

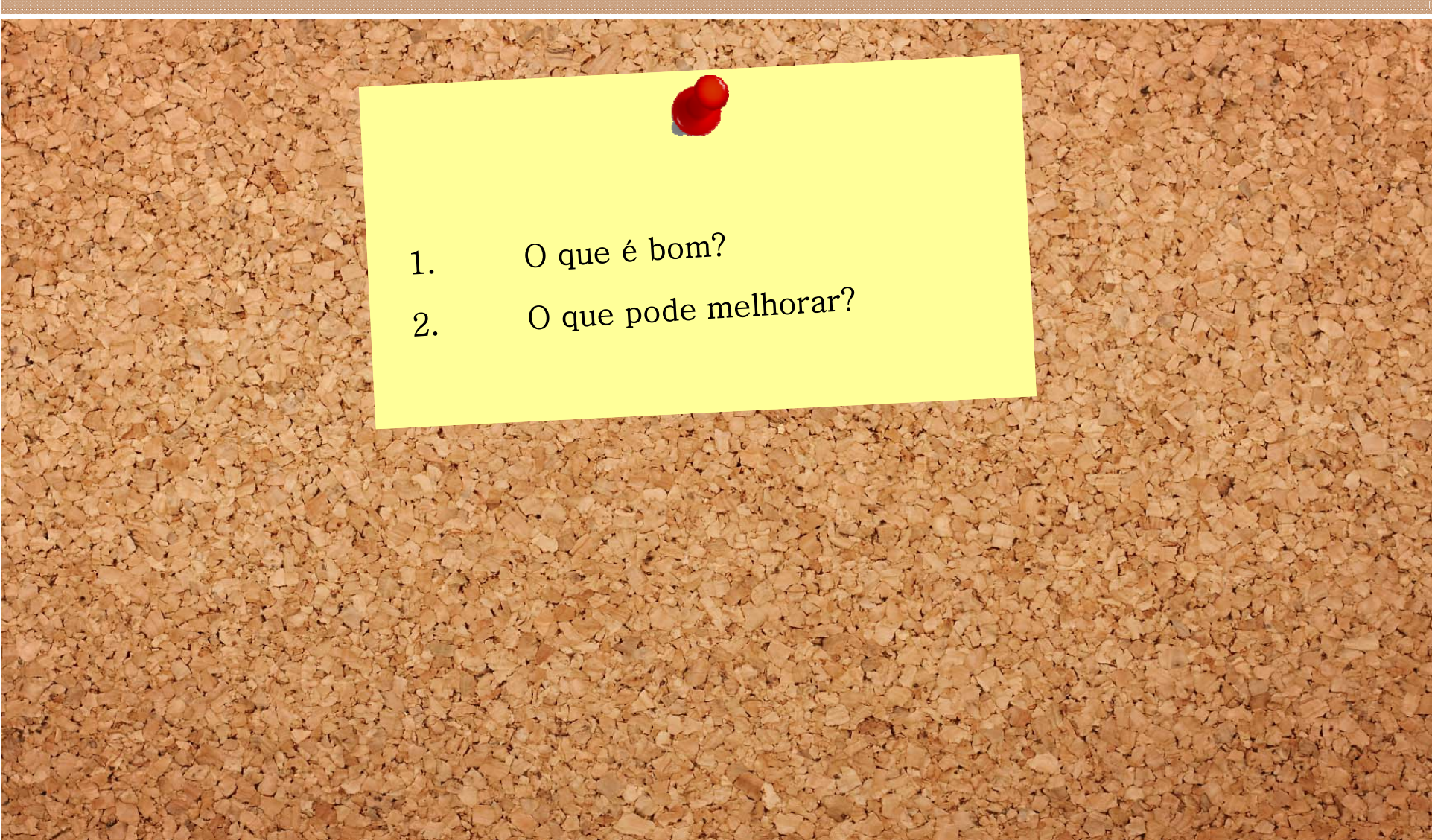
Reflexões sobre a Lei 8.666/93



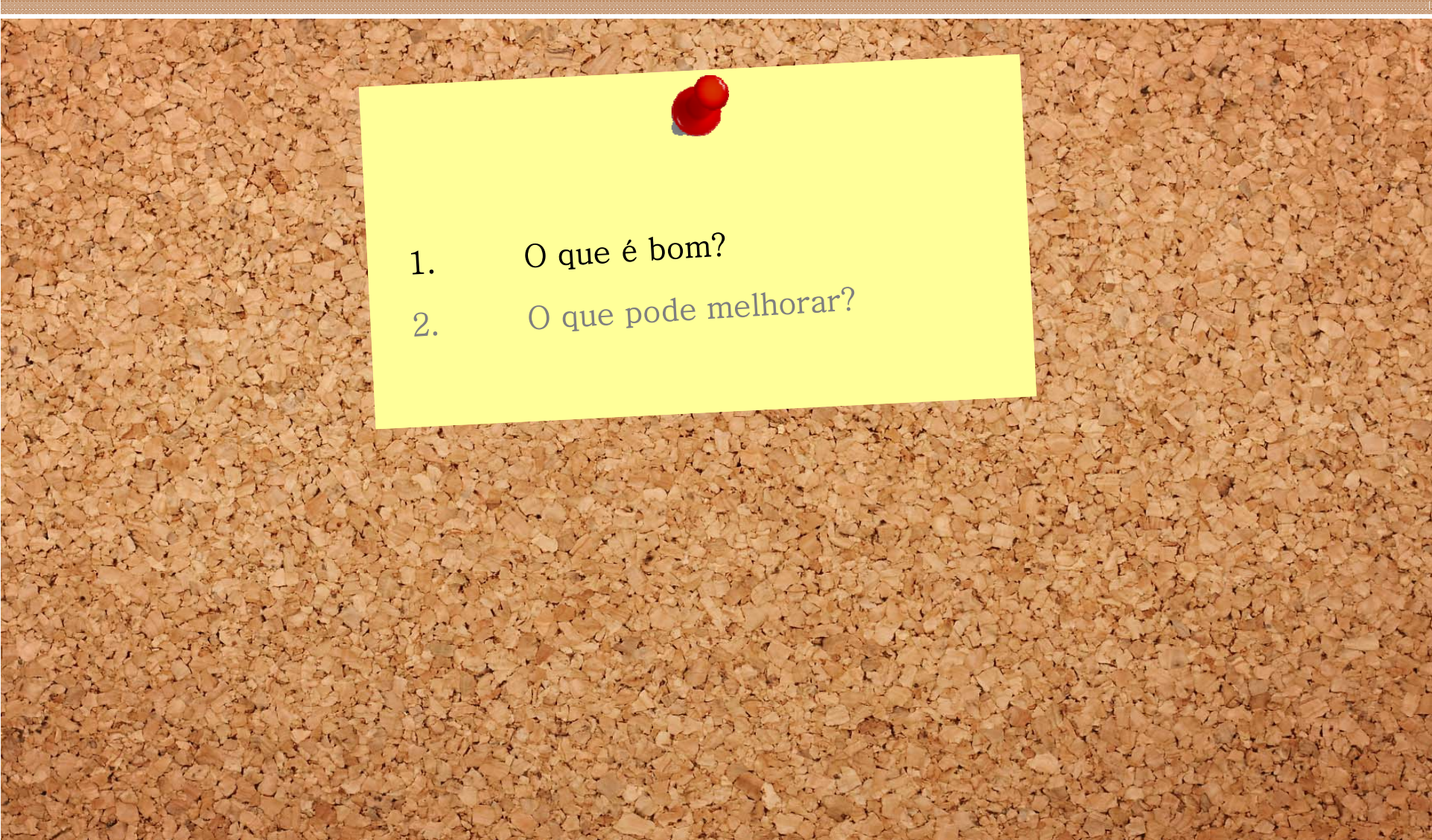
World Bank **Analysis**

Setembro 2013

Agenda

- 
1. O que é bom?
 2. O que pode melhorar?

