



PLN 20/2021

00021

CONGRESSO NACIONAL

COMISSÃO MISTA DE PLANOS, ORÇAMENTOS PÚBLICOS E FISCALIZAÇÃO

EMENDA AO PROJETO DE LEI DE CRÉDITO SUPLEMENTAR E ESPECIAL

PLN: 20/2021

(Preencher nº/ano)

EMENDA Nº

(Preenchido pela CMO)

TEXTO DA EMENDA

Inclua-se onde couber no Projeto/ Atividade do anexo I – Apoio ao Projeto – A Hora do Turismo, R\$ 400.000.000,00 (quatrocentos milhões de reais).

Ação Orçamentária: 20Y3 - PROMOCAO E MARKETING DO TURISMO NO MERCADO NACIONAL

Programa: 2223 – A Hora do Turismo

Programa de Trabalho: 23.695.2223.20Y3.0001

Plano Orçamentário: PO-0002 - CAMPANHA PARA PROMOCAO DO TURISMO NO MERCADO NACIONAL

3.3.90.00 – R\$ 400 milhões

JUSTIFICATIVA

Focado em ações de marketing e publicidade relacionadas à articulação, à promoção e à comercialização de roteiros, destinos e produtos turísticos, bem como à qualificação e à formalização de prestadores de serviços turísticos (Cadastur). O objetivo é motivar o brasileiro a viajar e a conhecer o seu país, aumentando os fluxos turísticos domésticos.

Data: 24/09/2021

Deputado Sanderson PSL/RS

Assinatura



CD/21064.96013-00



* C D 2 1 0 6 4 9 6 0 1 3 0 0 *