

**MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMBAIXADA DO BRASIL NA TAILÂNDIA,  
CUMULATIVIDADE COM LAOS**

**Candidato: ANDRÉ ODENBREIT CARVALHO**

## PERFIL DO CANDIDATO



### **Embaixador André Odenbreit Carvalho**

Nascido no Rio de Janeiro, em 27 de abril de 1967, André Odenbreit graduou-se em História pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RJ), em 1988. Concluiu, em abril de 1993, Mestrado em História Social da Cultura, também pela PUC-RJ.

Ingressou na carreira diplomática em 1993. Cursou o Instituto Rio Branco entre 1993 e 1995, tendo sido agraciado com o Prêmio Lafayette de Carvalho e Silva, medalha de bronze, e Prêmio Rio Branco, medalha de prata. No Brasil, trabalhou na Divisão de Integração Regional (1994-1995); na Secretaria-Geral (1995-1999), no Departamento de Meio Ambiente e Temas Especiais (2007-2008), além de desempenhar a função de Chefe da Divisão de Política Ambiental e Desenvolvimento Sustentável (2008-2011) e da Divisão de Mudança do Clima (2011-2013). Foi também Diretor do Departamento de Negociações Comerciais Extraregionais (2018-2019) e do Departamento de Organismos Econômicos Multilaterais (2019-2020). Entre 2020 e 2022, foi Assessor Especial do Gabinete do Ministro da Casa Civil da Presidência da República e Secretário Especial de Relacionamento Externo da Casa Civil da Presidência da República.

No exterior, serviu nas embaixadas do Brasil em Buenos Aires, entre 1999 e 2002; em Moscou, entre 2002 e 2005; em Londres, entre 2005 e 2007; na Missão do Brasil junto à União Europeia, em Bruxelas, entre 2013-2018. É, desde abril de 2022, Cônsul-Geral do Brasil em Miami.

Em outubro de 2010, foi aprovado no Curso de Altos Estudos, do Instituto Rio Branco, com apresentação da tese “O Plano de Ação de Bali, o Futuro do Regime Internacional de Mudança do Clima e suas Implicações para o Brasil”. Foi promovido a Ministro de Primeira Classe em junho de 2021.

## SITUAÇÃO ATUAL DO POSTO

### I – Relações diplomáticas

- As relações entre o Brasil e a Tailândia são diversificadas e cordiais. Embora marcadas pela ausência de visitas bilaterais de alto nível no passado recente, apresentam claras possibilidades de intensificação e de maior dinamismo.
- As relações diplomáticas entre o Brasil e a Tailândia foram estabelecidas em 1959. A Embaixada em Bangkok foi criada no mesmo ano. A embaixada da Tailândia no Brasil, por sua vez, foi inaugurada em 1964.
- Encontram-se em vigor acordos bilaterais de comércio; de cooperação técnica e científica; de cooperação esportiva; de dispensa de vistos em passaportes diplomáticos e oficiais; de isenção parcial de vistos; e sobre medidas sanitárias e fitossanitárias. Em 2022, foi assinado Memorando de Entendimento em Cooperação Agrícola.
- Brasil e Tailândia mantêm duas instâncias de coordenação: o Mecanismo de Consultas Políticas sobre Temas de Interesse Comum, criado em 2012; e a Comissão Mista, instituída em 2004. A III Reunião do Mecanismo de Consultas Políticas foi realizada em Brasília, em 2023. A última reunião da Comissão Mista foi realizada em 2012, em Brasília.
- O único presidente brasileiro a visitar a Tailândia foi Artur da Costa e Silva, em 1967, ainda como presidente-eleito. Do lado tailandês, a última visita de chefe de governo deu-se em 2004, pelo primeiro-ministro Thaksin Shinawatra. Anteriormente, visitaram o Brasil os primeiros-ministros Thanon Kittikachorn, em 1963 e 1973; e Chuan Leekpai, em 1999; e o atual Rei Maha Vajiralongkorn, como príncipe herdeiro, em 1993.
- O chanceler Luiz Felipe Lampreia visitou Bangkok, em 1996. A última visita brasileira de alto nível ocorreu em 2018, quando o ministro Aloysio Nunes foi recebido pelo primeiro-ministro Prayut Chan-o-cha e pelo chanceler Don Pramudwinai.
- A partir de 1º de janeiro de 2025, confirmou-se a adesão da Tailândia ao BRICS, na qualidade de país parceiro. Em abril, à margem da Reunião de Chanceleres do BRICS, no Rio de Janeiro, o ministro Mauro Vieira reuniu-se com seu homólogo tailandês, Maris Sangiampongsa.