Agenda

- 
- A corkboard with a yellow sticky note pinned to it. The sticky note contains a two-item agenda list. A red pushpin is visible at the top of the note.
1. O que é bom?
 2. O que pode melhorar?

Transparência dos processos
licitatórios é um ponto forte



Igualdade nos
termos de
participação

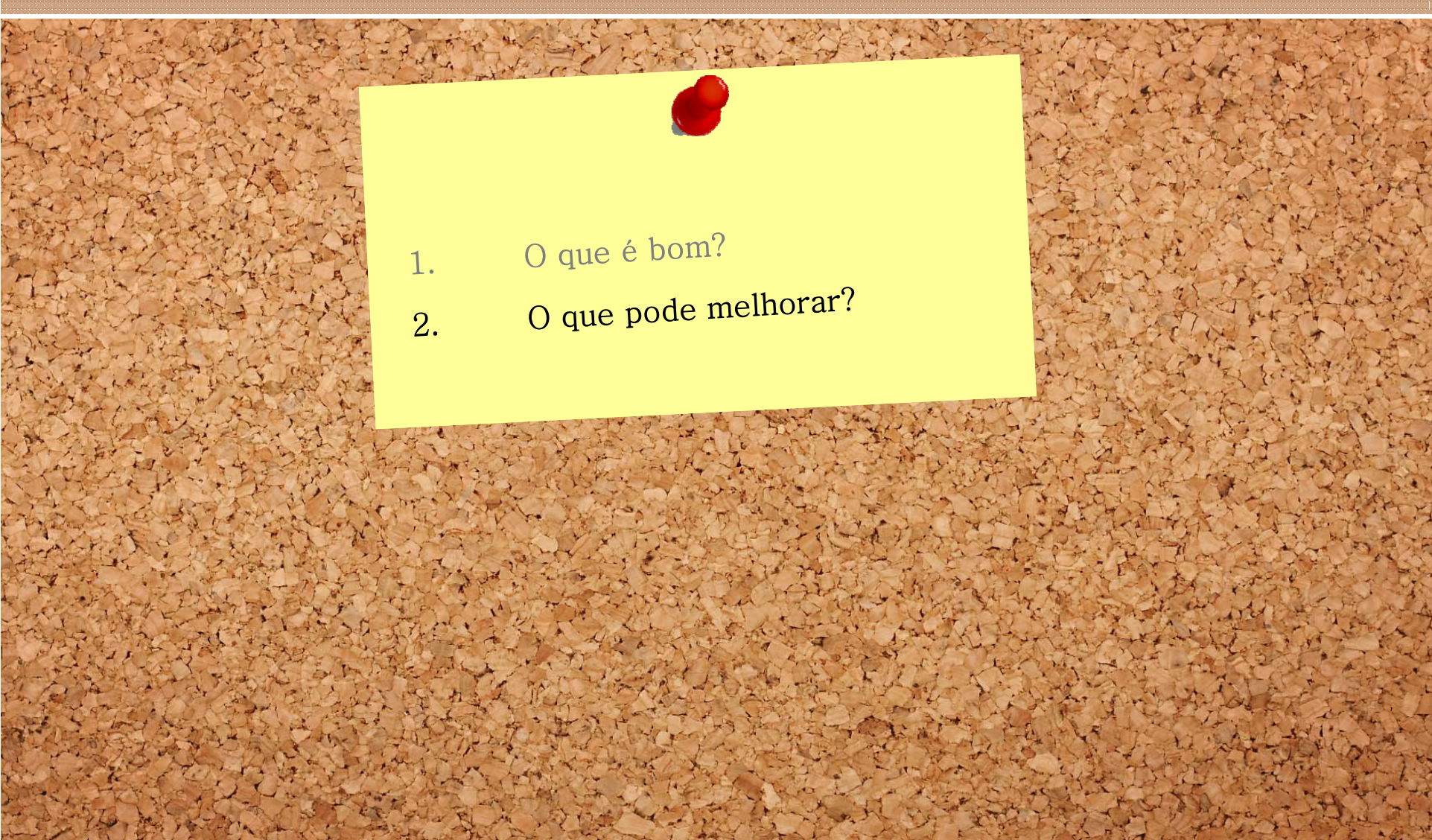


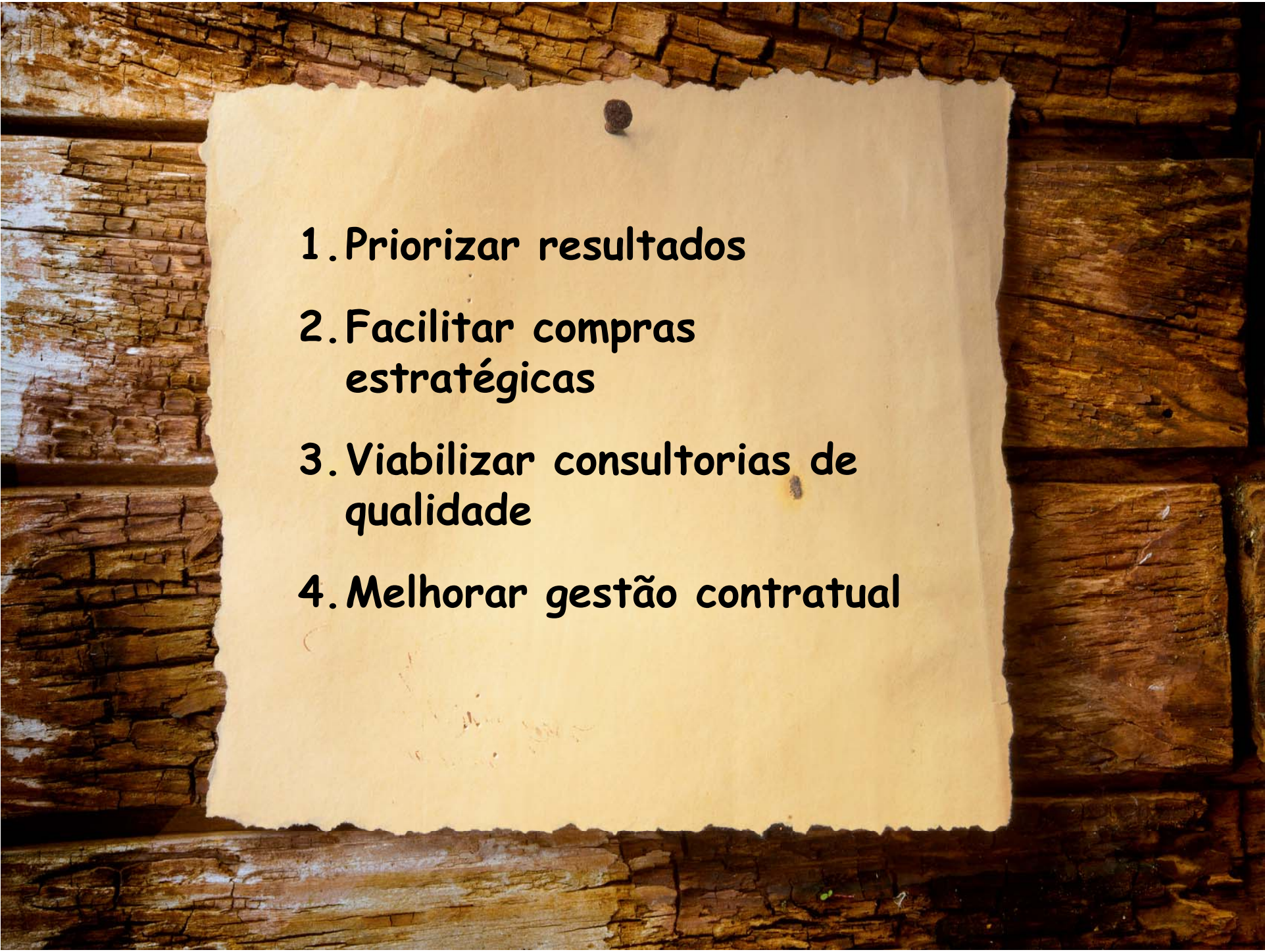
