

00100.163885/2019-47
50030107 (4/5/E)

Brasília, 5 de novembro de 2019.

A Sua Excelência o Senhor
Senador Davi Alcolumbre
Presidente da Mesa do Congresso Nacional
Brasília – DF

CC.: Luiz Fernando Bandeira de Mello – Secretário-Geral da Mesa do
Senado Federal

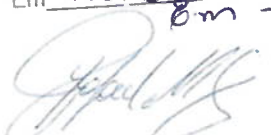
REF.: Seu Ofício Nº 297/2019/SGM-Circular – de 15/10/2019

Senhor Presidente do Congresso Nacional,

Em resposta ao ofício em referência, a Associação Nacional de Jornais (ANJ) e a Associação Nacional de Editores de Revistas (ANER) vêm à presença de V.Exa. fazer a manutenção da indicação do **jornalista Ricardo Bulhões Pedreira**, diretor executivo da Associação Nacional de Jornais (ANJ), como representante Titular de empresas de imprensa escrita e a indicação da jornalista **Juliana Toscano Machado**, diretora executiva da Associação Nacional de Editores de Revistas (ANER), como Suplente de empresas de imprensa escrita para a eleição da 6ª composição do Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional.

Cordialmente,


Marcelo Antônio Rech
Presidente da ANJ


Rafael Menin Soriano
Presidente da ANER


Presidência do Senado Federal
Rivaní Campos - Mat. 300862
Recebi o original
Em 12/11/19 Hs 12:11
Em mãos

Currículo Resumido

Ricardo Bulhões Pedreira

Ricardo Pedreira é jornalista formado pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) em 1978. De 1977 a 1988, foi repórter e editor em veículos como Jornal do Brasil, Jornal de Brasília, Revista Veja, Jornal da República, Revista IstoÉ e Rede Globo.

Foi Secretário de Imprensa da Presidência da República de 1988 a 1990.

De 1990 a 2000, trabalhou como Consultor Político (Santa Fé Idéias e Comunicação), Consultor de Marketing Político (Propeg) e Assessor de Marketing e Imprensa (Alô Comunicação).

Entrou em 2005 na Associação Nacional de Jornais (ANJ) como Assessor de Comunicação e Editor do Jornal ANJ. É Diretor Executivo da ANJ desde o início de 2009.

É também Conselheiro Titular, representante de empresas da imprensa escrita no Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional desde 8/11/17.

JULIANA TOSCANO

Apoio associações empresariais em sua gestão.

Experiência em gestão de treinamentos corporativos, eventos e comunicação.

Brasileira, divorciada, 53 anos

☎ (61) 98191-0137 @ juliana.toscano@aner.org.br LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/juliana-toscano/>

RESUMO DAS QUALIFICAÇÕES

- Responsável pela gestão da Associação Nacional de Editores de Revistas (ANER).
- Profissional com experiência em Comunicação Social, com atuação em Gestão de Eventos.
- Implantação do Programa de Qualificação da Indústria Jornalística na Associação Nacional de Jornais com mais de 22 mil profissionais treinados em 4 anos, coordenação-geral, desenvolvimento do projeto e operação de 10 edições do Congresso Brasileiro de Jornais (CBJ), coordenação-geral, no Brasil, do 53º Congresso Mundial de Jornais e do 7º Fórum Mundial de Editores, da 1ª Cúpula Latino-americana de Líderes de Jornais, da Reunião de Meio de Ano e do Seminário da Sociedade Interamericana de Imprensa (SIP).
- Responsável pela definição, coordenação e execução de ações ligadas às atividades de treinamento presenciais e on-line (nacionais e internacionais).
- Suporte à Associação Nacional de Jornais no relacionamento com instituições congêneres e parceiras nacionais e internacionais como a Associação Mundial de Jornais e Editores de Notícias, a Sociedade Interamericana de Imprensa, a INMA – International News Media Association e Associação Nacional de Editores de Revistas, Google e ESPM.
- Responsável pelo relacionamento da ANJ com alguns de seus Comitês temáticos (Mercado Anunciante, Mercado Leitor, Recursos Humanos, Industrial e Logística), assessoramento de diretores, preparação de reuniões, redação de atas, montagem de programas e logística de eventos.
- Elaboração e acompanhamento do orçamento anual das atividades do Programa de Qualificação da Indústria Jornalística e atividades dos Comitês.
- Gerenciamento de equipes, comunicação interna, processos administrativos e financeiros, benchmarking, elaboração e acompanhamento do orçamento anual da Associação Nacional de Jornais, relacionamento com agências de publicidade e acompanhamento de material gráfico.
- Atuação com assessoria de imprensa, reportagens e edição jornalística.

