



SENADO FEDERAL
SECRETARIA-GERAL DA MESA
Secretaria de Apoio a Órgãos do Parlamento

DIPLOMA JOSÉ ERMÍRIO DE MORAES – EDIÇÃO 2019

FORMULÁRIO DE INDICAÇÃO DE AGRACIADO

O Diploma José Ermírio de Moraes premia empresas e empresários de destaque no setor industrial que tenham oferecido contribuição relevante à economia nacional, ao desenvolvimento sustentável e ao progresso do País, conforme dispõe a Resolução nº 35, de 2009.

Senador: ANTONIO ANASTASIA

Nome do indicado para ser agraciado: MÁRCIO UTSCH

O indicado é *in memorian*? ☐ SIM ☒ NÃO

Justificativa: Márcio Utsch é um executivo talentoso que alia seu talento natural de liderança à
técnica adquirida em sua formação acadêmica como administrador e a sua grande experiência de trabalho que
começou ainda bem jovem como cobrador de ônibus, passando pela Mesbla, onde foi de office-boy a superintendente
de compras e de operações. Daí seguiu, em ascendente carreira, por várias grandes empresas brasileiras, até que
se tornou presidente da Alpargatas, onde permaneceu por 15 anos, levando a empresa a uma mudança na
gestão financeira da companhia, que passou de prejuízos nos anos 80 e 90 para se manter livre de dívidas
e muito lucrativa nas décadas seguintes, deixando um sólido legado de sucesso financeiro
e de administração eficiente.

Observação: anexar a este formulário o currículo do indicado.

Assinatura do Senador

Recebido na SAOP em 23/05/2019, às 16h17. Da

Márcio Utsch – breve história

Mineiro, de Conceição do Mato Dentro, Márcio Utsch é filho de um produtor rural e uma dona de casa.

Aos quatro anos, mudou-se com a família - pai, mãe e nove irmãos - para o Rio de Janeiro, no subúrbio do Méier.

Começou a trabalhar cedo, aos 12 anos de idade, como cobrador de ônibus. No ano seguinte, foi trabalhar como office boy na extinta loja de departamentos Mesbla. Lá trabalhou por 16 anos, passando por diferentes cargos, até se tornar superintendente de compras e de operações.

Quando saiu da Mesbla, em 1989, Utsch já era formado e pós-graduado em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

Em seguida, foi diretor comercial e de logística de distribuição na Gradiente e diretor de marketing da Casa & Vídeo.

Em 1997, Utsch foi contratado pela Alpargatas pelo então presidente da empresa, Fernando Tigre, começando como gerente de varejo. Depois, tornou-se responsável pela divisão varejo, Timberland, calçados profissionais e de moda.

Utsch ainda fez um MBA em Gestão Avançada e Finanças na conceituada escola francesa Insead antes de assumir a presidência da Alpargatas, cargo que desempenhou por quinze anos.