A inversão das fases

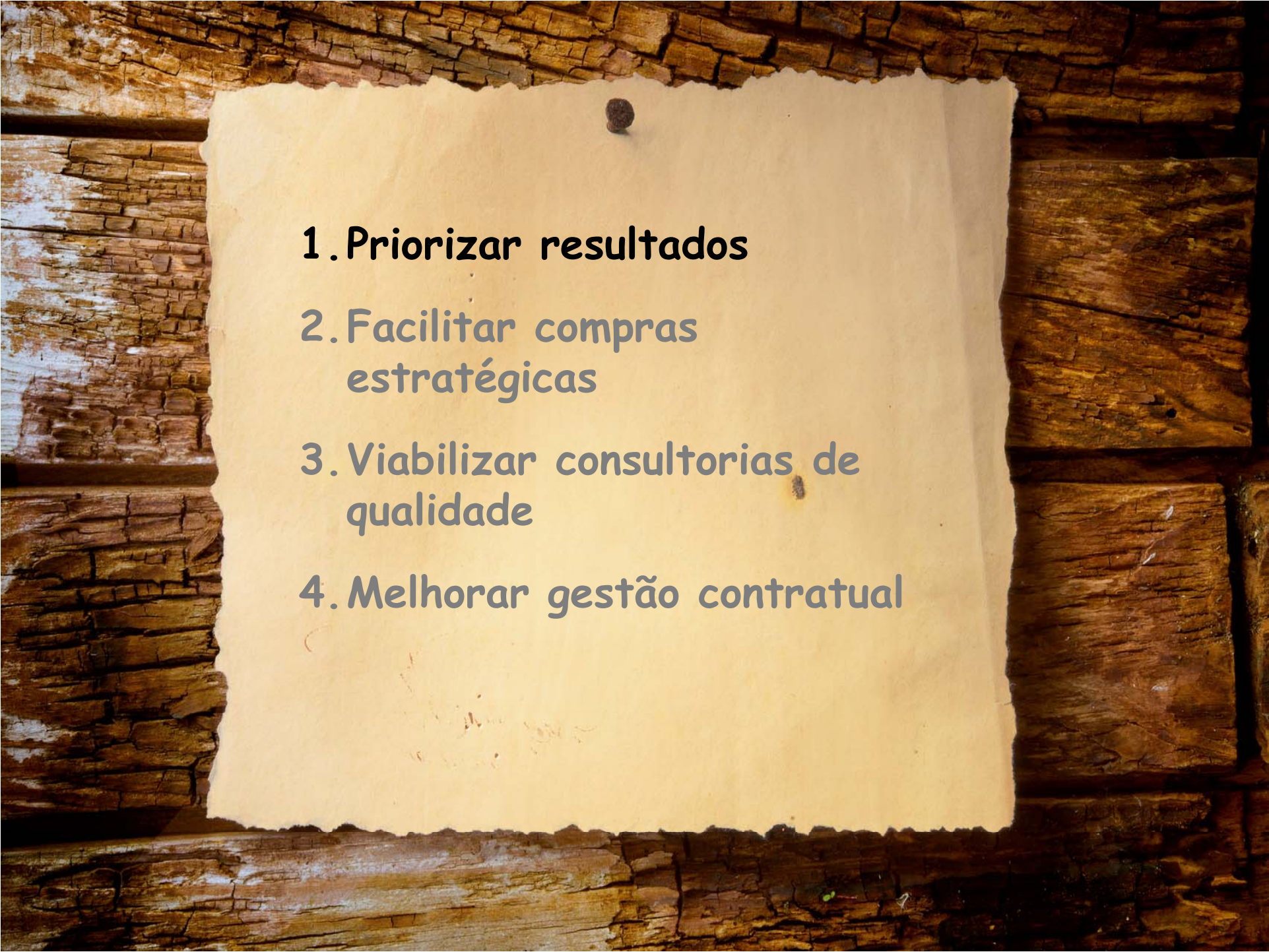
no pregão e RDC



Agenda

- 
- A corkboard with a yellow sticky note pinned to it. The sticky note contains a two-item agenda.
1. O que é bom?
 2. O que pode melhorar?

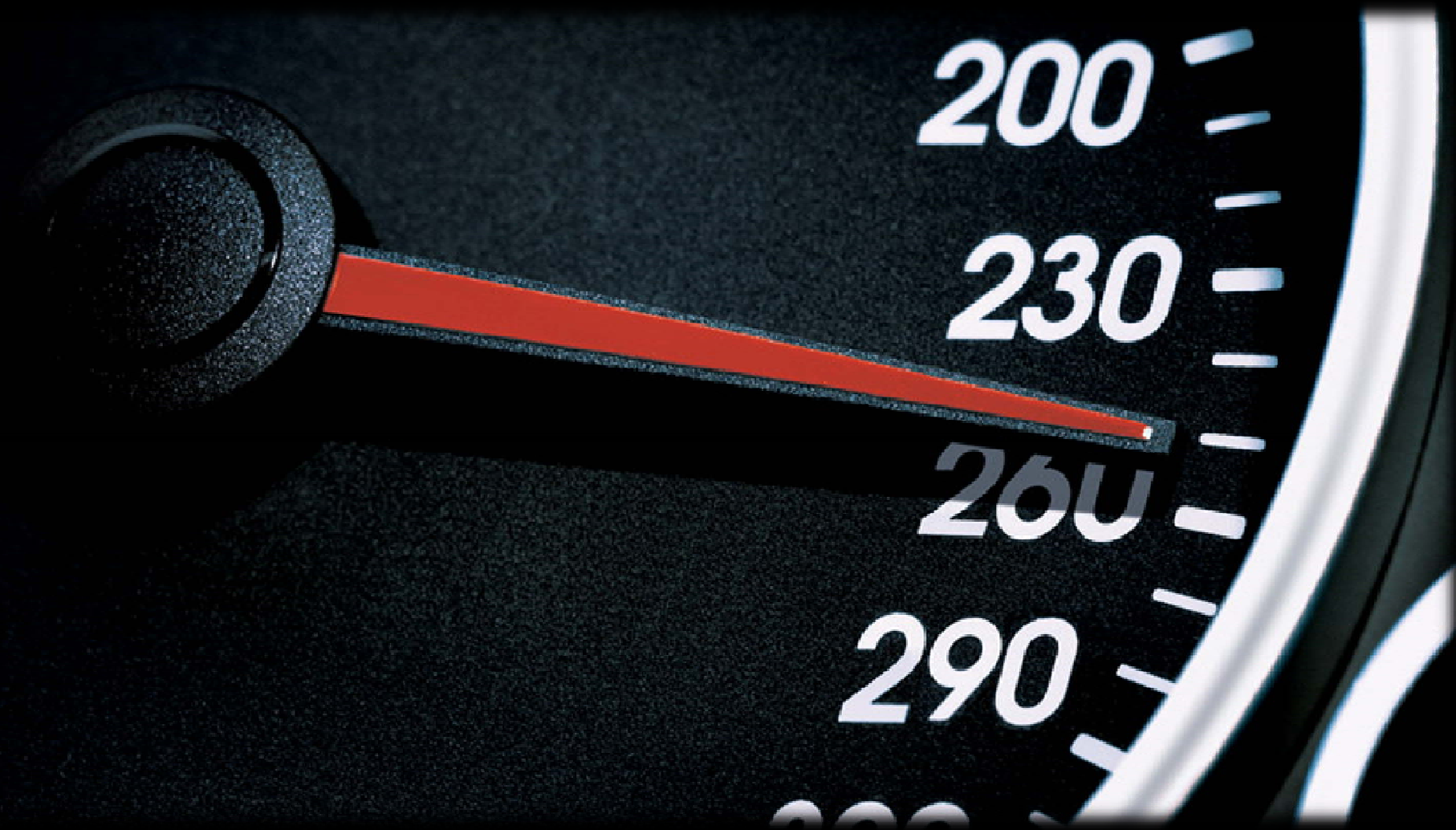
- 
1. Priorizar resultados
 2. Facilitar compras estratégicas
 3. Viabilizar consultorias de qualidade
 4. Melhorar gestão contratual