### II - Relação econômico-comercial

- Em 2024, o intercâmbio comercial alcançou o recorde histórico de US\$ 5,89 bilhões (+10,7% em relação a 2023), com exportações de US\$ 3,45 bilhões (+3,1%) e importações de US\$ 2,43 bilhões (+23,7%). O superávit brasileiro foi da ordem de US\$ 1,01 bilhão. O Brasil exportou mais para a Tailândia do que para outros parceiros tradicionais, como Reino Unido, Arábia Saudita e França.
- A pauta de exportações brasileiras é concentrada em *commodities*, sobretudo soja e farelos de soja (77%), além de óleos brutos de petróleo (6,8%), açúcares e melaços (3,6%), celulose (1,3%) e couro (1,2%). Os principais produtos importados pelo Brasil foram partes para veículos automotivos (12%); veículos de passageiros (7,7%), látex e borracha (4,7%); arroz (4,2%), motores e suas partes (3,9%); e máquinas e aparelhos elétricos (3,8%).
- Foram realizadas, recentemente, duas missões multissetoriais à Tailândia, organizadas pelo Ministério das Relações Exteriores (MRE), pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria,

Comércio e Serviços (MDIC), pelo Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA) e pela ApexBrasil: em maio de 2023 e em março de 2024. Participaram diversos representantes de associações e empresas agrícolas e industriais. Durante as missões, foram realizados seminários sobre o mercado tailandês. Foi organizada, igualmente, missão da Apex, em setembro de 2022, para a realização de estudo de mercado do setor de alimentos.

- Entre os investimentos tailandeses no Brasil, destaca-se a Indorama Ventures, empresa que, desde 2018, adquiriu fábricas de plásticos PET e usinas recicladoras em Suape (PE), Indaiatuba (SP) e Juiz de Fora (MG). Em 2022, adquiriu a indústria Oxiteno (ingredientes químicos de produtos de higiene e limpeza) do Grupo Ultra. As demais empresas tailandesas com investimentos no Brasil são a CP Foods, que adquiriu, em 2018, 40% da Camanor, no Rio Grande do Norte, produtora de camarões para exportação; o Minor Hotel Group (MHG), que concluiu, em 2016, a aquisição do grupo hoteleiro Tivoli, incluindo duas unidades de luxo no Brasil (Bahia e São Paulo); e a Cal-Comp Electronics, que produz componentes eletrônicos de informática na Zona Franca de Manaus.
- Do lado brasileiro, a Jacto, fabricante de maquinário agrícola, inaugurou fábrica de produção de bombas aspersoras manuais na Tailândia em 2008.
- Em 2021, foi assinado Memorando de Entendimento entre a Braskem e a SCG Chemicals, com o fim de realizar estudo de viabilidade para criação de joint-venture para a produção de plástico verde (biopolímero à base de etanol).
- Após oito anos da abertura de contencioso, Brasil e Tailândia solucionaram, em 2024, disputa na Organização Mundial do Comércio (OMC). Os representantes permanentes do Brasil e da Tailândia junto à OMC assinaram o acordo de Solução Mutuamente Acordada no âmbito do contencioso sobre subsídios ao setor açucareiro ("Thailand - Subsidies Concerning Sugar, DS507").

