

São Paulo, 24 de outubro de 2019.

Ao
Ilmo. Sr.
Luiz Fernando Bandeira de Mello
Secretário-Geral da Mesa do Senado Federal

Assunto: sugestão de nomes para eleição do Conselho de Comunicação Social

Estimado Sr. Secretário Geral,

Em nome do Instituto Palavra Aberta, entidade sem fins lucrativos que tem como missão a promoção e defesa das liberdades democráticas e, em especial, a liberdade de expressão, coloco o meu nome à disposição do Presidente do Congresso Nacional, Senador Davi Alcolumbre, para fazer parte da 6ª. composição do Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional, na vaga de membro titular, indicado pela sociedade civil.

Espero continuar contribuindo com o Conselho, no qual tenho a honra de participar como suplente, nas duas últimas composições.

Cordialmente,



Patricia Blanco
Presidente do Conselho Diretor
Instituto Palavra Aberta



Patrícia Martignoni Blanco Belmonte

Idade: 48 anos

Estado Civil: Casada

Formação: Relações Públicas – Cásper Líbero – 1993

Pós-Graduação: Marketing – Escola Superior de Propaganda e Marketing – 1997

Inglês Fluente

Currículo resumido:

Formada em Relações Públicas pela Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, com Pós-graduação em Marketing pela ESPM. Desde 1990 atua na área de Comunicação e Relações Governamentais – Planejamento Estratégico, Comunicação Integrada, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas. Trabalhou em empresas como Madia e Associados Consultoria Internacional de Marketing, IDEC – Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor onde foi Coordenadora de Comunicação e na O.A. Consultoria de Comunicação como Diretora Associada. Em 2000, fundou a Blanco Assessoria de Comunicação. Foi durante três anos Diretora Executiva do Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial - ETCO. É atualmente Presidente Executiva e do Conselho Diretor do Instituto Palavra Aberta, conselheira suplente do Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional (CCS) e membro do Conselho de Ética do Conselho Nacional de Autorregulação Publicitária – CONAR. Participa do Painel de Colaboradores do Conselho Nacional de Combate à Pirataria (CNCP / MJ) e do Conselho de Avaliação de Leis do Ranking dos Políticos. Organizou diversos livros, sendo os mais recentes “Liberdade de Expressão e Campanhas Eleitorais – Brasil 2018”, lançado em abril/19 e “Liberdade de Expressão – Questões da Atualidade”, lançado em outubro/19.

Experiência Profissional:

INSTITUTO PALAVRA ABERTA

De Janeiro/10 – atual – Presidente Executiva e do Conselho Diretor

Fundado em fevereiro de 2010 pelas principais entidades do setor da mídia – Associação Nacional de Jornais (ANJ), Associação Nacional dos

Editores de Revistas (ANER), Associação Brasileira das Emissoras de Rádio e Televisão (ABERT) e Associação Brasileira das Agências de Publicidade (ABAP), O Instituto Palavra Aberta tem como objetivo advogar a causa da liberdade de expressão, da livre iniciativa e da democracia.

Principais atribuições –

- Implantação física e operacional do Instituto;
- Elaboração do Estatuto Social e Regimento Interno;
- Elaboração do Plano de Ação e de viabilidade financeiro;
- Desenvolvimento do Planejamento Estratégico e definição da Missão, Visão e Valores da entidade;
- Dar início as atividades do Instituto Palavra Aberta;
- Firmar parcerias com instituições de ensino e entidades correlatas;
- Representar o Instituto em todos os níveis de relacionamento governamental;
- Desempenhar a função de Porta-Voz da entidade perante todos os públicos de interesse do Instituto;
- Coordenação geral do Programa de Educação Midiática do Palavra Aberta, o EducaMídia, que tem o objetivo de formar professores e alunos para o correto consumo e produção de conteúdo com foco na construção de cidadãos aptos para exercerem a liberdade de expressão.

ETCO

De Outubro/06 – a Dezembro/09 – Diretora Executiva

Fundado em 2003, o Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial é uma organização da sociedade civil de interesse público -OSCIP- que congrega empresas e entidades empresariais não governamentais com o objetivo de promover a melhoria no ambiente de negócios e estimular ações que evitem desequilíbrios concorrenciais causados por evasão fiscal, informalidade, falsificação e outros desvios de conduta. Compõem o ETCO seis câmaras setoriais congregando empresas dos segmentos de tecnologia, medicamentos, combustíveis, fumo, cervejas e refrigerantes.

Principais atribuições –

- Definir as estratégias do instituto em conjunto com o Conselho de Administração
- Definir e controlar as políticas administrativas da empresa em conjunto com o Presidente Executivo;
- Assegurar a correta condução dos processos relacionados às áreas de finanças, contabilidade, recursos humanos, assessoria jurídica, administração patrimonial e tecnologia da informação;
- Liderar o desenvolvimento e validar materiais de comunicação para o público externo (formadores de opinião), tais como revistas, inserções em mídia espontânea, notas e informações em geral sobre o instituto;
- Acompanhar e organizar as reuniões do Conselho de Administração e do Conselho Consultivo;
- Desenvolver a agenda e o conteúdo dos eventos e workshops do instituto voltados para o público externo, mantendo o alinhamento com as decisões do Conselho Administrativo;
- Realizar o relacionamento com os associados, por meio de contatos, visitas, reuniões, envio de clipping, acompanhamento de projetos, informes e notas;
- Representar o Instituto em todos os níveis de relacionamento governamental, com participação em Conselhos e Grupos de trabalho governamentais, tais como, o Conselho Nacional de Combate à Pirataria – Ministério da Justiça.

BRP

De 2000 a Março 2008 – Sócia da Blanco Relações Públicas

Criada em 1993 com o objetivo de prestar consultoria de Comunicação e Relações Públicas, a BRP tem como filosofia aplicar a experiência de mais de 14 anos no atendimento de um número expressivo de clientes considerando basicamente conceitos de Relações Públicas e Relações Governamentais.

Principais ações desenvolvidas:

- Assessoria de Imprensa
- Eventos
- Media training
- Gerenciamento de crise

- Análise de Clipping
- Comunicação interna
- Relações Governamentais

Principais cliente atendidos:

- Grupo Saint Gobain
- Brasilit
- Telhanorte
- Abramet
- Fundação Julita
- ETCO

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'J. B. S.', with a long horizontal stroke extending to the right.

São Paulo, outubro de 2019.