- 
1. **Priorizar resultados**
 2. **Facilitar compras estratégicas**
 3. **Viabilizar consultorias de qualidade**
 4. **Melhorar gestão contratual**

Ênfase formalística **distrain**
gestor público do resultado



Sistemas de compras públicas
avançados estão em constante busca
por **desempenho...**



...guiados por estratégias que buscam **maximizar o valor de cada compra**

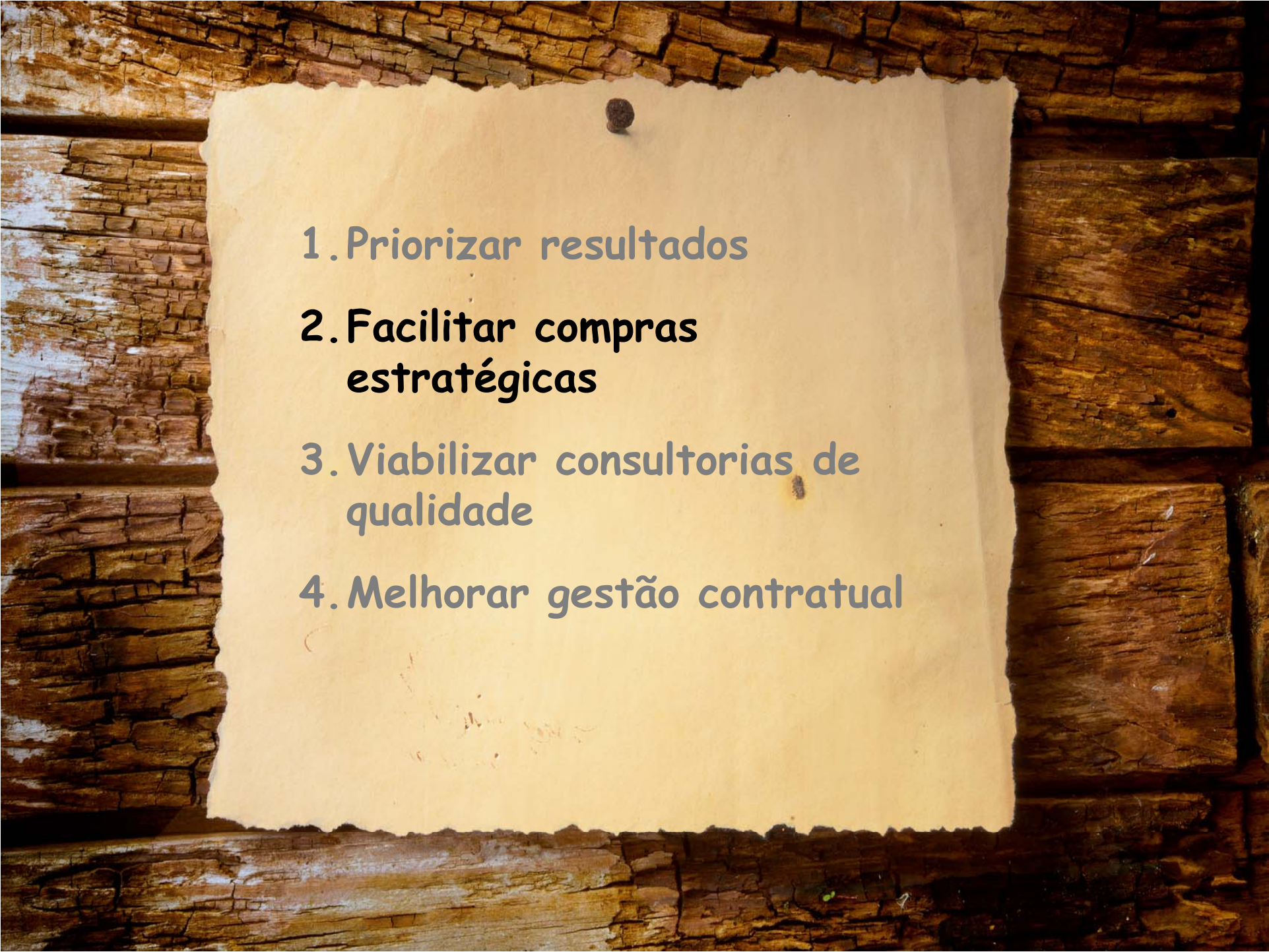


Desempenho do sistema de compras
está no topo da pirâmide evolutiva...