### **III - Cooperação técnica**

- Em novembro/dezembro de 2023, funcionários governamentais tailandeses participaram, a convite do governo brasileiro, de missão técnica de representantes dos países-membros da ASEAN ao Brasil. O objetivo da missão foi o de prospectar oportunidades de cooperação que possam contribuir para o adensamento da Parceria de Diálogo Setorial Brasil-ASEAN.
- Em contatos ainda preliminares, universidade tailandesa manifestou interesse para o estabelecimento de parceria para combate a pragas que atacam lavouras tailandesas de cana-de-açúcar.
- Nos últimos anos, a Tailândia migrou da condição de receptora de cooperação técnica para aquela de provedora, oferecendo projetos bilaterais e trilaterais. Nesse cenário, existe potencial de diálogo sobre estabelecimento de projetos de cooperação trilateral envolvendo Brasil e Tailândia, com vistas a fortalecer a agenda de cooperação técnica brasileira no Sudeste Asiático.
- A *Thailand International Cooperation Agency* (TICA) mantém projetos de cooperação na Ásia, África, Oceania e América Latina, nas áreas de educação, saúde e agricultura.
- Cabe explorar potencial de cooperação bilateral em temas associados a desafios de desenvolvimento e eficiência econômica, como mecanismos de pagamento, defesa de concorrência, reformas microeconômicas, capacitação laboral e mecanismos de proteção social.

#### **IV- Cooperação em Energia**

- Há possibilidade de cooperação em energia. A Tailândia é o sétimo maior produtor e consumidor mundial de etanol, cujas principais matérias-primas são cana-de-açúcar e mandioca. O país pretende transformar-se, até 2027, em polo produtor de biocombustíveis para a ASEAN.
- Em 2020, a Tailândia recebeu a primeira edição do "Ethanol Talks", Seminário organizado pela TSMC (Thai Sugar Millers Corporation Limited), UNICA (União da Indústria de Cana-de-Açúcar), APLA (Arranjo Produtivo Local do Álcool), pelo Ministério das Relações Exteriores (MRE) e Apex-Brasil.

#### **V – Cooperação em Defesa**

- Na área de defesa, completou-se a negociação de Memorando de Entendimento sobre Cooperação em Matéria de Defesa. Aguarda-se oportunidade para assinatura, possivelmente por ocasião de visita de alto nível.
- Recentemente duas oficiais militares tailandesas participaram, em 2023 e 2024, de Curso de Operações de Paz para Mulheres, realizado no Centro de Treinamento de Operações de Paz da Marinha, no Rio de Janeiro, com todas as despesas pagas pela ABC e pelo Ministério da Defesa.
- O Brasil não possui adido militar residente na Tailândia. A interlocução com as instituições militares tailandesas compete, cumulativamente, à adidânciaria militar brasileira sediada em Jacarta, na Indonésia. A Tailândia, por sua vez, mantém adido militar em sua embaixada em Brasília.
- A EMBRAER realizou demonstrações na Tailândia dos seus modelos E190-E2, de aviação civil, em maio de 2023, e do KC-390, cargueiro militar, em fevereiro de 2024. Em novembro de 2023, a empresa brasileira participou da "Defense and Security", feira que também contou com a presença de representantes da fabricante de armas leves.

#### **VI – Temas Culturais**

- A embaixada apoia o projeto "Soi Brasil" (Rua Brasil), destinado ao ensino da língua portuguesa e a atividades de organização e divulgação de projetos artísticos, musicais, esportivos, festivos e culturais. No âmbito do projeto, são oferecidas aulas gratuitas da variante brasileira da língua portuguesa.
- Paralelamente, a Universidade Chulalongkorn e a Universidade Thammasat (Rangsit) possuem, em seu corpo docente, professores brasileiros nos cursos de língua portuguesa. As duas universidades possuem, ainda, centros de estudo latino-americanos.

#### **VII – Temas Consulares**

- A comunidade brasileira sob a jurisdição da embaixada em Bangkok, incluindo as cumulatividades de Laos e, até o momento, Camboja, é estimada em 500 nacionais. A maior parte dos pedidos de assistência consular decorre do fluxo de turistas brasileiros. Para auxiliar na assistência, foram recentemente nomeados cônsules-honorários em Chiang Mai, no norte do país, e em Phuket, ilha do sul da Tailândia.
- Episódios de tráfico de pessoas na região vem requerendo atenção especial da embaixada. Em especial a partir de 2022, têm sido recorrentes pedidos de assistência consular de brasileiros que se dizem vítimas de tais práticas. O Setor Consular do Posto apoia, em coordenação com as autoridades locais, nos esforços de prevenção e repatriação dos nacionais.

