

PLN: 20/2021

EMENDA Nº

TEXTO DA EMENDA

Inclua-se onde couber no Projeto/ Atividade do anexo I – Apoio ao Projeto – A Hora do Turismo, R\$ 400.000.000,00 (quatrocentos milhões de reais).

Ação Orçamentária: 20Y3 - PROMOÇÃO E MARKETING DO TURISMO NO MERCADO NACIONAL

Programa: 2223 – A Hora do Turismo

Programa de Trabalho: 23.695.2223.20Y3.0001

Plano Orçamentário: PO-0002 - CAMPANHA PARA PROMOÇÃO DO TURISMO NO MERCADO NACIONAL

3.3.90.00 – R\$ 400 milhões

JUSTIFICATIVA

Focado em ações de marketing e publicidade relacionadas à articulação, à promoção e à comercialização de roteiros, destinos e produtos turísticos, bem como à qualificação e à formalização de prestadores de serviços turísticos (Cadastur). O objetivo é motivar o brasileiro a viajar e a conhecer o seu país, aumentando os fluxos turísticos domésticos.

Data: 24/09/2021

COROLINE DE TONI
DEPUTADA FEDERAL – PSL/SC