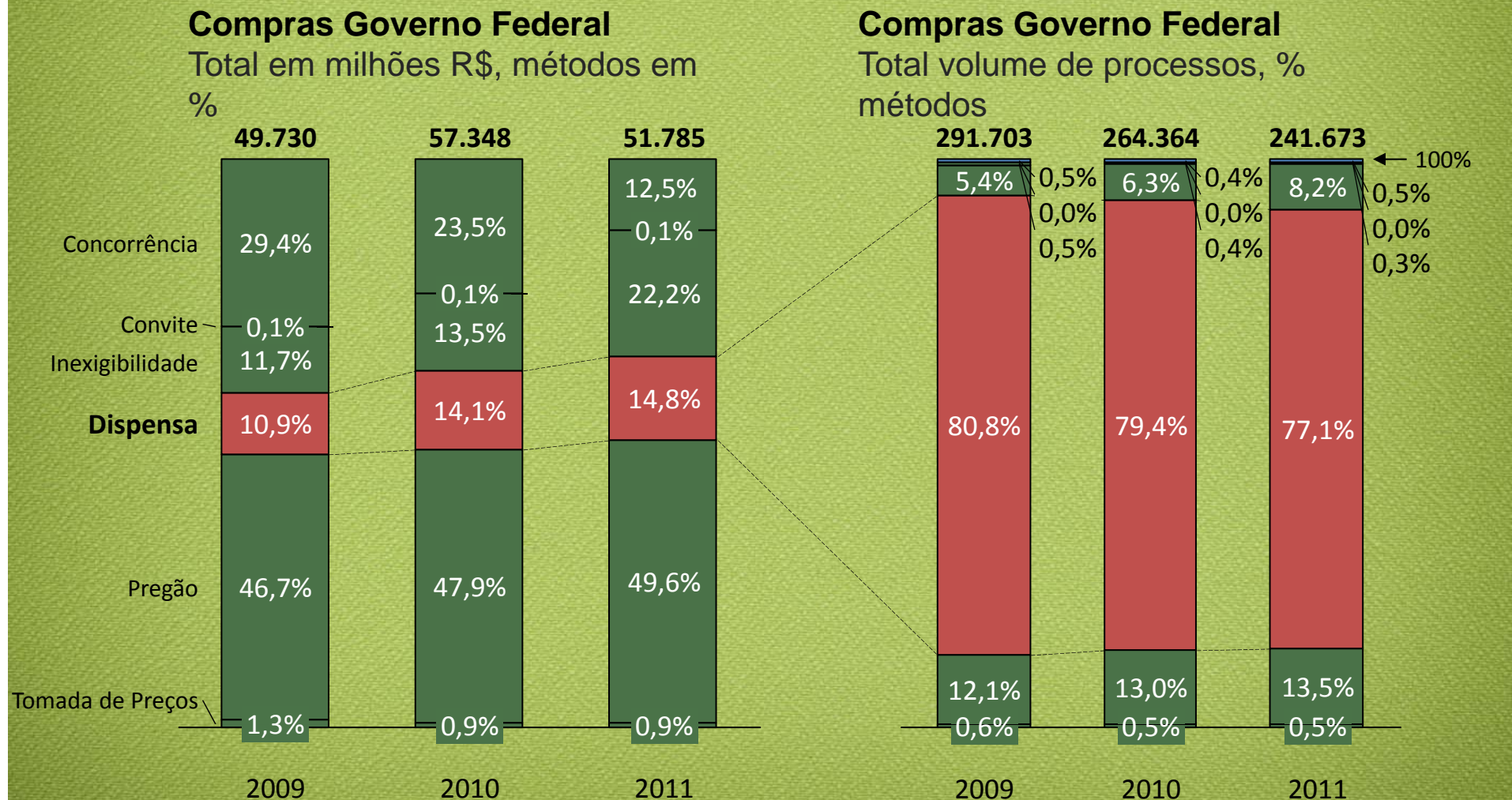


...e depende de uma estrutura
orientada a resultados para
prosperar



- 
1. Priorizar resultados
 2. Facilitar compras estratégicas
 3. Viabilizar consultorias de qualidade
 4. Melhorar gestão contratual

Consistentemente, o volume de processos de dispensas é alto, cerca de 200 mil/ano...



Em 2009, o custo administrativo médio de uma licitação em MG foi R\$ 5.500 para convencional e R\$ 3.600 para eletrônico



\$ 1 , 9

bilhão

6 5 0

mil OCs



\$ 5 , 3

bilhões

2 1

mil OCs

52 licitações geraram
650 mil compras!

Existem **soluções** modernas para compras estratégicas





- **Contratos marco**
- **Catálogos eletrônicos**



40%

US\$ 400 bi

despesas do **Governo**
Federal dos EUA

Chile

\$ 1,9 bi

650mil OCs

31,5% do total

Mas existem **diferentes modelos** de
implementação, com **diferentes resultados**



Contrato marco pode ser adjudicado a um ou a vários fornecedores

Um fornecedor

Somento o
menor preço
avaliado



Múltiplos fornecedores

- Todos qualificados passam
- Pode haver mini competição entre eles por



Contratos marco podem ser obrigatórios ou voluntários

Obrigatório

Compras devem ser feitas pelo contrato marco, se houver



Voluntário

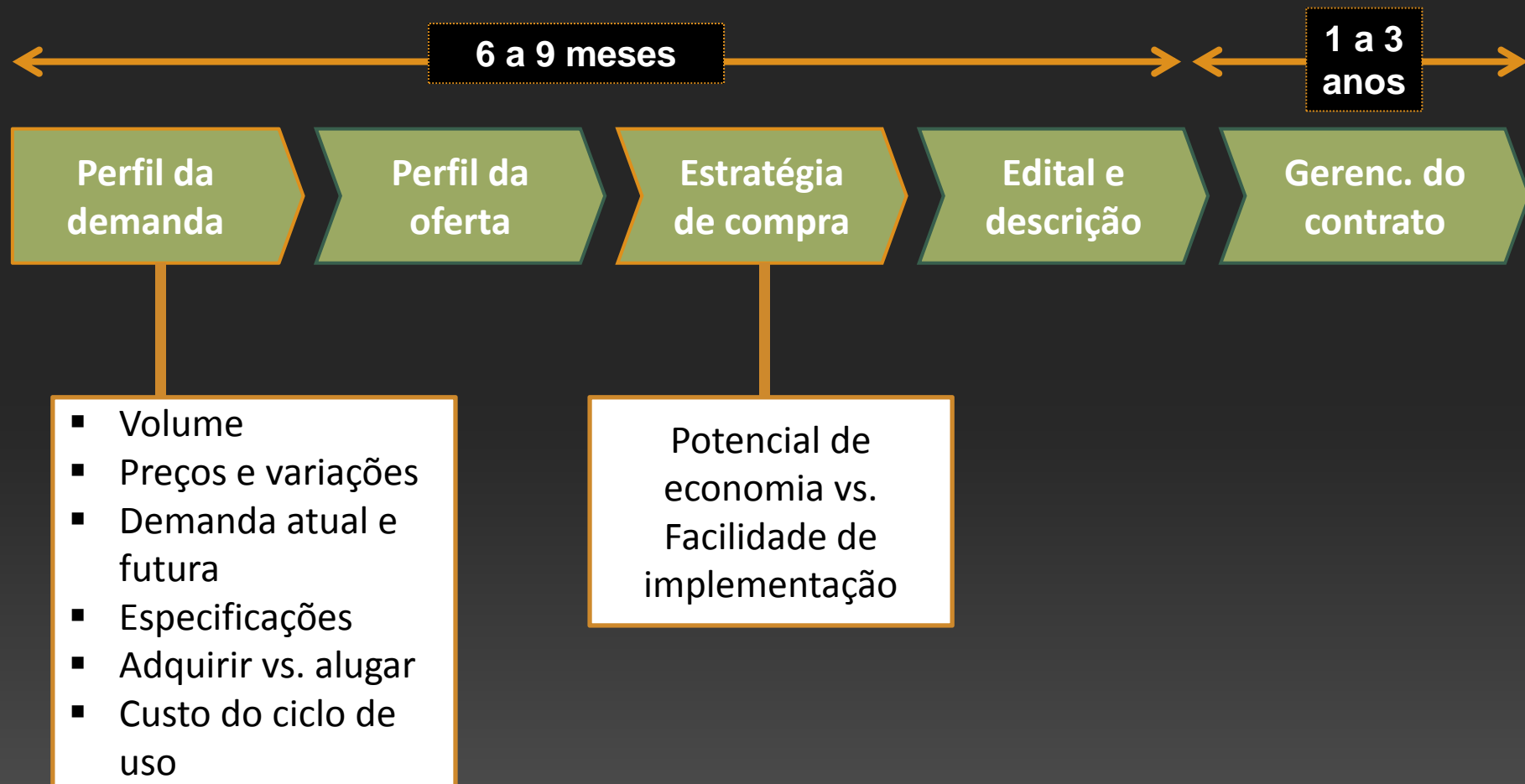
Compradores escolhem se querem aderir à ata



Como podemos **maximizar**
o retorno desta ferramenta?



