e reuniões com atores públicos e privados ligados às atividades acima elencadas.
- 4- Número de participantes, ouvintes, assistentes ou beneficiados de alguma forma pelas atividades realizadas.

**V - Cooperação para o desenvolvimento sustentável e a proteção ao meio ambiente;**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1- Manter diálogo com atores locais e internacionais para que os esforços de desenvolvimento do Haiti levem em consideração necessidades de sustentabilidade e proteção do meio ambiente.
- 2- Apoiar projetos de gestão e reciclagem de lixo, especialmente aqueles que visem a sua transformação com ganho econômico.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1- Número de reuniões/contatos com autoridades locais, empresários e organizações da sociedade civil que abordem a temática do desenvolvimento sustentável.

**VI - Cooperação em ciência, tecnologia e inovação;**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1- Envolver a Embrapa e outros parceiros para identificar potenciais projetos de cooperação nas áreas de ciência, tecnologia e inovação.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

1- Número de reuniões / contatos com autoridades locais, setor privado e organizações da sociedade civil para fins de promoção de parcerias e possibilidades de atuação conjunta.

**VII - Cooperação em educação, cultura, saúde e defesa;**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1- Reforçar a cooperação já existente nas áreas de cultura, educação e saúde.
- 2- Utilizar os recursos à disposição do Centro Cultural Brasil-Haiti estabelecer parcerias com instituições públicas e privadas brasileiras que possam contribuir para a melhora dos indicadores educacionais do país.
- 3- Estudar possíveis parcerias na área da segurança pública.
- 4- Avaliar com cautela cooperação na área de defesa.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1- Manter doações regulares de insumos hospitalares e de proteção ao covid, bem como testes de diagnósticos da doença. Avaliar possibilidades de doação de vacinas.
- 2- Promover esforços adicionais de cooperação com organismos e programas como PMA e UNOPS.

**VIII - Cooperação para promoção de desenvolvimento socioeconômico e combate às desigualdades;**

**i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1- Reforçar a cooperação já existente.

**ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1- Manter e se possível ampliar a cooperação provida pelo Centro de Formação Profissional Brasil-Haiti.
- 2- Auxiliar o Haiti para captação de projetos e financiamento internacional com a finalidade de redução da pobreza e promoção do desenvolvimento econômico.

## **VIII - apoio às comunidades brasileiras no exterior, quando for o caso.**

### **i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- 1- Manter contatos regulares com nacionais que vivem no Haiti, religiosos e outros grupos profissionais e sociais, a fim de prover assistência quando necessário. Manter contato permanente com os cerca de 70 brasileiros no país, através de redes sociais, a fim de trocar informações sobre a situação de segurança no país e orientar sobre os serviços consulares.
- 2- Visitar o máximo possível de nacionais brasileiros residentes no interior do Haiti, por meio de consulados itinerantes, para avaliar e auxiliar, in loco, nas suas condições de segurança e de vida.
- 3- Visitar, com regularidade e em condições de segurança, os nacionais brasileiros situados nas áreas de risco em Porto Príncipe, tais como a comunidade de religiosas de Cité Soleil e os sacerdotes localizados em Cazeau.
- 4- Atualizar e informar a comunidade brasileira sobre plano de evacuação de emergência, bem como sobre diferentes graus de mobilização e apoio a ser prestado em caso de contingências que afetem à segurança no país.

### **ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1- Número de contatos/reuniões com a comunidade local.

Organização de consulados itinerantes quando possível e necessário.