



Presidência da República
Casa Civil
Subchefia para Assuntos Jurídicos

LEI Nº 9.294, DE 15 DE JULHO DE 1996.

Dispõe sobre as restrições ao uso e à propaganda de produtos fumíferos, bebidas alcoólicas, medicamentos, terapias e defensivos agrícolas, nos termos do § 4º do art. 220 da Constituição Federal.

Art. 3º-A Quanto aos produtos referidos no art. 2º desta Lei, são proibidos: [\(Artigo incluído pela Lei nº 10.167, de 27.12.2000\)](#)

I – a venda por via postal; [\(Inciso incluído pela Lei nº 10.167, de 27.12.2000\)](#)

II – a distribuição de qualquer tipo de amostra ou brinde; [\(Inciso incluído pela Lei nº 10.167, de 27.12.2000\)](#)

III – a propaganda por meio eletrônico, inclusive internet; [\(Inciso incluído pela Lei nº 10.167, de 27.12.2000\)](#)

IV – a realização de visita promocional ou distribuição gratuita em estabelecimento de ensino ou local público; [\(Inciso incluído pela Lei nº 10.167, de 27.12.2000\)](#)

V – o patrocínio de atividade cultural ou esportiva; [\(Inciso incluído pela Lei nº 10.167, de 27.12.2000\)](#)

VI – a propaganda fixa ou móvel em estádio, pista, palco ou local similar; [\(Inciso incluído pela Lei nº 10.167, de 27.12.2000\)](#)

VII – a propaganda indireta contratada, também denominada *merchandising*, nos programas produzidos no País após a publicação desta Lei, em qualquer horário; [\(Inciso incluído pela Lei nº 10.167, de 27.12.2000\)](#)

VIII – a comercialização em estabelecimento de ensino, em estabelecimento de saúde e em órgãos ou entidades da Administração Pública; [\(Redação dada pela Lei nº 10.702, de 14.7.2003\)](#)

IX – a venda a menores de dezoito anos