- Há, segundo os dados de 2024, 9 nacionais brasileiros detidos na Tailândia, sendo 8 por tráfico de substâncias entorpecentes. A embaixada presta apoio consular e realiza visitas periódicas aos nacionais.

## CUMULATIVIDADE LAOS

### I – Relações diplomáticas

- Brasil e Laos estabeleceram relações diplomáticas em 1995. No ano seguinte, a representação diplomática em Vientiane foi estabelecida como cumulatividade da embaixada em Bangkok. Situa-se em Havana a única embaixada do Laos na América Latina.
- Em setembro de 2018, realizou-se a I Reunião de Consultas Políticas Brasil-Laos.
- Em janeiro de 2024, o chanceler Mauro Vieira reuniu-se com o vice-ministro das Relações Exteriores do Laos, Phoxay Khaykhamphithoune, à margem da III Cúpula do Sul, em Kampala. Em junho, o chanceler brasileiro reuniu-se com o vice-primeiro-ministro e ministro dos Negócios Estrangeiros Saleumxay Kommasith à margem da reunião de Ministros das Relações Exteriores do BRICS, em Nizhny Novgorod, na Rússia.
- Em abril de 2023, o enviado especial do Brasil para a ASEAN visitou Vientiane. Na ocasião, representante da chancelaria local mencionou interesse em iniciar cooperação com o Brasil nas áreas de turismo, educação, esportes, erradicação da pobreza, saúde pública, segurança cibernética, crimes transnacionais, pequenas e médias empresas e produção de cana-de-açúcar.

### II - Relação econômico-comercial

- O comércio bilateral é pouco expressivo, com pico histórico de US\$ 36,6 milhões em 2024 (+19,2%) e superávit do Brasil de US\$ 11 milhões. As exportações brasileiras concentram-se em carnes e miudezas comestíveis (85%) e tabaco (10%). O Brasil importa adubos e fertilizantes químicos (56%), equipamentos de telecomunicações e seus acessórios (21%) e calçados (11%).

### III - Cooperação técnica

- Em março de 2022, foi assinado Acordo Básico de Cooperação Técnica, documento encontra-se em tramitação, para posterior análise no Congresso Nacional.
- A ABC organizou visita de representantes do Secretariado da ASEAN e de seus estados membros ao Brasil no final de 2023, com vistas a fomentar parcerias nas áreas de energias renováveis; agricultura sustentável e segurança alimentar; saúde e ciência, tecnologia e inovação.
- As características da economia do Laos, fortemente baseada em recursos naturais, abre possibilidades de cooperação em boas práticas de gestão sustentável, notadamente combate a atividades madeireiras irregulares.

## MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO MRE (PEI-MRE)<sup>1</sup>

### VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como organização capacitada a maximizar a geração de benefícios concretos para a população brasileira e a contribuir mais intensivamente para o desenvolvimento nacional, por meio de atuação diplomática no mais alto padrão de excelência.

### MISSÃO

Planejar e executar com excelência a Política Externa definida pela Presidência da República, com vistas a promover, defender e representar os interesses do Brasil em suas relações internacionais, bem como prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão no exterior.

### VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAIS

1. Ampliar as parcerias políticas e a inserção econômica competitiva do Brasil no mundo, com foco na prosperidade da sociedade brasileira.
2. Promover a imagem e cultura do Brasil no exterior.
3. Promover serviços consulares de qualidade.
4. Ampliar a influência do Brasil nos processos decisórios internacionais.
5. Fortalecer relações bilaterais e com blocos regionais.
6. Intensificar a promoção dos produtos, da imagem e da cultura brasileiros no exterior.
7. Aperfeiçoar a oferta e a qualidade dos serviços de assistência a cidadãos brasileiros no exterior.
8. Aprimorar práticas de governança, gestão e transparência.

---

<sup>1</sup> O mapa estratégico institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE) foi estabelecido no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional do MRE (PEI-MRE), iniciado em janeiro de 2020. O planejamento estratégico dos postos se alinha ao PEI-MRE que, por sua vez, está alinhado ao PPA 2020-2023. Novo ciclo do PEI, que cobrirá o período 2024-2027, está em fase final de aprovação.

