



SENADO FEDERAL
SECRETARIA-GERAL DA MESA
Secretaria de Apoio a Órgãos do Parlamento

DIPLOMA JOSÉ ERMÍRIO DE MORAES – EDIÇÃO 2019

FORMULÁRIO DE INDICAÇÃO DE AGRACIADO

O Diploma José Ermírio de Moraes premia empresas e empresários de destaque no setor industrial que tenham oferecido contribuição relevante à economia nacional, ao desenvolvimento sustentável e ao progresso do País, conforme dispõe a Resolução nº 35, de 2009.

Senador: LASIER MARTINS

Nome do indicado para ser agraciado: MARCOPOLO S.A.

O indicado é *in memoriam*? ☐ SIM ☒ NÃO

Justificativa: EM ANEXO.

Observação: anexar a este formulário o currículo do indicado.


Assinatura do Senador

Recebido na SAOP em 23/05/2019, às 16h17.



SENADO FEDERAL
Senador Lasier Martins
Gabinete da Segunda Vice-Presidência

MARCOPOLO S.A.

A Marcopolo S.A, fundada em 1949 na cidade de Caxias do Sul - RS, tem como principal atividade a fabricação de ônibus, de carrocerias e demais componentes. Os investimentos constantes em design e tecnologia e a tradição de qualidade e de inovação de seus produtos fazem com que a empresa seja referência no transporte coletivo de passageiros tanto no Brasil quanto no exterior. Atualmente, a companhia é a líder do mercado nacional no segmento ônibus e posiciona-se entre as maiores fabricantes do mundo. Com fábricas nos 5 continentes, os veículos produzidos pela empresa rodam nas estradas de mais de 100 países. A Marcopolo é reconhecida, inclusive na bolsa de valores, por adotar as melhores práticas de governança corporativa. Nesse sentido, a empresa é certificada em normas internacionais de gestão como a ISO 14.001 – Meio Ambiente, a ISO 9.001 – Qualidade e a OHSAS 18.001 – Saúde e Segurança. Merece destaque seu forte compromisso com a responsabilidade social por meio de projetos desenvolvidos pela Fundação Marcopolo com crianças e adolescentes em situação de risco social. A empresa também é conhecida por prezar pela qualidade de vida e pela constante profissionalização de seus trabalhadores, razão pela qual exhibe índice expressivo de satisfação dos colaboradores. As questões ambientais também fazem parte da política de gestão da companhia, a exemplo do programa Reciclagem com Reúso, do tratamento dos efluentes gerados no processo produtivo e do monitoramento anual de emissões atmosféricas. Para os próximos anos, a empresa deu início ao projeto “Segunda Onda de Gestão”, focado no aumento da eficiência e da performance industriais. Como fruto de tão rica história, a Marcopolo já ganhou inúmeros prêmios nacionais e internacionais: Marca Gaúcha do Ano - Jornal do Comércio, Prêmio *Top of Mind*, Troféu *Global Challengers - The Boston Consulting Group* e Prêmio *Hermès de L’Innovation*, concedido pelo Instituto Europeu de Estratégias Criativas e de Inovação e pelo Clube de Paris em reconhecimento a organizações voltadas a produtos e serviços que contribuem para o desenvolvimento da sociedade.