

São Paulo, 24 de outubro de 2019.

Ao
Ilmo. Sr.
Luiz Fernando Bandeira de Mello
Secretário-Geral da Mesa do Senado Federal

Assunto: sugestão de nomes para eleição do Conselho de Comunicação Social

Estimado Sr. Secretário Geral,

Em nome do Instituto Palavra Aberta, entidade sem fins lucrativos que tem como missão a promoção e defesa das liberdades democráticas e, em especial, a liberdade de expressão, coloco o meu nome à disposição do Presidente do Congresso Nacional, Senador Davi Alcolumbre, para fazer parte da 6^a. composição do Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional, na vaga de membro titular, indicado pela sociedade civil.

Espero continuar contribuindo com o Conselho, no qual tenho a honra de participar como suplente, nas duas últimas composições.

Cordialmente,



Patricia Blanco
Presidente do Conselho Diretor
Instituto Palavra Aberta

Patrícia Martignoni Blanco Belmonte

Idade: 48 anos

Estado Civil: Casada

Formação: Relações Públicas – Cásper Líbero – 1993

Pós-Graduação: Marketing – Escola Superior de Propaganda e Marketing – 1997

Inglês Fluente

Curriculum resumido:

Formada em Relações Públicas pela Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, com Pós-graduação em Marketing pela ESPM. Desde 1990 atua na área de Comunicação e Relações Governamentais – Planejamento Estratégico, Comunicação Integrada, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas. Trabalhou em empresas como Madia e Associados Consultoria Internacional de Marketing, IDEC – Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor onde foi Coordenadora de Comunicação e na O.A. Consultoria de Comunicação como Diretora Associada. Em 2000, fundou a Blanco Assessoria de Comunicação. Foi durante três anos Diretora Executiva do Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial - ETCO. É atualmente Presidente Executiva e do Conselho Diretor do Instituto Palavra Aberta, conselheira suplente do Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional (CCS) e membro do Conselho de Ética do Conselho Nacional de Autorregulação Publicitária – CONAR. Participa do Painel de Colaboradores do Conselho Nacional de Combate à Pirataria (CNCP / MJ) e do Conselho de Avaliação de Leis do Ranking dos Políticos. Organizou diversos livros, sendo os mais recentes “Liberdade de Expressão e Campanhas Eleitorais – Brasil 2018”, lançado em abril/19 e “Liberdade de Expressão – Questões da Atualidade”, lançado em outubro/19.

Experiência Profissional:

INSTITUTO PALAVRA ABERTA

De Janeiro/10 – atual – Presidente Executiva e do Conselho Diretor

Fundado em fevereiro de 2010 pelas principais entidades do setor da mídia – Associação Nacional de Jornais (ANJ), Associação Nacional dos

Editores de Revistas (ANER), Associação Brasileira das Emissoras de Rádio e Televisão (ABERT) e Associação Brasileira das Agências de Publicidade (ABAP), O Instituto Palavra Aberta tem como objetivo advogar a causa da liberdade de expressão, da livre iniciativa e da democracia.

Principais atribuições –

- Implantação física e operacional do Instituto;
- Elaboração do Estatuto Social e Regimento Interno;
- Elaboração do Plano de Ação e de viabilidade financeiro;
- Desenvolvimento do Planejamento Estratégico e definição da Missão, Visão e Valores da entidade;
- Dar início as atividades do Instituto Palavra Aberta;
- Firmar parcerias com instituições de ensino e entidades correlatas;
- Representar o Instituto em todos os níveis de relacionamento governamental;
- Desempenhar a função de Porta-Voz da entidade perante todos os públicos de interesse do Instituto;
- Coordenação geral do Programa de Educação Midiática do Palavra Aberta, o EducaMídia, que tem o objetivo de formar professores e alunos para o correto consumo e produção de conteúdo com foco na construção de cidadãos aptos para exercerem a liberdade de expressão.

ETCO

De Outubro/06 – a Dezembro/09 – Diretora Executiva

Fundado em 2003, o Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial é uma organização da sociedade civil de interesse público -OSCIP- que congrega empresas e entidades empresariais não governamentais com o objetivo de promover a melhoria no ambiente de negócios e estimular ações que evitem desequilíbrios concorrenenciais causados por evasão fiscal, informalidade, falsificação e outros desvios de conduta. Compõem o ETCO seis câmaras setoriais congregando empresas dos segmentos de tecnologia, medicamentos, combustíveis, fumo, cervejas e refrigerantes.

Principais atribuições –

- Definir as estratégias do instituto em conjunto com o Conselho de Administração
- Definir e controlar as políticas administrativas da empresa em conjunto com o Presidente Executivo;
- Assegurar a correta condução dos processos relacionados às áreas de finanças, contabilidade, recursos humanos, assessoria jurídica, administração patrimonial e tecnologia da informação;
- Liderar o desenvolvimento e validar materiais de comunicação para o público externo (formadores de opinião), tais como revistas, inserções em mídia espontânea, notas e informações em geral sobre o instituto;
- Acompanhar e organizar as reuniões do Conselho de Administração e do Conselho Consultivo;
- Desenvolver a agenda e o conteúdo dos eventos e workshops do instituto voltados para o público externo, mantendo o alinhamento com as decisões do Conselho Administrativo;
- Realizar o relacionamento com os associados, por meio de contatos, visitas, reuniões, envio de clipping, acompanhamento de projetos, informes e notas;
- Representar o Instituto em todos os níveis de relacionamento governamental, com participação em Conselhos e Grupos de trabalho governamentais, tais como, o Conselho Nacional de Combate à Pirataria – Ministério da Justiça.

BRP

De 2000 a Março 2008 – Sócia da Blanco Relações Públicas

Criada em 1993 com o objetivo de prestar consultoria de Comunicação e Relações Públicas, a BRP tem como filosofia aplicar a experiência de mais de 14 anos no atendimento de um número expressivo de clientes considerando basicamente conceitos de Relações Públicas e Relações Governamentais.

Principais ações desenvolvidas:

- Assessoria de Imprensa
- Eventos
- Media training
- Gerenciamento de crise

- Análise de Clipping
- Comunicação interna
- Relações Governamentais

Principais cliente atendidos:

- Grupo Saint Gobain
- Brasilit
- Telhanorte
- Abramat
- Fundação Julita
- ETCO



São Paulo, outubro de 2019.