## MAPA ESTRATÉGICO DO POSTO

### VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como entidade de referência na promoção das relações do Brasil com o Reino da Tailândia e com a República Democrática Popular do Laos, buscando defender, apoiar e avançar os interesses brasileiros no relacionamento com esse país, mediante gestões e ações no âmbito da competência do Posto.

### MISSÃO DO POSTO

Defender, promover e representar os interesses do Brasil em suas relações com a Tailândia e o Laos tanto nos âmbitos intergovernamentais quanto com o setor privado local e as sociedades civis tailandesa e laociana; prestar serviços consulares de qualidade ao cidadão brasileiro nesse país; e fomentar parcerias e cooperação com entidades e órgãos oficiais desses países.

### VALORES

Profissionalismo. Sentido de Missão. Excelência. Integridade.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO POSTO

1. Promover e conduzir iniciativas na Tailândia e no Laos, em consonância com a Política Externa Brasileira, que permitam ampliar e aprofundar as relações bilaterais nos diversos setores do relacionamento;
2. Fomentar a parceria política em temas de interesse comum;
3. Buscar convergência de posições e esclarecer, de modo proativo, as posições do Brasil no ambiente multilateral;
4. Aprofundar e promover novas parcerias, bem como mecanismos para cooperação em Ciência, Tecnologia e Inovação entre nichos e centros de excelência na Tailândia e no Laos;
5. Contribuir para o bom andamento dos programas e atividades bilaterais de cooperação vigentes e identificar oportunidades de novas frentes de cooperação;
6. Organizar atividades de promoção do ambiente de negócios no Brasil e de atração de investimentos;
7. Promover interesses comerciais, bem como produtos e serviços nacionais brasileiros mediante campanhas e eventos em apoio ao empresariado brasileiro;
8. Aprimorar e expandir mecanismos de concertação e de consultas entre setores de ambos os governos;
9. Buscar o apoio da Tailândia e do Laos a candidaturas brasileiras a postos em organismos internacionais;
10. Promover a imagem e os vários aspectos da cultura brasileira na Tailândia e no Laos, como forma de divulgar a identidade nacional, os valores e a riqueza do patrimônio cultural brasileiro em suas diversas formas;

11. Oferecer serviços consulares de qualidade e com agilidade ao público brasileiro, bem como a estrangeiros interessados em vistos, legalização de documentos e outros serviços oferecidos pelo setor consular;

12. Acompanhar e informar sobre os desdobramentos geopolíticos na região, com vistas à defesa dos interesses nacionais do Brasil.

## **METAS E INDICADORES POR TEMA INDICADO PELA CRE**

### **I - Promoção de comércio e investimentos**

#### **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

##### *Atração de investimentos*

- Apoiar missões de empresas e atores institucionais do Brasil à Tailândia e ao país da cumulatividade com foco na atração de investimentos;
- Mobilizar associações empresariais e setoriais e outros atores institucionais no Brasil sobre as oportunidades de relacionamento com investidores tailandeses e laocianos;
- Apoiar a consolidação de mecanismos de diálogo que possam fomentar o intercâmbio e a cooperação bilateral;
- Identificar as prioridades e os nichos de atuação dos investidores tailandeses e laocianos em seus portfólios no exterior, bem como mecanismos e fundos que facilitem ou alavanquem esses investimentos no Brasil;
- Identificar e fomentar investimentos tailandeses e laocianos em suas diferentes modalidades, a ecossistemas de inovação no Brasil, incluindo “start ups”, aceleradoras, incubadoras e parques tecnológicos;
- Manter relacionamento com os principais investidores institucionais e com as empresas tailandesas e laocianas com investimentos no Brasil;
- Receber demandas de empresas tailandesas e laocianas sobre negócios no Brasil e facilitar a interlocução com os órgãos competentes, conforme o caso;
- Prospectar associações setoriais, clusters e outros arranjos empresariais que possam receber delegações brasileiras para captação de investimentos ou realizar missão de investimentos ao Brasil;
- Organizar eventos de atração de investimentos na jurisdição do Posto.