IDIOMAS

- Inglês Avançado
- Espanhol Intermediário
- Italiano básico

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Pós-Graduação em Administração de Marketing | Fundação João Pinheiro
- Graduação em Comunicação Social – Jornalismo | Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Associação Nacional de Editores de Revistas – ANER (desde janeiro de 2019)

(Organização Nacional do Segmento Jornalístico – Editoras de Revistas Brasileiras)

Diretora Executiva

Período de afastamento para a realização de treinamento em idiomas (setembro 2017 a março 2018)

Associação Nacional de Jornais – ANJ (1996 a 2017)

(Organização Nacional do Segmento Jornalístico - Jornais Diários e Semanários Brasileiros)

Coordenadora de Projeto e Eventos

Coordenadora do Escritório

Assessora de Relações Públicas e Eventos

Assessora de Desenvolvimento e Pesquisa

Diário do Comércio (fevereiro a maio de 1996)

(Veículo focado em economia)

Editora da página de Gestão & Pessoas

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Banco de Crédito Real de Minas Gerais (julho de 1995 a maio de 1996)

(Instituição financeira)

Assessora de Imprensa

Fundação Dom Cabral (dezembro de 1987 a junho de 1995)

(Escola de formação de executivos)

Assessora de Imprensa e de Marketing

CURSOS DE APRIMORAMENTO

Mindset de Negócios Digitais para Comunicadores – ISE Business School | Reaprendizagem Criativa – Keep Learning School | Planejamento e Gestão de Eventos: conceitos e desafios – Escola Aberje | Design Thinking Experience – Echos | Facilitation Experience – Echos | Design Thinking na Prática – Valor Consultoria & Desenvolvimento | Facebook para seu Negócio – eduk | PowerPoint – eduk | Chora PPT – Perestroika | Gerente de Mídias Sociais – ComSchool | Estratégias Digitais de Marketing – ESPM Gestão Estratégica de RH – FGV | Organização de Eventos - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial | Gestão em Protocolo Cerimonial – Ibradep | Conferência Internacional INMA São Paulo - International News Media Association

VIVÊNCIA INTERNACIONAL

- Estados Unidos - Benchmarking da indústria jornalística e representação da Associação Nacional de Jornais (ANJ).
- Equador - Participação da Reunião de Meio de Ano da Sociedade Interamericana de Imprensa e Encontro de Associações Nacionais de Imprensa.
- Argentina - Organização de coquetel patrocinado pela ANJ na Conferência Mundial de Jovens Leitores da Associação Mundial de Jornais.
- Hong Kong - Participação no 54º Congresso Mundial de Jornais e 8º Fórum Mundial de Editores.
- Suíça – Participação no 52º Congresso Mundial de Jornais e 6º Fórum Mundial de Editores.

PARTICIPAÇÃO EM INSTITUIÇÕES

- Integrante do Conselho Superior do CONAR – Conselho de Autorregulamentação Publicitária



SENADO FEDERAL
SECRETARIA-GERAL DA MESA

Ofício Nº 297/2019/SGM-Circular

Brasília, 15 de outubro de 2019.

A Sua Senhoria o Senhor Presidente
Marcelo Antônio Rech
Associação Nacional de Jornais
SCS Q. 1, BL. K, Ed. Denasa, Sala 1.401
70398-900 - Brasília - DF

Assunto: sugestão de nomes para eleição do Conselho de Comunicação Social.

Senhor Presidente,

De ordem do Presidente do Congresso Nacional, Senador Davi Alcolumbre, e nos termos da Lei nº 8.389, de 1991, solicito a Vossa Senhoria o envio de sugestão de nome(s) e respectivo(s) currículo(s) para a eleição da 6ª composição do Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional.

Art. 4º

§ 2º Os membros do conselho e seus respectivos suplentes serão eleitos em sessão conjunta do Congresso Nacional, podendo as entidades representativas dos setores mencionados nos incisos I a IX deste artigo sugerir nomes à Mesa do Congresso Nacional.

Atenciosamente,


Luiz Fernando Bandeira de Mello
Secretário-Geral da Mesa do Senado Federal