



Brasília-DF, 22 de junho de 2017.

Ofício Conferp nº 014/2017

Ao Exmo. Sr.  
Eunício Oliveira  
Presidente da Mesa do Congresso Nacional

Assunto: **indicação de nomes para integrar o Conselho de Comunicação Social.**

Excelentíssimo Senhor Presidente,

Em atendimento ao ofício 168/2017, datado de 16 de março de 2017, vimos indicar como representantes do Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas (Conferp) junto ao Conselho de Comunicação Social os seguintes profissionais: **Júlia Gadelha Torres Furtado** - atualmente ocupando o cargo de Presidente do Conferp; **Manoel Marcondes Machado Neto** - atualmente ocupando o cargo de assessor de Relações Institucionais do Conferp.

Considerando que o Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional tem como atribuição a realização de estudos, pareceres, recomendações e outras solicitações a respeito do tema da comunicação social no Brasil, solicitamos a Vossa Excelência especial atenção na avaliação da participação dos indicados pelo Conferp.

Tal solicitação se justifica pelo fato de que o Congresso Nacional não pode deixar de contar com a participação, neste Conselho, de um representante da única Autarquia Federal das Profissões Regulamentadas na área de Comunicação Social, que completa, este ano, 50 anos de existência.



A saber, o Regimento Interno do CONFERP, baixado em cumprimento ao disposto no Decreto-Lei 860, de 11/09/1969, ao descrever as finalidades da autarquia, assim normatizou como uma de suas funções: ***XIII – Servir, como órgão de consulta, ao Governo nos assuntos de Relações Públicas e indicar profissional da área para participar de quadro consultivo de órgãos ou entidades de administração pública federal, direta ou indireta, fundações e empresas públicas, quando solicitado por quem de direito***.

É oportuno e pertinente, portanto, que o Conselho de Comunicação Social, mais alta instância de reflexão sobre Comunicação Social no país, conte com um representante da área de relações públicas, profissão responsável pela comunicação institucional, imagem e reputação organizacionais, pelo estabelecimento de canais de diálogo com a sociedade e pela cidadania corporativa, temas que ganham cada vez mais importância na era da transparência e da reputação.

Finalizando, ressaltamos que a profissão de relações públicas tem um papel estratégico e de grande importância na transformação social e na busca por um desenho político e democrático que sustente as práticas dialógicas, de prestação de contas e reciprocidade, de participação cívica e política e de construção da autonomia e da cidadania.

Atenciosamente,

Júlia Gadelha Torres Furtado  
Presidente do Conferp  
Conrerp/3ª - Reg. 2141



**Anexo único do Ofício Conferp nº 014/2017**

**Júlia Gadelha Torres Furtado – belo horizontina – 36 anos - casada – dois filhos.**

Especialista em Gestão da Comunicação Institucional pela Universidade Castelo Branco – UCB. Especialista em Gestão Estratégica, com ênfase em Pessoas, pela Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG, Graduada em Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas pela Pontifícia Universidade Católica – PUC Minas (2003). Durante 9 anos, (2006-2015) , exerceu o cargo de Tenente Relações-Públicas da Força Aérea Brasileira, na função de chefe da Seção de Comunicação Social do Centro de Instrução e Adaptação da Aeronáutica (CIAAR). Desde novembro de 2015, exerce o cargo de Analista de Relações Públicas na Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares, vinculada ao Ministério da Educação. É presidente do Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas - Conferp (Gestão 2016-2019).

Em 2013, no cargo de chefe da Seção de Comunicação Social da Unidade CIAAR, da Força Aérea Brasileira, localizada em Belo Horizonte, foi agraciada com a medalha Santos Dumont, grau bronze, que se destina a reconhecer o mérito de personalidades que contribuíram para o desenvolvimento de Minas Gerais e para o crescimento da aviação brasileira.

**Manoel Marcondes Machado Neto - paulistano - 58 anos**

- Assessor de Relações Institucionais do Conferp (mandato 2016-2019) - em exercício 'pro bono'.
- Cofundador e diretor-presidente da Sociedade Educacional Observatório da Comunicação Institucional - OCI (2013).
- Pós-doutor em Cultura e Territorialidades - Instituto de Arte e Comunicação Social - Universidade Federal Fluminense (2017).
- Autor do livro “Cultura e Marketing para as Artes” (Editora Lumen Juris, 2017).
- Editor do site [www.fullPR.net](http://www.fullPR.net) (abril/2016).
- Autor do livro “The business of transparency” (Editor A, 2016).
- Prêmio “Troféu Cândido Teobaldo - 2015” da Associação Brasileira de Relações Públicas, seção estadual São Paulo (ABRP-SP), por sua contribuição profissional e acadêmica à área de Relações Públicas.



