

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
DA EMBAIXADA DO BRASIL EM PORTO PRÍNCIPE, HAITI**

Candidato MSC LUÍS FERNANDO DE CARVALHO

PERFIL DO CANDIDATO



Nascido em 16/06/1969 em São Paulo/SP, o Ministro de Segunda Classe Luís Fernando de Carvalho é graduado em Direito pela Universidade de São Paulo (1992) e possui especialização em Política Internacional pela Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo (1994).

Ingressou na carreira diplomática em 1997. Concluiu o Curso de Aperfeiçoamento de Diplomatas (CAD) em 2006 e o Curso de Altos Estudos (CAE) em 2013, com a tese "*O Recrudescimento do Nacionalismo Catalão e suas Consequências: Estudo de Caso sobre o Lugar da Nação no Século XXI*".

No Brasil, atuou em diversas áreas do Itamaraty. Foi chefe, substituto, da Secretaria do Instituto Rio Branco (1999-2000); trabalhou na Divisão de Visitas do Cerimonial (2000-2001); na Assessoria de Imprensa do Gabinete (2009-2011); e no Gabinete do Ministro de Estado (2017-2018). Além disso, atuou como assessor do Coordenador-Executivo da Secretaria Pro Tempore do Grupo do Rio (2004); Coordenador de Imprensa do Grupo de Trabalho da Posse Presidencial (2010); e no Grupo de Trabalho do Cerimonial do MRE para os Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro (2016).

No exterior, serviu no Consulado-Geral em Los Angeles (2001-2004); na Embaixada em Pequim (2004-2007); na Embaixada em Tóquio (2007-2009); na Embaixada em Madri (2011-2015); no Escritório de Representação em Ramala (2015-2016); na Delegação Permanente junto a FAO, FIDA e PMA (2018-2020); e no Consulado-Geral em San Francisco (2020-2021). Participou, também, de diversas missões eventuais e transitórias, inclusive no próprio Haiti (2010). Em 2020, foi Vice-Presidente da Junta Executiva do Programa Mundial de Alimentação da Organização das Nações Unidas.

Luís Fernando é casado com a Ministra de Segunda Classe Marissol Tereza Chaves Romaris. Sua trajetória diplomática demonstra sua capacidade para defesa e promoção dos interesses brasileiros como embaixador no Haiti.

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

MISSÃO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior.
3. Promover serviços consulares de qualidade.
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais.

¹ O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023.

6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior.
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO (alinhado ao PEI-MRE)

VISÃO

Contribuir para a estabilização política, econômica e social do Haiti que permita ao país iniciar trajetória de desenvolvimento. Promover os interesses e a cooperação do Brasil e dos brasileiros no Haiti por meio de uma ação diplomática bem estruturada, dinâmica e atenta para as complexidades e desafios locais. A ação diplomática brasileira deverá ser desempenhada sempre com a sensibilidade necessária em face das condições locais, especialmente no que diz respeito à atuação política bilateral e multilateral, a promoção comercial e à política de vistos.

MISSÃO DO POSTO

Propor e executar ações, em coordenação com parceiros locais e internacionais, que promovam as diretrizes da política externa brasileira nas relações bilaterais com o Haiti, sempre em atenção aos imperativos da cooperação para o progresso dos povos e a prevalência dos direitos humanos, levando em conta também necessidades de desenvolvimento nacional e da defesa dos interesses do Brasil e dos brasileiros no exterior.

VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

1. Ampliar as parcerias políticas e a cooperação brasileira no Haiti tendo em vista a estabilização política e social do país.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil como país pacífico e disposto a se engajar construtivamente para o progresso e a autonomia dos povos.
3. Promover assistência humanitária e consular qualificadas à luz dos desafios no Haiti.
4. Ampliar a influência do Brasil nas tratativas com autoridades nacionais e parceiros internacionais.
5. Fortalecer relações bilaterais com o Haiti e com demais países da América Central e do Caribe.
6. Intensificar a promoção de produtos, da imagem e da cultura brasileira no Haiti.
7. Aperfeiçoar a qualidade dos serviços de assistência consular no Haiti.
8. Equacionar os desafios relacionados à concessão de vistos humanitários e de reunião familiar, de modo a calibrar as expectativas do povo haitiano e resolver os problemas derivados da grande demanda, de modo eficiente, transparente e imparcial.
9. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE

(Alinhados ao PEI-MRE e à missão e objetivos estratégicos do Posto)

I - Promoção de comércio e investimentos;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1- Incrementar e diversificar comercio bilateral

- Dentro de contexto político e econômico desafiador, atuar para incrementar as exportações brasileiras, que giraram em torno de US\$ 57 milhões em 2020 (superávit bilateral de US\$ 56,2 milhões -materiais de

construção e argila, carnes e aves, barras de ferro ou aço, açúcar e bebidas alcóolicas são os principais produtos de exportação atualmente e os volumes podem ser incrementados e produtos desses setores diversificados conforme a demanda local se recupere.

