



SENADO FEDERAL

EMENDA Nº , de 2014 - CTRCDC
(ao PLS nº 281, de 2012)

Acrescente-se na Lei 8078, de 11 de setembro de 1990 (Código de Defesa do Consumidor), nos termos do Substitutivo ao Projeto de Lei do Senado nº 281, de 2012, a seguinte redação:

“Art. 44-D.....

III – confirmar imediatamente o recebimento de comunicações relevantes, como a manifestação de arrependimento e cancelamento do contrato, utilizando o mesmo meio empregado pelo consumidor ou outros costumeiros”.

JUSTIFICAÇÃO

Seria desejável restringir a obrigatoriedade de retorno pelo fornecedor a comunicações verdadeiramente relevantes, como as hipóteses já previstas no dispositivo, de manifestação de arrependimento e cancelamento do contrato.

Não parece ser necessário que o fornecedor confirme imediatamente o recebimento de qualquer comunicação proveniente do consumidor. Ao limitar a obrigação a determinadas comunicações está-se enfatizando a relevância dessas situações e reforçando a obrigatoriedade de sua observância.

Sala das Sessões, em de março de 2014.

Senador **CYRO MIRANDA**

Recebido em 26/03/2014 11h
Keny Cristina R. Martins
Analista Legislativo
Mat. 221 664



SENADO FEDERAL

EMENDA Nº , de 2014 - CTRCDC
(ao PLS nº 281, de 2012)

Acrescente-se na Lei 8078, de 11 de setembro de 1990 (Código de Defesa do Consumidor), nos termos do Substitutivo ao Projeto de Lei do Senado nº 281, de 2012, a seguinte redação:

“Art. 44-F, § 2º.....

II – o modo como obteve os dados do consumidor, quando solicitado”.

JUSTIFICAÇÃO

A inclusão do modo de como o fornecedor obteve os dados de cada consumidor em todas as mensagens eletrônicas torna-se inviável tendo em vista que são mensagens automáticas enviadas no mesmo padrão aos consumidores. Os dados de cada consumidor são obtidos de formas variadas de modo que as peculiaridades dessas informações acabam por tornar as mensagens eletrônicas personalizadas impossibilitando o seu envio eletrônico automaticamente.

No entanto, entende-se necessário que os fornecedores disponham da informação da origem em que foram obtidos os dados do consumidor para que possam prestar essa informação prontamente quando solicitados.

Sala das Sessões, em de março de 2014.

Senador **CYRO MIRANDA**

Recebido em 26/03/2014 11h
Kery Cristina R. Martins
Analista Legislativo
Mat. 221 664