##### *Promoção comercial*

- Colaborar para a arregimentação de empresas tailandesas e laocianas para projetos compradores no Brasil e para encontros de negócios em pavilhões do Brasil em feiras comerciais de grande porte no Sudeste Asiático;

- Responder a demandas de exportadores brasileiros sobre potenciais compradores e distribuidores de produtos brasileiros na Tailândia e no Laos;
- Facilitar a aproximação entre exportadores brasileiros e potenciais compradores e distribuidores na Tailândia e no Laos;
- Encorajar exportadores brasileiros a incluírem Tailândia e Laos em seu roteiro de promoção comercial na Ásia, em feiras e congressos, *“road shows”* ou ações individuais diretas no mercado local;
- Produzir e atualizar informações sobre os requisitos para a exportação de produtos para os países de jurisdição do Posto;
- Apoiar ações voltadas a crescente diversificação da pauta exportadora do Brasil, incluindo em bens e serviços com maior conteúdo tecnológico e inovador;
- Promover eventos de degustação e apresentação de produtos brasileiros e marcas junto a público selecionado;
- Monitorar e relatar sobre alterações legislativas ou de práticas alfandegárias ou tarifárias que representem oportunidade ou ameaça para a inserção de produtos brasileiros no mercado da Tailândia e do Laos;
- Apoiar ações voltadas a ampliação da participação brasileira no mercado agroalimentar e a superação de eventuais restrições de ordem sanitária e fitossanitária ainda vigentes;
- Monitorar e relatar movimentos de empresas e setores produtivos específicos, que possam constituir oportunidade ou ameaça para a inserção de produtos brasileiros no mercado internacional.
- Divulgar informações sobre a economia brasileira e seus processos de gestão que, ao aprofundar familiaridade, possam estimular o comércio bilateral.

#### **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- Número de encontros virtuais ou presenciais, gestões e outras ações sobre questões comerciais e de investimentos com os setores privado e público de Tailândia e Laos;
- Número de consultas comerciais de empresas brasileiras atendidas pelo Setor de Promoção Comercial;
- Número de encontros com empresários, investidores e representantes de associações industriais ou comerciais do Brasil e de Tailândia e Laos, visando aumentar o fluxo de comércio e de investimentos;
- Número e escopo de ações de promoção de produtos brasileiros e de atração de investimentos organizadas pela Embaixada;
- Número de telegramas ou outros materiais sobre o ambiente de negócios local, sobre oportunidades ou ameaças para a inserção de produtos brasileiros, sobre requisitos para a exportação de produtos para Tailândia e Laos.

## **II - Relações políticas bilaterais com Tailândia e Laos**

### **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- Apoiar e subsidiar a realização regular de encontros dos mecanismos de consultas políticas de Brasil com Tailândia e Laos;
- Acompanhar e informar sobre a participação de Tailândia e Laos em iniciativas que incluam o Brasil, a exemplo das reuniões do BRICS e da COP30, em 2025;
- Monitorar possibilidades de convergência de posições e atuação conjunta no ensejo da realização da Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas (COP30) no Brasil, em 2025;
- Apoiar a negociação de instrumentos e o estabelecimento de parcerias bilaterais com foco em desenvolvimento sustentável, transição energética, ciência e tecnologia, descarbonização da economia, economia circular e bioeconomia;
- Apoiar os Grupo de Amizade no Congresso Nacional;
- Realizar gestões para iniciar negociações de instrumentos bilaterais de interesse ou retomar a negociação de propostas de acordo não finalizadas;
- Estimular e apoiar visitas de autoridades brasileiras a Tailândia e ao Laos, bem como de autoridades desses países ao Brasil;
- Intensificar os canais regulares de diálogo e interação com o Ministério de Negócios Estrangeiros e outros atores governamentais;
- Trocar informações sobre temas da agenda global, no âmbito multilateral ou regional, com a chancelarias tailandesa e laociana;
- Buscar a concertação de posições sobre temas globais e multilaterais, e, sob instruções do governo brasileiro, buscar o apoio de Tailândia e Laos a candidaturas brasileiras em foros multilaterais;
- Acompanhar, relatar e analisar os eventos de política interna e externa e de caráter econômico de Tailândia e Laos, tomando como premissa o interesse do governo brasileiro em temas da agenda atual;
- Acompanhar, relatar e analisar ações, políticas e eventos relativos à participação de Tailândia e Laos no âmbito da Associação das Nações do Sudeste Asiático (ASEAN);
- Acompanhar, relatar e analisar os processos de implementação de acordos econômicos e comerciais dos quais Tailândia e Laos são parte;
- Elaborar materiais informativos sobre Tailândia e Laos para atender a demandas oriundas do MRE ou de outros órgãos públicos brasileiros.