- Procurar abrir canais para exportação de arroz e outros produtos agrícolas ao Haiti, país que importa 50% dos alimentos consumidos. Trabalhar com a APEX e associações empresariais para análise da viabilidade de inserção de produtos e serviços brasileiros no mercado haitiano.

2- Promover investimentos brasileiros

Dentro de contexto político e econômico do Haiti, procurar viabilizar investimentos e parcerias brasileiras em setores envolvidos na reconstrução da infraestrutura urbana e no desenvolvimento da economia do país.

Atuar em parceria com associações empresariais brasileiras para explorar eventuais oportunidades locais, especialmente no que diz respeito ao apoio à industrialização. Nesse sentido, a promoção ao investimento poderia agir em conjunto com o incremento comercial, no suporte à exportação de máquinas e peças para a indústria haitiana.

ii) **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- 1) Análise dos dados desagregados de volume e preços dos produtos e serviços exportados pelo Brasil ao Haiti.
- 2) Análise dos dados de investimentos brasileiros e de parcerias com atores locais.
- 3) Número de reuniões com grandes importadores locais.
- 4) Número de encontros com autoridades do governo local.

- 5) Número de reuniões com APEX e associações empresariais brasileiras.
- 6) Mapeamento das consultas atendidas de promoção comercial.
- 7) Número de relatórios de acompanhamento da economia local.

II - Relações políticas bilaterais;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

1 - Colaborar com autoridades locais para estabilização política e social do Haiti.

Tendo em vista desafios econômicos, sociais e políticos do Haiti, manter diálogo fluido e construtivo com autoridades para fortalecer instituições e atores locais comprometidos com regras devidamente pactuadas e o desenvolvimento do país.

2- Produzir informes regulares sobre situação política local.

Para fins de subsídios ao governo brasileiro, e para fortalecer a capacidade de interlocução com atores locais e internacionais, sistematizar análises sobre o cenário local. Com base nessas avaliações, procurar identificar e criar canais de contato com autoridades haitianas e com os principais atores políticos locais.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

Número de reuniões e contatos com autoridades locais de distintas esferas e ramos do governo, bem como atores políticos relevantes da sociedade haitiana.

1- Número de reuniões com outros atores locais e internacionais.

2- Número de relatórios enviados ao governo brasileiro sobre a situação local.

III - Atuação junto a organismos regionais ou multilaterais, quando for o caso, incluindo candidaturas, reuniões oficiais e programas de cooperação;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1- Atuar em parceria com organismos internacionais como a Organização das Nações Unidas, a Organização dos Estados Americanos e a Comunidade do Caribe (CARICOM) para a estabilização do Haiti e a melhoria das condições de vida da população local.
- 2- Fortalecer a interlocução do “Core Group” de embaixadores residentes em Porto Príncipe para atendimento dos objetivos gerais de desenvolvimento do Haiti em parceria com autoridades locais.
- 3- Produzir análises regulares sobre os intercâmbios políticos com organismos regionais, multilaterais ou grupos de concertação política sobre o Haiti e a região.
- 4- Procurar apoio haitiano para candidaturas brasileiras.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1- Número de reuniões e contatos com atores e organismos internacionais.
- 2- Número de reuniões e contatos com o “Core Group”.
- 3- Número de relatórios e informes sobre articulações multilaterais e regionais envolvendo o Haiti.
- 4- Número de relatos sobre as atividades do “Core Group” e de outros grupos envolvidos no trabalho de estabilização política e social do Haiti.
- 5- Número e intensidade das gestões junto a autoridades locais para apoio de candidaturas brasileiras.