1 Escolha de itens é uma tarefa estratégica que requer análise econômica



2 Centralização da compra



Chile



Indonésia



Panamá



EUA




Coreia



Filipinas



**Órgão regulador de
compras públicas**



Uso obrigatório de
itens do contrato ou
justificar motivo para
não adesão

Catálogos de compra são uma **evolução** dos contratos marco e funcionam como um **“marketplace”** onde órgãos fazem pedidos de bens e serviços



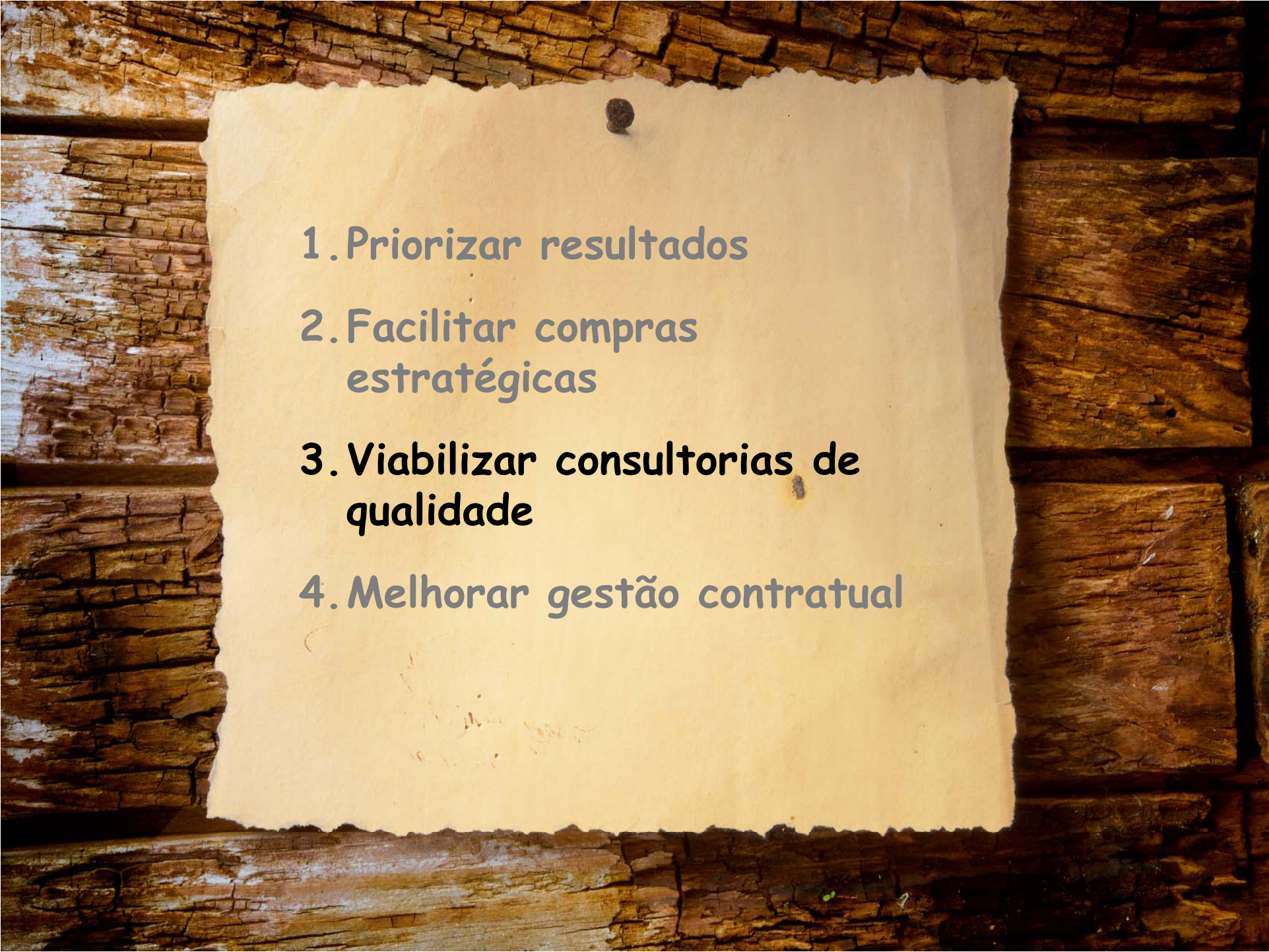
Uso do catálogo central é obrigatório



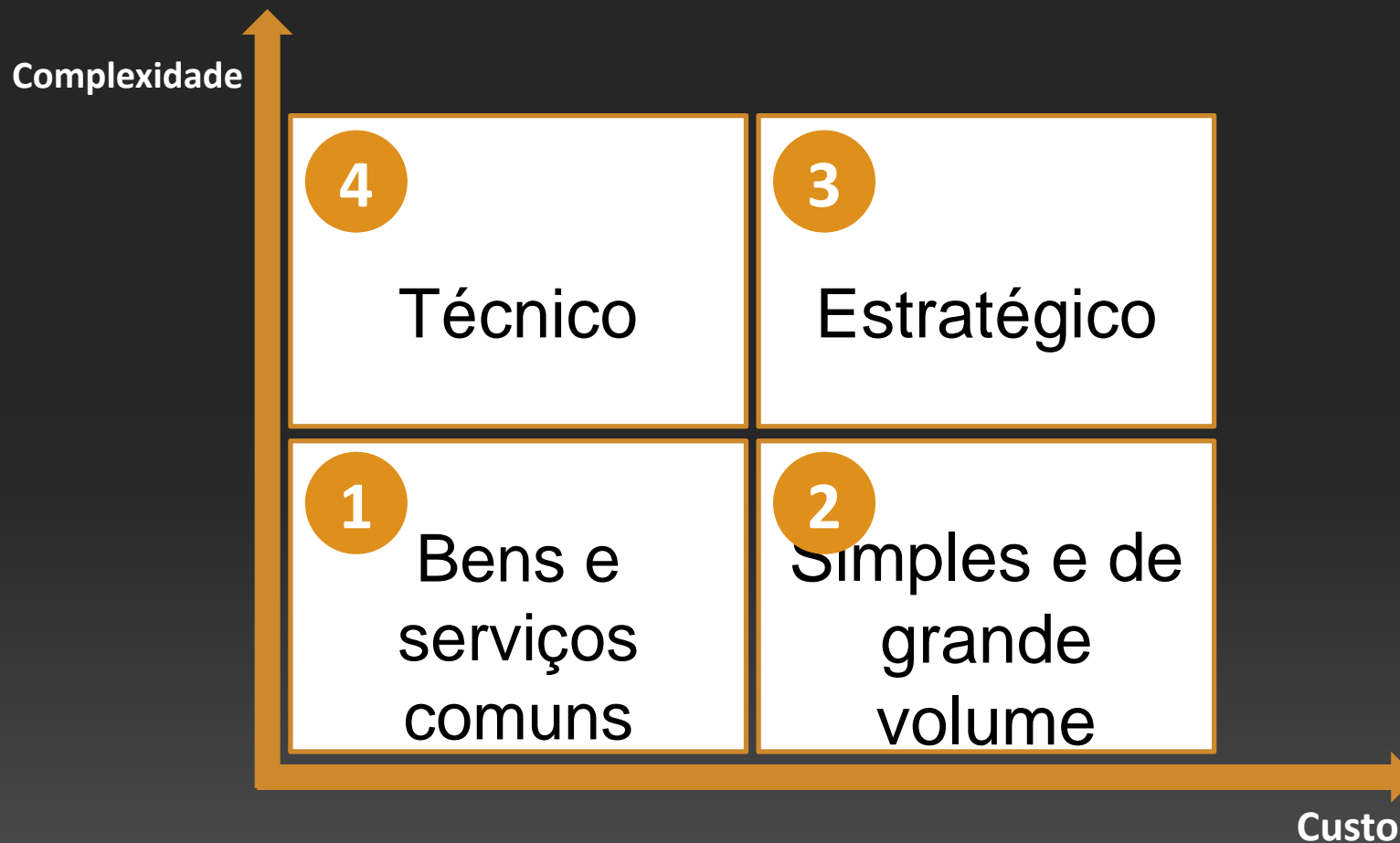


76%

Dos órgãos públicos
dão nota 6 e 7 para
o catálogo Chileno

- 
1. Priorizar resultados
 2. Facilitar compras estratégicas
 3. Viabilizar consultorias de qualidade
 4. Melhorar gestão contratual

