



Brasília-DF, 22 de junho de 2017.

Ofício Conferp nº 014/2017

Ao Exmo. Sr.

Eunício Oliveira

Presidente da Mesa do Congresso Nacional

Assunto: **indicação de nomes para integrar o Conselho de Comunicação Social.**

Excelentíssimo Senhor Presidente,

Em atendimento ao ofício 168/2017, datado de 16 de março de 2017, vimos indicar como representantes do Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas (Conferp) junto ao Conselho de Comunicação Social os seguintes profissionais: **Júlia Gadelha Torres Furtado** - atualmente ocupando o cargo de Presidente do Conferp; **Manoel Marcondes Machado Neto** - atualmente ocupando o cargo de assessor de Relações Institucionais do Conferp.

Considerando que o Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional tem como atribuição a realização de estudos, pareceres, recomendações e outras solicitações a respeito do tema da comunicação social no Brasil, solicitamos a Vossa Excelência especial atenção na avaliação da participação dos indicados pelo Conferp.

Tal solicitação se justifica pelo fato de que o Congresso Nacional não pode deixar de contar com a participação, neste Conselho, de um representante da única Autarquia Federal das Profissões Regulamentadas na área de Comunicação Social, que completa, este ano, 50 anos de existência.



Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas

SCS - Quadra 2 Bloco C Sala 107 Edifício Serra Dourada Asa Sul  
70317-900 Brasília DF Fone (61) 3224-3183 Fax (61) 3226-7550

[conferp@conferp.org.br](mailto:conferp@conferp.org.br) - [www.conferp.org.br](http://www.conferp.org.br)



O que há de grande no homem é ser ponte e não meta.  
Nietzsche



A saber, o Regimento Interno do CONFERP, baixado em cumprimento ao disposto no Decreto-Lei 860, de 11/09/1969, ao descrever as finalidades da autarquia, assim normatizou como uma de suas funções: ***“XIII – Servir, como órgão de consulta, ao Governo nos assuntos de Relações Públicas e indicar profissional da área para participar de quadro consultivo de órgãos ou entidades de administração pública federal, direta ou indireta, fundações e empresas públicas, quando solicitado por quem de direito”.***

É oportuno e pertinente, portanto, que o Conselho de Comunicação Social, mais alta instância de reflexão sobre Comunicação Social no país, conte com um representante da área de relações públicas, profissão responsável pela comunicação institucional, imagem e reputação organizacionais, pelo estabelecimento de canais de diálogo com a sociedade e pela cidadania corporativa, temas que ganham cada vez mais importância na era da transparência e da reputação.

Finalizando, ressaltamos que a profissão de relações públicas tem um papel estratégico e de grande importância na transformação social e na busca por um desenho político e democrático que sustente as práticas dialógicas, de prestação de contas e reciprocidade, de participação cívica e política e de construção da autonomia e da cidadania.

Atenciosamente,

Júlia Gadelha Torres Furtado  
Presidente do Conferp  
Conrerp/3ª - Reg. 2141



Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas

SCS - Quadra 2 Bloco C Sala 107 Edifício Serra Dourada Asa Sul  
70317-900 Brasília DF Fone (61) 3224-3183 Fax (61) 3226-7550  
[conferp@conferp.org.br](mailto:conferp@conferp.org.br) - [www.conferp.org.br](http://www.conferp.org.br)



O que há de grande no homem é ser ponte e não meta.  
Nietzsche



**Anexo único do Ofício Conferp nº 014/2017**

**Júlia Gadelha Torres Furtado – belo horizontina – 36 anos - casada – dois filhos.**

Especialista em Gestão da Comunicação Institucional pela Universidade Castelo Branco – UCB. Especialista em Gestão Estratégica, com ênfase em Pessoas, pela Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG, Graduada em Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas pela Pontifícia Universidade Católica – PUC Minas (2003). Durante 9 anos, (2006-2015), exerceu o cargo de Tenente Relações-Públicas da Força Aérea Brasileira, na função de chefe da Seção de Comunicação Social do Centro de Instrução e Adaptação da Aeronáutica (CIAAR). Desde novembro de 2015, exerce o cargo de Analista de Relações Públicas na Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares, vinculada ao Ministério da Educação. É presidente do Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas - Conferp (Gestão 2016-2019).

Em 2013, no cargo de chefe da Seção de Comunicação Social da Unidade CIAAR, da Força Aérea Brasileira, localizada em Belo Horizonte, foi agraciada com a medalha Santos Dumont, grau bronze, que se destina a reconhecer o mérito de personalidades que contribuíram para o desenvolvimento de Minas Gerais e para o crescimento da aviação brasileira.

**Manoel Marcondes Machado Neto - paulistano - 58 anos**

- Assessor de Relações Institucionais do Conferp (mandato 2016-2019) - em exercício 'pro bono'.
- Cofundador e diretor-presidente da Sociedade Educacional Observatório da Comunicação Institucional - OCI (2013).
- Pós-doutor em Cultura e Territorialidades - Instituto de Arte e Comunicação Social - Universidade Federal Fluminense (2017).
- Autor do livro “Cultura e Marketing para as Artes” (Editora Lumen Juris, 2017).
- Editor do site [www.fullPR.net](http://www.fullPR.net) (abril/2016).
- Autor do livro “The business of transparency” (Editor A, 2016).
- Prêmio “Troféu Cândido Teobaldo - 2015” da Associação Brasileira de Relações Públicas, seção estadual São Paulo (ABRP-SP), por sua contribuição profissional e acadêmica à área de Relações Públicas.



Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas

SCS - Quadra 2 Bloco C Sala 107 Edifício Serra Dourada Asa Sul  
70317-900 Brasília DF Fone (61) 3224-3183 Fax (61) 3226-7550  
[conferp@conferp.org.br](mailto:conferp@conferp.org.br) - [www.conferp.org.br](http://www.conferp.org.br)



O que há de grande no homem é ser ponte e não meta.  
Nietzsche



- Lançamento da 2a. edição do livro "Relações Públicas e Marketing: convergências entre comunicação e administração" (Editora Ciência Moderna, 2016) - impresso e e-book.
- Coautoria (com Mariza Freitas) no livro "Marca: do marketing ao balanço financeiro" (Editora da UERJ, 2015).
- Lançamento do livro "4 Rs das Relações Públicas Plenas: proposta conceitual e prática para a transparência nos negócios" (Editora Ciência Moderna, 2015) - impresso e e-book.
- Produção e direção do documentário "1 jornalista 10 errepês 100 anos..." (2014).
- Coautoria (com Marcelo Ficher) do livro "100 Anos de Relações Públicas no Brasil: rumo à cidadania plena" (Conceito Editorial, 2014).
- Autor do Livro "A transparência é a alma do negócio: o que os 4 Rs das Relações Públicas Plenas podem fazer por você e sua organização" (Conceito Editorial, 2012).
- Secretário-geral do Conrerp/1a. Região (gestão 2010-2013).
- Promovido ao cargo de Professor Associado da Faculdade de Administração e Finanças (UERJ, 2011).
- Coautor do livro "Economia da Cultura: contribuições para a construção do campo e histórico da gestão de organizações culturais no Brasil" (Editora Ciência Moderna, 2011).
- Professor e pesquisador da Faculdade de Administração e Finanças - UERJ, desde 2009.
- Autor do livro "Marketing Cultural: das práticas à teoria" (Editora Ciência Moderna, 2002).
- Editor do website "Marketing para as Artes", 2007.
- Revisão Técnica do livro "Marketing Básico", de Manoel Maria de Vasconcellos (Conceito Editorial, 2006).
- Líder do Grupo de Pesquisa "Gestão e Marketing na Cultura" - CNPq, desde 2006.
- Professor Adjunto - FCS/UERJ, 2000-2008.
- Diretor do Departamento de Comunicação da Universidade Gama Filho (2001-2004).
- Doutor em Ciências da Comunicação (linha de pesquisa: Comunicação Institucional: políticas e processos) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo (2000).
- Especialista de Marketing e Comunicação (Accenture, São Paulo, 1999-2000).
- Membro-fundador da Associação Brasileira de Captadores de Recursos (São Paulo, 1999).
- Editor do website "Marketing & Cultura: comunhão de bens", 1999.
- Membro do Conselho Universitário (UERJ, 1997-1998).
- Vice-Diretor - tempo integral, 40 horas - FCS/UERJ, 1993-1996.
- Professor Assistente - tempo parcial, 20 horas - FCS/UERJ, 1992.



Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas

SCS - Quadra 2 Bloco C Sala 107 Edifício Serra Dourada Asa Sul  
70317-900 Brasília DF Fone (61) 3224-3183 Fax (61) 3226-7550  
[conferp@conferp.org.br](mailto:conferp@conferp.org.br) - [www.conferp.org.br](http://www.conferp.org.br)



O que há de grande no homem é ser ponte e não meta.  
Nietzsche



- Mestre em Comunicação (ênfase em Sistemas de Informação) - Escola de Comunicação (convênio IBICT) - Universidade Federal do Rio de Janeiro (1992).
- Sócio-Diretor de agência de comunicação, 1991 - MM&A COMUNICAÇÃO.
- Sócio-Diretor de consultoria, 1987-1990 - LOGOS CONSULTORIA EMPRESARIAL (registrada no CRA/RJ).
- Sócio-Diretor de consultoria, 1986 - METHODOS CONSULTORES DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS.
- Professor concursado - tempo parcial, 10 horas - Instituto de Psicologia e Comunicação Social da UERJ, 1985.
- Produtor Cultural, 1985-1993 - REPÚBLICA PRODUÇÕES E COMUNICAÇÃO SOCIAL.
- Consultor Senior, 1985 - McCORMACK & DODGE (Dun & Bradstreet Group).
- Auditor de Sistemas, 1983-1984 - ANDERSEN CONSULTING.
- Assistente de Auditoria, 1981-1982 - ARTHUR ANDERSEN.
- Educação Superior em Relações Públicas concluída no Rio de Janeiro, 1981 - IPCS/UERJ.
- Educação fundamental e média concluída em São Paulo, 1976 - I. E. E. MINISTRO COSTA MANSO.



Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas

SCS - Quadra 2 Bloco C Sala 107 Edifício Serra Dourada Asa Sul  
70317-900 Brasília DF Fone (61) 3224-3183 Fax (61) 3226-7550

[conferp@conferp.org.br](mailto:conferp@conferp.org.br) - [www.conferp.org.br](http://www.conferp.org.br)



O que há de grande no homem é ser ponte e não meta.

Nietzsche