### **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- Agendamento das reuniões de consultas políticas e escopo da pauta desses encontros;
- Número e pauta das notas verbais enviadas e recebidas da chancelaria tailandesa e da chancelaria e representação diplomática do Laos em Bangkok;
- Contabilização das gestões realizadas pela negociação e conclusão de acordos bilaterais, inclusive notas verbais, encontros presenciais e reuniões virtuais;
- Gestões em prol de candidaturas brasileiras;

- Gestões sobre concertação de posições no ambiente multilateral;
- Número de telegramas sobre temas de política interna e externa e economia de Tailândia e Laos;
- Número de reuniões, presenciais e virtuais, dos diplomatas e demais funcionários do Quadro da Embaixada com autoridades locais;
- Número de visitas de autoridades brasileiras a Tailândia e Laos e de autoridades tailandesas e laocianas ao Brasil.

### **III - Promoção da imagem do país, da cultura brasileira e da língua portuguesa e cooperação em cultura**

#### **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- Ampliar a difusão da cultura brasileira e diversificar as referências culturais brasileiras;
- Promover intercâmbio cultural entre Brasil, Tailândia e Laos;
- Promover a indústria cultural e criativa do Brasil, bem como destinos turísticos brasileiros;
- Estudar o turismo na Tailândia e identificar subsídios e práticas úteis para o setor no Brasil;
- Identificar continuamente oportunidades de engajamento e divulgação de artistas brasileiros para atuação no mercado e na agenda cultural de Tailândia e Laos;
- Buscar estabelecer parceria com empresas privadas tailandesas e laocianas com interesses no Brasil que possam copatrocinar eventos culturais brasileiros;
- Manter relacionamento com organizadores de festivais culturais e importantes estabelecimentos culturais para identificar oportunidade de inserção de artistas brasileiros em sua programação.

#### **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- Número de eventos, escopo e público alcançado na área cultural realizados com participação e apoio do Posto;
- Número de artigos, na jurisdição do Posto e no Brasil, sobre eventos culturais apoiados ou organizados pela Embaixada ou outra atuação da Embaixada na promoção da cultura brasileira;
- Número de acessos nas mídias sociais do Posto;
- Número de reuniões, videoconferências e conferências telefônicas realizadas com artistas e produtores brasileiros, organizadores de eventos culturais, representantes de estabelecimentos culturais e operadores turísticos na jurisdição do posto.

### **IV – Apoio à comunidade brasileira**

#### **METAS PRIORITÁRIAS DA GESTÃO DO CANDIDATO**

- Aprimorar a assistência consular e a provisão de documentos aos cidadãos brasileiros;
- Aprofundar a comunicação e a difusão de temas de interesse da comunidade por meio das redes sociais do posto;

- Apoiar iniciativas de empreendedorismo, capacitação e troca de experiências da diáspora brasileira;
- Estimular iniciativas de cunho cultural realizadas pela diáspora brasileira e promover sua integração;
- Realizar visitas aos nacionais presos na jurisdição do posto.

#### **INDICADORES PARA MENSURAR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- Número de informações elaboradas pela Embaixada sobre mapeamento, apoio e assistência consular à comunidade brasileira na Tailândia e no Laos;
- Número de reuniões da Embaixada com as associações brasileiras;
- Número de eventos culturais e de confraternização com a comunidade brasileira com apoio da Embaixada;
- Número de visitas a penitenciárias e contatos realizados com autoridades penitenciárias e advogados de defesa de brasileiros condenados;
- Número de reuniões e gestões realizadas junto às autoridades locais nas áreas de competência de interesse da comunidade brasileira.

\*\*\*