Contratação de consultorias técnicas especializadas ganham importância em administrações públicas maduras e avançadas





Em consultoria, contratamos
profissionais especializados

Incentivo torna-se **baixar preço...**

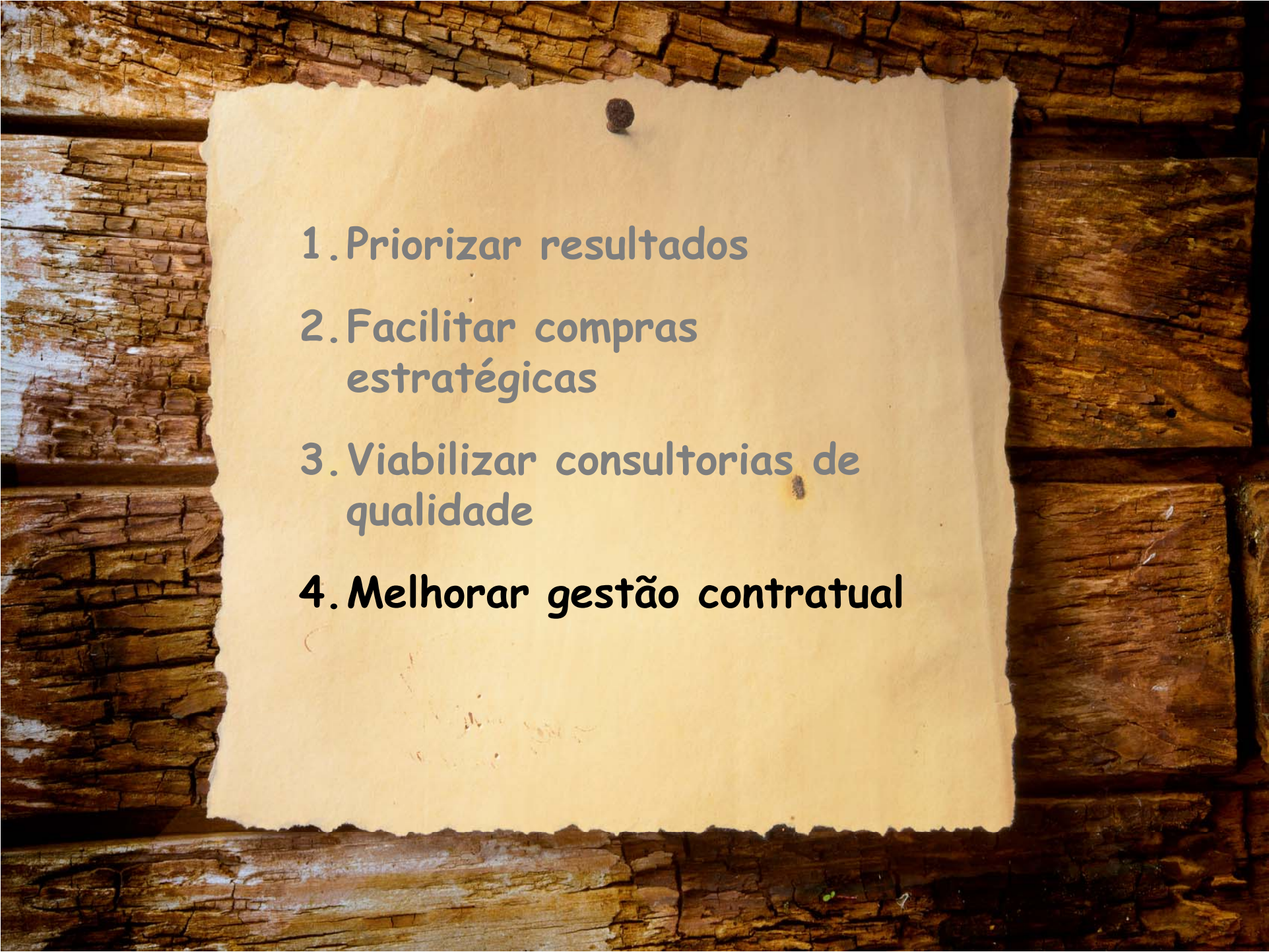
...Frustrando
objetivo precípua de
alcançar qualidade



Único caminho passa a ser a
inexigibilidade...

... em detrimento da
competitividade



- 
1. Priorizar resultados
 2. Facilitar compras estratégicas
 3. Viabilizar consultorias de qualidade
 4. **Melhorar gestão contratual**

Integração das compras públicas **à**
cadeia de suprimentos do Governo é a
fronteira em compras públicas



Gestão de contratos
ainda é fraqueza em
muitos Governos

85%

dos contratos de obras tiveram
aditivo de prazo em 2010.