- Lançamento da 2a. edição do livro "Relações Públicas e Marketing: convergências entre comunicação e administração" (Editora Ciência Moderna, 2016) - impresso e e-book.
- Coautoria (com Mariza Freitas) no livro "Marca: do marketing ao balanço financeiro" (Editora da UERJ, 2015).
- Lançamento do livro "4 Rs das Relações Públicas Plenas: proposta conceitual e prática para a transparência nos negócios" (Editora Ciência Moderna, 2015) - impresso e e-book.
- Produção e direção do documentário "1 jornalista 10 errepê 100 anos..." (2014).
- Coautoria (com Marcelo Ficher) do livro "100 Anos de Relações Públicas no Brasil: rumo à cidadania plena" (Conceito Editorial, 2014).
- Autor do Livro "A transparência é a alma do negócio: o que os 4 Rs das Relações Públicas Plenas podem fazer por você e sua organização" (Conceito Editorial, 2012).
- Secretário-geral do Conrerp/1a. Região (gestão 2010-2013).
- Promovido ao cargo de Professor Associado da Faculdade de Administração e Finanças (UERJ, 2011).
- Coautor do livro "Economia da Cultura: contribuições para a construção do campo e histórico da gestão de organizações culturais no Brasil" (Editora Ciência Moderna, 2011).
- Professor e pesquisador da Faculdade de Administração e Finanças - UERJ, desde 2009.
- Autor do livro "Marketing Cultural: das práticas à teoria" (Editora Ciência Moderna, 2002).
- Editor do website "Marketing para as Artes", 2007.
- Revisão Técnica do livro "Marketing Básico", de Manoel Maria de Vasconcellos (Conceito Editorial, 2006).
- Líder do Grupo de Pesquisa "Gestão e Marketing na Cultura" - CNPq, desde 2006.
- Professor Adjunto - FCS/UERJ, 2000-2008.
- Diretor do Departamento de Comunicação da Universidade Gama Filho (2001-2004).
- Doutor em Ciências da Comunicação (linha de pesquisa: Comunicação Institucional: políticas e processos) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo (2000).
- Especialista de Marketing e Comunicação (Accenture, São Paulo, 1999-2000).
- Membro-fundador da Associação Brasileira de Captadores de Recursos (São Paulo, 1999).
- Editor do website "Marketing & Cultura: comunhão de bens", 1999.
- Membro do Conselho Universitário (UERJ, 1997-1998).
- Vice-Diretor - tempo integral, 40 horas - FCS/UERJ, 1993-1996.
- Professor Assistente - tempo parcial, 20 horas - FCS/UERJ, 1992.



Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas

SCS - Quadra 2 Bloco C Sala 107 Edifício Serra Dourada Asa Sul  
70317-900 Brasília DF Fone (61) 3224-3183 Fax (61) 3226-7550  
[conferp@conferp.org.br](mailto:conferp@conferp.org.br) - [www.conferp.org.br](http://www.conferp.org.br)



O que há de grande no homem é ser ponte e não meta.  
Nietzsche



- Mestre em Comunicação (ênfase em Sistemas de Informação) - Escola de Comunicação (convênio IBICT) - Universidade Federal do Rio de Janeiro (1992).
- Sócio-Diretor de agência de comunicação, 1991 - MM&A COMUNICAÇÃO.
- Sócio-Diretor de consultoria, 1987-1990 - LOGOS CONSULTORIA EMPRESARIAL (registrada no CRA/RJ).
- Sócio-Diretor de consultoria, 1986 - MÉTODOS CONSULTORES DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS.
- Professor concursado - tempo parcial, 10 horas - Instituto de Psicologia e Comunicação Social da UERJ, 1985.
- Produtor Cultural, 1985-1993 - REPÚBLICA PRODUÇÕES E COMUNICAÇÃO SOCIAL.
- Consultor Senior, 1985 - McCORMACK & DODGE (Dun & Bradstreet Group).
- Auditor de Sistemas, 1983-1984 - ANDERSEN CONSULTING.
- Assistente de Auditoria, 1981-1982 - ARTHUR ANDERSEN.
- Educação Superior em Relações Públicas concluída no Rio de Janeiro, 1981 - IPCS/UERJ.
- Educação fundamental e média concluída em São Paulo, 1976 - I. E. E. MINISTRO COSTA MANSO.