IV - Promoção da imagem do país, da cultura brasileira, do turismo e da marca Brasil;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1- Fortalecer a imagem do Brasil no campo da música, cinema e literatura.
- 2- Explorar outras formas de manifestações culturais brasileiras, especialmente as que ofereçam oportunidade para desenvolvimento de atividades econômicas de subsistência. Por exemplo: a) divulgar a gastronomia brasileira em conexão com a instrução sobre técnicas de aproveitamento máximo dos alimentos; b) promover a música brasileira em conexão com oficina de manufatura de instrumentos musicais com material reciclável; c) divulgar manifestações do artesanato brasileiro, em base comparativa com o artesanato local e visando a troca de experiências entre artesãos no que diz respeito a técnicas de fabricação, cooperativismo e exportação.
3. Desenvolver e explorar ao máximo os canais de divulgação e eventos à distância veiculados em plataformas e redes sociais, tendo em vista as dificuldades de locomoção e acesso aos eventos presenciais no Centro Cultural Brasil Haiti.
4. Ampliar e diversificar os cursos mantidos pelo Centro Cultural Brasil Haiti, que hoje são de língua portuguesa, capoeira e dança. Ações que poderão ser desenvolvidas nesse sentido incluiriam: a) desenvolvimento de versão do curso de língua portuguesa em vídeo, a ser veiculado por canal de Youtube; b) desenvolvimento de curso de verão de língua portuguesa para crianças, visando atingir os menores haitianos filhos de migrantes para o Brasil, candidatos à reunião familiar; c) estudo de parcerias com instituições brasileiras públicas ou privadas (Embrapa, Senac, TV Escola, e outros) para a diversificação dos cursos a serem oferecidos pelo CCBH, mediante tradução para o creole haitiano.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1 - Número de eventos e atividades culturais para promoção da cultura e da imagem do Brasil.

- 2- Número de parcerias com rádios e meios de comunicação locais para promover a cultura e o turismo no Brasil.
- 3- Número de contatos e reuniões com atores públicos e privados ligados às atividades acima elencadas.
- 4- Número de participantes, ouvintes, assistentes ou beneficiados de alguma forma pelas atividades realizadas.

V - Cooperação para o desenvolvimento sustentável e a proteção ao meio ambiente;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1- Manter diálogo com atores locais e internacionais para que os esforços de desenvolvimento do Haiti levem em consideração necessidades de sustentabilidade e proteção do meio ambiente.
- 2- Apoiar projetos de gestão e reciclagem de lixo, especialmente aqueles que visem a sua transformação com ganho econômico.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1- Número de reuniões/contatos com autoridades locais, empresários e organizações da sociedade civil que abordem a temática do desenvolvimento sustentável.

VI - Cooperação em ciência, tecnologia e inovação;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1- Envolver a Embrapa e outros parceiros para identificar potenciais projetos de cooperação nas áreas de ciência, tecnologia e inovação.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1- Número de reuniões / contatos com autoridades locais, setor privado e organizações da sociedade civil para fins de promoção de parcerias e possibilidades de atuação conjunta.

VII - Cooperação em educação, cultura, saúde e defesa;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1- Reforçar a cooperação já existente nas áreas de cultura, educação e saúde.
- 2- Utilizar os recursos à disposição do Centro Cultural Brasil-Haiti estabelecer parcerias com instituições públicas e privadas brasileiras que possam contribuir para a melhora dos indicadores educacionais do país.
- 3- Estudar possíveis parcerias na área da segurança pública.
- 4- Avaliar com cautela cooperação na área de defesa.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1- Manter doações regulares de insumos hospitalares e de proteção ao covid, bem como testes de diagnósticos da doença. Avaliar possibilidades de doação de vacinas.
- 2- Promover esforços adicionais de cooperação com organismos e programas como PMA e UNOPS.

VIII - Cooperação para promoção de desenvolvimento socioeconômico e combate às desigualdades;

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1- Reforçar a cooperação já existente.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1- Manter e se possível ampliar a cooperação provida pelo Centro de Formação Profissional Brasil-Haiti.
- 2- Auxiliar o Haiti para captação de projetos e financiamento internacional com a finalidade de redução da pobreza e promoção do desenvolvimento econômico.

VIII - apoio às comunidades brasileiras no exterior, quando for o caso.

i) METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO

- 1- Manter contatos regulares com nacionais que vivem no Haiti, religiosos e outros grupos profissionais e sociais, a fim de prover assistência quando necessário. Manter contato permanente com os cerca de 70 brasileiros no país, através de redes sociais, a fim de trocar informações sobre a situação de segurança no país e orientar sobre os serviços consulares.
- 2- Visitar o máximo possível de nacionais brasileiros residentes no interior do Haiti, por meio de consulados itinerantes, para avaliar e auxiliar, in loco, nas suas condições de segurança e de vida.
- 3- Visitar, com regularidade e em condições de segurança, os nacionais brasileiros situados nas áreas de risco em Porto Príncipe, tais como a comunidade de religiosas de Cité Soleil e os sacerdotes localizados em Cazeau.
- 4- Atualizar e informar a comunidade brasileira sobre plano de evacuação de emergência, bem como sobre diferentes graus de mobilização e apoio a ser prestado em caso de contingências que afetem à segurança no país.

ii) INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1-** Número de contatos/reuniões com a comunidade local.

Organização de consulados itinerantes quando possível e necessário.