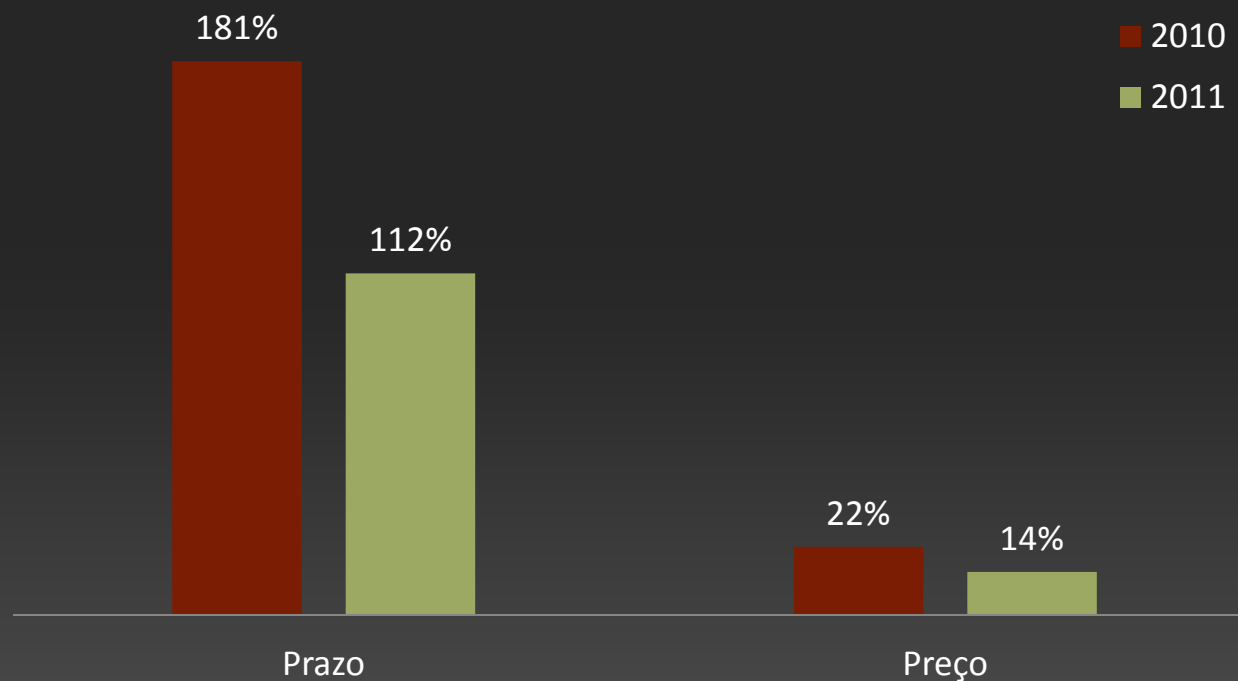
58%

Dos contratos de obras
tiveram **aditivos de preço**
em 2010.



Em média, o cronograma original da obra **mais que duplica** na execução.

Médias de aditivo de prazo e preço em obras
Em % do original



372 dias

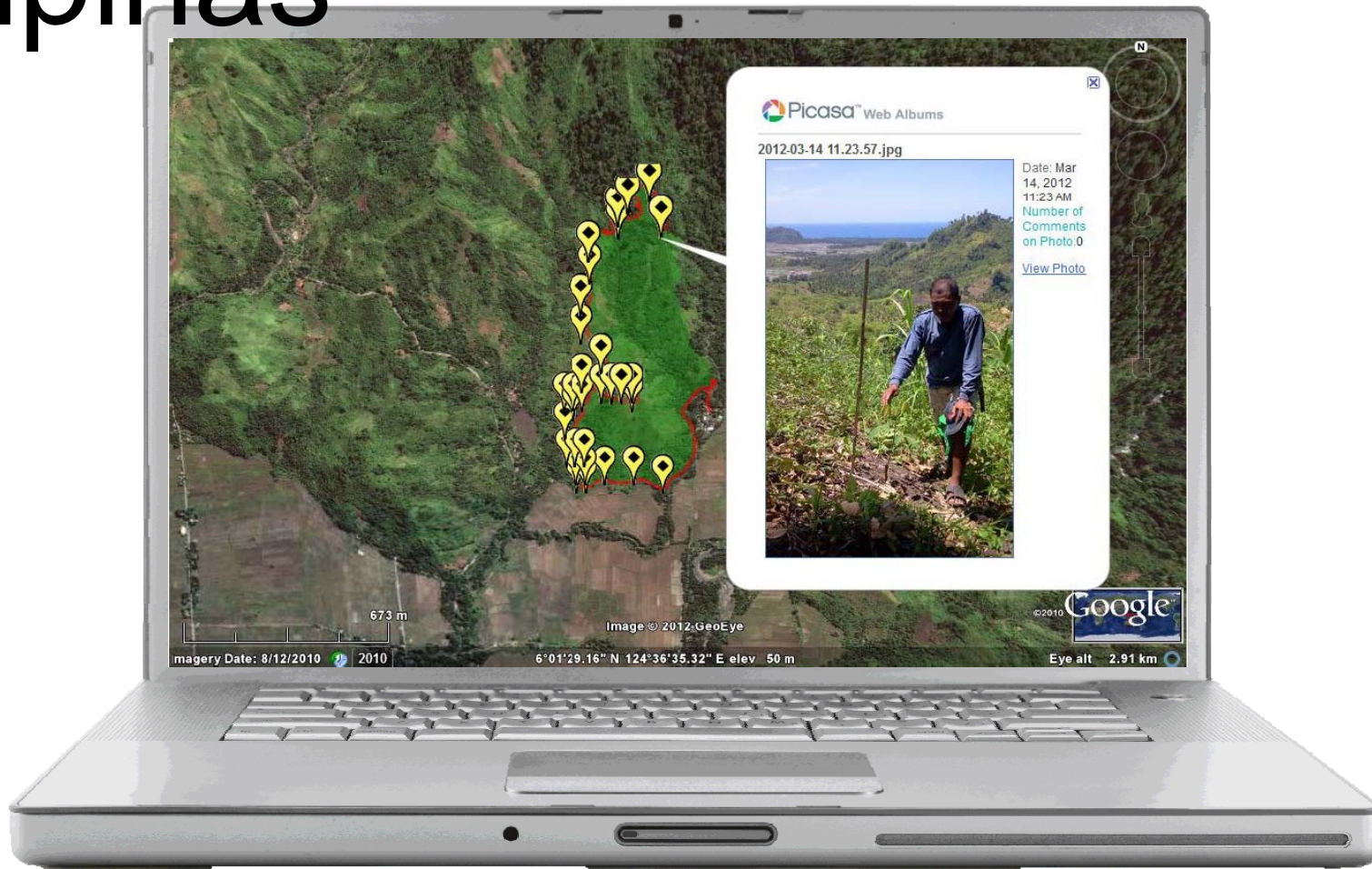
Foi a **extensão média**
em contratos de obras
em 2010



Enobra Mexico



Geo-tagging nas Filipinas



Para acompanhamento remoto de diversas variáveis de execução de um contrato



Verificação remota de equipamento mobilizado

The image is a screenshot of a Google Earth interface. In the background, a satellite map shows a rural area with fields and a road. A red line with markers labeled '(Start)' and '(End)' is drawn on the map. Overlaid on the map is a Picasa Web Albums window showing a photo of a yellow excavator on a dirt road. A large red arrow points from the excavator photo to a table on the right side of the screen. The table is titled 'Contractor's Pledged Equipment for Each SP' and lists various pieces of equipment and their details. A red circle highlights the equipment list.

Contractor's Pledged Equipment for Each SP

Contractor	Davao Rock Mixer Enterprises
Name of Subproject	Improv't. & Construction of Sagrada-Cabudian FMR
Region	XII
NOL2/Contract Amount	Php12,368,665.82
Municipality/City	Banga
Province	South Cotabato
Truck	(1)RHU-274; (2)RJA-847; (3)RGD-539; (4)RKL-139
Bulldozer	Motor No.D7-G, Serial No.44V5102
Backhoe	DOS, vendor Roderick E. Lim, Serial No.24799
Road Roller	DOS, vendor Roderick E. Lim, Serial No.52628
Road Grader	DOS, vendor United Auctioneers Inc., Motor/Body No.4D120-11-73032/GD30-5M-1258
Transit/Concrete Mixer	Sales Invoice No.74203
Concrete Vibrator	Sales Invoice No.74203

Único investimento é um celular
android com GPS e acesso a
internet



Muito Obrigado
Frederico Rabello



Banco Mundial