



SENADO FEDERAL

REQUERIMENTO Nº DE

Senhor Presidente,

Requeiro, nos termos do art. 222 do Regimento Interno do Senado Federal, inserção em ata de voto de aplauso ao Programa Manhattan Connection, pela nova fase na TV Cultura e pelos 28 anos de jornalismo responsável e inovador que proporcionou aos brasileiros.

JUSTIFICAÇÃO

No mês de março de 2021, o programa Manhattan Connection completa 28 anos como um dos programas mais influentes do jornalismo brasileiro. A sua transmissão iniciou em 1993, debatendo assuntos como política, economia e entretenimento no Brasil, nos Estados Unidos e no resto do mundo. Liderado pelo repórter Lucas Mendes, a formação original continha, no início, Paulo Francis, Caio Blinder, Nelson Motta e Lúcia Guimarães (que nos primeiros anos trabalhava por trás das câmeras). As conversas descontraídas entre os apresentadores são enriquecidas, esporadicamente, pela participação políticos, artistas, repórteres, atletas e outros.

Com a morte de Paulo Francis, em fevereiro de 1997, a quarta poltrona passou a ser ocupada por convidados. Em 2001, Nelson Motta deixou o programa e foi substituído por Lúcia Guimarães que ocupa a mesa de debates apenas no último bloco, sempre com uma matéria cultural. Em 2003, após diversas aparições como convidado, foi a vez do economista Ricardo Amorim tornar-se integrante fixo do programa. E, finalmente, em outubro de 2003, Arnaldo Jabor deixou o programa, sendo substituído por Diogo Mainardi. Em 2008, Lúcia Guimarães saiu do programa



para apresentar o Saia Justa. Em 2009, o modelo Pedro Andrade passou a integrar a equipe.

No dia 23 de janeiro de 2011, o programa deixou o canal GNT, passando a ser transmitido pela Globo News. No dia 22 de novembro de 2020, o programa foi transmitido pela última vez na GloboNews, encerrando um ciclo no Grupo Globo. A partir de 20 de janeiro de 2021 passa a ser exibido pela TV Cultura.

Essa mudança para a tv aberta enriquece diversos fatores de tão conceituado programa, nesse sentido elencamos alguns:

1 | Conteúdo de opinião e informação, que finalmente está à disposição para todo o Brasil, em um canal aberto, a TV Cultura;

2 | Em um novo momento, com novos formatos, possibilidades tecnológicas e canais digitais, gerando pauta e conversas fundamentais para o Brasil de agora;

3 | O Manhattan Connection é jornalismo responsável e opinião com assinatura. Para vencer as notícias falsas e os comentários anônimos;

4 | Em tempos de polarização e radicalismo, o Manhattan traz convidados que ajudam o espectador a formar sua opinião. Ouvir todos os lados e buscar equilíbrio nunca foi tão importante.

Desse modo, nada mais justo que darmos um voto de aplauso ao programa que por tantos anos traz o melhor da política, economia e entretenimento para os Brasileiros.

Sala das Sessões, 8 de março de 2021.

Senador Randolfe Rodrigues
(REDE - AP)