



SENADO FEDERAL

REQUERIMENTO Nº 481, DE 2026

Requer voto de aplauso às Lojas Havan pelos seus 40 anos de fundação.

AUTORIA: Senador Hermes Klann (PL/SC)



[Página da matéria](#)



SENADO FEDERAL
Gabinete do Senador Hermes Klann

REQUERIMENTO Nº DE

Senhor Presidente,

Requeiro, nos termos do art. 222 do Regimento Interno do Senado Federal, inserção em ata de voto de aplauso às Lojas Havan, pela passagem de seus **40 anos de fundação**, celebrados em 2026, em reconhecimento à sua trajetória de empreendedorismo, expansão nacional, geração de empregos e contribuição relevante ao desenvolvimento econômico do Brasil.

Requeiro, ainda, que seja enviada cópia do presente voto, conforme dados em anexo.

JUSTIFICAÇÃO

As Lojas Havan representam uma das mais expressivas histórias de empreendedorismo brasileiro, simbolizando a força da livre iniciativa, da coragem empresarial e da capacidade de crescimento sustentado em um ambiente competitivo.

Fundada em 26 de Junho de 1986, em Brusque, Santa Catarina, a empresa nasceu de forma extremamente modesta, em uma pequena loja de tecidos com cerca de 45 m² e poucos colaboradores. A partir dessa origem simples, construiu ao longo de quatro décadas uma das maiores redes varejistas do país.

Por trás dessa trajetória está a figura de seu fundador e principal impulsionador, o empresário Luciano Hang, cuja presença no cenário nacional

transcendeu o ambiente estritamente empresarial e passou a ocupar espaço relevante no imaginário popular brasileiro.

Oriundo de família trabalhadora e formado no ambiente da indústria têxtil catarinense, construiu sua trajetória a partir de disciplina, reinvestimento contínuo e expansão dos negócios. Ao longo do tempo, tornou-se uma das figuras empresariais mais reconhecidas do país, com forte capacidade de comunicação e presença pública marcante.

Sua atuação direta, seu estilo comunicativo acessível e sua proximidade com o cotidiano do varejo brasileiro fizeram com que se tornasse amplamente conhecido e identificado pela população em diferentes regiões do país, alcançando elevado grau de reconhecimento e identificação popular, especialmente entre consumidores e trabalhadores do setor produtivo.

Mais do que um empresário, sua história pessoal se confunde com a própria construção da Havan, que evoluiu de uma pequena loja local para uma rede nacional de grande escala.

Ao longo de sua trajetória, a empresa consolidou marcos importantes de expansão e modernização do varejo brasileiro.

Em 1989, diante do crescimento acelerado do fluxo de clientes, foi necessária a primeira ampliação estrutural da loja original, com inauguração de nova sede em Brusque.

Em 1994, a empresa consolidou uma nova identidade arquitetônica, com a construção de um grande empreendimento e fachada inspirada em referências internacionais, marcando o início de sua identidade visual característica.

Em 1995, foi instalada a primeira Estátua da Liberdade, na matriz de Brusque, símbolo que se tornaria uma das marcas mais reconhecidas da rede em todo o país.

Em 2003, a empresa ingressa no ambiente digital com o lançamento de seu site oficial, ampliando sua presença e comunicação com consumidores em nível nacional.

Em 2004 e 2005, inicia-se um ciclo mais intenso de expansão regional, com a abertura de lojas em importantes cidades de Santa Catarina, como Joinville, Criciúma e Blumenau, consolidando sua presença no Sul do Brasil.

Em 2017, a Havan ultrapassa a marca de 100 megalojas em operação, consolidando sua posição como uma das maiores redes varejistas do país.

Em 2020, alcança aproximadamente 150 lojas em operação, com presença em grande parte do território nacional.

Em 2021, registra faturamento da ordem de R\$ 13 bilhões, conta com cerca de 168 unidades em operação e aproximadamente 22 mil colaboradores, consolidando-se entre os maiores empregadores do varejo brasileiro.

Em 2022, chega a aproximadamente 174 lojas distribuídas em 23 estados e no Distrito Federal, ampliando ainda mais sua presença nacional.

Atualmente, a Havan conta com 193 megalojas em operação, distribuídas por 24 das 27 Unidades da Federação. Em seu ano de 40º aniversário, a empresa mantém o plano de expansão, com a meta de atingir 200 lojas ainda em 2026, ampliando sua presença para a totalidade dos estados brasileiros.

Sua atuação gera impacto direto na economia nacional, sustentando mais de 25 mil empregos diretos e aproximadamente 120 mil empregos indiretos ao longo de sua extensa cadeia produtiva, logística, comercial e de serviços.

Trata-se de uma empresa com forte impacto na economia real, especialmente pela interiorização de investimentos, geração de empregos fora dos grandes centros e dinamização do comércio em diversas regiões do Brasil.

O crescimento da empresa também se reflete em sua relevância econômica, com faturamento anual na casa de dezenas de bilhões de reais, consolidando-se como uma das maiores redes varejistas do país.

Essa trajetória evidencia, de forma clara, a importância do empreendedorismo privado como motor de desenvolvimento econômico, geração de renda e fortalecimento do mercado interno brasileiro.

A celebração dos 40 anos da Havan representa, portanto, não apenas um marco temporal, mas a consolidação de uma história empresarial marcada por expansão contínua, geração de empregos, modernização do varejo e contribuição concreta ao desenvolvimento econômico nacional.

Senado assim, o presente Voto de Aplauso busca reconhecer institucionalmente a relevância da trajetória das Lojas Havan e de seu fundador, cuja atuação pública e empresarial se consolidou como uma das mais expressivas manifestações do empreendedorismo brasileiro contemporâneo.

Diante do exposto, requeiro a aprovação do presente Voto de Aplauso.

Sala das Sessões, 23 de junho de 2026.

Senador Hermes Klann
(PL - SC)